

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
CENTRO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO (CENDES)

**LA CUESTIÓN SOCIAL EN LAS PROPUESTAS ELECTORALES DE LAS
ORGANIZACIONES CON FINES POLITICOS EN VENEZUELA 1998-2012**

AUTOR: YONAI DA CEDEÑO SANTOS

Trabajo que se presenta para optar al
grado de Magíster Scientiarum en
Planificación del Desarrollo.
Mención: Política Social

TUTOR: ALECIA RAMIREZ

Caracas, Mayo 2015



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
CENTRO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO



VEREDICTO

Quienes suscriben, miembros del jurado designado por la Comisión Técnica del Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela, para examinar el **Trabajo de Grado** presentado por: **YONAI DA DEL CARMEN CEDEÑO SANTOS** Cédula de identidad N° 12.640.401, bajo el título **“LA CUESTIÓN SOCIAL EN LAS PROPUESTAS ELECTORALES DE LAS ORGANIZACIONES CON FINES POLÍTICOS EN VENEZUELA 1998-2012”**, a fin de cumplir con el requisito legal para optar al grado académico de **MAGÍSTER SCIENTIARUM EN PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO, MENCIÓN POLÍTICA SOCIAL**, dejan constancia de lo siguiente:

1. Leído como fue dicho trabajo por cada uno de los miembros del jurado, se fijó el día 01 de octubre de 2015 a las 10:00 am, para que la autora lo defendiera en forma pública, lo que ésta hizo en el Salón José Agustín Silva Michelena, mediante un resumen oral de su contenido, luego de lo cual respondió satisfactoriamente a las preguntas que le fueron formuladas por el jurado, todo ello conforme con lo dispuesto en el Reglamento de Estudios de Postgrado.
2. Finalizada la defensa del trabajo, el jurado decidió **aprobarlo**, por considerar, sin hacerse solidario con las ideas expuestas por la autora, que se ajusta a lo dispuesto y exigido en el Reglamento de Estudios de Postgrado.

Para dar este veredicto, el jurado estimó que el trabajo examinado representa un novedoso aporte en el análisis de las propuestas electorales y la consideración de la cuestión social.

En fe de lo cual se levanta la presente ACTA, al 01 día del mes de Octubre del año 2015, conforme a lo dispuesto en el Reglamento de Estudios de Postgrado, actuó como Coordinadora del jurado Alesia Ramírez.

Carlos Aponte
C.I. V-8.576.766
UCV-CENDES
Jurado Principal



Alesia Ramírez
C.I. V-3.592.315
Consultora Social
Tutora-Coordinadora

Carlos Agelvis
C.I. V-12.114.595
UCV-Esc. Sociología
Jurado Principal

RESUMEN

Este estudio se circunscribe a una línea de investigación relevante en el campo de conocimiento socio-político, como lo constituye el análisis de la cuestión social en los últimos años en relación con las organizaciones con fines políticos, actores claves de la realidad venezolana.

La prioridad investigativa se centra en la caracterización y análisis de la cuestión social en las propuestas electorales configuradas por las organizaciones con fines políticos en el lapso de catorce años (1998-2012) periodo en el cual se desarrollaron cuatro elecciones presidenciales (1.998, 2.000, 2.006 y 2.012). En este sentido, quince (15) propuestas electorales expresadas en los programas de gobierno constituyen el eje de la investigación apoyado en la metodología de tipo exploratorio descriptiva para analizar la concepción de lo social desde esta fuente de información que de algún modo determinan el devenir histórico, político y social del país.

Entre las principales conclusiones que arroja la investigación se destacan:

- ✓ Las organizaciones con fines políticos (OFP) venezolanas de alcance nacional experimentan una variada dinámica en el marco de los eventos electorales que se desarrollaron en el periodo de estudio (1998-2012).
- ✓ las propuestas electorales que emergen de las (OFP), se constituyen en ofertas personalizadas de los candidatos (as)
- ✓ La concepción de la cuestión social en las propuestas electorales de las OFP, está determinada por el contexto de la crisis y la polarización política entre 1998 y 2012.
- ✓ La cuestión social expresada en la dimensión social se ubica como un área prioritaria de los contenidos de las propuestas electorales de las (OFP) en Venezuela
- ✓ Las temáticas que integran la dimensión social se centran en focos especiales de atención de la política social como son la pobreza en sus diversas manifestaciones, así como en los sectores preponderantes de la vida de los ciudadanos como la educación, la salud y la seguridad ciudadana.

Palabras claves:

Cuestión social, Organizaciones con fines políticos, Propuestas electorales.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación de tipo exploratorio descriptiva tiene como propósito, analizar las propuestas electorales sobre la cuestión social de las organizaciones con fines políticos de alcance nacional en Venezuela, en el periodo comprendido entre los años 1.998 y 2012. Para ello, se utilizó un modelo metodológico que combina aspectos cualitativos y cuantitativos, centrado en el resumen analítico y el cálculo del peso (%) de la dimensión social en las propuestas electorales, específicamente en los programas de gobierno presentados para las candidaturas presidenciales en el periodo antes mencionado.

Expositivamente, el trabajo se organiza en cinco capítulos. El primero corresponde a la presentación del planteamiento del problema y los objetivos de la investigación. El capítulo II, presenta los elementos de orden teórico que fundamentan la investigación, la concepción de la cuestión social y su vinculación con las propuestas electorales. Así mismo, se pretende ofrecer una sucinta perspectiva del contexto político, económico y social del país en el periodo en estudio, con base a hechos e indicadores claves.

El capítulo III aborda los aspectos metodológicos centrados en el tipo de investigación, muestra, unidad de análisis y las técnicas utilizadas para el procesamiento de la información recopilada y el esquema definido para su análisis. Lo concerniente a los resultados obtenidos y el análisis de los mismos, se presentan en el capítulo IV, el cual se divide en cuatro secciones de acuerdo a los eventos electorales presidenciales, a saber:

- Elecciones presidenciales del 6 de diciembre de 1998.
- Elecciones presidenciales del 30 de julio del año 2.000.
- Elecciones presidenciales del 3 de diciembre de 2.006.
- Elecciones presidenciales del 7 de octubre de 2012.

En cada una de las secciones se realiza la caracterización de las propuestas electorales seleccionadas en función de los aspectos definidos desde el punto de vista programático,

el cual considera los siguientes elementos para su descripción: Presentación, ideología, estructura, objetivos, implementación y evaluación.

Una vez presentada esta caracterización desde la perspectiva programática, se procede a identificar y describir la concepción de la cuestión social de las propuestas electorales en estudio, considerando dos vertientes, a saber:

- a) La cuestión social y su diagnóstico
- b) La cuestión social y su tratamiento

De igual forma, se contrastan las propuestas electorales a partir de los resultados obtenidos en cuanto al peso (%) que ocupan los contenidos en las diversas áreas y dimensiones que integran el programa de gobierno, particularmente las concernientes a la dimensión social.

Finalmente las conclusiones de la investigación, producto de la caracterización y análisis de las propuestas electorales en cuanto a la cuestión social, se plasman en el capítulo V.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Entre los años 1998 y el 2012, Venezuela ha experimentado un acelerado proceso de cambio en el escenario socio-político, signado por un nuevo marco jurídico que propugna valores y principios de inclusión social, solidaridad, corresponsabilidad y participación. La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y el conjunto de leyes e instrumentos jurídicos en el ámbito social, ofrecen los pilares para el surgimiento de diversos movimientos y organizaciones socio-políticas que se espera tengan una concepción de la cuestión social acorde con tales principios. Es así como se configura una revalorización de lo social como aspecto primordial de la gestión pública, en donde las premisas de inclusión y participación prevalecen como principios fundamentales que fortalecen el marco democrático de las relaciones estado-sociedad y la participación ciudadana en lo que concierne a la planificación de las políticas públicas, ya que se requiere de esfuerzos mancomunados en los distintos niveles de gobierno y de los diversos actores para la toma de decisiones de los destinos de la nación, de manera corresponsable.

Esta preeminencia de lo social en los fundamentos socio-jurídicos el explosivo surgimiento de organizaciones políticas y sociales como formas de participación ciudadana en el marco de la democracia protagónica, es una característica propia de la nueva relación Estado-Sociedad que se está construyendo, particularmente desde el año 1999. Sin embargo, muy poco se ha explorado sobre los rasgos que distinguen a estas organizaciones y casi nada sobre su concepción sobre la cuestión social, aspecto que resalta en un proceso de cambio socio-político dinámico y acelerado.

De igual manera, el escenario electoral ha marcado la escena política del país durante los últimos años en el periodo en estudio (1998-2012) en el cual se desarrollaron cuatro

elecciones presidenciales, en las que las organizaciones con fines políticos (OFP) se activaron como formas de participación democrática, en medio de las crecientes demandas de la sociedad venezolana por participar de manera protagónica en los asuntos públicos y la necesidad de crear y fortalecer una gestión pública que se ajuste a dichas exigencias.

En este marco, se hace relevante y pertinente el debate acerca de la cuestión social y su concepción por parte de estas organizaciones. A este respecto, los eventos electorales son un espacio natural para la presentación de propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos, constituyendo instrumentos en los cuales se expresan, nuevas maneras de redefinir y entender la relación entre el Estado y la sociedad, al mismo tiempo, se presentan propuestas de acción en función de un proyecto de país, se destacan orientaciones y principios filosóficos para el diseño e implantación de políticas públicas. Así mismo, se ha afirmado que “La construcción de una proposición alternativa de política social necesariamente empieza por revisar el lugar que ocupa la “cuestión social” en el llamado proyecto modernizador y el contenido de éste” (Laurell, 1.999, en D’ Elia, Yolanda, 2006, p. 13)

El contenido de sus proyectos expresados en sus líneas estratégicas ha sido poco explorado desde la arista social, por lo que su caracterización constituye un punto de partida para el análisis de la cuestión social desde las organizaciones con fines políticos y su incidencia en el diseño de las políticas sociales del país.

En este sentido, explorar sobre ¿Cuál es la concepción de la cuestión social? y ¿Qué elementos caracterizan las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en Venezuela? son interrogantes que guiarán esta investigación.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

El presente capítulo tiene como propósito ofrecer las bases teóricas que sustentan la investigación, así como la definición de conceptos básicos que resultan claves para percibir las relaciones que existen entre ellos. En este sentido, el capítulo se estructura en tres partes: En primera instancia se aborda la concepción de la “cuestión social” como categoría de análisis, la segunda parte aborda lo relacionado a las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en Venezuela y busca establecer su vinculación con la cuestión social. En tercer lugar se ofrece la contextualización desde las dimensiones política, económica y social de Venezuela en el lapso comprendido entre los años 1998-2012.

1. La cuestión social como categoría de análisis

El abordaje de lo social, supone un ejercicio de pensamiento complejo, al tratarse de una construcción teórica con implicaciones en la práctica, supone una representación dual de la realidad que expresa la relación teoría-praxis. Esta acción logra manifestarse en la definición de “cuestión social”, la cual se ha presentado como una necesidad histórica de comprender la sociedad para lograr su transformación. Es por ello, que ha sido objeto de diversas interpretaciones en el tiempo que aun constituyen temas primordiales para la gestión de lo social.

Con respecto a la perspectiva teórica, señalan que su debate reside incluso en su existencia en la actualidad “Las principales tensiones en la discusión, residen en reconocer o no la existencia de una nueva “cuestión social” en la actualidad o, en contraposición, nuevas manifestaciones de la misma en la sociedad capitalista, como así también reconocer si su presencia es parte constitutiva de la sociedad capitalista o precede a la misma” (Mallardi y Rossi, 2010, p.173). Así mismo, se considera necesario aprehender a la “cuestión social” como una totalidad compleja, constituida por múltiples manifestaciones que se concretan en la realidad cotidiana, a través de los problemas sociales, los cuales requieren ser atendidos en forma integral y con la necesaria relación

entre el Estado y la sociedad. “Las distintas manifestaciones de la “cuestión social” que se concretizan en la vida cotidiana de amplios sectores de la población, mediante situaciones asociadas al desempleo, la desnutrición, el hacinamiento y la precariedad habitacional, la violencia, la imposibilidad de acceso a bienes de uso básicos, el analfabetismo, entre otros aspectos, han requerido y requieren la intervención sistemática del Estado y de la Sociedad Civil a fin de garantizar la reproducción cotidiana de dichos sectores”(Mallardi y Rossi, 2.010, p.173)

Como lo postulan Coraggio y Arandcibia (2004) “En términos abstractos, entonces, la cuestión social en la moderna sociedad capitalista suele entenderse como la amenaza de fractura en una formación social concreta, dada la incapacidad de integrar social y políticamente a sus miembros ante las transformaciones disgregantes desde sus bases materiales.(Coraggio y Arandcibia, 2004, p.3)

La explicación a ese conjunto de manifestaciones de perfil histórico e integral de la “cuestión social” sobre las cuales se interviene, “implica reconocer los múltiples factores causales que inciden en éstas, es decir, reconocer su carácter histórico y de totalidad, por lo cual un “problema social” no es posible que se explique en sí mismo, sino, como se ha intentado explicitar, como una manifestación de tendencias sociales mayores” (Mallardi y Rossi, 2.010, p.181)

En este mismo orden afirma, Caraggio y Arandcibia (2004) “Particularmente es en situaciones históricas donde la problematización habitual de lo social es trastornada por cambios fuertes en el orden social, por la necesidad de modificar interpretaciones del mundo y programas de lucha que han perdido vigencia, y motivada por la necesidad de una guía sobre lo que se puede y debe “hacer” desde una perspectiva sistémica que supere el particularismo “(Coraggio y Arandcibia, 2004, p.2)

Precisamente, la “cuestión social” representa todo un entramado multidimensional que requiere ser estudiado en un sentido amplio. No obstante, tal como lo asegura D’Elia, aunque el concepto de “cuestión social” ha sido objeto de múltiples interpretaciones en

el tiempo, existe consenso en afirmar que se refiere a un significado amplio de lo social. En este sentido, se entenderá por cuestión social lo expresado por D'Elia "Cuando hablamos de la cuestión social nos referimos al conjunto de aspectos de la vida social y económica que tenemos razones para incluir en la esfera de las políticas públicas o en el campo de las relaciones entre el Estado y la Sociedad" (D'Elia, 2006, p.18)

Por su parte y en términos muy generales afirman Coraggio y Arandcibia (2004) "entenderemos como cuestión social -en una sociedad capitalista con formas democráticas- al entramado de problemas interdependientes, con significado social que amenazan la cohesión de la sociedad como tal. Ese entramado desafía imperiosamente a los actores políticos -para su sostenimiento legítimo como tales actuar, producir discursos y tomar posiciones respecto a la jerarquización de tales problemas en un todo, así como a las vías y a las responsabilidades para su gestión pública y resolución". (Coraggio y Arandcibia, 2004, p.1)

Al igual que su definición, también es menester dar cuenta del debate ético y político que supone la cuestión social para su comprensión y análisis, al respecto se plantea Maingon, "Para discutir las razones de valor de la cuestión social, debemos comenzar por preguntarnos ¿en cuál sociedad queremos vivir?: "Si no sabemos qué sociedad queremos construir, qué valores queremos inscribirle a esa sociedad, no puede haber una política social coherente...." (Maingon, 1999 en D'Elia, 2006, p.19)

Indagar sobre la concepción de la cuestión social permite aproximarse a los valores que orientan la política social, lo que sustenta el siguiente postulado: "La concepción de la política social será cualitativamente diferente, así como las acciones puestas en práctica, de acuerdo con los valores que orientan la cuestión social. Cuando éstos se hacen explícitos y la mayoría de las personas pueden discutirlos, es que puede decirse que la política social es producto del debate y de los consensos de una sociedad" (D'Elia, 2006, p.14). En este sentido, el valor que se le otorgue a la política en términos de dar respuesta a las necesidades y problemas de la sociedad, corresponderá con la naturaleza y ejecución de las políticas públicas y su relevancia en la sociedad, lo que concuerda con la

propuesta de “recuperar el papel constructivo de la política como ordenadora de las decisiones de la sociedad” (PNUD, 2004, en D’Elía, 2006, p.20). De allí la importancia del mundo de cualidades, principios y valores con los cuales se identifique la sociedad, el significado de la pobreza, la ciudadanía o calidad de vida hallaran versatilidad en la sociedad y de ello dependerá en gran medida su congruencia en la gestión de la política social.

Es así como la relación Estado-Sociedad y sus respectivos roles han variado históricamente de acuerdo a la concreción o no de determinados proyectos y hegemonías político-ideológicas. A este respecto, afirma D’Elía “cada proyecto político de sociedad representa una determinada relación de fuerzas sociales... responde a una estructura de poder en la sociedad y a las identidades e intereses de los actores que dominan en ella”. De igual forma, cada proyecto político presenta un determinado enfoque de sociedad que incidirá en la concepción, contenido y praxis de las políticas públicas. (D’Elía, 2006, p.21). En el campo de las políticas públicas, la concepción y el análisis que se realiza de la cuestión social es primordial, debido a que de su definición y caracterización depende la implementación de las mismas. Al respecto, señalan Mallardi y Rossi (2010) “En este proceso de explicación y descripción, convergen múltiples factores que hacen que los responsables de las políticas y servicios sociales adopten una visión u otra. Aspectos económicos, de viabilidad política, ideológicos, culturales, entre otros, hacen que se identifiquen determinados factores causales y se prioricen unos sobre otros” (Mallardi y Rossi, 2010, p.181)

Destacando esta centralidad de la política en la cuestión social y su relevancia para los diversos actores, movimientos y fuerzas políticas, señalan Coraggio y Arandcibia (2004) “Aunque se intente lo contrario, la definición de la cuestión social es ineludible tanto para quienes detentan una posición hegemónica como para quienes disputan esa hegemonía, y no puede disolverse de manera permanente (aunque se intente discursiva y prácticamente) en un listado de problemas y “medidas” para encararlos. (Coraggio y Arandcibia 2004,p.4). Advirtiendo además “La cuestión social tendría la conflictualidad suficiente para polarizar política e ideológicamente a la sociedad en posiciones y propuestas

contrapuestas, aún si comparten la constatación de que hay fenómenos problemáticos reales. (Coraggio y Arandcibia p.4). Precisamente, este debate abierto y de permanente reconstrucción de la cuestión social, se desarrolla como consecuencia del cambio constante de la realidad social, impregnando su concepción de un carácter dinámico en el que los actores y fuerzas sociopolíticas tienen un papel crucial en su intervención, incorporando en esa medida temáticas y conceptos que la integran, tales como el de desigualdad o exclusión social.

“La cuestión social supone la posibilidad de la intervención sobre “el conjunto de problemas económicos, sociales, políticos, culturales e ideológicos” (Netto, 2003, en Bentura (2013). p. 272). En tal sentido, dicha intervención requiere un esfuerzo conjunto de las diversas fuerzas sociopolíticas de la sociedad en el que medie el consenso. Es la acción conjunta de los hombres la que define los hechos al tomar un determinado camino en el acontecer político y será en ese accionar en el que se pueda ver la presencia del Estado que se manifiesta a través de las políticas públicas y en ellas las sociales, así como también las iniciativas de la sociedad desde particulares ejecutorias. Ese accionar invita a la reflexión y reinterpretación de las políticas públicas, que constituye un reto desde el Estado, sin olvidar el importante aporte de la sociedad. En esta perspectiva se destaca la gestión de lo público como el espacio de encuentro entre la sociedad y el Estado, cuyas relaciones se plantean en términos de participación y corresponsabilidad.

En este mismo orden expresa Dussel, “Para que un proyecto político de sociedad tenga validez, es necesario que sus planteamientos sean justificables de manera pública.... La validez pública se logra si los miembros de una sociedad pueden participar en el proyecto en iguales condiciones, en forma libre y por argumentos, vale decir, si las personas logran convertirse en actores políticos y el contenido de este, es producto de una decisión ampliamente democrática”.(Dussel en D’Elía, 2006, p.21). Esta afirmación, aporta elementos que concuerdan con la importancia de las propuestas electorales como visiones acerca de la sociedad que se proyecta desde las bases y son impulsadas por las instancias de mediación política que representan las organizaciones con fines políticos. Sin

embargo, el reto de llegar a decisiones consensuadas pasa por el reconocimiento público y la exigibilidad de los derechos sociales en el ámbito democrático.

2. Las propuestas electorales y las organizaciones con fines políticos en Venezuela.

Las propuestas electorales se constituyen como unidad de análisis de frecuentes estudios desde diversas perspectivas, dada la multiplicidad de interpretaciones sobre su objeto, diseño y puesta en marcha, se configuran como focos de investigación para aproximarse a la comprensión de relaciones socio-políticas. No obstante, el propósito aquí expuesto es resaltar la concepción de la cuestión social inscrita en las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos, aspecto relevante en el marco del escenario sociopolítico venezolano marcado por continuas luchas por la legitimación del poder político, importantes demandas sociales y un complejo panorama económico.

En este cuadro se ha exaltado la concepción del Estado social de derecho y de justicia, basado en principios rectores como la igualdad, inclusión y participación política y social, reconocidos desde el espacio normativo con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1.999, así como en el discurso político orientado a la reivindicación del “poder popular” y a saldar la llamada “deuda social”. Estos particulares rasgos de la sociedad venezolana, exigen un rol activo y protagónico de las distintas fuerzas y actores sociales, tanto de las nuevas formas de organización y participación que emergen con este fortalecimiento de la ciudadanía en los asuntos públicos, como aquellos de tradición política en los que se destacan los “partidos políticos”.

Aunque son diversas las visiones acerca de lo que representan los partidos políticos en las sociedades democráticas, es posible alegar que una de sus principales características es que son instituciones políticas que vinculan al Estado con la sociedad, concibiéndose entonces como articuladores de esta relación, permitiendo desde esta visión mediadora, el ejercicio de diversas tareas o funciones, tales como la estructuración de las demandas sociales, lo cual implica su necesaria simplificación, armonización y priorización. De

igual forma transmiten determinados principios, proyectos e ideas con el fin de agregar intereses y movilizar la opinión pública, función universalmente reconocida.

Ahora bien, en el actual contexto normativo venezolano los partidos políticos han sido denominados “Organizaciones, agrupaciones u asociaciones con fines políticos”. En el artículo 67 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela se establece, “Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de asociarse con fines políticos, mediante métodos democráticos de organización, funcionamiento y dirección.” (CRBV, 1999). En este mismo orden afirma Kornblith (2004) “En la constitución de 1999, desapareció el concepto de partidos políticos y fue sustituido por agrupaciones con fines políticos, en evidente contraposición con el status privilegiado que le confería la Constitución de 1.961 y las leyes derivadas de la misma a los partidos políticos” (Kornblith, 2004, p.131). Con esta afirmación se desplaza de manera nominal la concepción de “partido político” para dar paso a una concepción amplia de participación política. En este sentido, en el marco del presente estudio se utiliza la terminología que en la materia normativa y electoral se ha definido para dichas organizaciones “organizaciones con fines políticos” (OFP).

Se puede afirmar que esta nueva concepción se apoya en la notable pérdida de credibilidad y confianza de las (OFP), como consecuencia de la compleja dinámica de crisis estructural y la conjunción de fuerzas y actores que caracterizó la década de los ochenta y noventa, derivando en un proceso de deslegitimación de los mismos como interlocutores validos en la relación estado sociedad. Señala Rey que “ante el aumento de las demandas de la ciudadanía, ésta, se ve constreñida porque también los canales ideales de representación política, los partidos políticos, y sus respectivos líderes están hoy seriamente cuestionados” (Rey, en Magallanes, Manuel, 1.993, p. 2).

Igualmente esta situación se refleja en el escenario latinoamericano, tal como lo señala Matus, (1989) “La población latinoamericana tiene cada vez menos confianza en la capacidad de los partidos políticos y los Gobiernos que de ellos nacen para solucionar o al menos aliviar los problemas” (Matus, 1989, p.234). No obstante, tales cuestionamientos acerca de su rol, y la tendencia de variados movimientos y nuevas

formas de hacer política, distintas a la partidista, la presencia y participación de las (OFP) continúa manifestándose en el quehacer de lo público como actor clave de significativo alcance político y social, impulsados por la necesidad de transformación y reinención que descansa en la supremacía del sistema democrático.

En consonancia con lo expresado por Casanova (2012) “Si bien la manifestación de intereses por parte de los distintos componentes de la sociedad no depende hoy de la acción de los partidos, no deja de ser importante la articulación de esos intereses para dar forma a programas políticos viables” (Casanova, 2012, p.20). A este respecto, se hace relevante la dimensión programática de las (OFP), como generadores de visiones acerca de la sociedad, de propuestas, políticas públicas y programas, para lo cual se requiere asumir el desafío de convertirse en espacios para el debate y la construcción social de consensos.

Tradicionalmente las (OFP) que aspiran a ocupar cargos de elección pública, presentan a consideración del electorado, propuestas electorales que se perfilan como herramientas claves en el juego socio-político, pero que también pueden constituirse en un instrumento de orden programático “Marginar las variables socio-políticas en el proceso de planificación resultaría ineficaz e inadecuado a los procesos de cambios contantes que se presentan en las diversas esferas de la realidad que pueden implicar la modificación del contenido de una política pública” (Matus 1987)

Se pone de manifiesto la relación estrecha entre la planificación y la gestión de lo social, ambos comprenden el campo de lo público, en el cual conviven diversas posturas que determinan su incidencia en la toma de decisiones de las medidas o intervenciones acerca de lo social. Afirma Matus (1987) “Observa con asombro que los programas electorales no constituyen un compromiso o una palabra dada para ser cumplida, constata que los planes se apartan de las promesas electorales y que la acción práctica de gobierno se distancia, a su vez, de los planes. Un claro distanciamiento entre los planes ofrecidos como promesas y el proceso real de discusión y toma de decisiones que guía la acción diaria de los gobernantes” (Matus, 1987, p.234). En este sentido, es menester para las (OFP) fortalecer las propuestas programáticas tanto internamente para relegitimarse en el

juego político como en función de lograr la asertividad de propuestas orientadas a formular políticas sociales que permitan satisfacer necesidades y ofrecer calidad de vida de la población. Es aquí donde cobra importancia la acción planificadora en las propuestas electorales para la definición y formulación de políticas públicas, acorde a las necesidades reales de la población, especialmente de la política social.

Las OFP, al igual que otros actores sociales, se han ocupado en estudiar lo social y han efectuado sus análisis y propuestas al respecto. Usualmente, las (OFP) plasman en un documento la visión y propuestas ante los diversos desafíos o posibles soluciones que se adelantarán para enfrentar las problemáticas que afectan a los ciudadanos. Este documento se conoce con el nombre de “propuesta electoral” o “programa de gobierno”, según afirma Matus “el programa de gobierno, modalidad reciente en la historia política venezolana se diseña para ser difundido y constituye la propuesta de acción de una fuerza social para un periodo de gobierno”. (Matus, en Cáceres, 1989 en Magallanes M, p.205)

En el caso de las elecciones presidenciales, el programa de gobierno constituye un proyecto político que determina en modo fundamental los destinos del país. En este sentido, el programa de gobierno adquiere relevancia en tanto permite conocer, estudiar y evaluar las diferentes propuestas de las (OFP) y sus candidatos, contrastándolas, reflexionando sobre cuáles pueden ser efectivamente realizables o cuales solo quedan en el discurso, convirtiéndose en un compromiso o pacto social que la (OFP) adquiere con los ciudadanos. “El programa se sigue concibiendo formalmente como una carta de presentación ante los ciudadanos en cada contienda electoral”. (Ruiz, Leticia, 2007. p.10).

De tal modo que, en caso de resultar vencedor en la elección y ocupar cargos de representación o de gobierno, la (OPF) aspiraría a desarrollar en la mayor medida posible los distintos aspectos contenidos en dicho programa. “Así pues, en un modelo de partidos responsables... dicho programa se convierte en la prueba del compromiso que el partido adquiere con los ciudadanos”. (Ruiz, Leticia, 2007. p.1). A este respecto, el incumplimiento de las promesas, puede ser motivo de la revocación del mandato en concordancia con un ejercicio responsable de democracia participativa real. Es por ello,

que para las (OFP) es una responsabilidad elaborar y presentar un programa de gobierno capaz de ser aplicado una vez alcanzado el cargo, con el propósito de orientar su acción de gobierno sin necesidad de acudir a la improvisación.

Por otra parte, aunque es una práctica la presentación de los programas de gobierno por parte de las (OFP) en el ente electoral, solo en el año 2012 se exigen formalmente como recaudos para la postulación a cargos de elección pública los “programas de gestión” en la legislación que regula la materia electoral, específicamente en el Capítulo V, artículo 132 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Procesos Electorales, debiendo consignarse ante el ente rector del Poder Electoral, el Consejo Nacional Electoral. Sin embargo en dicha normativa, no se ofrecen mayores especificaciones a las (OFP) sobre su presentación, elaboración o estructura de contenido, es decir no se establecen normativas que estandaricen o regularicen tales documentos como cartas de presentación de las (OFP) y sus candidatos. Ante esta situación la descripción documental y de contenido, ofrece recursos para distinguir los rasgos comunes o disimiles que presentan los programas de gobierno, sirviendo como referencia en la posible construcción de orientaciones en este sentido, esto en aras de conferirle valor estratégico y operacional a lo que se ha reiterado como una herramienta de planificación.

