

APUNTES SOBRE CAPITAL SOCIAL

(extractos del artículo de María Angelina Rodríguez en **revista@servicio comunitario**
Disponible http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_scfc/issue/current

Con el propósito de poder compartir el trabajo realizado en las diferentes facultades nos proponemos que las presentaciones compartan criterios similares para realizar la presentación. A tal fin nos proponemos utilizar como referencia indicadores de capital social, ya que uno de los propósitos del SC es generar capital social.

¿qué se entiende por capital social?

Con frecuencia en ciencias sociales no se cuenta con definiciones 100 % consensuadas, sin embargo también es común que estas definiciones pueden complementarse. Rodríguez (2011) nos presenta como a partir de los aportes de diferentes autores puede construirse indicadores de capital social.

A continuación se presentan extractos del artículo citado a fin de orientar la producción de resultados para este taller.

Los estudios han demostrado que el concepto de capital social ofrece nuevas miradas para la comprensión y análisis del desarrollo frente al agotamiento de las ideas economicistas que prevalecieron durante décadas. Se abre una compuerta conceptual y política donde la dimensión social pasa a constituir un eje dinamizador en la promoción del desarrollo, es decir, la inversión no se da solamente en el sector productivo y para el sector productivo, sino también en los activos intangibles que consoliden las relaciones sociales, tales como la confianza, la reciprocidad, los valores, las normas, la conciencia cívica, el comportamiento cooperativo y solidario: los individuos pasan a ser actores protagónicos en la búsqueda de mejoras de sus condiciones de vida.

...El paradigma emergente se explica desde la tríada información, conocimiento y aprendizaje. Los dos primeros se enfocan en la producción, acceso y distribución, claves del proceso de globalización, intercambio e interconexión económica, política, cultural, ética y estética. Por su parte, el aprendizaje es el vehículo para conectar el cúmulo de información y conocimiento con realidades concretas, con lo cotidiano, con las expectativas de mejorar la vida individual y grupal. Es en el aprendizaje social desde donde se busca actitudes favorables al diálogo, la participación activa y responsable, la comunicación interpersonal, la reciprocidad, confianza y cooperación, entre profesionales, organizaciones,

instituciones, grupos sociales, comunidades, en la transformación de situaciones que mejoren sus condiciones de vida. ...

...En este escenario, las redes sociales como sistemas abiertos de interconexión multidimensional entre actores, grupos, instituciones, comunidades, constituyen una modalidad de participación en la cual cada uno aporta y a la vez recibe mediante alianzas y procesos de negociación y acuerdos, que favorecen los intercambios generando aprendizajes ...

...para los distintos autores las relaciones sociales constituyen la base que sustenta el capital social, término que se define como los recursos reales o potenciales que poseen las personas, grupos, comunidades, que despliegan en el marco de las relaciones con miras a alcanzar beneficios materiales o simbólicos. En cualquier caso se trata de recursos intangibles (confianza, reciprocidad, asociación, cooperación, civismo, redes, participación, información) entendidos como activos con un valor de uso e intercambio que mientras más se comparte más se acumula y está mediado por las características de las acciones individuales o colectivas. ...

Definiciones propuestas para capital social

Pierre Bourdieu	...formar capital social requiere de una inversión de esfuerzo, responsabilidad y trabajo compartido para su consolidación y sostenibilidad en el tiempo, es por ello, que su interés fundamental se centra en las redes de vínculos que establecen relaciones duraderas sembradas en el reconocimiento del otro, el respeto, la amistad, la solidaridad, los derechos, la responsabilidad, la gratitud, entre otros atributos.
Bourdieu (2001)	...el conjunto de los recursos actuales o potenciales vinculados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de interconocimiento e interreconocimiento; o dicho de otro modo, a la pertenencia a un grupo, en tanto en cuanto que conjunto de agentes que poseen no sólo propiedades comunes (.....) sino que están también unidos por vínculos permanentes y útiles. (pp. 84-85).
Robert Putnam,	“...características de la organización social, como por ejemplo redes, normas y confianza que facilitan la cooperación y la coordinación en beneficio mutuo. El capital social aumenta los beneficios de la inversión en capital físico y humano”.
Durston (1999)	“El término capital social abarca las normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto...”