La ausencia de regulación al respecto de los programas de gobierno, da cuenta de los acentos que toman otros elementos en el espacio electoral, menos asociados a la dimensión programática de las (OFP), así como la función que cumplen estos instrumentos. Respecto de ello, Urbaneja D.B (1989) señala cuatro funciones básicas de los programas de gobierno.

- a) La función de prestigiar al partido que lo formula
- b) La función de “vincular al candidato y al partido con las aspiraciones y necesidades de la población por cuyo voto se compite
- c) La función de fanatización de la militancia del partido en defensa de las ideas expuestas en el programa de gobierno.
- d) La función de educación interna y clarificación ideológica del pensamiento de un partido a través de las discusiones que la elaboración del programa suscita.

Esta síntesis de elementos, arroja referencias para el análisis, aunque contrasta con la idea del programa de gobierno como herramienta de planificación, advirtiendo que “los programas se redactan por motivos distintos al de la intención de cumplirlos” (Urbaneja D.B en Magallanes M, 1.989, p.55). No obstante, este supuesto, en cierto modo devela que los procesos de planificación desde el gobierno, son distintos a los que se conforman al momento de la elección, son dinámicas de distinta naturaleza con actores y en contextos diversos.

Esta tesis ampliamente defendida por Matus (1994) pone de manifiesto la importancia de desarrollar la capacidad de analizar las fuerzas y procesos socio-políticos, así como definir las estrategias que posibiliten la concreción de las políticas y planes de desarrollo de un país. “Es allí donde la dimensión socio-política de la planificación pública contempla el análisis estratégico y de gobernabilidad. Ante una propuesta o programa de gobierno, es necesario conocer la relación entre las variables que controla, mientras más variables decisivas controla, mayor es su libertad de acción y mayor es para él la gobernabilidad del sistema”. (Matus, 1994.p. 41)

El fortalecimiento del análisis y de la planificación desde actores sociales como las (OFP) es la idea fundamental que se busca destacar a lo largo de este estudio, que aunque se centra en elementos de orden exploratorio y descriptivo, pretende realizar aportes mediante la sistematización de las propuestas electorales y avanzar más adelante en la profundización de este conocimiento.

2.1 La cuestión social en las propuestas electorales

Las contiendas electorales son un espacio natural para la presentación de los programas de gobierno en cuanto a promesas y ofertas, las cuales se apoyan en argumentaciones basadas en situaciones de crisis y problemáticas sociales para reforzar su convocatoria o adhesión a determinada práctica política, tal como indica Cáceres (1.989) “en el imaginario colectivo, pareciera funcionar como oportunidad para mejorar la sociedad”. (Cáceres, en Magallanes. M 1.989, p.205). Es por ello que las cuatro

elecciones realizadas en el periodo en estudio, conformarán el contexto socio político del análisis de la cuestión social, a saber: Elección presidencial del 6 de diciembre de 1.998; Elección presidencial del 30 de Julio del 2.000; Elección presidencial del 03 de diciembre de 2.006 y Elección presidencial del 07 de Octubre de 2.012. Cuatro escenarios propicios para que las organizaciones con fines políticos dieran a conocer sus valores y principios, sus razonamientos acerca de la realidad social, así como la oportunidad de formular propuestas que conduzcan a asumir los retos que implica ocupar el cargo ejecutivo de Presidente (a) en Venezuela.

Es menester señalar como una referencia teórica relevante, la investigación que en el año de 1989 se lleva a cabo en el país, a cargo de Cáceres, Jorge, “La crisis y los programas de gobierno en la contienda electoral de 1983”, cuya prioridad se centró en la lectura de la crisis y lo social, a partir de las estructuras significantes contenidas en los discursos de algunos partidos políticos durante la contienda electoral de diciembre de 1.983. A modo de conclusiones se señala en este estudio, que las propuestas electorales expresan visiones sobre lo social, señalando focos de intervención e indicando mediante conceptos e ideas claves, la manera de abordar y trabajar la cuestión social, ya sea como indicador de crisis, como espacio para soluciones políticas o como dimensión de la realidad social.

En el marco de la planificación y la gestión de lo social, asegura Cáceres que persiste las siguientes tendencias: “a) carácter subsidiario y subordinado de la política social, b) restricción de los gastos sociales, c) eliminación de programas sociales o su redefinición, c) surgimiento de enfoques neoliberales que han arremetido contra las funciones de bienestar social del Estado moderno” (Cáceres, en Magallanes M, 1989, p.202). Sobre la base de esta premisa, afirma Cáceres “la lucha institucional por el ejercicio del poder tenderá a fundamentarse en la denominada “problemática social” sin que ello se traduzca en reconocer la necesidad de que el desarrollo social, global e integralmente considerado, sea ciertamente el centro del programa. El señalamiento de las famosas deficiencias sociales revitalizará el juego político, simbólico y colectivo del venezolano”. (Caceres, en Magallanes M 1.989, p.206). Igualmente, lo social se puede insertar en los principios

filosóficos o doctrinarios, lo cual puede resultar determinante en la propuesta sociopolítica de las (OFP), por lo que se constituye en otro aspecto a considerar en la caracterización de las propuestas.

De acuerdo con (Cáceres, 1.989) el programa electoral como discurso social posee entre sus principales rasgos analíticos, algunos de los siguientes aspectos:

- Se inscribe en el conjunto articulado de las prácticas socio-políticas de los sectores sociales que lo elaboran.
- Constituye un ámbito-espacio social e ideológico de expresión de restantes procesos económicos, culturales, políticos e ideológicos.
- Expresan visiones ideológicas de los partidos políticos sobre la realidad y su transformación, reforma o administración.
- Contienen argumentaciones ofertables públicamente sobre la realidad y proposiciones sobre el “deber ser” de la misma.
- Representan instrumentos programáticos para formalizar la participación política en las elecciones nacionales. (Cáceres, en Magallanes M, 1.989, p.206)

Estos aspectos, permiten corroborar la relevancia que poseen las propuestas electorales y en específico los programas de gobierno como unidad de análisis en la esfera sociopolítica. De igual modo, el perfil que se fue configurando de la política social en Venezuela, se basa en principios rectores como la igualdad, inclusión y participación social, los cuales poseen sustento constitucional y se reiteran en la protección de los derechos políticos económicos y sociales. Estos principios han tomado relevancia como líneas orientadoras del proceso de planificación nacional, por tanto, son exploradas en las propuestas electorales a propósito de su pertinencia en el contexto social venezolano.

El mencionado conjunto de supuestos sobre los programas de gobierno ofrecen direccionalidad al presente estudio, permitiendo alimentar la concepción y caracterización la cuestión social de los mismos en el marco de las elecciones presidenciales desarrolladas en Venezuela entre los años 1998 y 2.012, mediante variables centrales de la cuestión social en cuanto a su diagnóstico y tratamiento.

3. Cambios y transformaciones en la esfera política, económica y social en Venezuela (1998-2012).

Presentar un esbozo de los escenarios político, económico y social de Venezuela en los últimos años, resulta fundamental para contextualizar la investigación, pese al riesgo de omisión de hechos o datos ante la convulsionada dinámica del país, ofrecer una panorámica de estos ámbitos, permite tanto la representación de esa realidad como la aproximación a su comprensión como objeto de estudio.

La caracterización de este periodo (1998-2012) en Venezuela, considera ámbitos específicos de acción ya definidos para el estudio de la variable “cuestión social”, centrada en tres dimensiones, la política, la económica y especialmente la social. Estas mismas dimensiones son objeto de exploración en propuestas electorales presentadas por las organizaciones con fines políticos en el lapso comprendido entre 1998 y el año 2012, mediante la revisión de sus contenidos. Este espacio de tiempo en estudio, comprende catorce años de ejercicio presidencial de Hugo Rafael Chávez Frías, líder de la denominada “Revolución Bolivariana” como proyecto político-ideológico.

El abordaje y desarrollo de este panorama se realiza desde la perspectiva histórica y la incorporación de indicadores económicos y sociales propios y relevantes para cada dimensión, así como aquellos elementos que puedan servir de referentes para describir la situación por sector, siempre apoyado en los planteamientos teóricos de estudiosos de los ámbitos político, económico y social en el país, con la intención de ilustrar el escenario durante el periodo en estudio. En este sentido, se acude a hechos relevantes sobre las organizaciones con fines políticos y su desempeño en los procesos electorales, acontecimientos que marcaron pauta en las políticas públicas en materia económica y social. De este modo, es posible realizar una sucinta descripción de la realidad del país en este lapso de tiempo seleccionado para el estudio, tomando como referencia los cuatro eventos electorales presidenciales desarrolladas entre 1998 y 2012.

El periodo en estudio comprende un conjunto importante de cambios y transformaciones en la esfera sociopolítica del país que se manifiestan en las diversas dimensiones de la realidad social y por ende de la cuestión social, marcando el devenir histórico de la nación venezolana e incluso el modelo de desarrollo en razón de las decisiones y los acontecimientos suscitados. Es de destacar que aunque se definen como hitos estos años (1998-2012), los cambios que se generan en este periodo, son producto de procesos socio-políticos que se venían gestando con anterioridad, constituyéndose en referentes de la transición histórica. Es por ello, que previo a este esbozo histórico, se ofrecen algunos elementos que dan cuenta de los rasgos del sistema político y sus organizaciones, antes del lapso objeto de estudio.

3.1 Antecedentes

El sistema político predecesor al periodo en estudio se caracteriza por la intervención de diversos actores con una propuesta sustentada en la legitimación social, la incorporación de nuevos sectores beneficiarios de la renta y la apertura de espacios de participación democrática, también conocido como sistema populista de conciliación que permitió la alianza entre los grupos políticos y sociales y el consenso mínimo a partir de una perspectiva conjunta de los actores, así como de valores comunes. Según Álvarez (2006) los partidos políticos “se convirtieron en los principales canales de vinculación entre el Estado y la sociedad; es decir en los agentes de socialización de la población en los valores y prácticas democráticas (Álvarez, 1996, p. 174). Los actores pactantes son los partidos y sus organizaciones intermedias, las elites y el gobierno, lo que excluía en cierto modo a las masas, que aunque representadas y legitimadas por vía de las elecciones, pero a fin de cuentas su participación es mediatizada, lo que desvirtúa sus demandas e intereses. “En cuanto a la representatividad de las organizaciones políticas, es función propia de las organizaciones político partidistas y de grupos de presión, agregar, canalizar y representar los intereses de diversos sectores de la población” (Kornblith 1998 en Martínez y Ramírez. p. 174)

Kornblith (1998) afirma que el régimen político estuvo estrechamente vinculado a la presencia y adecuada interacción de tres factores fundamentales: Renta Petrolera, Expectativas Societales y Representatividad de las Organizaciones Políticas (Kornblith 1998 en Martínez y Ramírez. p.174). Este orden político, funciona y se mantiene, debido fundamentalmente al financiamiento que ofrece la renta petrolera, facilitando la aceptación de unas reglas de juego y signando un tipo de relación basada en la cooperación entre los actores y no en el conflicto, en la cual la negociación resulta positiva para los actores, ya que en realidad todos resultan favorecidos, quedando pendiente solo lo relacionado a la distribución de esas recompensas o cuotas de poder en el juego político y económico.

La reunión de estos elementos garantizó la estabilidad y mantenimiento de ese sistema político, permitiendo el tránsito a la modernización, determinando las relaciones sociales entre los actores del sistema y limitando la responsabilidad política principalmente de los partidos ante la población.

3.2 Dimensión Política:

Durante la década de 1990, el sistema político venezolano comienza a manifestar cambios que afectaron tanto en el sistema electoral y el sistema de partidos en términos de su organización, gestión y formas de intermediación con la sociedad, rompiendo con esquemas propios del sistema de alianzas y conciliación. Una vez descrita la situación previa al hito histórico que representa el año 1.998, es posible iniciar la presentación de la dimensión política, para caracterizar el periodo en estudio (1998-2012). Partiendo de la premisa de que aquellos elementos que posibilitaron la estabilidad y consolidación del sistema político venezolano antes de 1998, resultan también claves para comprender las manifestaciones de crisis y limitaciones del orden socio-político instaurado en el país, afirma Kornblith (2004): “Los partidos políticos tradicionales no reaccionaron a tiempo y en sintonía con los cambios en la realidad socioeconómica que ellos mismos habían contribuido a conformar, y siguieron articulando sus acciones y propuestas sobre la base del éxito obtenido en décadas iniciales del establecimiento y consolidación de la democracia en el país., cuando su actuación fue crucial” (Kornblith 2006. p.115)

La manifestación de la crisis es uno de los elementos en los que logran coincidir diversos autores en su análisis del contexto socio-político venezolano para finales de la década de los noventa. En relación a ello, Quintero, (2000) afirma que la trayectoria del sistema político y de la política en Venezuela en los últimos años "...es caracterizada como una situación de crisis de la hegemonía y de la gobernabilidad democrática..." (Quintero, 2000, p. 9), y ratifica esa apreciación dentro de una crisis de legitimidad. (p.124). De igual forma, asegura Urbaneja D.B (1997) "Otro elemento del proceso que coadyuva a comprender la falta de credibilidad en las organizaciones políticas de ese período fue el declive del esquema bipartidista y el resurgimiento del multipartidismo (p.70-71). Martínez y Ramírez en la obra, "Partidos políticos y bienestar social en la Venezuela de finales del siglo XX", concluyen "los postulados sobre una crisis política en ese contexto democrático se comprueban en hechos como el resurgimiento del multipartidismo, los resultados electorales, las divisiones partidistas y los acontecimientos del 27 y 28 de febrero de 1989, y del 4 de febrero y 27 de noviembre de 1992".

En el ámbito político electoral, el año 1998 se caracterizó por presentar importantes cambios tanto en la organización de los comicios electorales, la dinámica de las organizaciones con fines políticos, así como los resultados arrojados en las elecciones realizadas. La conformación del "Polo Patriótico" (PP) es uno de los hechos relevantes en este sentido, como espacio de alianza político-partidista en torno a la candidatura de Hugo Chávez, líder de la intentona golpista del 4 de febrero de 1992, que logra aglutinar (OFP) de reciente data como el Movimiento Quinta República (MVR), Patria para Todos (PPT) y otras organizaciones tradicionales de izquierda como el (MAS), (PCV) y el (MEP). Este aspecto es destacado por Kornblith (2004) "A pesar del fracaso militar del golpe de estado, el movimiento insurgente liderado por Chávez Frías, derivó en un éxito político para sus principales promotores, que rápidamente despertaron simpatías entre la población desencantada por el decaimiento socioeconómico acumulado y por las carencias del liderazgo tradicional"(Kornblith (2004, p.120).

Otra de las organizaciones políticas emergentes, fue “Proyecto Venezuela” (PV), presentando como candidato presidencial al ex gobernador del estado Carabobo Salas Romer, con marcado éxito en su gestión. Las (OFP) tradiciones también seleccionaron sus candidatos a la presidencia, algunos con altos índices de popularidad como el caso de Irene Sáez postulada por (COPEI) inicialmente y otros con menor apoyo popular en el caso de Alfaro Ucero de (AD). A este respecto señala Kornblith “los avatares de estas candidaturas fueron un reflejo dramático de la crisis que afectaba los partidos tradicionales. Por su parte, ni el partido de gobierno, ni el gobierno como tal, postularon un candidato presidencial” (Kornblith (2004, p.120). En este sentido, el gran colapso de los partidos tradicionales se vio reflejado en los resultados de los procesos electorales, especialmente en los comicios presidenciales de 1.998, donde se constata el debilitamiento de los partidos tradicionales y el surgimiento de nuevos esquemas organizativos en lo político, como es el caso del Movimiento Quinta República (MVR), que obtiene el (40.17 %) de los votos producto de su participación en el marco de la alianza del llamado “Polo Patriótico” en las elecciones presidenciales del 6 de diciembre de 1.998, en contraste con los organizaciones con fines políticos como Acción Democrática (AD) y (COPEI) que obtienen el (9.5%) y (10.5%) respectivamente.

Esta correlación de fuerzas señala no solo la consolidación del nuevo multipartidismo sino de nuevos paradigmas en las formas de hacer política que se expresa en el discurso y las propuestas de las (OFP) que emergen de la crisis sociopolítica, las cuales fueron recibidas por la población que se inclinó por la propuesta más radicalmente opuesta al sistema tradicional, manifestándolo consistentemente desde el punto de vista electoral. En este sentido, la principal oferta electoral de la coalición político partidista liderada por Chávez, se concentró en la convocatoria de una Asamblea Nacional Constituyente que se desarrolló en tres eventos electorales, el referendo para consultar al electorado sobre la convocatoria a una Asamblea Nacional, la elección de sus representantes y la aprobación del proyecto de Constitución elaborado por ésta. Estas fases del proceso constituyente aportaron dinamismo al contexto socio-político del país y permitió el fortalecimiento del liderazgo de Hugo Chávez y las fuerzas que lo respaldaron como actores políticos

consustanciados con la búsqueda del cambio, las cuales se impusieron ágilmente en el escenario dominado por la crisis.

En el año 2.000, ocurre la reelección del Presidente Hugo Chávez en el marco de la relegitimación de los poderes, elecciones en las cuales se presentaron solo tres candidatos Hugo Chávez apoyado por 10 (OFP), Arias Cárdenas respaldado por 5 (OFP) y Claudio Fermín por 1 (OFP).

El acento personalista aparece en los comicios electorales del año 2.000, mediante las figuras protagónicas de los candidatos, por encima de las organizaciones con fines políticos, planteamiento esgrimido por (Molina, José, 2.000) “Para el año 2000, la campaña electoral estuvo copada por personalidades y no por partidos. El Presidente Chávez y Arias. Ambos compitieron con base en su apoyo personal y no el de sus partidos, los del segundo eran prácticamente desconocidos”. (p.19). En efecto, otro rasgo particular de este evento electoral, se centra en la participación del para entonces presidente en ejercicio Hugo Chávez Frías, respaldado por las organizaciones con fines políticos aliadas en la figura del “Polo Patriótico”, lo que le permite mostrar resultados inmediatos propios de la gestión en el marco de la contienda electoral. “Chávez y el (PP) lograron concretar su aspiración de realizar el proceso constituyente y minimizar y luego disolver el Congreso Nacional electo en 1998” (Pereira, Valía, p.19). Sobre este mismo aspecto, señala Kornblith, “Como resultado de las elecciones de 2.000 obtuvo un amplia mayoría en la Asamblea Nacional y dentro de la coalición oficialista predominó el partido (MVR), convirtiéndose en la fuerza individual mayoritaria al interior de la Asamblea Nacional”. (Kornblith (2004, p.124).

En este sentido, el Movimiento V República (MVR), se posiciona como fuerza política tanto en el poder legislativo como en el ejecutivo al ganar 11 gobernaciones de los 23 estados en las “Megaelecciones” del 2.000, así como la máxima jefatura en las elecciones presidenciales del 30 de Julio de ese mismo año, donde Chávez logró obtener nuevamente la Presidencia, frente a su contendor Arias Cárdenas, quien aglutinó gran parte de la oposición. Como indica Kornblith, “con estas elecciones y con la designación de los

poderes públicos, el proyecto político encarnado por Chávez y su coalición adquirió mucha fortaleza institucional y asidero en el control de los centros neurálgicos de la toma de decisiones, aspecto que adquirirá plena relevancia y significación, en la medida en que los cambios en el ánimo colectivo, fueron creándole dificultades a la permanencia en el poder de sus actuales ocupantes” (Kornblith (2004, p.125).

Entre los años 2.001 y 2.004, el contexto sociopolítico, estuvo marcado por la conflictividad, la confrontación de fuerzas políticas y la polarización de las posturas frente al proyecto político que de acuerdo con López y Lander (2.007), se caracterizó por el protagonismo presidencial y la debilidad de la oposición. “La marcha y el golpe de Estado del 11 de abril de 2.002, el paro general, con paro-sabotaje a la industria petrolera, entre diciembre 2.002 y febrero 2.003, las múltiples manifestaciones desarrolladas antes del referendo revocatorio presidencial de agosto de 2.004, algunas de ellas violentas, como la operación guarimba y el resultado del referendo mismo, al no producir la caída y/o salida del Presidente y su gobierno, dejaron secuelas entre los grupos de oposición difíciles de remontar en dos años”. (López y Lander, 2.007, p.5)

Entre los intentos por reunificar las fuerzas de la oposición, ante los diversos hechos que reforzaban su debilitamiento, surge la denominada Coordinadora Democrática (CD) la cual encabeza la denuncia de fraude electoral en cuanto a los resultados del referendo revocatorio presidencial de agosto de 2.004, sin lograr que dicha denuncia progresara. La desconfianza en los procesos comiciales se acentúa en el bloque opositor, que termina por retirarse de la contienda electoral parlamentaria del año 2005, quedando fuera de la Asamblea Nacional para el periodo 2006-2011. A este respecto, comentan López y Lander (2007) “Al comenzar el 2006, la situación para la recomposición de las fuerzas políticas que representaban a los sectores adversos al proyecto del Presidente lucía poco alentadora”. (López y Lander, 2007, p.6)

Un aspecto a resaltar en el marco de las elecciones presidenciales del año 2006, se refiere a la introducción en el escenario político de la concepción del “Socialismo del siglo XXI”, que se posicionó como centro de la propuesta electoral del Presidente Chávez

como la nueva orientación del proyecto político que impulsaba y que generó múltiples reacciones e interpretaciones en la población. Con relación a ello, destaca López y Lander (2007) “Es una proclama que genera entusiasmo, escepticismo o franco rechazo en diversos sectores de la sociedad. Es, en todo caso, una formulación abierta y no acabada, que ha sido centro de tensiones y polémicas desde entonces”. (p.7). Por otra parte, como otro de los rasgos de los comicios del 2006 que indican López y Lander (2007), que destaca la tendencia personalista de la figura del Presidente en el ejercicio del poder, “Esta tendencia, como lo han señalado con mucha fuerza e insistencia sus críticos, ha roto la necesaria independencia entre los poderes públicos en un sistema que se califica de democrático. Pero el personalismo también ha limitado la posibilidad de que al interior de las propias fuerzas chavistas se desarrolle un genuino debate democrático sobre el rumbo del país”. (p.8)

De acuerdo con lo reseñado por la publicación “Observatorio Socialista (2007), en el año 2007, surge el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV) “con el propósito de unificar las fuerzas, movimientos y partidos políticos que apoyan su gobierno y como estrategia para brindarle una plataforma a los nuevos cambios y transformaciones que el país requiere en su tránsito al socialismo del siglo XXI, que el Presidente lo anunciara el 25 de enero de 2005, en el marco de la realización del Foro Social Mundial” (p.2). A partir de este momento, se desatan un conjunto de procesos de reacomodo de las fuerzas político partidistas para pasar a conformar un partido único o de masas que se concretaría en el (PSUV), “Según el Presidente los partidos que respaldan a su gobierno deben disolverse y sus simpatizantes, militantes y dirigentes pasar a ubicarse en una misma situación ya despojados de todos los activos políticos que hasta ese momento poseyeron, para que entonces, en igualdad de condiciones y sin ningún tipo de ventaja, inicien la formación del PSUV” (p.4). El (PSUV) robustece entonces la plataforma política del oficialismo y configura la maquinaria electoral necesaria para los eventos electorales que marcaran la pauta en el ámbito político.

Desde el 2004, el escenario político estuvo determinado por la agenda electoral, a excepción del año 2011, anualmente se realiza un evento electoral, incluyendo hasta el

2.012, dos elecciones presidenciales, tres referendos, dos elecciones parlamentarias, cuatro regionales y dos municipales. Eventos que acentuaron la polarización política ante dos visiones y propuestas de país que se presentan de manera antagónica. Esta situación no fue diferente para las elecciones presidenciales del año 2012, ya que desde el 2011, el presidente Chávez impulsó una alianza denominada Gran Polo Patriótico (GPP), que tal como lo afirma Uzcátegui, R (2013) “si bien contaba con la hegemonía del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), permitía recomponer las relaciones de este con los partidos aliados del chavismo, una serie de organizaciones minoritarias claves para asegurar un voto oficialista que, por diferentes razones, rechaza o no desea identificarse con el partido oficial: Partido Comunista de Venezuela (PCV), Patria Para Todos (PPT), Podemos, Redes y Tupamaros, entre otros” (Uzcátegui. R, 2013 en Revista Nueva Sociedad. N° 244. p.5)

“En esta oportunidad la estrategia desde el oficialismo se centró en las denominadas tres R: “Recuperar, Repolitizar y Repolarizar”, mediante la cual se hacía un diagnóstico de los resultados obtenidos en las elecciones parlamentarias de 2010, cuando la Mesa de la Unidad Democrática (MUD) obtuvo apenas 100.000 votos menos que el PSUV, lo que se tradujo en 65 diputados contra 98 parlamentarios oficialistas” (Uzcátegui. R, 2013 en Revista Nueva Sociedad. N° 244, p. 5).

Mientras que el bloque opositor, estaría representado por la denominada Mesa de la unidad Democrática (MUD) figura que surge inicialmente del “Acuerdo de Unidad Nacional” firmado en el año 2008, cuyo abanderado fue el candidato Henrique Capriles, seleccionado mediante el proceso de primarias, cuya promoción electoral se centró en la idea o concepto de progreso, “Capriles evitó el discurso confrontacional e intentó resignificar el concepto de «progreso» para promocionar una idea-fuerza que sintetizara un proyecto de país de modernidad sin exclusión, oscilando de un discurso tradicionalmente liberal a uno con mayor peso socialdemócrata que tiene como referente la experiencia de Luiz Inácio Lula da Silva en Brasil, bajo la consigna «Hay un camino»”(Uzcátegui. R, 2013 en Revista Nueva Sociedad. N° 244. p.7).

Como resultado de la elección del 7 de octubre de 2012, Hugo Chávez fue reelegido para un tercer periodo presidencial de seis años en Venezuela al obtener una votación holgada de 8.191.132 sufragios, 55% del total, con un margen de diferencia de 1.599.828 votos respecto a su principal contendor Henrique Capriles. (Fuente: CNE) http://www.cne.gob.ve/resultado_presidencial_2012/r/1/reg_000000.html

Los eventos electorales brevemente expuestos, denotan el marcado dinamismo y reacomodo de las fuerzas y actores políticos en la lucha por posicionar su proyecto político, pero también en respuesta a las demandas y cambios constantes del entorno económico y social que experimenta el país en estos años (1998-2012). En razón de ello, a continuación se ofrecen algunos aspectos claves de las dimensiones económica y social que aportan elementos que permiten contextualizar tales escenarios en el lapso seleccionado para el estudio.

3.3 Dimensión económica:

El contexto económico estuvo marcado en un primer momento por la transición que significó la toma del poder de una organización con fines políticos y un líder emergente en el año de 1998, así como las definiciones político normativas que se concretarían con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en el año 1.999, así como por la propuesta de un nuevo modelo de desarrollo. Es así como esta dimensión, se configura inicialmente a partir de dos documentos, tal como lo afirman (Mujica y Rincón, 2006) “En primera instancia la propuesta electoral “Una revolución democrática: La propuesta de Hugo Chávez para transformar Venezuela” (MVR, 1998) y en segundo término por el “Programa económico de transición 1999-2000” que abarcan fundamentalmente el primer año de gobierno, de febrero a diciembre de 1999” (p.33)

De acuerdo con lo planteado en la oferta electoral, se propone un modelo definido como “humanista, autogestionario y competitivo”, concibiéndolo como opción alternativa, que se resume en la frase “tanto mercado como sea posible y tanto Estado como sea necesario” (MVR, 1998), lo que permitiría la construcción de una sociedad equitativa, justa y próspera. En este mismo orden, “el Estado actúa como promotor de las

actividades económicas privadas, regulador de los agentes económicos, estimulador de la acumulación de capital físico y humano y garante de la seguridad jurídica a los capitales tanto nacionales como extranjeros (MVR, 1998 en Mujica, 2002, p.34)

Destacan Mujica y Rincón, (2006) “en relación con el ajuste macroeconómico, plantean el establecimiento de una política macroeconómica sana con el fin último de lograr el control de la inflación, que prácticamente es la misma política ortodoxa aplicada en la Agenda Venezuela, pues mantiene intacta la política fiscal, monetaria y cambiaria”. (MVR, 1998; Coordiplan, 1999a) en Mujica y Rincón, 2006.p.35). De igual modo, aseguran las autoras que los resultados de la implementación de esta política macroeconómica mostró una importante recuperación que se refleja en los indicadores, a saber, “El comportamiento del PIB, aunque deficitario, reflejó un mejoramiento sostenido en su evolución trimestral (de 9,3% en primer trimestre a 8,9% en el segundo, a 5,9% en el tercero y a 4,5% en el cuarto), por lo que el déficit cerró en 2,8% de PIB, muy por debajo del 7,4% estimado (MPD, 2000b; Mujica y Rincón 2002, p. 38). Así mismo, se destaca la continuidad de la política económica basada en el control de la inflación para el año 2.000, fundamentado en los resultados alcanzados en 1.999, “Los positivos resultados alcanzados en 1999 en materia de desaceleración del ritmo inflacionario, permitieron que en el año 2000 se planteara como objetivo general del programa económico, la armonización de los objetivos de reactivación económica y de la consolidación de la estabilidad macroeconómica (MPD, 2001c en Mujica y Rincón 2002, p.39)

En el 2.000, nuevamente los resultados mostraron la tendencia a la recuperación de los indicadores, “siguió la tendencia hacia la recuperación que se expresa en el crecimiento del PIB en 3,2% para 2000 con respecto a 1998 (-7,2%); el déficit fiscal se ubicó en 1,8% en 2000, mejorando el 3,1% de 1999, mientras la inflación pasó de 20% a 14,2% en 2000, tendencia que se mantiene hasta 2001 donde se ubicó en 3,3% en el periodo enero-abril, con un porcentaje anualizado de 12,1%. Sin duda, que a estos resultados contribuyó la recuperación del precio del crudo venezolano”

Es a partir del año 2001 cuando los indicadores económicos comienzan a mostrar un deterioro de la situación económica cuando el ambiente político marcado por la

confrontación se agudizó con la convocatoria del paro nacional de la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV) y la Federación de Asociaciones de Cámaras de Comercio y Producción (Fedecamaras) para el 10 de diciembre de 2001. En este sentido, señalan Mujica y Rincón (2006) “El deterioro de los indicadores macroeconómicos, que se arrastraban desde finales de 2001, a comienzos de 2002 se profundiza dramáticamente. Así, la fuga de capitales se mantuvo hasta inicios de este año, trayendo como consecuencia que entre diciembre de 2001 y la primera semana de febrero de 2002, las reservas brutas (incluyendo el FIEM) cayeron en \$2.950 millones, lo que hizo descender las mismas a \$16.633 millones (Cabezas, 2002; Chávez, 2002 en Mujica y Rincón, 2006)

Esta situación llevó a la redefinición de la política macroeconómica en febrero de 2002. “Medidas en materia fiscal, cambiaria y productiva”, en el cual se establecen medidas de mediano y corto plazo fundamentalmente en materia monetaria y fiscal. “Propone una opción diferente a la tercerista asumida en los planes gubernamentales anteriores, a la que llama Cuarta Vía, basada en un modelo de sociedad que combina, en su aspecto económico, los dos mecanismos tradicionales de asignación de recursos, el Estado y el Mercado, y añade un tercero: La Solidaridad (Pérez, 2001; 2002) en Mujica y Rincón, 2006)

En efecto, la incidencia del conflicto político entre oficialismo y oposición derivó en la coyuntura del escenario económico, como consecuencia del paro nacional de trabajadores y especialmente de la industria petrolera, y del intento de golpe de estado en abril de 2002, situación que se manifiesta en la caída de los principales indicadores económicos, “El PIB cae en un promedio de -9,1% para finales de 2002; la inflación pasa de 12,3% a finales de 2001 a 31,2% a finales de 2002, manteniéndose en esos niveles a comienzos de 2003, acompañado de grave desabastecimiento de alimentos y bienes básicos (Giordani, 2004 en Mujica y Rincón 2006 Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales v.12 n.1).

Los años 2003 y 2004 continuaron mostrando dificultades en el área económica como consecuencia del paro empresarial y petrolero, “ Para el primer trimestre el PIB sufre una caída histórica de -27,8% con una pérdida aproximada de 750.000 empleos en el lapso de

un trimestre (...) La producción petrolera se reduce de más de 3 millones de barriles diarios en la última semana de noviembre de 2002 a sólo 176.000 barriles diarios en la segunda semana de enero de 2003 (Giordani, 2004) producto de la paralización de 75% de las operaciones de (PDVSA). La respuesta del gobierno ante tal situación fue la instauración, el 5 de febrero de 2003, de un control de cambio y de precios –a productos de consumo masivo, médicos, de aseo y servicios”. (Giordani, 2004 en Mujica y Rincón 2006). Tales medidas, marcan nuevamente una ruptura en cuanto a la política económica en Venezuela.

La contracción es uno de los rasgos del contexto económico venezolano durante los años 2001 y 2004 debido a la convulsión política, pero esta situación sería distinta a partir del 2004, cuando comienza una recuperación apoyada en el mercado internacional de hidrocarburos que resultó muy favorable para el país, así lo asegura López y Lander (2007) “En el caso de Venezuela, el precio promedio de su cesta de exportación pasó de 25,8 dólares en 2003 a 55,9 dólares en 2006. Además, la reforma petrolera implementada por el gobierno de Chávez ha permitido incrementar la participación porcentual del fisco en los ingresos brutos petroleros. Esta bonanza ha posibilitado aumentar el gasto social, así como recursos para desarrollar políticas tendientes a impulsar la reactivación económica” (López y Lander, 2007, p.3). En este sentido, la economía venezolana entre el 2003 y el 2006 goza de índices de crecimiento y mejoría en los índices de inflación como consecuencia de la bonanza petrolera que a su vez contribuye en gran medida a la implementación de políticas sociales para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población que se concretan en las “Misiones Sociales”.

La reelección de Hugo Chávez en 2006 y la publicación en 2007 del Plan de la Nación de su segundo gobierno, “Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013” también llamado “Proyecto Nacional Simón Bolívar”, “primer plan socialista” representan un hito en la política económica, ya que en él se concibe como línea estratégica el Modelo Productivo Socialista, “El Modelo Productivo Socialista estará conformado básicamente por las Empresas de Producción Social, que constituyen el germen y el camino hacia el Socialismo del Siglo XXI”. (PNSB. 2007. p. 21).

En cuanto al desempeño de los indicadores macroeconómicos, sostiene López (2009) “A partir del 2004, superados los más agudos conflictos políticos, se registran en Venezuela indicadores macroeconómicos que revelan una importante mejoría que se prolonga hasta 2008....A partir de 2007, pese a un notable crecimiento, empieza una desaceleración en relación con los años anteriores. En 2008, el PIB petrolero crece por primera vez después de tres años de decrecimiento atribuible, según el Banco Central de Venezuela (BCV), a una mayor extracción de petróleo crudo y gas natural” (BCV, 2009b:27en López, 2009).

En cuanto al comportamiento de la inflación entre los años 2004 y 2008, también señala, “en estos años no ha sido positivo, registrándose durante todo el período índices de dos dígitos, superiores al promedio de América Latina y por lo general también por encima de los estimados por el propio Gobierno” (López y Lander 2009.p 74). Igualmente, refiere con relación al precio de la cesta petrolera venezolana, “alcanzó un pico histórico al cotizarse en \$122,40 el barril en julio de 2008, pero que comenzó a descender, y para octubre se colocó en \$63,49”, destacando además “Sin embargo, el Gobierno no se sintió en la necesidad de modificar su propuesta de ley de presupuesto para 2009, en la cual había estimado sus ingresos partiendo de un precio promedio del barril de \$60... En enero de 2009 se hacen más visibles los desajustes en el manejo del gasto público” (López, 2009, p. 89)

Ante este panorama, signado además por la crisis financiera global, el Ejecutivo Nacional anuncia un conjunto de medidas en marzo de 2009, “reducción de 6.7% en el presupuesto nacional en 2009, equivalente a cerca de US \$7 mil millones, aumento de 20% del salario mínimo, incremento de 3% en el Impuesto de Valor Agregado (IVA), incremento de la deuda pública gubernamental. (Villegas, Acosta y Cayaffa, 2012. p.291).Entre 2008 y 2012, la situación económica del país presenta desequilibrios que se expresa en los indicadores, “En el año 2010 la economía venezolana experimentó un descenso de 1,5% en 2010 (BCV, 2010), con lo cual Venezuela acumula dos años de caída en la producción global, alejándose absolutamente del perfil de crecimiento

vigoroso que reportaron el resto de las economías latinoamericanas, cuyo crecimiento fue de 4,9 en 2010 (CEPAL, 2011)” (Villegas, Acosta y Cayaffa, 2012. p.292).

En este mismo orden, refieren el deterioro de la industria venezolana, “Esta variación del producto estuvo determinada fundamentalmente por el comportamiento del sector no petrolero que experimentó una caída de 1,6%. El resultado global del sector respondió, fundamentalmente, al retroceso que evidenciaron, las actividades de manufactura (3,4%) y comercio y servicios de reparación (6,1%), así como también a la caída reflejada por la construcción (7,0%)”. (Villegas, Acosta Cayaffa, 2012. p.292).

De acuerdo con afirmaciones de Mires, (2013), el balance de la política económica venezolana para el año 2012 comprende “Políticas fiscales y monetarias significativamente expansivas, reflejadas en un déficit fiscal de 17,0% del PIB y aumento de la liquidez de más de 50%, se traducen en una pérdida de reservas internacionales,...Como consecuencia del déficit fiscal, la deuda pública total está aumentando sostenidamente hasta representar más de 57,0% del PIB en 2012 y su servicio absorbe la mayor proporción del presupuesto nacional, con base en el tipo de oficial vigente” (Mires, 2013)

Este breve paseo por el contexto económico venezolano, ofrece algunos elementos claves para contextualizar este escenario y dar cuenta de los diversos cambios que se suscitaron en el marco de esta dimensión de la realidad en el periodo en estudio, los cuales presentan un estrecho vínculo con los procesos socio-políticos y con la política económica implementada por el Ejecutivo Nacional. Seguidamente, se acude a la dimensión social de la realidad venezolana que posibilita contextualizar la cuestión social en el marco de las propuestas electorales.

3.4 Dimensión social:

Recurriendo a la línea de algunos autores que describen el escenario social de acuerdo a periodos claves desde la mirada histórica y su relación con las políticas sociales que se

implementaron en el país, a continuación se hace uso de los planteamientos teóricos que describen estas políticas sociales, así como la referencia de los principales indicadores en de la dimensión social. En este sentido, se presenta un primer momento de la política social en Venezuela que va desde 1999 con el inicio del mandato de Hugo Chávez hasta el año 2003, cuando se presenta la convulsión que representaron el intento de golpe de estado y el paro empresarial y petrolero.

Ciertamente, Venezuela, se constituye en el centro de debates públicos al definir una política social de derechos y justicia con el nuevo marco jurídico y los preceptos de la Carta Magna en 1.999, cuyos principios se sustentan en la inclusión social, el ejercicio de una democracia participativa y protagónica y el derecho a una vida digna. En el marco de de estos principios se propone desde las nuevas organizaciones con fines políticos “una política social de carácter integral cuyo objetivo último sería el de crear y ampliar las capacidades productivas de la sociedad para crear condiciones que permitan superar la pobreza... Esto se lograría a través de políticas globales –nivel de gasto sostenido y adecuado en las áreas tradicionales de intervención– y políticas sectoriales que aseguren el tránsito de una política focalizada, asistencialista y compensatoria hacia otra integral, estructural y dirigida al grupo familiar (MVR, 1998 en Mujica y Rincón 2006 p.34-35)

Así mismo, otros documentos base, definen el rumbo de la política social en este primer momento, como “La Revolución Social en la V República. La Política Social de Venezuela” (Ministerio de Salud y Desarrollo Social, 2000), según Mujica y Rincón (2006) en ellos se indica la importancia de una visión equilibrada entre lo económico y lo social, y a partir de una concepción humanista del estado de derecho, se plantean los principios generales de la política social: integración social, corresponsabilidad, cohesión social, participación social, ciudadanización, progresividad, intersectorialidad, familia y desarrollo humano integral.

No obstante, la implementación de la política social difiere de este marco normativo de avanzada con respecto a su concepción que destaca principios como la participación protagónica de los ciudadanos y al ampliación de los derechos sociales, ya que se continúa en la ruta de la ejecución de programas sociales de corte asistencialista, tal como

lo señala Mujica y Rincón (2006) “el nuevo gobierno anuncia la ratificación de nueve de los catorce programas sociales de corte compensatorio –asistenciales de la Agenda Venezuela, a pesar de estar cuestionados por su poca efectividad social y poco alcance”. De igual modo se desarrolló “el Proyecto Bolívar 2000 (PB-2000) plan cívico-militar de orientación cortoplacista que utiliza medios y recursos de la plataforma militar para intentar dar respuesta a las necesidades sociales de la población en situación de máxima exclusión social (Coordiplan, 1999b, 1999c en Mujica y Rincón 2006). En este sentido, señala (Mujica, 2002) “Así, la política social en este primer período giró en torno de una acción expansiva en gasto y centralizada en estructura, lo que significó el retorno a modelos precedentes, concentrado en los grandes ministerios del área y matizado con los programas compensatorios como estrategia de intervención social y ataque a la pobreza” (Mujica, 2002, p.)

Para el año 2002, un nuevo documento se configura como el rector de la política social, se diseña desde el recién creado Ministerio de Salud y Desarrollo Social en 2002, el Plan Estratégico Social 2001-2007 (PES) como un instrumento de planificación de políticas dirigido a transformar las condiciones de vida de la población en general, garantizando, de esta manera, los derechos sociales contenidos en la Constitución. Tiene su base en los valores y principios consagrados en la carta magna de la República y en las líneas estratégicas del PDESN 2001-2007 (MSDS, 2002; Parra y Lacruz, 2003).

Este plan se basa en tres ejes conceptuales: “Universalidad con equidad versus pobreza y focalización; brechas por inequidad versus déficit de atención; transectorialidad versus sectorialización. Sin duda, el documento constituye un avance en la concepción de la política social, pues coloca en el centro del debate el problema de la equidad y el reconocimiento y aplicación de los derechos.” (Mujica 2006)

En la búsqueda por revertir las graves consecuencias del paro empresarial y petrolero, en el plano de lo social, el Estado impulsa las denominadas “Misiones sociales” como expresión de la política social, es precisamente este hecho lo que marca la pauta de un segundo momento o etapa de la política social en Venezuela en el periodo en estudio. “Las misiones sociales se erigen en la nueva forma operativa de diseñar y ejecutar

acciones sociales dirigidas hacia los sectores más pobres, con el propósito de combatir los niveles de pobreza y la exclusión social” (Mujica y Rincón, 2006)

Afirma Aponte (2012) “Estos programas se propusieron masificar –en un plazo breve– diversas medidas de atención, hacia los sectores populares y en pobreza en especial, en materias prioritarias como la alimentaria (Mercal y PDVAL), la educativa (Misiones Robinson, Ribas y Sucre), y la de salud (Misión Barrio Adentro) utilizando, en casos como los dos últimos, el Convenio Cuba-Venezuela -firmado en el 2000- para su desarrollo” (Aponte, 2012, p.5)

Como se indica en el espacio dedicado a la dimensión económica, para el año 2.003 la economía venezolana registra índices de crecimiento, así como una mejoría en los índices de inflación, lo que le permite impulsar y sostener un mejoramiento de condiciones de vida de los sectores más vulnerables de la población. Entre los años 2.003 y 2.007 los indicadores muestran una disminución sostenida de la tasa de desempleo, del porcentaje de hogares viviendo en condiciones de pobreza y en condiciones de pobreza extrema. “Asimismo se ha dado un incremento, también sostenido, del Índice de Desarrollo Humano, que coloca ahora a Venezuela, según los criterios del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), entre los países con un desarrollo humano «alto» (entre 0,8 y 1). (López y Lander, 2007, p.3-4). De igual forma, esta segunda etapa de la intervención social se caracteriza por un aumento sustancial del gasto social especialmente entre el 2004 y el 2007. En este mismo orden asegura Aponte 2012 “De hecho, entre el 2006 y el 2009 y luego entre el 2011 y el 2012, el gasto social real por habitante llega a su más alto nivel en toda la historia de las finanzas públicas venezolana” (López y Lander, 2007, p.4)

Específicamente en el sector de la educación, López y Lander, (2007) acotan lo siguiente: “El incremento en el gasto educativo desde el inicio del gobierno de Chávez ha sido significativo y es otro ejemplo que refuerza las tendencias a una mejoría en la calidad de vida y expectativas de un futuro mejor para los pobres. Una de las líneas maestras del Gobierno ha sido las escuelas bolivarianas, que implican la vuelta de los

niños al horario de jornada completa, proporcionándoles dos comidas y dos meriendas, uniformes y textos. Se garantiza, además, la gratuidad de la matrícula, logrando con estas medidas revertir la tendencia de los años noventa de disminución de los inscritos y deserción escolar. (López Lander, 2007, p.3-4)

Con la reelección presidencial a finales del año 2006, se profundizan las orientaciones que implica el modelo político y económico, con los denominados “Cinco Equilibrios para Construir el Camino en Transición a la Revolución Bolivariana” a los “Cinco Motores para Elevar la Revolución Socialista”, estos últimos comprenden: la ley habilitante, la reforma constitucional, que sienta los pilares para la edificación de una sociedad socialista, la Jornada Nacional Moral y Luces, La nueva geometría del poder, y explosión del poder comunal. En tal sentido, señala Briceño, Thais (2008) “Dado que no fue aprobada la Reforma Constitucional sometida a Referéndum en diciembre de 2007, no se pudieron introducir los cambios constitucionales para avanzar hacia el establecimiento de una sociedad socialista, enmarcada en el llamado “Socialismo del Siglo XXI” (Briceño, Thais 2008, p.21)

En 2007 se divulga el “Proyecto Nacional Simón Bolívar. Primer Plan Socialista – PPS- Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013” (República Bolivariana de Venezuela, 2007). Este plan continúa con los cambios introducidos en las (LGPDES), y plantea como propósito el avance en la construcción del “Socialismo del Siglo XXI. El periodo comprendido entre 2007-2010, según lo afirma (Aponte, 2012), “es una fase de disminución del alto gasto alcanzado en 2006-2007 y de desaceleración y debilitamiento de varias de las principales misiones iniciales; y, 2011-2012, es una sub-fase de relanzamiento parcial tanto del gasto como de las misiones, aunque basándose más -en este último caso- en algunos nuevos programas antes que en los más relevantes desde 2003-2004” (Aponte, 2012, p.2)

Este conjunto de preceptos, acontecimientos sociales, planteamientos e indicadores denotan una dinámica acelerada de la realidad social, además de dar cuenta de una política social con resultados diversos. Por una parte, existen importantes avances en

materias como el aumento del gasto social, la matrícula educativa y las pensiones de vejez en el campo de la seguridad social. No obstante y como problemática central en la cuestión social, la pobreza es clave para comprender la situación que experimenta la dimensión social en el periodo en estudio. En este sentido, plantea Aponte (2012) “el problema básico con la mejora proporcional que muestran las cifras de pobreza en Venezuela en los últimos años deriva de su altísima dependencia con respecto al boom de precios petroleros producido desde el 2003- 2004. Una de las evidencias sobre esa dependencia es que hasta el 2004, en el marco de la gestión de Hugo Chávez, la pobreza no había tenido reducciones importantes con respecto a las del año 1998” (Aponte, 2012, p. 12).

También asegura Aponte que entre 2011 y 2012, ocurre el relanzamiento de algunas Misiones... Vivienda-Venezuela, Amor Mayor e Hijos de Venezuela,... “Aunque sin llegar al grado de entusiasmo que despertaron las Misiones Sociales en sus inicios estas iniciativas relanzaron parcialmente las Misiones, que habían perdido buena parte de su relieve en la gestión gubernamental desde el 2007 y ellas volvieron a brindar una importante contribución al apoyo electoral hacia el Presidente durante los comicios del 2012” (Aponte, 2012, p.11)

CAPITULO III METODOLOGÍA

Las propuestas electorales se constituyen en una fuente de información relevante sobre las visiones de país que emanan de las organizaciones con fines políticos como actores claves y agentes dinamizadores en la relación Estado-Sociedad. Sobre esta premisa, el objetivo de este trabajo se centra en el análisis de la cuestión social expresada en la exploración de dichos documentos, por lo que la definición de una estrategia metodológica ajustada a la conceptualización aquí utilizada de cuestión social se plantea como un desafío y a la vez permite configurar un modelo de análisis particular en este sentido.

A continuación se presentan los aspectos que definen y conforman el marco metodológico de la investigación, especificando, los objetivos perseguidos, las variables, dimensiones e indicadores definidos para la investigación mediante una matriz que resume estos elementos concernientes al diseño metodológico que combina elementos de orden cualitativo y cuantitativo. Seguidamente, se exponen los sustentos teórico-metodológicos relacionados con el tipo de investigación que define la naturaleza exploratoria y descriptiva de la misma y especifica los indicadores que permiten dar cuenta de las variables de análisis que destacan por su fundamentación programática en el campo de la planificación estratégica. Se da a conocer la población y muestra seleccionada para la investigación basada en el número de organizaciones con fines políticos registradas en el Consejo Nacional Electoral, en el periodo en estudio (1998-2012), según cifras suministradas por este organismo. De igual modo, se consideran el número de (OFP) postuladas para las elecciones presidenciales durante estos años y el número de propuestas electorales que representan la muestra de la investigación.

Las fuentes de la investigación ocupan un lugar relevante en este capítulo, pues constituyen la unidad de análisis que se materializa en los programas de gobierno y en términos generales en las propuestas electorales seleccionadas, detallando el tipo de fuente utilizado en el marco de la investigación documental. Así mismo, se describen las técnicas para el análisis e interpretación de la información basadas en el resumen analítico y el cálculo del peso (%) de la dimensión social en las propuestas electorales, mediante la

cuantificación de las secciones o áreas que conforman la estructura de los programas de gobierno presentados por las (OFP) en cada evento electoral. Finalmente se presenta un resumen de las etapas que comprendió el procesamiento y análisis de los resultados y se exponen las limitaciones de la investigación que principalmente apuntan a la dificultad en el acceso a la fuente primaria.

1. Diseño de la Investigación. En la tabla N° 1 se resumen los principales elementos que definen el diseño de la investigación.

Tabla N° 1 Objetivos, variables, dimensiones e indicadores

Objetivo General: Analizar las propuestas electorales en el marco de la cuestión social de las principales organizaciones venezolanas con fines políticos a nivel nacional desde 1.998 al 2012			
Objetivo específico 1	Variables	Dimensión	Indicadores
Caracterizar la propuesta electoral de las organizaciones con fines políticos, en lo relativo a la cuestión social.	Cuestión social	Concepción	1. Diagnóstico 2. Tratamiento
	Organizaciones con fines políticos	Cantidad	1. Numero de (OFP) registradas en el CNE entre (1998-2012) 2. Numero de (OFP) postuladas a las elecciones presidenciales entre (1998-2012) 3. Numero de propuestas electorales de las OFP que participan en las elecciones presidenciales entre (1998-2012)
	Propuestas electorales	Características	1. Presentación 2. Ideología 3. Estructura 4. Objetivos 5. Implementación 6. Evaluación:
Objetivo específico 2	Variables	Dimensión	Indicadores
Comparar los proyectos que se expresan en las propuestas electorales de las distintas organizaciones con fines políticos seleccionadas, en el marco de la cuestión social.	Cuestión social	Peso	1. Peso (%) de la dimensiones que integran las propuestas electorales. 2. Peso (%) promedio de la dimensión social en las propuestas electorales
	Propuestas electorales	Priorización	1. Principales temáticas que integran la cuestión social

Elaboración propia.

2. Población y Muestra

De acuerdo con Tamayo (2009) la población en un proyecto de investigación se define como “totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de las unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno...”. (p.180).

En el presente estudio, la población de estudio la constituyen las organizaciones con fines políticos (OFP) venezolanas de alcance nacional en el lapso comprendido entre 1.998 y 2012, al cual se circunscribe esta investigación y considera como unidad de análisis las propuestas electorales, cuya expresión más completa y directa se concreta en los programas de gobierno.

De acuerdo con datos del Consejo Nacional Electoral, órgano rector del Poder Electoral, durante el periodo en estudio se registran (259) organizaciones con fines políticos de alcance nacional.

Tabla N° 2 Año y número de organizaciones con fines políticas registradas en el CNE

Año	N° de OFP registradas
1998	42
2003	58
2006	103
2012	53
Total	259

Fuente: Consejo Nacional Electoral. Dirección General de Partidos Políticos. Unidad de Micros. Cálculos propios.

Considerando que se trata de un universo de estudio de considerables dimensiones, es menester su delimitación. Afirma Tamayo (2009) con respecto al universo, lo siguiente: “No todas las investigaciones se pueden hacer a partir de un universo; además tampoco es necesario” (Tamayo, 2009, p.180).

A tales efectos, se definió como criterio para los seleccionar la muestra de estudio, aquellas programas de gobierno de Organizaciones con fines políticos que postularon sus candidaturas al cargo de Presidente o Presidenta de la República Bolivariana de Venezuela que obtuvieron los tres (3) primeros lugares expresados en cantidad de votos en los eventos electorales correspondientes a los años (1998, 2000 y 2006).

Se realiza una excepción con los comicios presidenciales del año 2012, en el cual se toma la totalidad de los programas de gobierno, seis (6) en este caso, debido fundamentalmente a que se accede a ellos como fuente primaria, incrementando la fidelidad de la información recopilada. Los criterios aquí definidos, toman en cuenta los cuatro eventos electorales que se desarrollaron en el periodo en el cual se circunscribe la investigación (1.998-2012), fundamentados en las elecciones como espacio propicio para la presentación de las propuestas electorales, constituyendo además un icono de las sociedades democráticas, íntimamente vinculadas al sistema de partidos políticos, en este caso OFP.

Tomando en cuenta estos cuatro escenarios electorales, se realiza el proceso de sistematización de la información que abarca (15 programas de gobierno) como muestra para la investigación, que representa el (80%) de las organizaciones con fines políticos que postularon sus candidaturas en los eventos electorales definidos.

Tabla N° 3. Muestra de acuerdo al número de OFP postuladas y representadas en los programas de gobierno.

Año	N° de OFP registradas en el CNE	N° OFP postuladas	N° de OFP que apoyan los Programas de Gobierno analizados	Porcentaje de la Muestra	N° de Programas de Gobierno
1.998	42	31	17	54,84%	3
2.000	58	15	15	100,00%	3
2.006	103	85	67	78,82%	3
2.012	53	39	38	97,44%	6
Total	259	170	137	80,59%	15

Fuente: Consejo Nacional Electoral. Dirección General de Partidos Políticos. Unidad de Micros. Cálculos propios

3. Tipo de Investigación

De acuerdo con la naturaleza de los objetivos planteados, se desarrolla una investigación de tipo exploratoria-descriptiva que permita analizar las propuestas electorales de las organizaciones venezolanas con fines políticos de alcance nacional en lo relativo a la cuestión social.

Las investigaciones exploratorias según Sabino (1992) “son las investigaciones que pretenden darnos una visión general y sólo aproximada de los objetos de estudio. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado, cuando no hay suficientes estudios previos y cuando aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad” (Sabino, 1992, p. 47)

Las propuestas electorales han sido objeto de estudio en diversos campos, lo que da cuenta de la riqueza de que gozan como insumos para la investigación, especialmente aquellas orientadas al análisis de los partidos políticos, pero rara vez se dirigen a conocer la concepción social que se plasma en ellas. En este sentido, la exploración de las propuestas electorales de las organizaciones venezolanas con fines políticos materializadas en los programas de gobierno, ofrece una perspectiva general y aproximada de las orientaciones, prioridades u acentos acerca de la cuestión social en el periodo en estudio. En este caso la exploración permitirá obtener nuevos datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión diversas interrogantes sobre la cuestión social en las propuestas electorales e incluso servir como base para posteriores investigaciones de otros niveles de profundidad. En torno a este aspecto, Arias (1997), señala lo siguiente: “los estudios descriptivos se constituyen en el primer nivel del proceso investigativo, dado que es a partir de ellos cuando se van a profundizar algunas áreas del quehacer humano.” (p.54).

En función de los objetivos planteados en esta investigación, los procesos de descripción y caracterización configuran su centro, lo que permite dar cuenta de los principales rasgos, particularidades y elementos claves que presentan las propuestas electorales, con énfasis en la cuestión social, derivando en el análisis y la formulación de

conclusiones al respecto. Para ello se ha diseñado un esquema descriptivo, basado en seis indicadores fundamentales desde la perspectiva programática para exponer las principales características que presentan las propuestas estudiadas, a saber:

1. Presentación: Formato, extensión, diseño gráfico y edición.
2. Ideología: Vinculación con el partido, coherencia con los objetivos y acciones.
3. Estructura: Composición del contenido de la propuesta en aéreas, lineamientos o ejes. (ver anexo cuadro resumen)
4. Objetivos: propósito final expresado en la propuesta.
5. Implementación: Conjunto articulado de acciones y estrategias planteadas para el alcance de los objetivos, de acuerdo a las áreas.
6. Evaluación: Acciones orientadas a la medición y seguimiento para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Este esquema descriptivo, permite establecer un patrón para abordar de manera homogénea el objetivo de caracterizar las propuestas electorales a lo largo del periodo en estudio, con especial acento en la perspectiva de la planificación.

En esta investigación se asume lo planteado por Sabino (1992), en los estudios descriptivos “Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos” (p.47). De igual manera, se ha señalado, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos” (Best, J.W. en Tamayo 2009, p.52). Así, pues, la Investigación Descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican con un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

4. Fuentes de la investigación

Atendiendo al criterio de la fuente que origina la información, se trata de una investigación documental, ya que se examinan fuentes de información primaria y secundaria. De acuerdo con el planteamiento con Finol y Nava, (1992) la técnica de observación documental “Constituye la vía más expedita de obtener datos sobre ellos, sin embargo, no siempre es posible efectuarla porque se requiere, primero, la existencia del fenómeno para el momento de la observación y segundo, la coincidencia del observador con el momento exacto de producción del hecho. Si no fuera posible observarlo, seguramente el fenómeno dejó huellas y estas deben reflejarse en cualquiera de las diversas formas documentales que existen, su análisis da lugar a la observación documental” (Finol y Nava 1992, p. 69).