Rodriguez (2011) reconoce 3 dimensiones que le permiten identificar los indicadores,

Dimensión 1: Proyectos sociales y factibles, concebidos como conjunto de actividades planificadas de manera concertada entre la universidad y las comunidades, con recursos humanos, físicos, materiales y técnicos, orientados a generar cambios que se

traduzcan en beneficios sociales y contribuyan con la formación de ciudadanía activa, responsable y solidaria. En esta dimensión se identifican algunos atributos o variables e indicadores que pueden orientar el análisis ajustándolos a las características de los proyectos.

Variables	Indicadores
<p>Diseño del proyecto: concepción misma del proyecto y las estrategias empleadas para su definición, destacando la participación de los actores involucrados y los recursos actuales y potenciales con los cuales se cuenta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Origen de la idea del proyecto (comunidad/universidad) • Grado de interés de los estudiantes en la idea de proyecto. • Grado de interés de la comunidad en la idea de proyecto • Mecanismos empleados para detectar necesidades y problemas en las comunidades • Necesidades y problemas de las comunidades identificadas • Actores sociales identificados para participar en el proyecto. • Información suministrada por los estudiantes • Información suministrada por las comunidades • Tipo de actividades programadas • Recursos actuales identificadas en las comunidades • Recursos potenciales identificados en las comunidades • Nivel de acuerdos alcanzados
<p>Ejecución de proyectos: participación de los actores en la puesta en marcha del proyecto, compromisos, responsabilidades y aportes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de compromiso de los líderes de proyectos • Nivel de ejecución de las actividades programadas • Duración del proyecto • Tipo de aportes de los estudiantes • Tipo de aportes de las comunidades • Distribución de responsabilidades entre los participantes de proyectos • Grado de participación de la comunidad en la ejecución de las actividades. • Nivel de aplicación de la información recibida • Medios empleados para reportar avances de actividades • Percepción de los estudiantes sobre la continuidad del proyecto.
<p>Evaluación de proyectos: efectos e impactos generados por el proyecto, mecanismos de información y difusión y la sostenibilidad del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios materiales recibidos por la comunidades • Beneficios simbólicos recibidos por la comunidad • Beneficios sociales aportados por el proyecto • Nivel de comunicación alcanzado entre estudiantes y comunidad. • Nivel de comunicación entre los miembros de la comunidad participantes y beneficiarios de los proyectos. • Grado de resolución de los problemas identificados • Mecanismos empleados de difusión de los resultados del proyecto. • Grado de interés de la comunidad en el manejo de información. • Nivel de conocimiento de la comunidad sobre la gestión de proyectos. • Apreciación de la comunidad sobre la sostenibilidad del proyecto.

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los estudiantes con el proyecto • Tipos de aprendizajes alcanzados con el proyecto • Sistematización y reflexión de experiencia
--	---

Dimensión 2: Aprendizaje social desde la experiencia, considerando la orientación social de los proyectos de servicio comunitario en términos de inclusión, participación y transformación, a partir del desarrollo de las actividades programadas, se analiza la dimensión cultural de las relaciones sociales identificando la formación en valores y el desarrollo de competencias para el ejercicio de ciudadanía que ofrece como oportunidad el aprendizaje solidario, cooperativo y colaborativo, donde los destinatarios son tanto los estudiantes como las propias comunidades beneficiarias. En esta dimensión identificamos variables propias de los conceptos asociados al término capital social y los indicadores que dan cuenta de su articulación con el conocimiento y aprendizaje solidario.