Las fuentes documentales consideradas para la caracterización y análisis, son los programas de gobierno que presentan los candidatos de las organizaciones venezolanas con fines políticos para las elecciones presidenciales realizadas entre los años 1.998 y 2.012, los mismos, representan una fuente de información notable para apreciar las orientaciones o visiones de futuro, que una vez legitimadas pueden ser plasmadas en planes y políticas que permitirán su implementación en determinado modelo de desarrollo. En este sentido, los programas de gobierno, declaración de principios, entre otros documentos base conforman las fuentes primarias. Las referencias hemerográficas sobre los programas de gobierno que se reseñan en la prensa nacional y la bibliografía relacionada a estas propuestas electorales, comprenden las fuentes secundarias que sirven de base a la investigación.

De las fuentes primarias se logró acceder a ocho (8) de los programas de gobierno presentados por las (OFP) en el lapso de estudio, el resto de las propuestas electorales, debieron ser reconstruidas con base a la búsqueda, revisión y consulta de fuentes de orden secundario (diarios de circulación nacional y local, portales electrónicos de noticias). Aunque esta situación, puede ser tomada como una limitación, en cierto modo proporciona elementos de análisis que pueden advertir sobre el valor o importancia que

llegan a tener los programas de gobierno en el marco de las contiendas electorales, así como del grado de divulgación y relevancia de la cultura de la documentación. Por otra parte, las fuentes secundarias, también aportan datos de interés con información real. Por tanto, se tomó como referencia el año del evento electoral para la consulta hemerográfica, considerando las reseñas hemerográficas sobre los programas de gobierno de los candidatos presidenciales tanto de periódicos nacionales como regionales, así como de fuentes electrónicas.

5. Técnicas de Investigación

Para el análisis e interpretación de la información, se utilizaron técnicas propias del tipo de investigación documental, fundamentalmente la observación o revisión documental y el resumen analítico de textos, con la finalidad de extraer los elementos claves que caracterizan las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en el periodo en estudio y especialmente lo relacionado a la cuestión social, teniendo como base el esquema descriptivo antes señalado. En efecto, Sabino (1996) define la observación documental como “el proceso en el cual se revisa una extensa bibliografía con la temática de la investigación lo cual es útil para la comprensión cabal del mismo para seleccionar específicamente los aspectos que interesan en el trabajo como objeto de estudio ”(p.32);

De igual forma, la técnica del resumen analítico sirvió para sistematizar la información contenida en los programas de gobierno, permitiendo identificar la estructura, captar las ideas principales, aspectos lógicos de su contenido y la esencia de la propuesta per se, para brindar una presentación resumida o síntesis del programa de gobierno que facilita su descripción y posterior análisis. El uso de esta técnica se manifiesta en la elaboración de las fichas o tablas resumen producto de la lectura y análisis de las fuentes consultadas, ofreciendo un esquema lógico y sostenido para el análisis. Balestrini (2001), plantea en relación al punto que:

“La técnica de presentación resumida de un texto, permitirá dar cuenta, de manera fiel y en síntesis, acerca de las ideas básicas que contienen las obras consultadas. Importa destacar, que la técnica de presentación resumida asume un importante papel, en la construcción de los contenidos teóricos de la investigación; así como en lo relativo a los resultados de otras investigaciones que se han realizado en relación al tema y los antecedentes del mismo” (p. 152). Estas técnicas se inscriben en el enfoque cualitativo de la investigación, pero como se ha indicado, se incorporaron indicadores cuantitativos que aportaran desde esta perspectiva otros elementos para el análisis.

Adicionalmente, se incorporó la técnica del análisis de contenido, mediante la cual fue posible conocer el peso o cuota que dedica el programa de gobierno en su contenido, dando como resultado un indicador valioso para el análisis, y en especial sobre la cuestión social como foco de la investigación. Señala López Noguero (2002) “El análisis de contenido se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición” (p.174)

Para ello, se consideró el cálculo del peso o cuota del contenido de las propuestas electorales, especialmente los correspondientes a la cuestión social que a los efectos del análisis se inscriben en la dimensión social. La medida del peso o cuota consiste en la clasificación y cuantificación de los contenidos de acuerdo las cuatro (4) dimensiones definidas para la caracterización de las propuestas electorales, a saber: dimensión económica, política, social y otras dimensiones. Una vez clasificados los contenidos de acuerdo a las dimensiones señaladas, se procedió a su cuantificación en número y porcentaje, mediante la siguiente operación: (Número de áreas que integran la propuesta formativa entre (/) el número de áreas dedicadas a la dimensión social, económica, política y otras, respectivamente) permitiendo obtener el peso (%) que posee cada dimensión en el cuerpo del documento.

El peso promedio (%) de la dimensión social con respecto al resto de las dimensiones es producto de la operación (Número de áreas estratégicas dedicadas a la dimensión social entre (/) el número total de áreas estratégicas que comprende la propuesta electoral), repitiendo la operación en el caso de cada candidatura, lo que permite su contraste. Este procedimiento permitió desde la perspectiva cuantitativa aportar otros elementos para el análisis en concordancia con el objetivo específico que busca comparar las propuestas electorales en el marco de la cuestión social.

Con respecto a la estructuración de la dimensión social de acuerdo a la importancia o priorización de las temáticas, se procedió a calcular la proporción en que se presentan las principales temáticas que comprende la dimensión social, para lo cual se definió un conjunto de diez (10) temas relacionados con: Educación, salud, seguridad social, seguridad ciudadana, vivienda, empleo, pobreza, población vulnerable, participación e inclusión social. La definición de estas temáticas responden a su reconocimiento como derechos sociales en el marco de la (CRBV, 1999) así como de conceptos e ideas que se configuran como relevantes en la concepción de la cuestión social como lo son los principios de participación e inclusión social. El resultado de esta operación muestra la prioridad que pueden presentar ciertos temas o problemas sociales desde la perspectiva de las propuestas electorales.

6. Proceso de Investigación

En síntesis, se pueden presentar las siguientes acciones del proceso de investigación.

- Selección de las propuestas electorales a análisis según los criterios establecidos.
- Búsqueda y recolección de la información mediante fuentes primarias y secundarias
- En los casos de las fuentes secundarias se reconstruye la propuesta electoral, de acuerdo a una estructura básica delimitada en las dimensiones económica, política y social, y de acuerdo a la información recabada se procedió a incorporar otras dimensiones.

En relación con el procesamiento y análisis de la información se pueden identificar las siguientes acciones:

- Revisión documental para la identificación de las principales características que presentan las propuestas electorales en función del esquema descriptivo establecido desde la perspectiva programática que brinda la planificación estratégica, el cual se basa en la caracterización de los siguientes indicadores: Presentación, ideología, estructura, objetivos, implementación y evaluación.
- Definición de las dimensiones que comprenden las propuestas electorales (Política, económica, social y otras)
- Identificación, cuantificación y clasificación de las áreas estratégicas de las propuestas electorales en función de las dimensiones definidas para cada evento electoral.
- Calculo del peso de las dimensiones que integran la propuesta electoral en términos porcentuales (Numero de áreas que integran la propuesta formativa / el numero de áreas dedicadas a la dimensión social, económica, política y otras) en cada uno de los eventos electorales.
- Calculo del peso (%) promedio de la dimensión social en las propuestas electorales con respecto al resto de las dimensiones en cada uno de los eventos electorales.
- Identificación de las principales temáticas que comprende la dimensión social en las propuestas electorales en cada uno de los eventos electorales.
- Calculo de la proporción en que se presentan las principales temáticas en el marco de la dimensión social.

7. Limitaciones

La mayor limitación de la investigación está relacionada con la fuente informativa ya que en la mayoría de los casos no se logró obtener la fuente primaria que se concreta en los programas de gobierno de las organizaciones con fines políticos y que brinda la fidelidad de la información. No obstante la fuente bibliográfica y hemerográfica permitieron la reconstrucción de las propuestas electorales,

reconociendo las limitaciones propias de la naturaleza de la fuente hemerografica particularmente. En este sentido, los resultados arrojados en cuanto al peso de las dimensiones de las propuestas electorales, puede verse afectado.

A pesar de estas limitaciones de orden metodológico, en general, el análisis de la información documental y los resultados obtenidos, ofrecen una caracterización y contraste de las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos de alcance nacional en Venezuela en concordancia con los objetivos planteados.

CAPITULO IV ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados como producto de la sistematización y procesamiento de la información documental, en correspondencia con las variables, dimensiones e indicadores definidos en el marco metodológico.

En tal sentido, el capítulo se divide en las siguientes secciones:

- Propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales de 1.998.
- Propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales del año 2000.
- Propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales del año 2006
- Propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales de 2012

En cada sección se presentan los resultados y el análisis de los mismos en función de los objetivos planteados, plasmando los siguientes aspectos:

- Caracterización de las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos seleccionadas para el análisis en el marco del evento electoral definido, de acuerdo al conjunto de indicadores establecidos desde la perspectiva programática.
- Concepción de la cuestión social en las propuestas electorales, desde dos vertientes fundamentales: su diagnóstico y tratamiento.
- Comparación de las propuestas electorales en el marco de la cuestión social, para lo cual se exponen los resultados del peso (%) de las dimensiones que componen la propuesta electoral, especialmente la dimensión social y las principales temáticas que la integran.

1. Las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos venezolanas en las elecciones presidenciales del año 1.998

1.1 Número de organizaciones con fines políticos registradas y postuladas para las elecciones presidenciales de 1.998

Para las elecciones presidenciales del 06 de diciembre de 1998, de las (42) organizaciones con fines políticos de alcance nacional registradas en el Consejo Nacional Electoral, (31) postularon (11) candidatos al cargo de Presidente (a) de Venezuela.

Tabla N° 4 Número y nombre de las organizaciones con fines políticos postuladas para las elecciones presidenciales del año 1.998

N°	CANDIDATOS	ORGANIZACIONES CON FINES POLITICOS	N°
1	HUGO CHAVEZ FRIAS	MVR: Movimiento V República MAS: Movimiento Al Socialismo PPT: Patria Para Todos IPCN: Independientes Por La Comunidad Nacional, PCV: Partido Comunista De Venezuela GE: Gente Emergente MEP: Movimiento Electoral Del Pueblo SI: Solidaridad Independiente AA: Acción Agropecuaria	9
2	HENRIQUE SALAS ROMER	PRVZL: Proyecto Venezuela AD: Acción Democrática COPEI: C.O.P.E.I. PQAC: Por Querer A La Ciudad	4
3	IRENE SAEZ CONDE	IRENE: Integración Y Renovación Nueva Esperanza FD: Factor Democrático LA LLAVE: La Llama De Venezuela INCVF: Independientes Con Visión De Futuro	4
4	MIGUEL RODRIGUEZ	APERTURA: Movimiento Apertura	1
5	LUIS ALFARO UCERO	ORA: Organización Renovadora Autentica URD: Unión Republicana Democrática RENACE: Rescate Nacional Electoral VU: Venezuela Unida ICC: Independientes con el Cambio FIN: Frente Independiente Nacional ONDA: Organización Nacionalista Democrática	7
6	RADAMES MUÑOZ LEON	NR: Nuevo Rumbo	1
7	OSWALDO SUJU RAFFO	FS: Frente Soberano	1
8	ALFREDO RAMOS	LCR: La Causa R	1
9	DOMENICO TANZI	PARTICIPA: Participación Comunitaria	1
10	ALEJANDRO PEÑA ESCLUSA	PLV: Partido Laboral Venezolano	1
11	IGNACIO QUINTANA	OPINA: Opinión Nacional	1
TOTAL			31

Fuente: Consejo Nacional Electoral.

A los efectos del análisis, se han seleccionado de acuerdo a los criterios previamente establecidos, los programas de gobierno de las candidaturas que obtuvieron los tres primeros lugares en número de votos.

Tabla N° 5 Numero y porcentaje de votos obtenidos por las organizaciones con fines políticos y sus candidatos en las elecciones presidenciales de 1.998

Candidato	OFP	Votos	Porcentaje
Hugo Chávez Frías	MVR, MAS, PPT, IPCN, PCV, GE, MEP, SI, AA.	3.673.685 votos	(56,2%)
Henrique Salas Römer	PROYECTO VENEZUELA, AD, COPEI, PQAC	2.613.161	(39,97%)
Irene Sáez	IRENE, FD, LA LLAVE, INCVF	184.568	(2,82%)

Fuente: Consejo Nacional Electoral.

La tabla muestra los resultados de los comicios electorales realizados el 6 de diciembre de 1.998 para ocupar el cargo de Presidente de la República de Venezuela. Se observan los porcentajes y número de votos obtenidos por las candidaturas seleccionadas, así como las organizaciones con fines políticos (OFP) que las respaldaron. Es por ello, que se estudian las propuestas electorales presentadas por los candidatos: Hugo Chávez Frías, Henrique Salas Römer e Irene Sáez Conde, las cuales aglutinaron un total de (17) organizaciones con fines políticos.

1.2 Caracterización de las propuestas electorales seleccionadas para el análisis en el marco de las elecciones presidenciales de 1.998.

Considerando las variables e indicadores definidos en el capítulo referido a la metodología que permiten el logro del primer objetivo específico de la investigación, las propuestas electorales de estas tres candidaturas son objeto de descripción y caracterización en el presente apartado.

- a) Presentación: Formato, extensión, diseño gráfico y edición.
- b) Ideología: Vinculación con el partido, coherencia con los objetivos y acciones.
- c) Estructura: Composición del contenido de la propuesta en aéreas, lineamientos o ejes. (ver anexos)
- d) Objetivos: propósito final expresado en la propuesta.

- e) Implementación: Conjunto articulado de acciones y estrategias planteadas para el alcance de los objetivos, de acuerdo a las áreas.
- f) Evaluación: Acciones orientadas a la medición y seguimiento para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Estos indicadores de orden programático, permiten brindar una caracterización de las propuestas electorales seleccionadas, para dar respuesta a la cuestión social, proporcionando elementos de interés para el análisis.

a) Presentación:

Los indicadores que permiten caracterizar los aspectos relacionados a la forma o presentación de las propuestas electorales se condensan en aspectos físicos, observables en el programa de gobierno, tales como formato, extensión del documento, diseño gráfico y edición.

Lo que se evidencia de las fuentes con respecto a estos indicadores, es que los mismos, se basan en documentos textuales redactados por equipos de trabajos, en algunos casos asesores, expertos profesionales de las materias que conforman el programa, así como del conjunto de propuestas emanadas de las organizaciones con fines políticos que apoyan dicha candidatura o en algunos casos elaborados por el mismo candidato con el respaldo de la (OFP).

De las tres propuestas electorales seleccionadas sólo se accedió a una como fuente primaria, la del candidato Hugo Chávez, la misma comprende un cuerpo textual de aproximadamente 50 páginas, haciendo uso de los recuadros para destacar las ideas centrales de la propuesta. El documento se organiza en bloques del cual se desprende un esquema numerado de acuerdo a cada área.

b) Ideología:

Entre los elementos que describen la ideología de las propuestas, es posible apreciar aquellas organizaciones con fines políticos consideradas de corte tradicional Acción Democrática (AD), Comité Organizado para el Electorado Independiente (COPEI),

Movimiento al Socialismo (MAS), con las organizaciones con fines políticos emergentes: La Causa Radical (La Causa R), Proyecto Venezuela (PV), Movimiento Quinta República (MVR).

La alianza o coalición política que representa la candidatura de Henrique Salas Romer, se sustenta en una plataforma conformada por organizaciones tradicionales basadas en la democracia cristiana y en la socialdemocracia. “La democracia cristiana es un movimiento democrático por respetar el derecho de los ciudadanos a elegir sus gobernantes en elecciones periódicas y por fomentar la participación ciudadana de forma libre y activa en la vida política del país” (León Genatios 2002) Partiendo de su ideología, se ha ubicado a COPEI en una posición de centro-derecha. “AD se definió como un partido socialdemócrata, policlasista y nacional-revolucionario” (León Genatios 2002).

En cuanto a “Proyecto Venezuela”, organización con fines políticos fundado por el candidato Salas Romer, se define, “Proyecto Venezuela es un movimiento político que surge como expresión solidaria de la colectividad venezolana puesta al servicio de los intereses superiores de la Nación. Teniendo como fuente esencial de inspiración el precepto filosófico del Respeto al Ciudadano, del cual deriva su conducta institucional y la orientación de sus políticas de Estado y programas de acción” (Proyecto Venezuela Declaración de principios. p.1)

Por su parte, la propuesta electoral de la candidata Irene Sáez, destaca particularmente por declararse “apolítica e independiente”, aseguró que no tiene “compromisos partidistas o de concentración de poder (Notitarde Valencia, 26 de Febrero de 1998). La organización con fines políticos que respalda su candidatura es principalmente la fundada por la candidata, Integración Y Renovación Nueva Esperanza, (IRENE), pretende pautar una nueva forma de hacer política, desvinculada de los viejos vicios partidista, recalcando su idea de independencia y amplitud de tendencia, “Nuestra amplitud nos permite recibir a todas las personas, sin distingo de credos, ideologías”. (El Universal, 14-12-97 p1.-12)

“La Propuesta de Hugo Chávez... para Transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática”, es el título del programa presentado por el candidato Hugo Chávez, esta denominación pudiera ser considerada como personalista, aun cuando son nueve (9) las organizaciones con fines políticos en la figura del denominado “Gran Polo Patriótico” las que respaldan dicha candidatura, conformado de igual forma por organizaciones de corte tradicional y el MVR surgida del Movimiento Bolivariano Revolucionario 200 en 1.997.

“El “Movimiento V República” es un movimiento político amplio, abierto y unitario, que defiende los intereses del pueblo, y de la Nación venezolana” (Acta Constitutiva en MVR 1998 en Pereira, Valia,p.6). Tal y como lo afirma, Pereira, Valia en su investigación “El Movimiento V República en Venezuela: fuerzas y debilidades” “La definición del MVR contenida en los Estatutos aprobados en la Asamblea Constitutiva del 21 de octubre de 1997 es bastante escueta y general, no alude a una definición ideológica precisa, pero remite a dos aspectos importantes: el carácter de movimiento aluvial, no de partido, y la orientación popular y nacionalista”. (Pereira, Valia, p.6) El MVR plantea en su discurso elementos identificativos con la ideología de izquierda, como la justa distribución de la riqueza, la defensa de las empresas públicas frente a la privatización y los principios de justicia social que merecen las clases desfavorecidas del país.

Ciertamente, estos aspectos se presentan en la propuesta electoral, en la presentación inicial del programa “La Propuesta de Hugo Chávez... para Transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática” se hace alusión al “Movimiento V República” como “una alianza de fuerzas transformadoras que avanza con vigor creciente en el mapa político venezolano, lo que sustenta la vinculación de esta propuesta electoral con la organización con fines políticos, en este caso el MVR. (“La Propuesta de Hugo Chávez... para Transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática”,1998,p.2)

c) Estructura:

La estructura de los programas de gobierno seleccionados para el año 1.998 se puede apreciar en los anexos nº (1, 2 y 3). Las propuestas electorales, conciben una estructura de acuerdo a los objetivos que persiguen y en consecuencia, se basan en grandes áreas o sectores, que son desarrolladas a partir de lineamientos o ejes de acción.

En el caso de la propuesta del candidato Hugo Chávez, se presenta una estructura basada en 5 áreas, denominadas “cinco polos para una nueva República, a saber: I. Equilibrio Político, II. Equilibrio Social, III Equilibrio Económico, IV Equilibrio Territorial, V Equilibrio Mundial, planteando una visión de conjunto del proyecto que persigue. Se profundiza en cada una de estas áreas organizadas en bloques, a cada una precede una justificación o diagnóstico de la situación y luego se desprenden las acciones que en consecuencia se tomarán. El resto de las propuestas, se basan fundamentalmente en tres grandes áreas o dimensiones (Económica, Política y Social) orientadas por los objetivos propuestos y desagregadas posteriormente en ideas generales para su implementación.

d) Objetivos:

Producto de la revisión y caracterización de las propuestas electorales correspondientes al primer evento electoral en estudio, se logran identificar los objetivos que persiguen las candidaturas postuladas por las organizaciones con fines políticos. También se destacan la idea de cambio y unidad para el alcance de los objetivos propuestos.

La propuesta de la organización con fines políticos “Proyecto Venezuela”, presenta como propósito final “la unidad en torno a tres aspectos básicos: la descentralización política y administrativa, la despartidización del Estado venezolano y la desmarginalización de la población urbana y de la población rural”. (Proyecto Venezuela Declaración de principios. p.1).A partir de estos tres conceptos se desenvuelve el cuerpo de la propuesta electoral en la figura de los lineamientos o ejes de acción.

En cuanto al programa de gobierno "Cambiando Venezuela", correspondiente a la candidatura de Irene Sáez, los conceptos de cambio y unión son reiterados como metas, "se trata de unión a un país, unir a Venezuela, reunificar a la familia social cristiana, a todos, aglutinar voluntades, unir todas las fuerzas, unir a todas las organizaciones políticas, esa unión es un proceso de lucha., esa lucha es la misión". (El Universal 14/01/98. p.1-12)

e) Implementación:

Todas las propuestas electorales incorporan líneas de acción dirigidas a tres dimensiones fundamentales: económica, social y política. Aunque se logran introducir elementos correspondientes a otras áreas, como por ejemplo la ambiental, las señaladas anteriormente son las dimensiones de la realidad en las que se asientan dichas propuestas, determinando su contenido y por ende sus lineamientos de acción.

La propuesta electoral del candidato Salas Romer, basada en la (OFP) "Proyecto Venezuela", se fundamenta en cinco elementos estratégicos, de acuerdo a la Declaración de principios de Proyecto Venezuela, en la que se expresa:

"Nuestra propuesta se guía por cinco lineamientos estratégicos básicos, inspirados en nuestra dignidad como nación y en el precepto filosófico del respeto al Ciudadano, eje doctrinario del Proyecto Venezuela. Estos son:

- La reconstrucción y articulación del Estado venezolano para convertirlo en garante real de la seguridad ciudadana y soporte efectivo de la actividad económica y de la vida social.
- El rechazo a la política clientelar y la intención de promover la consolidación de una burocracia ilustrada, consciente de sus derechos y obligaciones.
- El surgimiento de la Provincia como actor político, social y económico de primera línea.
- La convicción de que el ciudadano venezolano tiene el derecho a la prosperidad y la esperanza e igualmente la responsabilidad de trabajar para conquistarlas.
- La certeza de que el estado de derecho sólo puede sostenerse a base de un sistema judicial probo y eficiente que sirva de árbitro imparcial entre partes contendientes.

- El compromiso de devolverle la alegría a Venezuela, a partir de Caracas, cuna de la libertad de América e, irónicamente, la ciudad más abusada por el derroche e ineficiencias del centralismo”. (Proyecto Venezuela Declaración de principios. p.2)

Estos lineamientos estratégicos, caracterizan la propuesta en términos de su implementación, sirviendo como premisas de acción. No obstante, tales ejes o líneas de acción se presentan de forma amplia, sin la especificidad que requiere su ejecución.

En cuanto al programa de gobierno “Cambiando Venezuela” de la candidata Irene Sáez, se proponen tres grandes líneas de acción: “La reforma radical del Estado, seguridad integral y economía con responsabilidad social, a fin de corregir el proceso de empobrecimiento e injusticia social que agobia a la familia venezolana” (Notitarde.com 28/09/1998). Para ello, presenta un conjunto de medidas en las dimensiones política, económica y social, cuya implementación se ejecutaría por fases o etapas de acuerdo a lo planteado por Villamediana, Carla. “Una Primera fase, en la cual se concentran las siguientes líneas de acción: Caja de conversión para frenar la inflación; ingreso de Venezuela al MERCOSUR; reducción de la burocracia administrativa; creación de un fondo de apoyo a los sectores más vulnerables; privatizar 15% de PDVSA para pagar la deuda externa; afianzamiento, continuidad y profundización de la política de apertura petrolera; destinar los recursos excedentes a la constitución de un Fondo de Desarrollo Nacional que sirva de soporte a las políticas de incentivación de la economía interna, sin olvidar el componente social; promoción y profundización de las relaciones internacionales en función de inversiones asociadas y la reducción de los impuestos y transferencia de algunos de ellos a las gobernaciones y alcaldías.” (Villamediana, Carla. Revista Comunicación, p.83)

En una segunda fase se incluyen acciones dirigidas a: la Seguridad ciudadana; administración transparente y gerencia por objetivos en los campos de la seguridad social, atención hospitalaria, educación y transporte; ruptura de las cadenas especulativas de producción y comercialización de alimentos, medicamentos y vestido; racionalización de las tarifas de servicios públicos; incentivos a la pequeña y mediana empresa y fortalecimiento del sector primario de la economía. En esta organización por fases, no se logra identificar a que criterios responde, más que los que se pueden inferir

como criterios temporales que indican una ejecución dos grandes momentos. De igual forma se observa que para implementación de esta propuesta electoral, solo se presentan lineamientos gruesos, en ausencia de estrategias que garanticen su efectiva ejecución.

Con respecto a la propuesta electoral del candidato Hugo Chávez, propone su implementación a partir de cinco polos para un proyecto de transición. “Cada uno de los polos persigue el logro del equilibrio en su respectiva área, de forma tal que todo el conjunto plantea la búsqueda de la estabilidad sistémica y el paso a una situación de equilibrio dinámico” (La Propuesta de Hugo Chávez... para Transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática”, 1998, p.3). En este sentido, se señala como líneas de acción, en primer lugar el polo macro-político, cuya línea central es el proceso constituyente y su objetivo de transformar el marco político jurídico actual, para dar paso a la democracia participativa. Se indica que esta es la primera fase del proyecto de transición. Posteriormente, se presentan en forma sucesiva el desarrollo humano para lograr el equilibrio social, la transformación productiva para el equilibrio económico que hace énfasis en la disciplina macroeconómica, el polo de desconcentración territorial y finalmente la visión internacional y geopolítica del proyecto, el equilibrio mundial.

Estos lineamientos para la implementación, esbozados en la forma de equilibrios como propósitos de acción, se caracterizan por su fundamentación en una situación inicial problematizada, sustentada mediante cifras que permiten evidenciar la magnitud de la situación problema a la cual es necesario responder. “como evidencia inequívoca del desdén de los distintos gobiernos que han vendido sucediéndose, el gasto público en el sector, se ha reducido de un 7.44%, del PIB que se le asignó en 1.983 a un promedio de 3% en lo que va de los años 90” (p.19) refiriéndose al sector educativo.

Las medidas de esta propuesta electoral, son expresadas en términos generales, al igual que el resto de las propuestas electorales analizadas en este apartado. “El conjunto de estas áreas, al dinamizarse, configuran las fases sub-siguientes del

proyecto de transición. Los límites de tales fases irán definiéndose con mayor claridad a lo largo de las innumerables y creativas discusiones” (p.3)

Esta afirmación, alude al nivel de profundización de las líneas de acción, por lo que requiere de otra etapa que permita su concreción. Sin embargo en la propuesta electoral de Hugo Chávez, se logran identificar en algunas líneas con un mayor grado de especificidad para la concreción de dichos lineamientos de acción, ejemplo de ello es la siguiente medida en el marco de la dimensión social, específicamente en el sector salud: “Elevar, para el fin del quinquenio, las disponibilidades alimentarias a 28 kilocalorías y a 70 gramos de proteínas por persona por día, mediante el diseño y promoción de una agricultura capaz de aportar una dieta balanceada” (p.23) Aquí se precisan metas cuantificables, además de indicar la estrategia a utilizar y el lapso de tiempo en el que se logrará, apuntando a mayores niveles de especificidad para la concreción de dicha medida, aspectos necesarios para materializar las acciones del proyecto presentado.

f) Evaluación:

Como característica general, en las propuestas electorales analizadas en este apartado, no se logró identificar acciones orientadas a la evaluación de los lineamientos planteados en ellas, limitándose a la exposición global de lineamientos de acuerdo a las dimensiones que constituyen el programa de gobierno. En este sentido, el proceso referido al seguimiento o monitoreo para el logro de las acciones propuestas no se contempla como un elemento constitutivo de los programas de gobierno presentados por las organizaciones con fines políticos para las elecciones presidenciales del año 1.998.

1.3 Concepción de la cuestión social en las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales de 1998

Una vez presentada una perspectiva programática de las propuestas electorales en estudio, es menester aproximarse a la concepción de la cuestión social, mediante su caracterización y análisis, a partir de las definiciones, principios y lineamientos

planteados en cada una de ellas. A este respecto, se consideran dos vertientes para dar cuenta de la concepción de la cuestión social referidas a su diagnóstico y tratamiento.

a) La cuestión social y su diagnóstico:

Esta vertiente de caracterización, se manifiesta principalmente en las propuestas electorales presentadas por los dos principales bloques políticos, representados por las candidaturas de Hugo Chávez y Henrique Salas Romer, los cuales coincidieron en la necesidad de superación de la crisis que atraviesa la sociedad venezolana que se manifiesta en las diversas dimensiones de la realidad. Es así como desde diferentes perspectivas, existe consenso en definir una pauta o hito histórico que permita avanzar en la consolidación del desarrollo del país en el marco de la cultura democrática. Esta visión se evidencia mediante expresiones como la que contiene la propuesta electoral del Candidato del llamado “Polo Patriótico”, (La Propuesta de Hugo Chávez... para Transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática 1998) “De la crisis, catástrofe actual, ha nacido la necesidad de la transición. Y de su propio seno vino conformándose el actor político nuevo capaz de impulsar el proceso”. (p.3), aludiendo al propósito de refundación de la República.

En esta misma propuesta, aunque de manera mucho más marcada se señala: “La sociedad reclama un nuevo modelo de expresión societal, cuya identificación, diseño y construcción, precisa abrir espacios colectivos para su discusión y reflexión, o de lo contrario, se agudizará la crisis que de otra forma no concluye” (La Propuesta de Hugo Chávez... para Transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática 1998,p.13).

Así mismo, en la declaración de principios de la organización con fines políticos “Proyecto Venezuela” se desprende: “Nuestra propuesta va dirigida a todos los venezolanos dispuestos a provocar, en el marco del Estado de Derecho, una clara ruptura que permita despojarnos de pesados vicios que nos aprisionan e impiden avanzar... La Venezuela Posible requiere de nuevas bases porque el viejo edificio se está cayendo.” (Declaración de principios. Proyecto Venezuela, p.1). Tales

afirmaciones reiteran la necesidad de superación de las condiciones existentes y la idea de cambio y transformación para brindar nuevas oportunidades a partir de un proyecto político, lo que da cuenta del carácter ambicioso de dichos planteamientos, considerando el grado de complejidad que se manifiesta en las diversas problemáticas del país para ese momento.

Estos planteamientos se circunscriben a una concepción de la cuestión social como indicador de crisis, aunque influenciadas por ideologías diferenciadas, denotan el reconocimiento de la misma como elemento dinamizador del juego político, haciendo constante alusión a su existencia, configurándose en factor determinante en la constitución de las propuestas electorales aquí estudiadas.

Aunado a ello, la expresión de la crisis se concreta en los programas de gobierno para contextualizar y diagnosticar la cuestión social, lo que permite justificar tanto los planteamientos políticos, como las propuestas que emanan de los mismos, no sólo en la dimensión social, sino en los ámbitos políticos y económicos, exigiendo reiteradamente la superación de la crisis como requerimiento prioritario para el alcance de los objetivos propuestos. El uso reiterado de esta dinámica, determina la estructura y desarrollo de la propuesta electoral, ya que se utiliza de manera continua o cíclica para fundamentar tanto la relevancia como la pertinencia de las acciones a emprender en el programa de gobierno presentado.

b) La cuestión social y su tratamiento:

Diversas propuestas se pusieron de manifiesto en los programas de gobierno, atendiendo a las principales problemáticas expuestas. Las mismas, responden a perspectivas diferentes de la cuestión social y el modo en que es posible solventarlas de acuerdo a las propuestas y proyectos políticos que se perfilan. Del examen de las propuestas electorales en el marco de la dimensión social, surgen aspectos claves que permiten identificar el enfoque aplicado para la solución de la problematización social, ofreciendo otra perspectiva acerca de la concepción de la cuestión social en dichos instrumentos.

Propósitos orientados al concepto de “desmarginalización” como el acotado en la propuesta de la candidatura de la llamada alianza democrática, expresa en forma problematizada la concepción de la cuestión social. De acuerdo con la organización con fines políticos, (PV) “Desmarginalizar es un concepto integral que “dinamiza la actividad económica, elimina los factores que más conspiran en contra de la seguridad ciudadana, disminuye drásticamente las causas que más inciden sobre la morbilidad general y la mortalidad infantil” (Declaración de principios. Proyecto Venezuela p.4) e incluye entre otras, la creación de una infraestructura física esencial de calles, cloacas, la promoción en agua potable y electricidad, la promoción de actividades autogestionarias que generen riqueza y empleo como conjunto de programas que sin mayor articulación intentan dar respuesta a la cuestión social.

La solución que se logra reconocer en esta propuesta apunta al campo de las estrategias nacionales en el marco de la modernización, la transferencia de competencias a nivel regional y municipal mediante el proceso de descentralización y en algunos casos de la privatización de empresas y servicios sociales, producto de la grave crisis de los años ochenta caracterizado por las políticas de ajuste económico y el modelo compensatorio. Ante esta conjunción de elementos, surgen actores con opciones alternas, como el que se define el “Movimiento V República” (1998) “tanto mercado como sea posible y tanto Estado como sea necesario” En este marco es definido como humanista, autogestionario y competitivo lo que, aunado a la complementariedad antes señalada, permitiría la construcción de una sociedad equitativa, justa y próspera”. (MVR 1998 en Mujica 2006)

Ajustándose a esta premisa se concibe una política social cuyo centro es el combate de la pobreza, basada en los siguientes elementos: “Desde la perspectiva global, la pobreza se combatirá con base en un modelo de desarrollo humanista, autogestionario y competitivo; con políticas públicas equitativas y con una inversión social adecuada y sostenida en el tiempo, especialmente en los sistemas de educación, salud pública y seguridad social” (La Propuesta de Hugo Chávez... para Transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática 1998, p.13). “Se plantea una política social hacia la inclusión real y efectiva de la población”. (p.14).

Esta concepción de la política social basada en una visión integral, equitativa y de inclusión destaca como modelo alternativo y como espacio de solución de la cuestión social. No obstante, entre las líneas o estrategias indicadas para su implementación, se revelan elementos de la política social compensatoria y de ajuste macroeconómico, como el que se muestra en esta sección de la dimensión social de la propuesta “El carácter integrador de la política social debe apuntar y contener propuestas en el corto plazo que permitan atacar y disminuir los niveles de pobreza. Ello significa el diseño de una política de apoyo directo...” (La Propuesta de Hugo Chávez... para Transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática. 1998 p.14). Con esta aseveración, se evidencia contradicción en el modelo de política social que se desea impulsar.

1.4 Comparación de las propuestas electorales en el marco de la cuestión social

Este escenario, atiende a al propósito de contratar la concepción de la cuestión social en las propuestas electorales. La definición de la cuestión social como ámbito de acción fundamental permite caracterizar y analizar los elementos que determinan su implementación. En este sentido, la estructura de los programas de gobierno ofrece elementos que permiten configurar una concepción de la cuestión social como dimensión de la realidad social.

En las tres propuestas electorales que comprende el objeto de análisis de este apartado, es posible identificar la cuestión social como una dimensión de la realidad, sólo que su representación se revela en formas diferenciadas.

Tanto en la propuesta electoral del candidato Salas Romer, como de la candidata Irene Sáez, las líneas de acción que se ubicaron en la dimensión social, poseen una importante vinculación con las dimensiones política y económica, rasgo que puede distinguirse como positivo si se trata de una propuesta de corte integrador o sistemático, y que de no fundamentarse en esta premisa, corre el riesgo de crear confusión para su real comprensión. Un ejemplo de ello, se identifica en el lineamiento que expresa “Participación de la comunidad en la prevención del delito y en la lucha contra la inflación” (Anexo N°1). En esta proposición se reúnen áreas de acción y que debieran ser

claramente diferenciadas para su justo abordaje. Tomando en consideración esta situación, la configuración de una dimensión social en esta propuesta resulta difusa. No obstante, en el marco de la dimensión social de esta propuesta, es posible discriminar las siguientes áreas específicas de acción: salud y alimentación, educación, seguridad ciudadana y empleo.

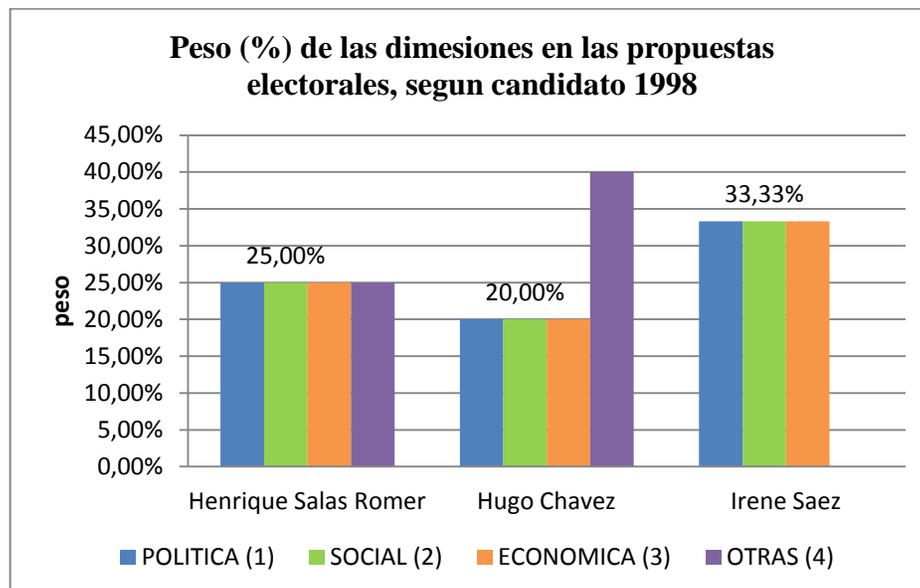
En cuanto a la propuesta de la candidata Irene Sáez, las áreas que delimitan la dimensión social comprenden acciones en las siguientes materias: educación, seguridad ciudadana, seguridad social, salud y empleo, además de resaltar el reconocimiento de la mujer y su efectiva inclusión social.

La propuesta presentada por el candidato Hugo Chávez en su programa de gobierno “La Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela. Una Revolución Democrática”, la dimensión social, se concibe como uno de los cinco (5) polos del proceso de transición que persigue el logro del equilibrio en su respectiva área. Esta idea apunta a una visión de conjunto o sistémica, en la que cada dimensión de la realidad, contribuye a la consecución del objetivo final, que en el caso de la dimensión social se enfocan en el desarrollo humano y la sociedad justa.

Como áreas específicas de acción en la dimensión social de esta propuesta se presentan las siguientes: Educación, salud y nutrición, cultura, deporte, vivienda, ciencia y tecnología, seguridad social, seguridad pública y régimen carcelario. Aquí es importante destacar que el área cultural adquiere gran significado en el marco de la dimensión social. “la concepción de la cultura como proceso constituyente y creador de la historia humana es la que postulamos en función de la definición de nuestro perfil de nación”. De este modo, el componente cultural aparece reflejado como eje fundamental del cambio propuesto en el marco de la cuestión social.

Un aspecto que resulta significativo para este escenario es el peso (%) que ocupan las diversas dimensiones de la realidad en la estructura integral de las propuestas. A continuación se presentan los resultados obtenidos, según candidato. A continuación se presentan los resultados obtenidos a este respecto y se muestran en el gráfico nº 1.

Grafico N° 1 Peso (%) de las dimensiones en las propuestas electorales, según candidato en el año 1.998

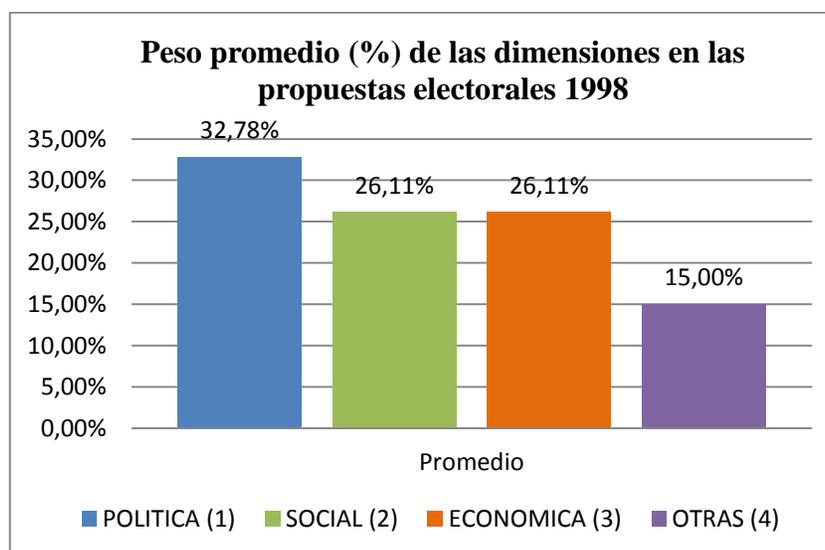


Elaboración propia.

El procesamiento de la información, ofrece un panorama que representa la proporción en que se conformaron las propuestas electorales, denotando en algunos casos, un peso equitativo y en otros, acentos o ausencias en ciertos áreas o dimensiones como en el caso de la propuesta del candidato del “Polo Patriótico”, en el cual la dimensión 4 (Otras) que aglutina otras áreas o dimensiones de la realidad, ocupan un lugar significativo en el cuerpo de contenidos de la propuesta, específicamente en componente relacionados a la materia territorial y mundial como áreas de relevancia para el logro de su proyecto político.

Por otra parte, al promediar el peso que ocupa cada una de las dimensiones en las tres propuestas electorales en estudio, se obtiene el grafico n° 2.

Grafico N° 2 Peso promedio (%) de las dimensiones en las propuestas electorales del año 1998



Elaboración propia

La dimensión social, ocupó un segundo lugar, con el mismo porcentaje que la dimensión económica, en el marco de la estructura de contenidos que presentan los programas de gobierno. La dimensión que ocupa mayor peso en las propuestas electorales corresponde al área política, lo que la posiciona como el espacio de preferencia para realizar los planteamientos de las organizaciones con fines políticos para el año de la contienda electoral para optar a la presidencia en el año 1998. No obstante, es importante reiterar que estos resultados obedecen a la estructura que presenta el programa de gobierno y su correspondiente proporción.

Ahora bien, otro elemento que caracteriza a la dimensión social en las propuestas electorales está determinado por las áreas o problemáticas que se desarrollan en su contenido y que configuran una concepción de la cuestión social en ellas. En la tabla n° 6, se presenta la proporción en la que estas diez principales temáticas se plasmaron en los respectivos programas de gobierno.

Tabla N° 6 Proporción de las principales temáticas que integran la dimensión social de las propuestas electorales en las elecciones presidenciales del año 1.998

Temas/candidatos	Chávez	Salas Romer	Irene Sáez	Proporción
Educación	x	x	x	3:3
Salud	x	x	x	3:3
Seguridad Social	x		x	2:3
Seguridad Ciudadana	x	x	x	3:3
Vivienda	x			1:3
Empleo	x	x	x	3:3
Pobreza	x	x	x	3:3
Población Vulnerable	x		x	2:3
Participación	x			1:3
Inclusión social	x		x	2:3

Elaboración propia.

La proporción mayor (3:3) se presenta en las áreas de educación, salud, seguridad ciudadana y empleo, los cuales se manejan de manera repetitiva en los contenidos de las propuestas electorales, de lo que puede considerarse una coincidencia en las áreas que requieren atención urgente, Además de tratarse de áreas cuya complejidad se acentúa con el tiempo derivando en formas acumulativas y profundas de crisis. De igual forma, el tema de la Pobreza se expresó de manera reiterativa, en unos casos respondiendo a una visión restringida que la relaciona directamente con el nivel de ingresos, así como otras fundamentadas en principios de equidad, justicia e inclusión social.

Las temáticas que menos proporción ocuparon (1:3) en las propuestas fueron las relacionadas a la vivienda y al principio de participación ciudadana, siendo consideradas solo una de las propuestas electorales, específicamente la del candidato del llamado “Polo Patriótico”, considerando el fomento y la promoción de la organización y movilización de las comunidades en el marco de una política social de inclusión social y la vivienda inscrita de manera adecuada en la trama urbana.

Es menester destacar que problemas y áreas como la exclusión escolar, desempleo juvenil, la discriminación y la equidad de género se incluyeron como elementos propios de la cuestión social en las propuestas electorales aquí analizadas. De igual forma, la atención a grupos vulnerables, se orientó principalmente a la mujer, los niños en situación de abandono, población indigente y la población indígena.

El concepto de inclusión social se destacó en las propuestas de Irene Sáez y Hugo Chávez, haciendo referencia a la inserción de la mujer en la administración de lo público, así como la integración de las comunidades para disminuir las brechas sociales, respectivamente.

2. Propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales del año 2000.

2.1 Número de Organizaciones con fines políticos postuladas para las elecciones presidenciales de 2000.

Para las elecciones presidenciales del 30 de Julio del año 2.000, Quince (15) organizaciones con fines políticos de alcance nacional postularon un total de tres (3) candidatos, al cargo de Presidente o Presidenta de la República Bolivariana de Venezuela, representando el (48.39%) con respecto a las organizaciones con fines políticos postuladas para las elecciones presidenciales realizadas en el año 1.998, en la cual se postularon un total de (31).

La Tabla N° 7 muestra la disminución en la participación para estos comicios, que se expresa de manera correlativa tanto en el número de OFP postuladas como en el número de candidaturas en contraste con las últimas elecciones presidenciales desarrolladas en el país, apenas dos años antes. A este respecto, se rescata lo afirmado por (Kornblith, Miriam) “Se trato de la elección presidencial en la que participó el menor número de candidatos y agrupaciones desde 1.958” (p.123)

Tabla N° 7 Relación de organizaciones con fines políticos postuladas en el año 2.000 con respecto a las elecciones presidenciales de 1.998

Año	N° OFP Postuladas	N° Candidatos
1.998	31	11
2.000	15	3
Diferencia % Año 2000	51,61%	27,27%

Fuente Consejo Nacional Electoral. Cálculos propios

Los datos presentados en la tabla n° 7, dan cuenta de la coyuntura política que caracteriza a la contienda electoral del año 2.000 y que corresponde además con un hito histórico de transición y definiciones político ideológicos, así como de orden normativo ya que estas se plantearon como re-legitimadoras de todas las instancias del Estado, susceptibles de designación popular, lo cual devino en la denominación de “Megaelecciones”, tratándose de un proceso electoral complejo que demanda grandes desafíos en diversos ámbitos de la gestión pública, así como de las orientaciones como proyecto político.

Prosiguiendo con el esquema metodológico propuesto, se seleccionan las (OFP) con mayor número de votos obtenidos, que en este caso se trata de las tres candidaturas postuladas en las elecciones presidenciales realizadas en el año 2.000 para caracterizar y analizar las propuestas electorales presentadas para este evento.

A continuación, la tabla n° 8 se presentan las organizaciones con fines políticos que participaron en esta contienda electoral, de acuerdo a información divulgada por el (CNE), ente rector en materia electoral. Las propuestas electorales de estas tres candidaturas que representaron la correlación de fuerzas y alianzas de las organizaciones con fines políticos de alcance nacional para el año 2.000, serán objeto de análisis en el presente aparte.

Tabla N° 8 Nombre y número de organizaciones con fines políticos y los candidatos postulados en las elecciones presidenciales del 30 de Julio del año 2.000.

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2000			
N°	Candidatos	Organizaciones con fines Políticos	N° de OFP
1	HUGO CHAVEZ	MVR : MOVIMIENTO V REPUBLICA, MAS : MOVIMIENTO AL SOCIALISMO PCV: PARTIDO COMUNISTA DE VENEZUELA SI : SOLIDARIDAD INDEPENDIENTE IPCN: INDEPENDIENTES POR LA COMUNIDAD NACIONAL AA. : ALIANZA AGROPECUARIA MEP. : MOVIMIENTO ELECTORAL DEL PUEBLO, GE. : GENTE EMERGENTE, NRD:	9
2	FRANCISCO ARIAS CARDENAS	LCR: LA CAUSA R FJAC: FRANCISCO JAVIER ARIAS CARDENAS (VOTOS PERSONALES DEL CANDIDATO) IZQUIERDA: IZQUIERDA DEMOCRATICA MIN: MOVIMIENTO DE INTEGRACION NACIONAL MDD: MOVIMIENTO DEMOCRACIA DIRECTA BR: BANDERA ROJA	5
3	CLAUDIO FERMÍN	EN: ENCUESTRO NACIONAL	1
TOTAL			15

Fuente: Consejo Nacional Electoral. Elaboración propia.

2.2 Caracterización de las propuestas electorales seleccionadas para el análisis en el marco de las elecciones presidenciales de 2.000

Para cumplir con el propósito de describir en términos generales las propuestas electorales en el marco de las elecciones del año 2000, se hará uso del esquema descriptivo definido.

a) Presentación:

A los efectos de esta caracterización que concentra elementos de orden formal, es relevante indicar que de las tres propuestas electorales, se accedió a una como fuente primaria, materializada en la propuesta del candidato del llamado Polo Patriótico, denominada “La Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución”, de fecha Mayo de 2.000, a la cual se circunscribe la descripción de este aspecto. Las otras dos propuestas electorales que realizan oposición a esta candidatura, fueron reconstruidas a partir de las declaraciones de prensa y de referencias bibliográficas y

hemerográficas sobre la oferta electoral y los programas de gobierno que divulgaron dichos postulados.

La presentación de la propuesta electoral “La Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” comprende un documento denso, con aproximadamente 147 páginas de contenido textual, de carácter esquemático que incorpora aunque en poca proporción gráficos y tablas. Presenta gran similitud con la propuesta electoral de este mismo candidato en las elecciones previas realizadas en 1.998, conservando la misma concepción integral del proceso de transición, apoyado en las mismas ideas y planteamientos principales, profundizando en aspectos claves.

Es menester resaltar que esta propuesta electoral sirve de base al documento que se constituye en “Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación”, para el periodo 2001-2007, bajo el lema “Venezuela construye su camino, en transición hacia la revolución bolivariana”.

Con respecto a la propuesta electoral de la candidatura de Claudio Fermín, abanderado de la (OFP) “Encuentro Nacional”, al ser indagado sobre su programa de gobierno para los comicios del 2.000 afirmó que se trataba del mismo programa presentado tanto en 1.993 como en 1.998.¹ (El Universal. 8 de Mayo de 2000 1-14). Cabe resaltar que esta situación se presenta, aun cuando se trata de organizaciones con fines políticos distintas.

La presentación de la propuesta electoral del candidato Arias Cárdenas, denominado “Venezuela digna”, destaca las jornadas realizadas para diseñar una metodología a través de la cual el candidato incentiva la participación de los sectores de la vida nacional, para aportar ideas y propuestas centradas en los principales problemas, sustentando el carácter participativo de la propuesta.

¹ Claudio Fermín mediante la OFP Renovación, postuló para optar al cargo presidencial en las elecciones del año 1.998, pero retira su candidatura de dicha contienda.

b) Ideología:

De acuerdo con los planteamientos teóricos de la democracia, se afirma que ésta depende en gran medida de la participación ciudadana como elemento fundamental en la relación Estado-Sociedad. Con relación a ello afirma (Calixto Ortega, Movimiento Quinta República) “Los partidos y los gobiernos tenemos que saber cuáles son los problemas principales que hay que atacar en nuestros países, como son la pobreza, la desigualdad, las exclusiones; y a conformar partidos que apoyen a gobiernos que busquen, justamente, la solución de los problemas fundamentales de la población” (Ortega, Calixto en Kornblith, 2006, p. 122) Este planteamiento da cuenta de los principios filosóficos e ideológicos de la organización con fines políticos (MVR) y el particular acento que dedica a la cuestión social.

Entre las organizaciones con fines políticos que representaron la oposición para este evento electoral, se encuentra el Movimiento por la Democracia Directa (MDD) apoyando a la candidatura de Francisco Arias Cárdenas, que propugna como principio lo siguiente “La Democracia Directa postula el Poder constituyente como expresión ideológica que permite transferir la toma de decisiones al colectivo en su conjunto”.(El Universal, 28/04/2000, p. 1-10) Con ello se reedita la propuesta del candidato oficialista en cuanto a impulsar el principio del ejercicio democrático y participativo de manera protagónica.

c) Estructura:

El contenido de las propuestas se estructura de manera similar. Las tres propuestas seleccionadas, se componen de las dimensiones económica, social y política y dos de ellas incorporan la dimensión internacional en su contenido. Los anexos números 4, 5 y 6, sintetizan la estructura de las propuestas electorales presentadas por los candidatos de las organizaciones con fines políticos postuladas para las elecciones del año 2.000, en función de las áreas y principales ejes y líneas de acción.

La propuesta electoral denominada “La propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” mantiene la estructura de la propuesta presentada en las elecciones realizadas en 1.998, la cual consta de cinco secciones “equilibrios”, el económico

para el desarrollo de la economía productiva, el político para la construcción de la democracia bolivariana, el social para alcanzar la justicia social, el territorial para la ocupación y consolidación del territorio y el equilibrio internacional para el fortalecimiento de la soberanía en la integración multipolar. En cuanto a la propuesta del mayor candidato de la oposición, Arias Cárdenas, se encuentra conformada por cuatro áreas de acción en correspondencia con las dimensiones, económica, social, política e internacional. A este respecto, se relata sobre su programa de gobierno “cuatro puntos de transformación, estas serán las líneas estratégicas de mi gobierno, el económico, el social, política modernizadora y relaciones de Venezuela con el mundo”. (El Universal. 19 de Mayo de 2000, p.2-4

d) Objetivo:

Este aspecto fundamental en la planificación, se expone de maneras diversas en las propuestas electorales, signadas por la extrema polarización que despoja de contenidos tanto al discurso como en lo programático. No obstante, como producto de la revisión y análisis de los planteamientos expresados en las declaraciones públicas y de la documentación consultada, se logran extraer elementos claves que permiten revelar el objetivo final de dichas propuestas. Es el caso de la propuesta del bloque opositor representado por la candidatura de Arias Cárdenas, en la que se afirma su disposición en “Construir y transformar a Venezuela en un país digno y prospero”. (El Universal. 29 /04/ 2000. p.1-10).

En el marco de la propuesta del abanderado de la (OFP) “Encuentro Nacional”, se señala lo siguiente: “Nuestro pueblo lo que quiere es educación, fuentes de trabajo, salud y seguridad, lo que quiere son oportunidades para nuestros hijos...” y reafirma “el verdadero elemento estratégico es el programa educativo” (El Universal, 17/04/2000, p.1-10) para señalar el foco de su propuesta. Ambas propuestas, denotan la importancia de la cuestión social como eje central de sus programas, en concordancia con el énfasis de la dinámica socio-política y la nueva normativa constitucional sustentada en principios de justicia social, equidad y participación protagónica.

Asimismo, el programa de gobierno que presenta el candidato oficialista, en su presentación expresa, “Cumpliendo con el compromiso asumido con el pueblo venezolano en las elecciones presidenciales del 1.998, en 1.999 iniciamos una revolución pacífica y democrática... hoy vamos a la relegitimación de todos los poderes, lo cual da paso a una nueva era constitucional. En este documento presentamos al pueblo venezolano una propuesta para continuar la revolución” (La propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución, 2000, p.1). De este modo, se establece la continuidad del proceso de transición y se ratifican las ideas centrales de un proyecto político para la transformación del país, iniciado en 1.998 y que propugna la justicia social y la democracia participativa, como principios rectores en cuanto a la cuestión social se refiere.

e) Implementación:

Como producto del resumen analítico realizado al programa de gobierno presentado por la candidatura del “Polo Patriótico” para el año 2.000 titulado “La propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución”, en el marco de la implementación se cuenta con una estructura programática articulada entre objetivos y estrategias, a partir de una situación inicial o problema, expuesta en términos generales sobre el panorama preeminente, ya sea mediante cifras que demuestren la problematización de dicho escenario y en consecuencia, se plantean las estrategias a seguir o se puntualizan los desafíos que se requieren superar en un campo de acción en particular.

El espacio introductorio para cada área del programa, a su vez se utiliza para destacar los logros alcanzados y los esfuerzos realizados para resolver la situación problema durante el periodo de gestión de gobierno. Un ejemplo de esta práctica se expone en el “equilibrio social” para el abordaje del área de salud mediante lineamientos político estratégicos, se afirma: “Aparte de muchos logros obtenidos en esos lineamientos de salud, a pesar de grandes dificultades en 1.999 nos vimos en la necesidad no prevista de dedicar esfuerzos a importantes a: la creación de un nuevo

Ministerio de Salud y Desarrollo Social, unificando al Ministerio de Sanidad y Asistencia Social, Familia, FUNDACREDESA y CONAMU; la creación del Fondo Único Social; la atención de la tragedia de los estados Vargas, Miranda, Distrito Federal, Falcón, Zulia, etc, de diciembre de 1.999” (La propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución, 2000, p.84)

Desde el punto de vista programático, su estructura se basa en niveles (objetivos, políticas, estrategias, programas y proyectos), aunque no de manera sostenida en cada una de las áreas que conforma la propuesta. Es así que en la dimensión económica que comprende el “equilibrio económico” de este programa, se especifican los proyectos por sectores (petróleo, gas, petroquímica, aluminio, minería, agrícola, industria, entre otros,) enunciando mas de cien proyectos y detallando en determinados sectores, impacto a alcanzar, meta, descripción y ubicación geográfica (Nacional o Estatal). En algunos casos se presentan políticas y programas bandera, aportando una idea aproximada de su ejecución, específicamente en la dimensión social representada en el “equilibrio social”, de la propuesta, por ejemplo: “Todas las escuelas en el nivel de Educación Básica I y II Etapas deben convertirse en Escuelas Bolivarianas, cuyas direcciones de transformación son: Una escuela para la transformación social y la soberanía nacional; una escuela en el quehacer comunitario como eje y centro de la participación, la autonomía y la democracia...” (La propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución, 2000,. p.69-70).

f) Evaluación:

Sobre este aspecto, llama la atención lo señalado en la propuesta del candidato Arias Cárdenas “El programa de gobierno tiene como premisa fundamental el diseño y ejecución de medidas con impacto social medibles y comprobables” (El Universal 13 de Mayo de 2000.1-12), aludiendo a la efectividad en términos de resultados, para lo que se requiere definir tanto metas como indicadores que permitan monitorear y evaluar los resultados alcanzados. No obstante, no se logró identificar dicho proceso en ninguna de las propuestas electorales estudiadas para el año 2.000 las acciones que permiten llevar a cabo una evaluación del programa de gobierno.