Variables	Indicadores
Compromiso cívico: reconocimiento, respeto y responsabilidad compartida sobre las actividades y los beneficios que genera el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las relaciones entre actores y grupos de la comunidad. • Grado de responsabilidad de los estudiantes en las actividades del proyecto • Grado de responsabilidad de la comunidad en las actividades del proyecto. • Nivel de conocimiento de los instrumentos legales. • Nivel de cumplimiento de la normativa vigente. • Nivel de aceptación de los estudiantes sobre la obligatoriedad de la prestación del servicio comunitario • Tipo de actividades compartidas • Mecanismos empleados para la solución de conflictos • Grado de solución de conflictos
Confianza y sociabilidad: expectativas de participación, reciprocidad de los actores vinculados al proyecto y logros alcanzados.	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos para la comunicación entre estudiantes y comunidades. • Nivel de incorporación de la comunidad a las actividades del proyecto • Grado de identificación de los estudiantes con el proyecto • Grado de identificación de la comunidad con el proyecto • Apreciación de la comunidad sobre las actividades desarrolladas por la Universidad. • Nivel de expectativas de reciprocidad entre los estudiantes y la comunidad • Grado de ayudas mutuas alcanzadas desde las actividades del proyecto • Control social de la comunidad sobre las actividades del proyecto
Cooperación: trabajo compartido generado por los tipos de vínculos que prevalecen en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de vínculos en la comunidad que promueve el proyecto • Tipos de apoyos que recibe la comunidad para el desarrollo del proyecto • Construcción colectiva de soluciones

y los que promueve el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de apoyo de la comunidad al proyecto • Aportes y contribución al bienestar social de las comunidades • Nivel de responsabilidad compartida en las actividades.
Participación social: incorporación consciente y responsable de los distintos actores en las dinámicas generadas por los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de participación de la comunidad en el diseño del proyecto • Nivel de participación de la comunidad en las actividades de los proyectos. • Nivel de participación de los líderes comunitarios en el proyecto • Nivel de participación de la comunidad en la evaluación del proyecto • Nivel de participación estudiantil en las actividades de los proyectos • Organizaciones sociales, instituciones y grupos que participan en el proyecto • Densidad de los vínculos entre organizaciones y grupos de la comunidad para potenciar el proyecto • Mecanismos de participación en el proyecto • Nivel de autonomía de la comunidad y de los prestadores en la toma de decisiones

Dimensión 3: Aplicación de conocimientos académicos en experiencias comunitarias, se corresponde con el propósito fundamental de la metodología aprendizaje-servicio en términos de la articulación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes durante su formación, con los conocimientos y saberes de las comunidades sobre sus problemas, necesidades, potencialidades y recursos, a través del desarrollo de experiencias concretas de proyectos comunitarios orientados a la definición y construcción de propuestas de solución con criterios de solidaridad, responsabilidad, compromiso, y cooperación. Identificamos las siguientes variables e indicadores para la comprensión de esta dimensión.

Variables	Indicadores
Gestión social de conocimientos: aplicación ordenada, sistemática y consensuada de los conocimientos adquiridos para garantizar el desarrollo de los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de percepción de los estudiantes sobre el carácter solidario del servicio comunitario • Identificación de las dinámicas de las comunidades • Identificación de liderazgo comunitario • Conocimientos teóricos que aportan al proyecto. • Instrumentos o herramientas profesionales empleadas por los estudiantes en las actividades. • Nivel de articulación de la información recabada. • Nivel de articulación del conocimiento académico con los saberes de las comunidades • Identificación de la utilidad de los conocimientos aportados.
Aprendizajes adquiridos:	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidades de autogestión • Nivel de manejo de información por parte de la comunidad.

<p>procesamiento de la información generada desde los proyectos tanto por la comunidad como por los estudiantes y el aprovechamiento en la mejora de la situación abordada y en la formación profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de participación de los estudiantes en las alternativas de solución. • Tipos de aprendizajes alcanzados por los estudiantes desde la experiencia • Grado de participación de las comunidades en las alternativas de solución. • Identificación de los avances del proyecto • Identificación de las limitaciones del proyecto • Nuevos conocimientos adquiridos por la comunidad a través del proyecto • Capacidad de reflexión crítica sobre la experiencia • Valoración de los resultados del proyecto por la comunidad
---	---