2.3 Concepción de la cuestión social en las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales del año 2.000

A efectos del análisis y en función de los objetivos propuestos, se exponen los aspectos más relevantes hallados en las propuestas electorales presentadas por las organizaciones con fines políticos para la elección presidencial de Julio de 2.000 que configuran la concepción de la cuestión social en el marco de los programas de gobierno como unidad de análisis.

c) La cuestión social y su diagnóstico

El primer escenario para el análisis está determinado por aquellos elementos que dan cuenta del diagnóstico de la cuestión social y que sirven de referencia para la construcción de los programas de gobierno. Como rasgo propio de estas elecciones presidenciales, la gran polarización política arroja el contexto en el cual los actores políticos intensifican sus discursos y acciones dirigidos a posicionarse como fuerza contundente en la lucha por el poder político. Cada uno con una mirada propia de la crisis, sus causas y responsables y con la idea de lograr influir o posicionarse ante el nuevo escenario sociopolítico marcado por el dinamismo y el cambio permanente y a su vez signando por un clima combativo de la contienda electoral, en el cual las propuestas para la gestión no ocupan el centro de atención. Sin embargo, es posible identificar algunos conceptos e ideas claves que permiten reconocer cómo se concibe la cuestión social en este escenario marcado por la crisis. En este sentido, el significado de la crisis en las propuestas electorales del año 2.000 se vincula a planteamientos dirigidos al cambio, transformación o revolución, concibiéndose como situaciones a superar o propósitos a alcanzar.

En el caso de la propuesta denominada “Venezuela Digna” presentada por el candidato opositor Francisco Arias Cárdenas, afirma Molina, (2000) “Arias se centró en la idea de unidad nacional, el procastrismo de Chávez y sobretudo el planteamiento de que el fracaso socio-económico del gobierno se debió a su

abandono del proyecto revolucionario original de 1992, que supuestamente fue apoyado por la población en 1998” (Molina, 2000, p.35)

Igualmente el candidato de la (OFP) “Encuentro Nacional”, expone, “Yo coincidí con Hugo Chávez y con los venezolanos de muchísimas tendencias en que Venezuela necesita un cambio radical que el cupulismo de las decisiones políticas lesionó el ejercicio democrático, coincidí en el diagnóstico, pero no en la terapia”. (El Universal. 23 de Abril de 2000 1-10). Esta afirmación corrobora el lugar común que representa la aceptación de crisis y el consenso en cuanto a la necesidad de cambio, pero intentando distinguirse de la forma de hacer política, es decir, en cuanto a lo instrumental. Critica además las estrategias utilizadas para la contienda electoral, lejos de plantear propuestas acordes a la realidad en el siguiente planteamiento, “No creo en el enfrentamiento de clases como elemento fríamente calculado para crear tensiones políticas...” (El Universal, 23 de Abril del 2000,p 1-10).

Por su parte, el programa de gobierno presentado por el candidato oficialista, la crisis requiere un proceso de transición que tiene como fin la revolución y se apoya en los resultados alcanzados en el periodo de gestión, planteamiento respaldado por Molina, (2000). “Chávez reafirmó su oferta de cambio, presentó como realización el cambio político e institucional, y justificó la falta de resultados socio-económicos con el hecho de que su gestión apenas comenzaba y con la necesidad de dedicar el primer año a la reforma constitucional” (Molina, 2000, p.14)

d) La cuestión social y su tratamiento

El conjunto de proposiciones que emanan de las organizaciones con fines políticos a través de la figura del candidato, apuntan a una visión de transformación de la sociedad fundamentada en principios de inclusión, justicia y participación como expresión de democracia. Contempla entonces el elemento político y específicamente el concepto de participación de manera implícita en la dimensión social al incorporar el ejercicio ciudadano como un derecho al intervenir activamente en la toma de decisiones sobre los asuntos públicos, emergiendo como principio colateral, la

corresponsabilidad en la relación Estado-Sociedad, instrumento fundamental en el manejo de las soluciones en el marco de los novísimos preceptos constitucionales y las normativas jurídicas que sustentan una democracia participativa y protagónica. En este sentido, las propuestas analizadas aluden a una nueva relación entre el Estado y los ciudadanos, en la cual es primordial la participación democrática para avanzar en la construcción y desarrollo de la nación desde una perspectiva democrática. No obstante, solo se logra identificar esta concepción en los preceptos teóricos y no en la implementación de las propuestas electorales a excepción de la propuesta del candidato Hugo Chávez en el cual se incorpora la concepción de redes sociales como espacio de diálogo y consenso para superar los problemas sociales.

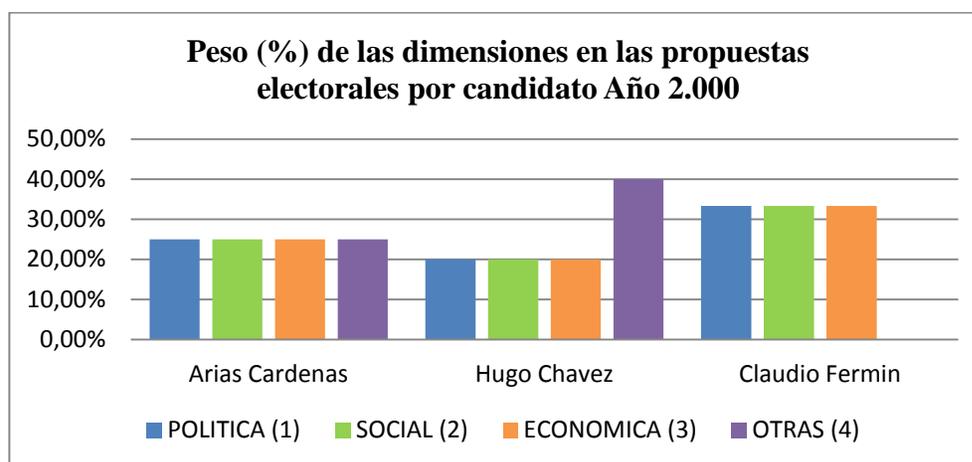
2.4 Comparación de las propuestas electorales en el marco de la cuestión social

La cuestión social en las propuestas electorales presentadas por las (OFP) en el año 2.000 para las elecciones presidenciales, destacan por la revalorización de lo social, en consonancia con los pilares constitucionales de justicia social, inclusión y participación. A este respecto, las propuestas exponen la cuestión social como eje fundamental de acuerdo con la complejidad de la crisis existente y la necesidad de cambio exigida por las grandes mayorías.

Particularmente la cuestión social se presenta en la propuesta del candidato oficialista señalando, “la búsqueda del equilibrio social se encuentra orientada no sólo a corregir las enormes diferencias que afectan a nuestra sociedad con su gran carga de exclusión e injusticia social, sino que se orienta al desarrollo pleno del ciudadano en los aspectos relacionados con el ejercicio de la democracia...” (La propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución, 2.000, p.67) En este mismo orden, sobre la propuesta del candidato opositor Arias Cárdenas se asegura: “La columna que sostiene la propuesta son los programas sociales, la descentralización y la participación de la sociedad civil en los nuevos modelos de gestión” (El Universal.13 de Mayo de 2.000 1-12), logrando integrar la dimensión política, económica y social en su propuesta electoral con estos tres aspectos estratégicos. De igual forma, el énfasis se pone de manifiesto en la oferta del candidato Claudio Fermín, que posiciona como elemento clave de su programa la educación como eje de transformación social.

Además de estos elementos de orden cualitativo, se ha definido como indicador para contrastar la cuestión social desde la concepción de las organizaciones con fines políticos, desde, el peso (%) de la cuestión social, materializada en la dimensión social de las propuestas electorales. Como resultado de la sistematización de las tres principales propuestas electorales presentadas por las organizaciones con fines políticos que participaron en la contienda electoral de julio del año 2.000, se obtiene el peso (%) de cada una de las dimensiones contenidas en las propuestas electorales por candidato.

Gráfico N° 3 Peso (%) de las dimensiones en las propuestas electorales por candidato del año 2000.



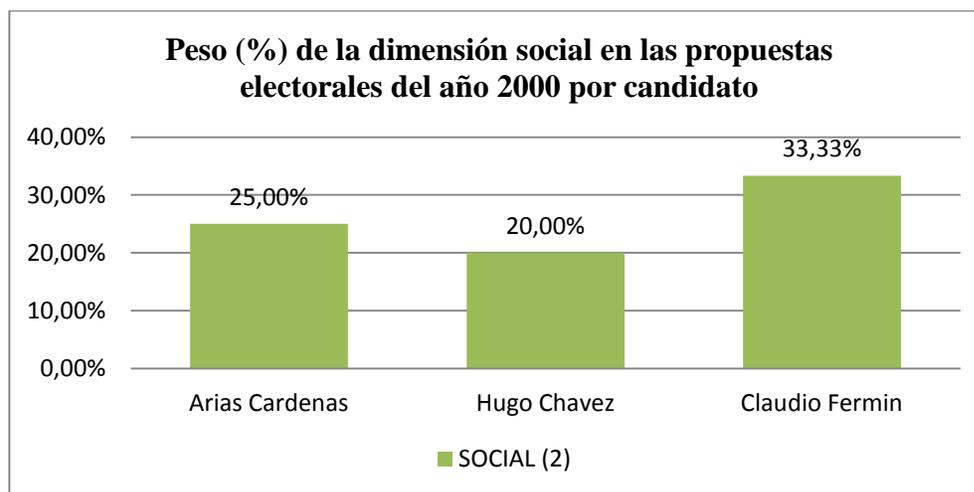
Elaboración propia

El gráfico N° 3 muestra una distribución equilibrada de las dimensiones económica, política y social en las propuestas analizadas en cuanto al peso (%) que ocupan tales dimensiones en términos de contenido para cada una de las candidaturas. La dimensión (Otras) que aglutina otras áreas, se presenta sólo en dos de las ofertas electorales, destacándose en la del candidato Hugo Chávez (40%), debido a que dedica dos grandes áreas de su programa de gobierno a los denominados equilibrio territorial y equilibrio Internacional.

Para contrastar los pesos (%) que dedican a la dimensión social, cada una de las propuestas electorales, el gráfico N° 4, muestra un mayor peso porcentual a la propuesta electoral del candidato Claudio Fermín (33,33 %), ya que de las tres dimensiones que

integran su propuesta, una está dedicada a la dimensión social, la cual presenta especial énfasis de su contenido al sector educativo, orientado a la reivindicación del personal docente, reforma de la educación superior, ajustes a la jornada escolar y vinculación de la educación con la economía entre otras medidas, además desarrolla las áreas de seguridad ciudadana y vivienda. Aunque las otras dos propuestas también dedican un espacio a la dimensión social, la proporción disminuye al incorporar otras áreas o dimensiones a la propuesta electoral. Ejemplo de ello, es la propuesta del candidato del “Polo Patriótico” que dedica el “equilibrio social” desarrollando en el marco de la dimensión social tres grandes bloques de acción: a) Salud y desarrollo social fundamentado en contribuir a mejorar la calidad de vida de los sectores más excluidos; b) Educación cultura y deportes orientados a la democratización del acceso, calidad y gratuidad; c) Interior y Justicia, cuyo propósito se centra en el fortalecimiento de las políticas de seguridad ciudadana, protección y defensa de los derechos humanos.

Gráfico N° 4 Peso (%) de la dimensión social en las propuestas electorales por candidato del año 2000



Elaboración propia.

Para conocer como se estructura la cuestión social en las propuestas electorales presentadas por las (OFP) para el año 2.000, se identifican las principales temáticas que comprende la dimensión social, considerando la proporción que ocupan cada una de estas áreas de atención en el programa de gobierno. La tabla N° 9 presenta las principales

temáticas que integran la dimensión social de las propuestas electorales en términos porcentuales.

Tabla N° 9 Proporción de las principales temáticas de la dimensión social en las propuestas electorales del año 2.000

Temas/candidatos	Hugo Chávez	Francisco Arias	Claudio Fermín	Proporción
Educación	x		x	2:3
Salud	x	x		2:3
Seguridad Social	x			1:3
Seguridad Ciudadana	x	x	x	3:3
Vivienda			x	1:3
Empleo	x			1:3
Pobreza		x		1:3
Población Vulnerable	x	x		2:3
Participación	x			1:3
Inclusión social	x			1:3

Elaboración propia.

Resalta la posición que ocupa el tema de la seguridad ciudadana en el marco de la dimensión social de las propuestas electorales seleccionadas para el análisis de la cuestión social, constituyendo el foco de atención y dedicando especial énfasis a la materia mediante líneas estratégicas de acción, políticas y programas considerando el apoyo inter-institucional. La seguridad ciudadana es definida en el artículo 55 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1.999 como un “derecho de protección frente a situaciones de amenaza, vulnerabilidad y riesgo de la integridad física, la propiedad, disfrute de los derechos y el cumplimiento de los deberes”, representando el marco referencial tanto normativo como institucional para la acción del Estado en esta materia. Aunado a ello, se pone de relieve la situación de indefensión frente a los hechos violentos que se registran en el país. Este aspecto se confirma en el estudio sobre Seguridad Ciudadana y Políticas Públicas en el que se afirma; “La criminalidad oficial registrada en Venezuela muestra en general un incremento destacado en los rubros de delitos violentos.

De acuerdo a las estadísticas oficiales entre 1.990 y 2.000, la tasa de homicidios pasó de 13 a 33/100.000 habitantes”. (Gabaldón, 2.008 p.1). En este sentido, el acento en la seguridad ciudadana obedece a la identificación y reconocimiento de la problemática de la inseguridad y la demanda de la población de garantizar el derecho a la seguridad ciudadana.

Las temáticas centradas en la educación y salud ocupan también un lugar prioritario en las propuestas electorales, desarrollando con mayor amplitud y profundidad las líneas estratégicas de estas materias. Especialmente la salud, se convierte en foco de atención en el programa de gobierno del candidato Hugo Chávez al fusionar en un Ministerio las áreas de Salud y Desarrollo Social, espacio desde el cual se apunta a la construcción de un nuevo modelo de política social desde la perspectiva de los derechos. De igual forma, en la propuesta del candidato Arias Cárdenas, las líneas de acción en materia de salud se dirigen especialmente a las madres y los niños mediante la programas nutricionales, atendiendo a los indicadores de desnutrición infantil (menores de 5 años) que para el año 2.000 se ubicó en el (4.4%) según cifras oficiales del Instituto Nacional de Nutrición (INN)

En cuanto a la temática referida a la población vulnerable, se hace explícita en el caso de la propuesta del candidato y presidente en ejercicio para el 2.000 Hugo Chávez, ya que gran parte de las acciones de la asistencia social se dirigen a las víctimas de la tragedia ocurrida en diciembre de 1.999, en el marco de una agenda de emergencia que incluye una serie de programas destinados a enfrentar esta situación coyuntural.

3. Propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales del año 2006

3.1 Número de Organizaciones con fines políticos registradas y postuladas ante el (CNE) para las elecciones presidenciales de 2006.

Para las elecciones presidenciales del 03 de diciembre de 2.006, el Consejo Nacional Electoral, registró un total de (103) organizaciones con fines políticos de alcance nacional, representando un (40.78%) más con respecto a la cifra de

organizaciones con fines políticos registradas para 1.998 que totalizan (42), de acuerdo a los datos suministrados por este organismo. El porcentaje de postulaciones también registró un ascenso representado en un (38,27%), ya que (85) organizaciones con fines políticos inscribieron su postulación para optar a la máxima magistratura. A este respecto, la relación entre el porcentaje de organizaciones con fines políticos registradas y las postuladas asciende en cerca del (9%), evidenciando el dinamismo que caracteriza estos comicios. Esta información se sistematiza en la tabla N° 10.

Tabla N° 10 Relación de organizaciones registradas versus organizaciones postuladas con respecto a las elecciones presidenciales de 1.998

Año	OFP REGISTRADAS CNE	OFP POSTULADAS	REGISTRADAS/POSTULADAS (%)
1998	42	31	73,81%
2006	103	85	82,52%
Diferencia %	40,78%	38,27%	8,71%

Fuente Consejo Nacional Electoral. Cálculos propios

3.2 Nombre y número de las organizaciones con fines políticos postuladas con candidatos para las elecciones presidenciales de 2006.

En la Tabla N° 11 se especifican las (85) organizaciones con fines políticos que se postularon al cargo de Presidente o Presidenta de la República Bolivariana de Venezuela en el año 2006, así como los candidatos que los representan en esta contienda electoral.

Tabla N° 11 Nombre y número de organizaciones con fines políticos postuladas y sus candidatos para las elecciones presidenciales del año 2.006

N°	CANDIDATOS	ORGANIZACIONES CON FINES POLITICOS	N°
1	ABADDES VASQUEZ*	U.N.I.D.O.S. : UNION NACIONAL INDEPENDIENTE DE ORGANIZACIONES SOCIALES	1
2	ALEJANDRO SUÁREZ	MSN: MOVIMIENTO SENTIR NACIONAL	1
3	ANGEL SOTELDO*	MIVENEZ: MISION VENEZUELA	1
4	ANGEL YRIGOYEN	RC: ROMPAMOS CADENAS	1
5	BENJAMIN RAUSSEO*	PIEDRA : PARTIDO INDEPENDIENTE DEMOCRATICO DE RESPUESTA AVANZADA	1
6	BRIGIDA GARCIA*	JUAN BIMBA : JUVENTUD UNIDA EN ACCION NACIONAL CON BIMBA	1
7	CARMELO ROMANO	MLPU: MOVIMIENTO LIBERAL PUEBLO UNIDO	1
8	CAROLINA CONTRERAS	INICIATIVA PROPIA	0
9	ENOES SANCHEZ*	F.A.I. : FUERZA DE ACCION INDEPENDIENTE	1
10	EUDES VERA	INICIATIVA PROPIA	0
11	HOMER RODRIGUEZ	PQV: POR QUERER A VENEZUELA	1
12	HUGO CHAVEZ	M.V.R. : MOVIMIENTO V REPUBLICA, CMR: CLASE MEDIA REVOLUCIONARIA POR LA IGUALDAD SOCIAL Y JURIDICA, CRV: CORRIENTES REVOLUCIONARIAS VENEZOLANAS, FACOBA: FUERZA DE ACCIONES COORDINADAS DE BASES POR LA ALIANZA, G.E. : GENTE EMERGENTE, I.P.C.N. : INDEPENDIENTES POR LA COMUNIDAD NACIONAL, LS: LIGA SOCIALISTA, M.C.G.N. : MOVIMIENTO DE CONCENTRACION GENTE NUEVA, M.C.M. : MOVIMIENTO CIVICO MILITANTE, M.D.D. : MOVIMIENTO POR LA DEMOCRACIA DIRECTA, M.E.P. : MOVIMIENTO ELECTORAL DEL PUEBLO, M.I.G.A.T.O. : MOVIMIENTO INDEPENDIENTE GANAMOS TODOS, MNI: MOVIMIENTO NACIONAL INDEPENDIENTE, O.N.D.A. : ORGANIZACION NACIONALISTA DEMOCRATICA ACTIVA, P.C.V. : PARTIDO COMUNISTA DE VENEZUELA, P.P.T. : PATRIA PARA TODOS, PODEMOS : POR LA DEMOCRACIA SOCIAL, PODER LABORAL : PODER LABORAL, PROVEN: GRUPO NACIONAL SOCIALISTA DE LIBERACION PRO VENEZUELA, REDES : REDES DE RESPUESTAS DE CAMBIOS COMUNITARIOS, TUPAMARO : TENDENCIAS UNIFICADAS PARA ALCANZAR EL MOVIMIENTO DE ACCION REVOLUCIONARIA ORGANIZADA U.P.V. : UNIDAD POPULAR VENEZOLANA, UNION : UNION PARA EL PROGRESO, UPC : UNIDAD PATRIOTICA COMUNITARIA.	24
13	ISBELIA A LEON Z	IFP: INSTITUCION FUERZA Y PAZ	1
14	JESUS CALDERA*	NAPO: NUEVA ALIANZA PROGRESISTA	1
15	JOSÉ CHAVEZ*	PASR : PARTIDO DE ALIANZA SOCIAL REVOLUCIONARIO	1

16	JOSE TINEO	VTM : VENEZUELA AL TERCER MILENIO	1
17	LOURDES SANTANDER*	AMAOS: ACTIVO MOVIMIENTO AMBIENTAL DE ORDENACION SUSTENTABLE	1
18	LUIS REYES	J.O.V.E.N. : JUVENTUD ORGANIZADA DE VENEZUELA	1
19	MANUEL ROSALES	<p>U.N.T.C. : UN NUEVO TIEMPO CONTIGO A.A. : ACCION AGROPECUARIA A.P.E.R.T.U.R.A.: APERTURA A LA PARTICIPACION NACIONAL AME: ARAGUANAY MOVIMIENTO ELECTORAL B.R. : BANDERA ROJA C.O.P.E.I. : C.O.P.E.I. CONST : CONSTRUCTORES DE UN PAIS CONVERGENCIA : CONVERGENCIA DP: DIGNIDAD PATRIOTICA DR : DEMOCRACIA RENOVADORA E.L. : ELECTORES LIBRES ENCUENTRO : ENCUENTRO NACIONAL F.L. : FUERZA LIBERAL F.P. : FUERZA POPULAR I.D. : IMAGEN DEMOCRATICA I.N.C.V.F. : INDEPENDIENTES CON VISION DE FUTURO I.P.V. : INDEPENDIENTES POR VENEZUELA IZQUIERDA : IZQUIERDA DEMOCRATICA LA CAUSA R. : LA CAUSA RADICAL LA LLAVE : LA LLAMA DE VENEZUELA M.A.S. : MOVIMIENTO AL SOCIALISMO M.I.N. UNIDAD: MOVIMIENTO DE INTEGRIDAD NACIONAL M.P.J. : MOVIMIENTO PRIMERO JUSTICIA M.R. : MOVIMIENTO REPUBLICANO ML: MOVIMIENTO LABORISTA N.E.D. : NUEVA ESPERANZA DEMOCRATICA O.N.I. : ORGANIZACION NACIONALISTA INDEPENDIENTE P.D. : POLO DEMOCRATICO P.P.I. : PARTIDO POPULAR INDEPENDIENTE P.Q.A.C. : POR QUERER A LA CIUDAD PN : PENSAMIENTO NACIONAL R.E.N.A.C.E. : RESCATE NACIONAL ELECTORAL S.I. : SOLIDARIDAD INDEPENDIENTE S.O.L.U.C.I.O.N. : SOCIEDAD LUCHADORA CON INDEPENDIENTES ORGANIZADOS POR LA NACION SOLIDARIDAD : SOLIDARIDAD U.R.D. : UNION REPUBLICANA DEMOCRATICA U.S.P. : UN SOLO PUEBLO V.D.P. : VENEZUELA DE PRIMERA VISION: VISION EMERGENTE VIVZLA : VISION VENEZUELA VST : VENEZUELA SOMOS TODOS</p>	42
20	PEDRO ARANGUREN	MCP : MOVIMIENTO DE CONCIENCIA DE PAIS	1
21	VENEZUELA DA SILVA	NOS: NUEVO ORDEN SOCIAL	1
22	YUDITH SALAZAR	HP : HIJOS DE LA PATRIA	1
TOTAL			85

Fuente: Consejo Nacional Electoral. Elaboración propia. *Renunció a su postulación

De acuerdo a los criterios de selección estipulados en la metodología, se seleccionan para el análisis las propuestas electorales de los candidatos que obtuvieron la mayor cantidad de votos. En este sentido, la tabla n° 12, muestra las candidaturas, principales organizaciones con fines políticos y los votos obtenidos por las mismas en cantidad y porcentaje para las elecciones del 3 de diciembre de 2006 de acuerdo con la información divulgada por el Consejo Nacional Electoral.

Tabla n° 12 Número y porcentaje de votos obtenidos por las organizaciones con fines políticos y sus candidatos para las elecciones del año 2.006

Candidato	Principales OFP	Votos	%
Hugo Chávez	MVR-PODEMOS-PPT-PCV-MEP	7.309.080	62,84
Manuel Rosales	UN NUEVO TIEMPO, MOVIMIENTO PRIMERO JUSTICIA, COPEI, MIN UNIDAD, VDP	4.292.466	36,90
Luis Reyes	JOVEN	4.807	0,04

Fuente: Consejo Nacional Electoral

Las propuestas electorales presentadas por los candidatos en las elecciones presidenciales de 2.006, constituyen el objeto de análisis de este apartado, seleccionando para ello, las tres primeras candidaturas que obtuvieron mayor cantidad de votos, a saber: el programa de gobierno del candidato Hugo Chávez representado por (24) organizaciones con fines políticos, la propuesta electoral del candidato Manuel Rosales, representado por (42) organizaciones con fines políticos y la propuesta electoral del candidato Luis Reyes postulado por la organización con fines políticos Juventud Organizada de Venezuela (JOVEN).

3.3 Caracterización de las propuestas electorales seleccionadas para el análisis en el marco de las elecciones presidenciales de 2.006

Continuando con el esquema analítico definido, se describen los siguientes indicadores:

a) Presentación:

Para la caracterización de este indicador, se consideran aspectos de orden formal, relacionados al diseño de la propuesta, los cuales solo es posible identificar en la

propuesta electoral “Proyecto Nacional Simón Bolívar” como fuente primaria. En este punto es importante indicar la transición que experimenta la propuesta electoral del candidato del “Polo Patriótico” (PP) y para entonces Presidente de la República Bolivariana de Venezuela que se concreta en la expresión utilizada por el Observatorio Venezolano Socialista en el que se esboza el siguiente planteamiento: “Primer Plan Socialista 2007- 2013: de oferta electoral a proyecto de gobierno”, (Observatorio Venezolano Socialista, (2009, N°11,p.2), destacando el proceso de transición de la propuesta a electoral que al igual que en los años 1.998 y 2.000 representaron documentos base para la construcción del plan de la nación. En esta misma publicación se asegura:

“El 1 de septiembre de 2.006, durante su primer acto de campaña como candidato a la reelección en los comicios del 3 de diciembre de ese año, el presidente Hugo Chávez Frías anunció las siete líneas estratégicas de su nuevo programa de gobierno “Proyecto Nacional Simón Bolívar 2007-202... El 28 de septiembre de ese año, el Proyecto Nacional Simón Bolívar fue consignado por el Presidente ante la Asamblea Nacional (AN) bajo el nombre oficial establecido en la Constitución: Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013. Finalmente, el jueves 13 de diciembre de 2007, la sesión plenaria de la Asamblea Nacional aprobó en segunda discusión las Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013”. (Observatorio Venezolano Socialista, (2009, N°11,p.2). El mismo corresponde a un documento de cerca de 50 páginas en los cuales se exponen los ejes centrales de la propuesta electoral, con énfasis en la presentación de los contenidos de manera esquemática que posteriormente constituiría Las Líneas Generales de Desarrollo Económico y Social de la Nación para el periodo 2007-2013, estableciendo una continuidad desde la perspectiva programática para avanzar en la definición de una modelo de desarrollo económico y social en el país que se ha definido desde las propuestas electorales.

b) Ideología:

La organización con fines políticos “Un Nuevo Tiempo” (UNT), es una de las principales organizaciones que respalda la candidatura del principal bloque opositor.

De acuerdo a los planteamientos expresados en el marco del Congreso ideológico para la definición ideológica y lineamientos programáticos de esta (OFP), se expresa “La Democracia Social, tal como la define el partido (UNT), pretende ser la expresión más avanzada de los valores universales de la centroizquierda, democrática, no dogmática y moderna, adaptada a la realidad venezolana de estos tiempos y a los desafíos de la nueva sociedad del conocimiento y de la comunicación” (Congreso ideológico UNT,p.3). En este orden se dan a conocer los principios, valores y orientaciones que caracterizan desde el punto de vista ideológico a esta (OFP), que signan la propuesta electoral de la candidatura que representa.

Como rasgo particular, en la propuesta electoral “Proyecto Nacional Simón Bolívar”, se incorpora como eje estratégico la “Nueva Ética Socialista” en la cual se propone: “la refundación de la Nación Venezolana, la cual hunde sus raíces en la fusión de los valores y principios de lo más avanzado de las corrientes humanistas del Socialismo y de la herencia histórica del pensamiento de Simón Bolívar”. En este marco, se definen un conjunto de principios y valores que fundamenta el denominado “Proyecto Ético Socialista Bolivariano”.

c) Estructura:

Las tres propuestas electorales seleccionadas han dispuesto su contenido de acuerdo a áreas o ámbitos estratégicos de acción, coincidiendo en las dimensiones económica, política y social. En dos de los casos se ha incorporando el área internacional como un área fundamental. La visión general de estructura que compone las propuestas electorales se muestra en los anexos número 7, 8 y 9.

La propuesta del candidato de la denominada “Unidad Nacional”, configura su contenido a partir de (5) cinco áreas, a saber: social, económica, política-institucional, internacional y ambiental como ejes de acción en su programa de gobierno, desarrollando líneas o ejes para el alcance de los objetivos en el marco de cada uno de los ámbitos que abarca la propuesta.

En cuanto a la propuesta del candidato Hugo Chávez, expuesta en su programa de gobierno “Proyecto Nacional Simón Bolívar”, comprende siete (7) líneas estratégicas que se pueden condensar en las áreas política, económica, social, internacional y ética, la línea correspondiente a “Venezuela potencia energética”, se circunscribió a la dimensión económica a efectos del análisis.

d) Objetivos:

Este aspecto fundamental en la definición de un plan o proyecto y más aun cuando se trata de una propuesta de alcance nacional, adquiere un valor significativo. No obstante, su definición no se expresa con suficiente claridad en las propuestas electorales, o por lo menos no se presentan suficientes elementos que permitan su clara identificación como producto de la revisión de las fuentes consultadas.

De la revisión y análisis de las fuentes hemerográficas, se desprende que la propuesta del candidato de la llamada Unidad Nacional es definida como “la oferta programática de la Venezuela del progreso, del desarrollo y la modernidad”. (Analítica.com Septiembre 2006) “Rosales presenta plan social de gobierno centrado en el respeto a los derechos de los ciudadanos”. Además se indica: “Rosales señaló que su programa de gobierno será práctico, concreto, orientado a lo significa una estrategia política, social, económica y ambiental para el progreso y desarrollo de la sociedad que su programa de gobierno será práctico, concreto, orientado a lo significa una estrategia política, social, económica y ambiental para el progreso y desarrollo de la sociedad. (Analítica.com Septiembre 2006)

En el caso del programa de gobierno del abanderado de la (OFP) (JOVEN), el candidato, en ocasión de declaraciones públicas destaca, “nuestro programa persigue el establecimiento de una sociedad donde se reduzcan las desigualdades y se protejan los derechos de los ciudadanos”. (El Nacional. 20 de octubre del 2006. A-4). Esta afirmación, denota elementos fundamentales relacionados a la dimensión social que se requieren resolver y que se plantean a propósito de la oportunidad que se configura en el evento electoral que se avecina.

La propuesta electoral que luego se configura en plan de la nación “Proyecto Nacional Simón Bolívar”, destaca en su presentación, lo siguiente: “A partir del 2 de febrero de 1999 se inició un proceso de cambios en Venezuela, orientado hacia la construcción del Proyecto Nacional Simón Bolívar, el cual continúa en esta nueva fase de gobierno para profundizar los logros alcanzados por las Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001 – 2007. En este próximo período 2007 – 2013, se orienta Venezuela hacia la construcción del Socialismo del Siglo XXI...” (PNSB,p.3). De esta afirmación se desprende que los propósitos de esta propuesta se orientan a la profundización del proceso de cambio iniciado en el país mediante la gestión de Hugo Chávez, orientada fundamentalmente a la construcción del llamado socialismo del siglo XXI, idea en la cual confluyen tanto manifestaciones de entusiasmo como de escepticismo como proceso socio-político.

Con respecto a este debate, señala Peraza, Arturo (2006) “El Socialismo del Siglo XXI ha sido vinculado con los programas sociales y con la atención al pueblo en sus múltiples necesidades... Estos programas de atención a la población tienen alta aceptación y están ligados a la figura del Presidente...Pero fatalmente, el Socialismo del Siglo XXI también aparece ligado a la diatriba internacional contra los Estados Unidos... También aparece ligado a figuras poco democráticas en el ámbito internacional” (Peraza, Arturo, 2006, p.439). Esta imprecisión, sobre la orientación, limita en gran medida la comprensión el objetivo central de la propuesta, tanto en su capacidad de incidir en las voluntades a propósito de la contienda electoral, como en la de garantizar su materialización como proyecto político.

e) Implementación:

En la propuesta electoral materializada en el “Proyecto Nacional Simón Bolívar”, se consideran siete líneas estratégicas, a saber: 1) Nueva ética socialista; 2) Suprema felicidad social; 3) Democracia protagónica revolucionaria; 4) Modelo productivo socialista; 5) Nueva geopolítica nacional; 6) Venezuela potencia energética mundial; y 7) Nueva geopolítica internacional. Cada línea se soporta en un esquema en el cual se definen los siguientes aspectos: a) Enfoque: espacio donde se presentan los ejes

programáticos, conceptos claves y orientaciones que persigue cada lineamiento; b) Objetivos: enuncia la situación a alcanzar en términos generales y c) Estrategias y políticas: Enuncia el conjunto de acciones de manera concatenada que permitirán concretar los objetivos. En este sentido, desde la perspectiva programática, la propuesta electoral incorpora otros niveles del proceso de planificación para dar a conocer cuáles son las vías, medios y recursos con los que llevarán a cabo los lineamientos de acción presentados. De esta forma, aunque existe imprecisión en los planteamientos iniciales expresados en líneas estratégicas, lo que contribuye a generar múltiples interpretaciones, al adentrarse en la propuesta y en la especificidad que ofrecen sus estrategias y políticas, es posible obtener una noción mucho más confeccionada de la misma.

Con respecto a la propuesta electoral del candidato de la “Unidad Nacional”, se identifican grandes líneas estratégicas y medidas específicas para acometer los objetivos en cada área de acción. En determinados casos, se señalan los planes o programas que permitirán materializar las ofertas, aspecto que se observa en las siguientes acciones que se precisan en el marco de la dimensión social de la propuesta: “Implementar el "Plan Arturo Uslar Pietri", plan de becas para la generación de empleo para jóvenes. “Relanzamiento del programa de Becas Gran Mariscal Ayacucho”. (Ver Anexo nº 7)

Otro elemento que permite dar cuenta de la implementación de esta propuesta electoral, se logra ubicar en ofertas como la siguiente: “Plan de Alto impacto de construcción y remodelación de viviendas, 1.5 millones de viviendas de las cuales 600.000 serán remodeladas, 300.000 ranchos por viviendas adecuadas, construcción de 600.000 unidades para la clase media con el aporte del sector privado”. (Ver Anexo nº 7). La información refiere datos relacionados a las metas, el alcance y los recursos destinados al logro de los objetivos. No obstante, tales datos no se identifican de manera permanente en toda la propuesta.

f) Evaluación:

En el marco de las propuestas electorales analizadas para las elecciones presidenciales del año 2.006 se logran identificar escasos elementos que permiten dar cuenta del proceso de evaluación. La cuantificación de los objetivos, expresados en metas, mediante el cual se precisa el alcance de los mismos, se presenta solo en ciertos lineamientos y no de manera permanente en la propuesta del candidato de la “Unidad Nacional”. En cuanto a la identificación de la situación inicial y la situación esperada, sólo se logró identificar en la propuesta del Candidato oficialista, circunscrita a uno de los objetivos de la dimensión económica.

3.4 Concepción de la cuestión social en las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales de 2.006

A este respecto, se consideran dos escenarios para dar cuenta de la concepción de la cuestión social, a saber:

a) La cuestión social y su diagnóstico

En el marco del diagnóstico de la cuestión social, se logra identificar en la propuesta del bloque opositor, a propósito de declaraciones públicas relacionadas a sus programas de gobierno, la profundidad y urgencia de abordar la crisis social que experimenta el país. “Vivimos en una sociedad donde prevalece el hambre, la pobreza, la inseguridad y la violencia y todo a partir de un Estado que no interpreta su condición como rector, orientador y conductor de la sociedad”. (Analítica.com 6 de septiembre de 2006).

Por parte del abanderado de la (OFF) (JOVEN), también se afirma: “Venezuela ha experimentado un crecimiento poblacional desorganizado que, junto a la corrupción, el clientelismo político y la subordinación de los poderes públicos, ha contribuido a marginar sectores de la sociedad.” (El Nacional, 20 de Octubre de 2006. A-4)

Los contenidos asociados a una realidad signada por la crisis y prominencia de problemas sociales, muestra cómo que se recurre a la cuestión social para realizar

diagnosis, emitir juicios y lograr sintonizar a la población con las proposiciones que se realizan desde las plataformas que representan las organizaciones con fines políticos.

De igual modo, aunque en el marco de la dimensión ética de la propuesta denominada “Proyecto Nacional Simón Bolívar”, se plantea como se impone la necesidad de un nuevo “Proyecto Ético Socialista Bolivariano” que parte, según este documento de la constatación de una realidad cuyos rasgos dominantes son, entre otros aspectos, la confrontación entre un viejo sistema (capitalismo) y uno nuevo (socialismo), la sub-cultura del soborno y la corrupción, el uso y promoción de la violencia psicológica por parte de los medios de comunicación. Para ello el proyecto se plantea como uno de sus desafíos, “La necesaria superación positiva de la miseria y la pobreza material y espiritual que garantice la realización de la ética y no su anulación. Está claro que el estado de necesidad permanente anula cualquier posibilidad real del ser ético” (PNSB p.6). La cita previa, revela un diagnóstico de la cuestión social desde una concepción ética. Así mismo, destaca el concepto de pobreza como foco de la cuestión social, por lo que en función de su problematización, se plantean los retos y posibles soluciones.

b) La cuestión social y su tratamiento.

Desde la visión ideológica de la organización con fines políticos, “Un Nuevo Tiempo” (UNT) se afirma, “La Democracia Social se plantea el objetivo trascendental de promover una sociedad inclusiva, así como progresista, plural, tolerante y de crecientes oportunidades para todos, en suma, es la promoción permanente de la Justicia Social... Para lograrlo, promovemos la acción social del Estado concentrada en la superación de la pobreza, meta para la cual se puntualizan tres líneas gruesas de actuación: Educación, empleo y programas sociales” (Congreso Ideológico UNT. p.14-15).

Luego de este planteamiento, se puede afirmar que la superación de la pobreza se impone como propósito final de esta organización con fines políticos, constituyendo el centro de la cuestión social. De las tres líneas expuestas para el logro de esta meta, se identifican en la propuesta electoral de la “Unidad Nacional”, acciones dirigidas a la

educación en términos de dotación, mejoras en infraestructura y becas en el sector universitario. Las medidas para la generación de empleo son presentadas de manera gruesa, sin brindar información sobre su implementación y alcance.

En el marco de los programas sociales, se inserta la propuesta de la denominada “Tarjeta Mi Negra”, una de las principales proposiciones de la candidatura del bloque opositor para enfrentar el problema de la pobreza, la justa distribución de la riqueza petrolera y el desempleo. Un aspecto a destacar sobre esta oferta reside en que “más allá de su plausibilidad o no, es una línea estratégica de elaborar un proyecto de apoyo social, distinto al de las misiones, que genere interés en el colectivo” (Peraza, Arturo. SIC. 690. Diciembre 2006). Este señalamiento se realiza en el marco de la evaluación de las campañas presidenciales correspondientes a este evento electoral y apunta a la valoración de este ofrecimiento como un modo de sintonizar con la población y ganar adeptos y no como una política social de concepción integral y de carácter inclusivo.

Por parte de la candidatura oficialista se afirma: “La propuesta para este período aspira profundizar en las políticas que hasta los momentos se han venido desarrollando. "Un ejemplo es la modernización de la red de salud Barrio Adentro. Ahora estamos con la tercera fase del programa, el objetivo es conseguir un nivel sofisticado de salud". En esta nueva etapa, el candidato-presidente pondrá énfasis en lo social”. (El programa de gobierno busca la continuidad. Chávez pondrá el acento en las misiones. El Mundo, 27 Octubre de 2006)

La cuestión social se manifiesta como una dimensión fundamental en las propuestas electorales, cobrando relevancia el papel de los programas sociales como vías para garantizar los derechos sociales, independientemente de los verdaderos logros de la política social. Contexto que es hábilmente aprovechado para hacer llegar a la población el mensaje de que resulta imprescindible la continuidad política de los actores en el poder. A este respecto se señala, “Una y otra vez los voceros del gobierno le recuerdan a la población que los logros alcanzados en materia social, o las expectativas que la población pueda tener respecto a estos programas o ayudas, depende de la continuidad del Presidente, pues de llegar la oposición, estos programas

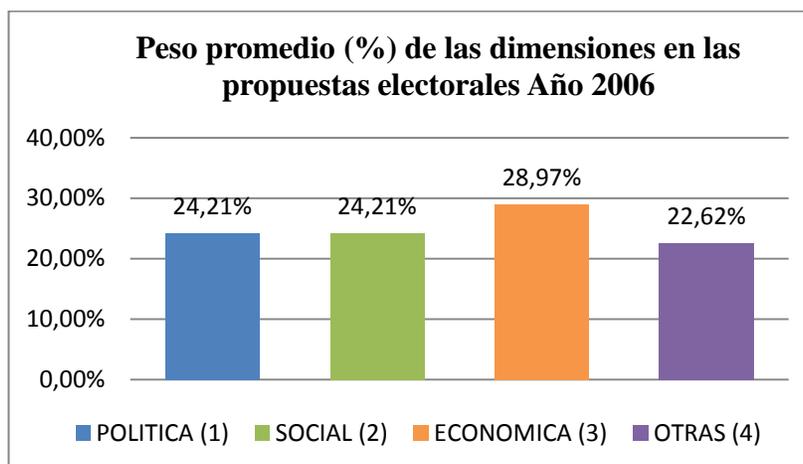
serían cortados y la base militante del Presidente eventualmente perseguida” (Peraza Aturo, 2006, p. 439)

Las propuestas electorales, señalan formas distintas de abordar las problemáticas sociales indicando acciones de distinto orden para implementar la política social a pesar de presentar coincidencias en su dimensiones e importancia, razonamiento que encuentra asidero en la siguiente afirmación “La campaña sigue mostrando dos visiones de país, como dos subconjuntos que no parecen interceptarse. Aun así habría que decir que la cuestión social como problemática central es un aspecto en el que todos parecen coincidir, si bien las soluciones planteadas difieren de forma sustantiva”. (Peraza Aturo, SIC.690. 2006, p. 439)

3.4 Comparación de las propuestas electorales en el marco de la cuestión social.

Las tres propuestas electorales, incorporan objetivos y ejes de acción circunscritos a las dimensiones política, económica y social. Para conocer de modo cuantitativo cómo se presenta la cuestión social en el marco de la dimensión social, se presenta como medida, el Peso promedio (%) de las dimensiones de la realidad social en las propuestas electorales presentadas en las elecciones presidenciales del año 2.006, el cual se refleja en el gráfico N° 5

Grafico N° 5 Peso promedio (%) de las dimensiones en las propuestas electorales del año 2006

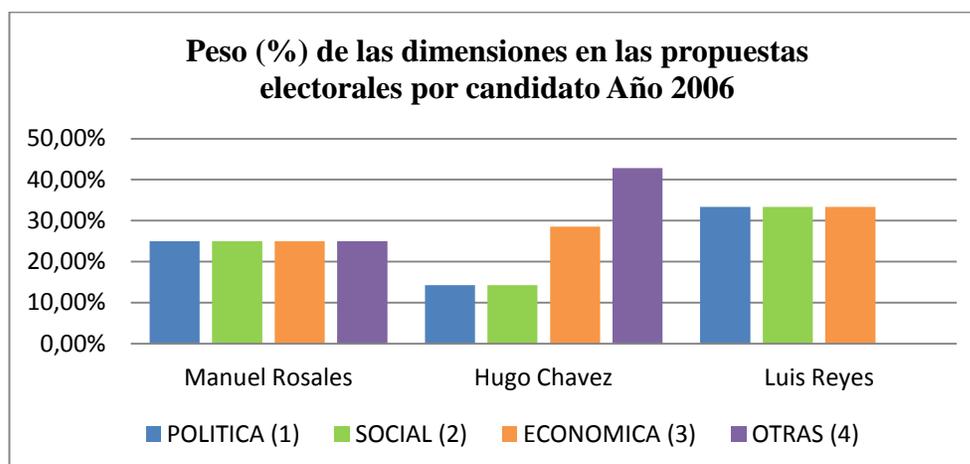


Elaboración propia.

El Grafico N° 5 muestra el énfasis de la dimensión económica sobre el resto de las dimensiones estudiadas, ocupando el mayor peso promedio (28,97%). Dicho resultado tiene que ver, además de su presencia en las tres propuestas electorales, con el acento que esta dimensión ocupa en la propuesta del candidato oficialista que dedica dos de sus áreas a esta dimensión, específicamente las líneas estratégicas denominadas “Modelo Productivo Socialista” y “Venezuela Potencia Energética”. Mientras que el segundo lugar en términos de peso, lo comparten la dimensión social y la política, con un peso promedio de (24,21%), de acuerdo con la estructura de las propuestas electorales estudiadas. La dimensión “Otras” registra un peso cercano al segundo lugar debido a que dos de las propuestas electorales incorporan líneas de acción en el marco de esta dimensión, las mismas se concentran en el ámbito internacional y ambiental, así como en el campo de la ética, en el caso de la propuesta electoral “Proyecto Nacional Simón Bolívar”.

Con el propósito de especificar cómo se distribuyen las dimensiones de la realidad social en el marco de las propuestas electorales del año 2006, discriminadas por candidato, se presenta el grafico n° 6 donde se refleja el peso (%) de las dimensiones en cada una de las propuestas electorales estudiadas.

Grafico N° 6 Peso (%) de las dimensiones en las propuestas electorales por candidato del año 2006



Elaboración propia.

Las propuestas electorales del bloque opositor, muestran una distribución equitativa de sus áreas de acción, las cuales se reflejan en el peso de las dimensiones que conforman la estructura de la propuesta. Mientras que la propuesta del candidato oficialista, muestra una distribución menos equitativa y un marcado acento en la dimensión “Otras”, que concentra áreas diversas y distinta a las referidas en los ámbitos, económico, político y social.

En cuanto a la estructuración de la dimensión social, es posible configurarla a partir de la identificación y priorización de las principales temáticas que integran dicha dimensión en las propuestas electorales estudiadas. La frecuencia en que los temas se presentan en las propuestas electorales, determinan su proporción y por ende la importancia que se le atribuye a determinados temas o problemas en el marco de la dimensión social. La tabla N° 13, muestra esta representación.

Tabla N° 13 Proporción de las principales temáticas que conforman la dimensión social en las propuestas electorales del año 2.006

Temas/candidatos	Hugo Chávez	Manuel Rosales	Luis Reyes	Proporción
Educación	x	x		2:3
Salud	x	x	x	3:3
Seguridad Social	x	x		2:3
Seguridad Ciudadana		x	x	2:3
Vivienda	x	x		2:3
Empleo	x	x	x	3:3
Pobreza	x		x	2:3
Población Vulnerable	x	x		2:3
Participación	x			1:3
Inclusión social	x			1:3

Elaboración propia.

La tabla N° 13 muestra en una mayor proporción a los temas relacionados con la salud y **la vivienda** como las principales temáticas que conforman la dimensión social en las propuestas electorales. Con relación a la materia relacionada con la vivienda, esta

adquiere rango constitucional a partir del año 1.999, el cual se recoge en el artículo 82 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). “Toda persona tiene derecho a una vivienda adecuada, segura, cómoda, higiénica, con servicios básicos esenciales que incluyan un hábitat que humanice las relaciones familiares, vecinales y comunitarias. La satisfacción progresiva de este derecho es obligación compartida entre los ciudadanos y ciudadanas y el Estado en todos sus ámbitos.” En esta normativa se incorpora el concepto de hábitat y destaca la corresponsabilidad entre el Estado y los ciudadanos para garantizar este derecho. No obstante, más allá de los avances legales, la situación en cuanto al déficit habitacional y las condiciones de la vivienda, dan cuenta de una situación compleja en la materia, ya que según afirma Uzcategui Rafael, (2008) “la falta de un espacio adecuado para vivir se ha convertido en un problema de alta sensibilidad, siendo en sondeos de opinión el tercero en importancia, tras la inseguridad y el desempleo”(Uzcategui Rafael 2008,p 1)

De igual modo, asegura, que de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para el año 2.001, “estiman que el 53% de las viviendas a escala nacional se ubican en los barrios, con servicios y equipamientos precarios y en zonas de alto riesgo, siendo habitadas por 12 millones de personas. Esta situación se mantiene, ya que para el año 2008, de acuerdo con “datos difundidos por el Ministerio del Poder Popular para la Vivienda y Hábitat, han desagregado el déficit habitacional actual en 2.800.000 viviendas” (Uzcategui Rafael, 2008 p.3). Aun cuando en el año 2.006, se registra el más alto nivel de inversión pública real en vivienda. (21.351.914,8 Bs F). (Fuente: SISOV).

Las medidas en materia de salud que se identifican en las propuestas electorales del bloque opositor se enfocan en la atención primaria, optimización de la red ambulatoria, dotación, cobertura de medicinas y atención a la mujer embarazada y a los niños hasta los 6 años de edad. Este último aspecto, también se aborda en la propuesta del candidato oficialista que plasma como una de sus estrategias “Reducir la mortalidad materno-infantil y en niños menores de cinco años”, para el logro del objetivo que refiere “Profundizar la atención integral en salud de forma universal “en el marco de la directriz “Suprema Felicidad Social”. (Ver anexo nº 8). Tales objetivos están en concordancia con

las metas del milenio, a propósito de los indicadores de mortalidad materna e infantil que para Venezuela se constituyen en importantes desafíos. En cuanto a la atención primaria en salud, aun cuando cifras del Ministerio del Poder Popular para la Salud, indican que la Misión Barrio Adentro I reportó para el año 2.006 un acumulado de 216.445.701 consultas (Base de Datos Social, FEGS) las propuestas electorales destacan este aspecto, incluyendo la propuesta “Proyecto Nacional Simón Bolívar” que se propone “Expandir y consolidar los servicios de salud de forma oportuna y gratuita”. (PNSB, 2006)

4. Propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos venezolanas en las elecciones presidenciales del año 2012

4.1 Número de Organizaciones con fines políticos registradas y postuladas ante el (CNE) para las elecciones presidenciales de 2006.

Para las elecciones presidenciales del 07 de octubre de 2.012, el Consejo Nacional Electoral, registró un total de (53) organizaciones con fines políticos de alcance nacional, representando el (51, 46%) respecto a la cifra de organizaciones con fines políticos registradas para 2006 que totalizan (103), de acuerdo a los datos suministrados por este organismo. Según se muestra en el tabla n° 13, el porcentaje de postulaciones registró una disminución, representado en un (45,88%), con respecto a los comicios anteriores ya que (39) organizaciones con fines políticos inscribieron su postulación para optar a la máxima magistratura. A este respecto, la relación entre el porcentaje de organizaciones con fines políticos registradas y las postuladas asciende en cerca del (6%), evidenciando el dinamismo que caracteriza estos comicios.

Tabla N° 14 Relación de organizaciones registradas versus organizaciones postuladas con respecto a las elecciones presidenciales de 2.006

Año	OFP REGISTRADAS CNE	OFP POSTULADAS	REGISTRADAS/POSTULADAS (%)
2006	103	85	82,52%
2012	53	39	73,58%
Diferencia %	51,46%	45,88%	5,57%

Fuente Consejo Nacional Electoral. Cálculos propios

4.2 Nombre y número de organizaciones con fines políticos registradas y postuladas para las elecciones presidenciales de 2.012.

Para las elecciones presidenciales del 07 de octubre de 2.012, (39) organizaciones con fines políticos registradas en el Consejo Nacional Electoral, postularon a sus candidatos al cargo de Presidente o Presidenta de la República Bolivariana de Venezuela.

Tabla N° 15 Nombre y número de organizaciones con fines políticos postuladas y sus candidatos para las elecciones presidenciales del año 2.012

N°	Candidatos	(OFP)	N°
1	Henrique Capriles Radonski	Unidad Democrática; MPV Progresista, La Fuerza del Cambio, Avanzada Progresista, Manos por Venezuela, Movimiento Ecológico, MIN Unidad, Vanguardia Popular, Piedra, Unidad NOE, Unidad Democracia Renovadora, Procomunidad, Va´ Palante, Fuerza Liberal, Moverse, Cambio, Primero Justicia, Unidos por Venezuela, Unidad Visión Venezuela, Voluntad Popular, MUD Unidad, Un Nuevo Tiempo.	22
2	Hugo Chávez Frías	PSUV, PCV, PODEMOS, UPV, REDES, MEP, PPT, Tupamaro, Nuevo Camino Revolucionario, Partido Revolucionario del Trabajo, CRV, PC	12
3	Reina Saquera	Poder Laboral	1
4	María Bolívar	Partido Democrático Unidos por la Paz y la Libertad P.D.U.P.L	1
5	Luis Reyes	“Organización Renovadora Autentica” (ORA).	1
6	Yoel Acosta Chirinos	Vanguardia Bicentenario Republicana	1
7	Orlando Chirinos	PSL	1
TOTAL			39

Fuente: Consejo Nacional Electoral..Elaboración propia

Como se observa en el tabla N° 15, siete (7) son los candidatos postulados por un total de (39) organizaciones con fines políticos para este evento electoral. El candidato que concentra la mayor cantidad de (OFP) es Henrique Capriles Radonski, representante de la “Unidad Nacional” con (22) (OFP) postulantes, seguido de la candidatura de Hugo Chávez Frías para entonces el Presidente de la República con la cantidad de (12) (OFP), entre ellas el Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV). Estas cifras revelan procesos de negociación y alianzas entre las (OFP) para lograr el consenso en torno a la candidatura única como estrategia política para lograr concentrar las voluntades

electorales hacia las candidaturas con mayores posibilidades, evitando dispersar las intenciones de voto, situación ocurrida en años anteriores, lo que da cuenta del aprendizaje evolutivo de las organizaciones con fines políticos ante los eventos electorales. El candidato Orlando Chirinos, postulado por (PSL) quedó fuera de la contienda electoral al no firmar el acuerdo en el cual se aceptan los resultados electorales, exigido por el Consejo Nacional Electoral. Es por ello, que para estas elecciones se consideran solo seis (6) candidaturas, las cuales se decantan en seis propuestas electorales, plasmadas en seis programas de gobierno.

4.3 Caracterización de las propuestas electorales seleccionadas para el análisis en el marco de las elecciones presidenciales de 1.998.

Los (6) programas de gobierno indicados son objeto de caracterización y descripción en el presente apartado, considerando las variables e indicadores definidos en el capítulo referido a la metodología.

a) Presentación

Los indicadores que permiten caracterizar los aspectos relacionados a la forma o presentación de las propuestas electorales se condensan en aspectos físicos, observables en el programa de gobierno, tales como formato, extensión del documento, diseño gráfico y edición. Es de destacar que la normativa legal que regula los requisitos y recaudos a presentar para la postulación, no hace referencia a los aspectos formales del programa de gestión, limitando su regulación a expresado en el Reglamento General de la Ley Orgánica de Procesos Electorales, que indica en su art.132.sección 7 “Programa de gestión por candidata o candidato, en medio físico y digital, en el formato que determine el Consejo Nacional Electoral mediante resolución especial”.

Como producto de la revisión y observación documental de estos “programas de gestión” de los seis candidatos postulados para el cargo de Presidente (a) de la República en el año 2012, se observa que los mismos difieren en términos de extensión. Los documentos oscilan entre un número mínimo de 4 páginas como es el caso de la candidata Reina Sequera y un máximo de 138 páginas en los casos del candidato Hugo

Chávez y 137 páginas la propuesta de la candidata María Bolívar. El resto de las propuestas se mantienen en un rango comprendido entre 20 y 40 páginas.

Condensar una propuesta electoral de nivel nacional en apenas 4 páginas, resulta limitante para transmitir eficientemente el mensaje y propósito final de la misma. De igual forma, al extenderse en demasía, se dificulta el manejo del documento y se puede correr el riesgo de disipar la atención en cuanto a lo que se desea comunicar. A este respecto, ambos extremos en términos de extensión limitan la propuesta electoral como estrategia política para adherir adeptos a la oferta, así como herramienta comunicacional, para hacer llegar el mensaje a la población.

En cuanto al diseño, las propuestas también presentan diferencias, aunque en su mayoría se mantienen en un tipo de documento con énfasis en lo textual con limitado uso del color y los gráficos para la explicación de determinadas situaciones. En este aspecto, resalta la propuesta del candidato Henrique Capriles que utiliza el color azul como fondo de presentación, así como el logo con el eslogan utilizado en la campaña electoral como encabezado de página del documento.

En términos de edición, el programa de gobierno denominado “Programa de la Patria” se apoya en la técnica del sombreado y la numeración para resaltar las líneas u objetivos que se presentan a manera de guía para su lectura, esto debido a lo denso y extenso del documento, como ya se mencionó. Otra propuesta que destaca en este aspecto es la de la candidata Reina Sequera con un marcado y sostenido uso de las mayúsculas y negritas a lo largo de todo el documento. Estas divergencias en cuanto a los aspectos formales dan cuenta de la inexistencia de normas o pautas que orienten la presentación de los programas de gestión como propuestas electorales, elemento a considerar dada la importancia de estos instrumentos que pueden llegar a constituirse en futuras herramientas de planificación para el desarrollo de la nación.

b) Ideología:

Las propuestas electorales de las elecciones del año 2012, contienen elementos de orden ideológico, que se expresan en los programas de gestión de diferentes formas, un ejemplo marcado de este indicador, se observa en la propuesta del candidato Hugo

Chávez, en donde es relevante a lo largo del documento el uso de mensajes, alusivos y congruentes con el “modelo socialista”, así como frases, pensamientos y proclamas apoyados en personajes y hechos históricos tales como la figura emblemática de Simón Bolívar, sustentado su propuesta en la corriente bolivariana. Expresa pilares fundamentales en la consecución de los objetivos propuestos, tales como “la supresión radical de la lógica del capital”, “la importancia del poder popular”, “la eliminación del Estado burgués”, el cambio en las relaciones de poder en América Latina y la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela como fundamento jurídico. Estos pilares se orientan a un cambio en la concepción de las relaciones Estado-Sociedad, así como del modelo de desarrollo actual, lo que va en concordancia con el desarrollo de las distintas áreas y líneas que conforman el programa de gobierno.

Por otra parte, las propuestas revelan en su mayoría, rasgos personalistas, ya que no evidencian en su contenido, vinculación expresa con las organizaciones con fines políticos que los postulan como candidatos. Sólo las propuestas de los candidatos Luis Reyes y Reina Sequera incorporan los logos de las organizaciones con fines políticos que los postulan, confirmando que las candidaturas presidencias, aunque constituidas por toda una plataforma ideológica, se caracterizan por su personalismo, aspecto claramente visible en los programas de Hugo Chávez Frías y Henrique Capriles, ambas sin vinculación alguna a la idea de partido, a pesar de que dichas candidaturas fueron postuladas por doce (12) y (22) organizaciones con fines políticos, respectivamente. Con respecto a la coherencia entre los principios ideológicos y el desarrollo de las propuestas, las mismas corresponden en términos de los conceptos e ideas utilizados.

c) Estructura:

El indicador de estructura determinado por la configuración del contenido de la propuesta electoral se puede apreciar en los anexos identificados con los números 10, 11,12, 13, 14 y 15.

La estructura presenta como rasgo común una presentación basada en las etapas de inicio, desarrollo y cierre, aunque de manera diferenciada. La totalidad de las propuestas enfatizan su contenido en el desarrollo de las áreas y lineamientos que

comprende el programa de gestión de manera directa y precisa, que son en su mayoría, de fácil y rápida identificación. A este respecto, la estructura del programa de gestión del candidato Hugo Chávez es compleja, ya que comprende diversos apartados distribuidos en una presentación inicial, una introducción, el desarrollo de cinco (5) grandes áreas expresadas en Objetivos históricos, veintitrés (23) objetivos nacionales, (136) objetivos estratégicos o generales y finalmente, un cierre. Se puede considerar como una estructura esquemática en forma de cascada, ya que contempla diversos niveles. Otra propuesta que destaca en términos de estructura es la del candidato de la denominada “Unidad Nacional”, que puede considerarse de corte lineal, al concebir el desarrollo de la propuesta como un trayecto en el ciclo de vida de cada individuo “hemos elaborado este programa de gobierno en función del trayecto de vida de la familia y de cada uno de sus miembros...el trayecto de vida lo hemos dividido en cinco etapas de progreso... y cuatro condiciones...” (Programa de gestión del Candidato Henrique Capriles, 2012, p.20)

e) Objetivos:

Todas las propuestas electorales plantean objetivos, aunque expresados de manera diferenciada, fácilmente identificables en su mayoría, por ejemplo, la propuesta de la candidata Reina Sequera se presenta en términos de compromiso: “Este programa tiene el compromiso de cumplir los compromisos adquiridos en este mismo acto, sin demagogia y con la responsabilidad del momento histórico que exige nuestro país. Mi primer compromiso es darle estabilidad a todos los trabajadores que ocupan cargos de gerentes, empleados, y obreros de toda la administración pública e institutos autónomos adscritos al gobierno nacional” (Programa de gestión de la Candidata Reina Sequera, 2012, p.1)

El objetivo general o final del programa “Programa de la Patria 2013-2019” está claramente definido: “Este Programa de Gobierno para el período 2013-2019 responde a la consecución de dichos supremos objetivos: ¡¡¡ Independencia y Patria Socialista!!!!” (Programa de gestión del candidato Hugo Chávez, 2012, p.1). Esta propuesta electoral se caracteriza por desarrollar todo el programa a nivel de objetivos.

En un primer nivel de orden amplio y complejo se presentan los primeros cinco objetivos como propósitos últimos de la propuesta, un segundo nivel con alcance nacional y un tercer nivel de carácter estratégico o general en donde se logra especificidad en términos de metas, ubicación geográfica e indicación de determinados programas o empresas públicas. En cuanto al alcance y cobertura de los objetivos propuestos, en los programas de gestión de los candidatos Hugo Chávez y Henrique Capriles, se logran identificar objetivos expresados en metas cuantificables y el establecimiento de lapsos de tiempo para su ejecución. “en el corto plazo, rehabilitaremos un total de 82 medico asistenciales... cuyo alcance de cobertura en términos poblacionales abarque a 7 millones de ciudadanos” (Programa de gestión del Candidato Henrique Capriles, 2012, p.20) “Ampliar la superficie agrícola bajo riego de 178 Mil hectáreas, hasta las 538 Mil hectáreas bajo riego para el año 2019, lo que representa un incremento del 202%”(Programa de gestión del Candidato Hugo Chávez, 2012, p.39). La definición de objetivos en estos términos, resultan claros y factibles de alcanzar, esto como premisa en el proceso de planificación.

f) Implementación

Los indicadores que permiten caracterizar la implementación de los programas tienen que ver con el método para concretar las acciones planteadas, es decir, responder a la interrogante ¿cómo? que requiere todo proyecto. En general, las propuestas se mantienen en términos de visión (nivel de objetivos) y de ejes o líneas de acción, sin desarrollar estrategias para su alcance. Tampoco se presentan los medios o instrumentos para su concreción. En algunos casos, a pesar del esquema riguroso como el del “Programa de la Patria”, no se logran diferenciar los diversos niveles operacionales con facilidad.

Tanto en la propuesta de la candidata María Bolívar como de Hugo Chávez es posible encontrar mayor especificidad entre las líneas de acción, destacando programas banderas que permiten demostrar la forma en que se instrumentará el objetivo, las cuales se identifican en las siguientes propuestas: “Se priorizará y

garantizará el establecimiento del PAE en la educación inicial, tanto en los centros de atención integral (atención en horario completo), como en los de atención no convencional (hogares de cuidado diario y multi-hogares), en conjunto con programas de adiestramiento al personal del PAE y a los niños e integrando programas de huertos escolares para estimular el consumo de frutas y hortalizas en los escolares adscritos” (Programa de Gestión de la candidata Maria Bolivar 2012, p.28). “Expandir las redes de distribución socialista Mercal, PDVAL, BICENTENARIO, mercados comunales y programas de distribución gratuita” (Programa de gestión del candidato Hugo Chávez, 2012, p.45)

Un aspecto peculiar en la implementación del programa de gestión “Programa de la Patria” es que tiene como antecedente el “Proyecto Nacional Simón Bolívar (PNSB) 2007-2013”, que constituye el plan de la nación para dicho período y que también fue presentado como propuesta electoral para las elecciones presidenciales del año 2006 en las cuales el candidato Hugo Chávez resultó ganador con el (62.84%) de los votos. Esta particularidad, plantea la continuidad y profundización de las líneas del “Proyecto Nacional Simón Bolívar PNSB 2007-2013 aun en desarrollo. En este sentido, estos instrumentos se exhiben como cartas de navegación en el proyecto formulado por esta candidatura y específicamente para el programa de gobierno “Programa de la Patria 2013-2019”, se concibe como actualización de la guía estratégica para la transición al socialismo, visualizado como meta final.

f) Evaluación:

Los elementos que permiten reconocer estrategias orientadas a evaluar las propuestas como proyecto, no se logran identificar, más allá de las referidas en los aspectos precedentes relacionadas a la factibilidad de los objetivos y su cuantificación en términos de metas, así como a la especificidad de las líneas de acción. En términos generales se restringen a la enunciación de los lineamientos y medidas a implementar sin indicar el método o estrategia que permita hacer seguimiento en el tiempo mediante indicadores que aseguren el logro de metas propuestas. Otro aspecto que caracteriza los programas de gobierno analizados en este apartado, es que se asumen como documentos abiertos al debate público, la corrección, aportes y enriquecimiento por

parte de los electores, insertos en un modelo participativo y colectivo para su elaboración. Esta característica reafirma la necesidad de incorporar elementos propios del proceso de evaluación en las mismas, proveyéndolas de sustentabilidad.

4.4 Concepción de la cuestión social en las propuestas electorales de las organizaciones con fines políticos en las elecciones presidenciales de 2.012

Siguiendo el esquema de análisis definido, se exponen los aspectos más relevantes hallados en las propuestas electorales presentadas por las organizaciones con fines políticos para la elección presidencial de diciembre de 2.012 y que configuran la concepción de la cuestión social en el marco de los programas de gobierno como unidad de análisis.

g) La cuestión social y su diagnóstico

Esta perspectiva de la cuestión social, se plasma en las propuestas electorales con énfasis y visiones variadas asumidas desde las organizaciones con fines políticos para superar la situación de crisis y avanzar en el logro de los objetivos. La ejemplificación de esta perspectiva, se evidencia con claridad en la propuesta “Programa de la Patria” la cual se enmarca en el escenario de la crisis estructural del sistema capitalista y del proceso de cimiento de las bases de un sistema internacional multicolor que conduce de manera irreversible al socialismo. A este respecto, se asumen tales preceptos políticos-ideológicos como un proyecto de país, sustentando en cada lineamiento que compone el programa de gobierno de esta candidatura.

La crisis del sistema de valores éticos y morales, es el centro de la propuesta electoral de la organización con fines políticos (ORA), que asegura, “En la actualidad, observamos que los valores de nuestro pueblo están en crisis. Se ha distorsionado el bien y el mal, lo justo y lo injusto. Existe una crisis de orientación de parte del Estado y de la familia...” (Programa de gestión del candidato Luis Reyes, 2012, p.7)

Como rasgo particular se orientan a realizar un llamado de optimismo, que se manifiesta en la oportunidad que en torno a los comicios electorales se presenta para cambiar la realidad social, mediante la expresión del voto, lo cual puede responder a la consideración de que una de las candidaturas la ocupa el oficialismo que además detiene el poder desde 1.998. Entre las propuestas que demuestran esta visión de la cuestión social como alternativa a la crisis, se encuentra la propuesta del candidato de la “Mesa de la Unidad”, fundamentada en la idea de progreso y futuro promisorio, destacando las potencialidades que permiten la superación de los obstáculos y el logro del desarrollo y progreso como objetivo final. “Cuando un pueblo tiene la voluntad de salir adelante, no hay ningún obstáculo que lo pueda detener. Quiero para los venezolanos salud de primera”. (Programa de gestión del candidato Henrique Capriles, 2012 p.19). El mensaje expresado en forma positiva orienta la acción y la propuesta en sus contenidos.

a) La cuestión social y tratamiento

Esta vertiente de análisis de la cuestión social, se manifiesta en relación con la Pobreza. La mitad, es decir, tres (3) de las propuestas electorales incorporaron líneas de acción a este respecto. Si bien las estadísticas oficiales (INE) indican que Venezuela continúa una clara tendencia a la disminución de la pobreza, pero el problema de fondo con respecto a este incremento, es la relación de dependencia con el aumento de los precios del petróleo, haciéndola susceptible a los cambios del mercado internacional, así lo destaca (Aponte, Carlos 2.012) “Pero en definitiva, el problema básico con la mejora proporcional que muestran las cifras de pobreza en Venezuela en los últimos años deriva de su altísima dependencia con respecto al boom de precios petroleros producido desde el 2003-2004. Una de las evidencias sobre esa dependencia es que hasta el 2004, en el marco de la gestión de Hugo Chávez, la pobreza no había tenido reducciones importantes con respecto a las del año 1998” (Aponte, 2012, p.19)

A partir de diferentes perspectivas, la atención y tratamiento del problema de la pobreza como cuestión social relevante se manifiesta en las propuestas desde las

visiones más restringidas, al enfocarse en la denominada “pobreza material”, hasta las fundamentadas en su interrelación con otras áreas como la económica. En esta línea, se propone el fortalecimiento socio-económico por vía del emprendimiento, la creación de empleo, condiciones propicias en el área laboral, la promoción de asociaciones cooperativas, así como las alianzas entre sector privado y el Estado. Una de las propuestas, apunta que para eliminar la pobreza es necesario el rescate de los valores y principios de la dignidad humana y la religión. Esta diversidad de elementos, permite confirmar el carácter multifactorial que abarca el concepto de pobreza y por ende la complejidad para su tratamiento y análisis. Es por ello que aquellos objetivos que expresan “eliminar o erradicar la pobreza”, pueden afectar la credibilidad de la propuesta, ya que pone de manifiesto una idea superficial de la problemática. Otra de las aspectos que da cuenta del tratamiento de la cuestión social que se presenta en la mitad de las propuestas es la atención a la población vulnerable, que se expresa especialmente en el reconocimiento y promoción de los derechos de las comunidades indígenas, las personas con discapacidad, personas de la tercera edad, niños y jóvenes.

4.5 Comparación de las propuestas electorales en el marco de la cuestión social

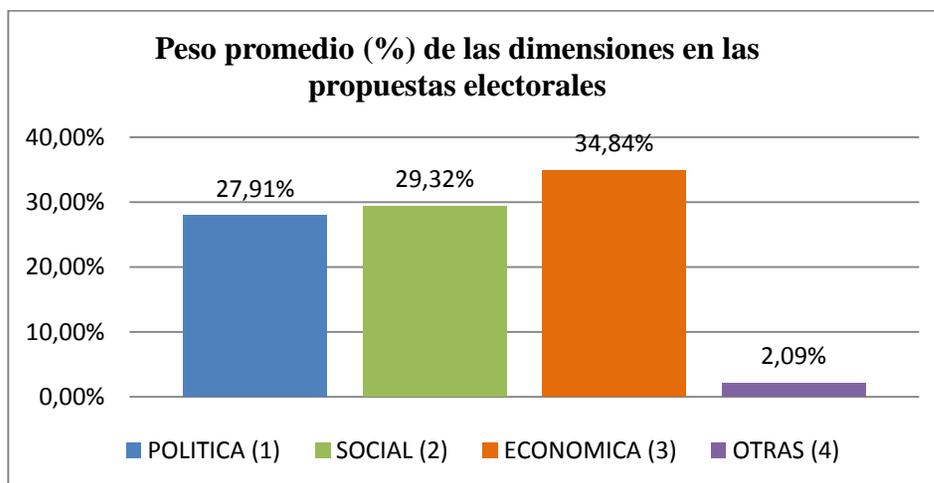
El indicador definido para medir este escenario de concepción de la cuestión social, es el peso de las áreas en las propuestas electorales del año 2012.

Producto de la sistematización de la información contenida en los programas de gobierno presentados para la elección presidencial del año 2012, seis (6) en total, se logra la identificación y clasificación de sus áreas de acción de acuerdo a las cuatro (4) dimensiones definidas para el análisis.

Para ello, se calculó el peso promedio (%) de cada una de las dimensiones en las propuestas electorales. Los resultados se muestran en el gráfico nº 6. Las dimensiones, política, social y económica se ubican en promedio en un rango entre (25 y 35%) del peso promedio, destacando la económica como la dimensión que ocupa mayor contenido en las propuestas electorales, posicionándose como una dimensión

prioritaria en el desarrollo de las líneas de los programas de gobierno, relegando a un segundo lugar de jerarquía a la dimensión social para el desarrollo de líneas de acción en las propuestas. La dimensión “Otras” se expresa con el mínimo registro en un (2,09%) de las propuestas electorales en términos de peso y se dirige a áreas relacionadas, ambiente, derechos humanos y religión.

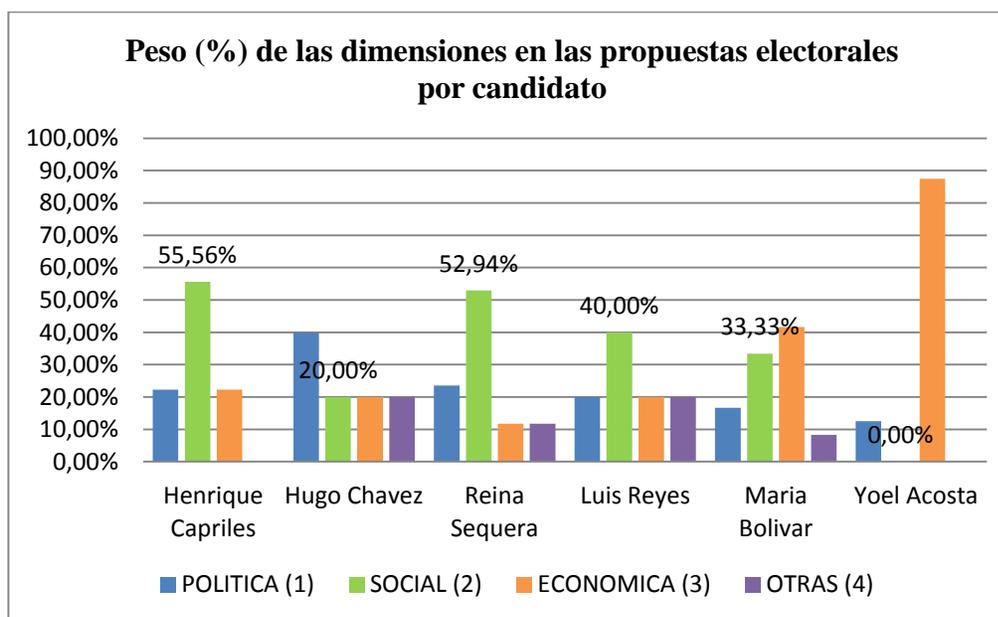
Gráfico N° 7 Peso promedio (%) de las dimensiones en las propuestas electorales presentadas para elecciones presidenciales del año 2012



Elaboración propia.

Al discriminar estos datos, se obtiene una visión focalizada que se muestra en el grafico n° 8 del peso (%) que otorgan los candidatos de las (OFP) a las dimensiones de la realidad en las propuestas electorales presentadas para la elección presidencial en el año 2012.

Gráfico N° 8 Peso (%) de las dimensiones en las propuestas electorales por candidato.



Elaboración propia.

Esta perspectiva panorámica, permite contrastar en términos cuantitativos, los énfasis que otorgan los candidatos postulados por las (OFP) a las diversas dimensiones que constituyen su programa de gobierno. Un elemento a considerar para el análisis es la presencia per se de las distintas dimensiones en cada una de las propuestas electorales, lo que permite evidenciar la visión integral que ofrecen desde los programas de gestión. Esta noción de integralidad sólo se presenta en las propuestas electorales de los candidatos Hugo Chávez y Luis Reyes, en los cuales se desarrollan las (4) dimensiones definidas para el análisis. En este mismo orden de ideas, la dimensión económica y la política tienen presencia en la totalidad de las propuestas electorales, no siendo el caso de las dimensiones social y “otras”.

Las propuestas electorales presentadas por los candidatos Yoel Acosta, y la candidata María Bolívar, destacan por su énfasis en la dimensión económica. Principalmente el programa de gestión de Yoel Acosta postulado por la OFP “Vanguardia Bicentenario Republicana” dirige un (87,50%) de su programa de gestión a líneas o ejes de acción en torno a la actividad agropecuaria, científico tecnológica, telecomunicaciones, energía y petróleo, infraestructura, macroeconomía y gestión

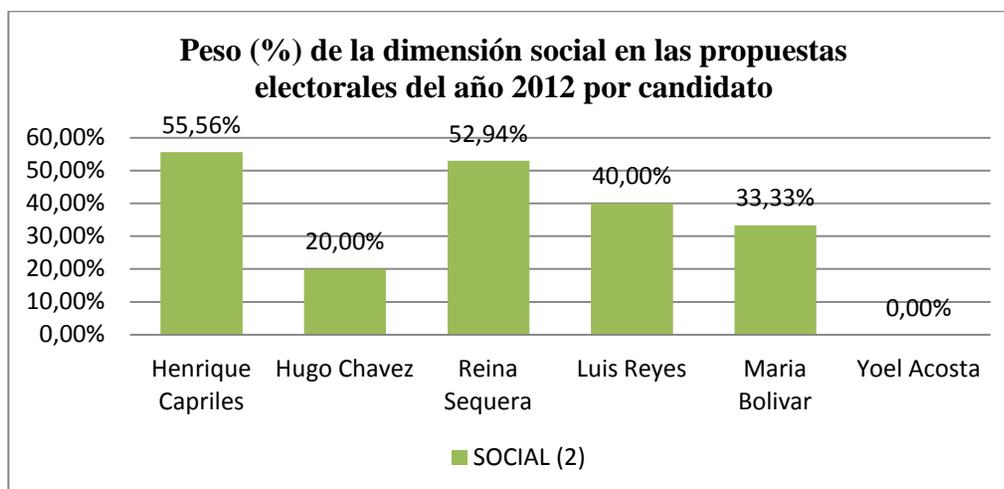
financiera. De igual forma, en la propuesta electoral de la candidata María Bolívar, postulada por el “Partido Democrático Unidos por la Paz y la Libertad” (P.D.U.P.L) la dimensión económica obtiene un (41,67%) en peso porcentual al orientar (5) de las (12) áreas que comprende su programa de gobierno al desarrollo de temáticas tales como: comercio y producción, promoción y turismo, industrias estratégicas, infraestructura y mantenimiento.

En el marco de la dimensión económica, aunque el objetivo final del programa de gestión del candidato Henrique Capriles se concentra en la idea de progreso, (22,22%) en términos de peso, se sitúa en esta dimensión, mediante dos áreas específicas de acción: empleo y emprendimiento y vivienda y entorno.

Los resultados además muestran un peso significativo (40%) en la dimensión política del programa de gestión del candidato Hugo Chávez, debido a que de las 23 líneas de acción que comprende, expresados en objetivos nacionales, (11) de ellos son desarrollados en el marco de esta dimensión, mediante políticas de orden nacional e internacional, especialmente orientadas a la independencia y la defensa de la soberanía nacional, definidos como propósito final de este proyecto político.

La dimensión “Otras”, tiene presencia en (3) de las propuestas, y está orientada fundamentalmente a líneas de acción en los temas de ambiente y ecología, como en los casos de la propuesta del candidato Hugo Chávez, en la cual se dedica un objetivo histórico relacionado a esta materia, ocupando un (20%) en términos de peso. Derechos Humanos y religión es la otra materia incluida en esta dimensión, que se evidencia como un área de acción del candidato Luis Reyes postulado por la (OFP) “Organización Renovadora Auténtica”.

Gráfico N° 9 Peso (%) de la dimensión social en las propuestas electorales por candidato del año 2.012



Elaboración propia.

El en gráfico n° 9 se observa que el mayor peso porcentual de la dimensión social (55,56%), la obtuvo la propuesta electoral del candidato Henrique Capriles, ya que (5) de las (9) áreas que integran la propuesta, se centran en el desarrollo de líneas o ejes estratégicos en las áreas de salud, educación y desarrollo, seguridad social, política social y seguridad ciudadana. El área correspondiente a vivienda y entorno se circunscribe a la dimensión económica por comprender a aspectos relacionados a la materia de infraestructura. Le sigue en orden jerárquico, la propuesta de la candidata Reina Sequera con lineamientos en materia de salud, educación, seguridad social y área laboral, así como planteamientos dirigidos a las personas en situación de discapacidad y las comunidades indígenas.

De manera controversial, la dimensión social en el programa de gestión “Programa de la Patria 2013-2019), obtuvo (20%) en términos de peso, debido a que sólo (3) de los (23) objetivos nacionales del programa se circunscriben a esta dimensión. Además es importante destacar que la identificación de esta dimensión resultó de la disgregación de los objetivos del programa en el nivel estratégico, ya que en los primeros niveles (históricos y nacionales) no se logran evidenciar con facilidad. La

dimensión social en esta propuesta electoral se condensa en el segundo objetivo histórico correspondiente al modelo de desarrollo socialista, mediante el objetivo 2.2 “construcción de una sociedad igualitaria y justa” y el 2.3 “Consolidar y expandir el poder popular y la democracia socialista”, en los cuales cobran relevancia las acciones dirigidas a la seguridad social y protección de la familia, las misiones sociales, las relaciones de trabajo, la lucha contra la pobreza y la inclusión social.

Como resultado de calcular el promedio del peso de la dimensión social en los programas de gobierno, se obtiene que cerca del 30% de los contenidos en las propuestas electorales se dedican a la cuestión social en el año 2012.

Mediante la identificación y proporción de las principales áreas que comprende la dimensión social en los programas de gobierno, es posible conocer desde una perspectiva amplia, la estructuración o conformación de la cuestión social, delimitada en función de los objetivos y lineamientos fundamentales contenidos en dichos documentos.

La información procesada en términos de frecuencia y proporción, revela cuales son las principales áreas o temáticas que son consideradas para configurar la cuestión social en las propuestas electorales, determinando las propuestas de acción. A este respecto, las principales áreas que comprende la dimensión social en las propuestas electorales del año 2012 que estructuran la cuestión social, se presentan a continuación en la tabla n° 16.

Tabla N° 16 Proporción de las principales temáticas que integran la dimensión social de las propuestas electorales en las elecciones presidenciales del año 2012

Temas/candidatos	Hugo Chávez	Henrique Capriles	Reina Sequera	Luis Reyes	María Bolívar	Yoel Acosta	Proporción
Educación	x	x	x	x	x		5:6
Salud	x	x	x	x	x		5:6
Seguridad Social	x	x	x	x			4:6
Seguridad Ciudadana	x	x		x	x		4:6
Vivienda	x	x					2:6
Empleo	x	x	x				3:6
Pobreza	x	x	x	x	x		5:6
Población Vulnerable	x	x	x	x			4:6
Participación	x	x					2:6
Inclusión social	x		x				2:6

Elaboración propia.

La tabla n° 16, muestra las diez (10) principales temáticas tratadas en el marco de la dimensión social y su proporción en las propuestas electorales discriminada por candidatura. Se observa que aquellas acciones orientadas a la educación ocupan la primacía en los programas de gobierno, valorándolo como elemento clave en la estructuración de la cuestión social. Aspecto relevante considerando que según cifras oficiales (Censo Nacional de Población y Vivienda 2011) los principales indicadores en el sector educativo han experimentado un significativo avance en materia de matrícula estudiantil en los niveles inicial, primaria y media. No obstante, los lineamientos de las propuestas electorales en el área educativa se centran en la garantía del acceso y gratuidad de la educación, así como la vinculación con la concepción de emprendimiento. En el caso de la propuesta del candidato de la “Mesa de la Unidad”, las acciones en este sector se fundamentan en la relación entre educación y desarrollo y se orientan a la construcción consensuada de un gran proyecto educativo nacional, el desarrollo de una infraestructura educativa moderna y adecuada a las exigencias de los procesos de enseñanza-aprendizaje,

así como la construcción, reparación y mantenimiento de instituciones educativas de los niveles inicial y media y la actualización de los contenidos curriculares de todos los programas educativos.

La pobreza ocupa un lugar relevante en el marco de las propuestas electorales, como en los casos del abanderado de la (OFP) (ORA) y la candidata de la (OFP) “Poder Laboral”, Reina Sequera, estableciéndola como área estratégica de sus respectivos programas de gobierno. En el caso de la propuesta electoral “Programa de la Patria” la pobreza se aborda en el marco del objetivo nacional que se orienta a la construcción de una sociedad justa e igualitaria. Presenta un conjunto de objetivos a alcanzar en este sentido: “Consolidar la lucha contra los determinantes de las condiciones de desigualdad que requieren ser abatidas para erradicar la pobreza extrema”, “Erradicar la pobreza extrema, según ingresos, (pobreza extrema”); “Continuar disminuyendo la pobreza general”; “Disminuir el número de personas en situación de vulnerabilidad” (Programa de gestión del candidato Hugo Chávez 2012, p.63)

Los temas relacionados con la salud, la seguridad social y la seguridad ciudadana también se posicionan como áreas prioritarias de atención, lo que resulta coherente con las crecientes demandas que se manifiestan con relación a estos temas en el país. De acuerdo con cifras del Observatorio Venezolano de Conflictividad Social (OVCS), los niveles de conflictividad social se incrementaron en más de (70%) en comparación con todo 2010. Las exigencias de estas protestas se orientaron en un (39%) a derechos laborales y en un (24%) a exigencias en materia de seguridad ciudadana. (OVCS, 2011)

La temática referida a la vivienda solo es abordada por (2) de las (6) propuestas electorales, específicamente por el bloque oficialista y el mayor candidato opositor. Sin embargo es importante destacar que esta temática, abordada por el candidato de la “Unidad Nacional”, se presenta como uno de los ejes estratégicos de su propuesta electoral denominada “Vivienda y Entorno”, pero por presentar el énfasis en temas de infraestructura, transporte y vialidad no se circunscribió a la dimensión social.

En cuanto a la propuesta electoral “Programa de la Patria”, la temática de la vivienda se desarrolla en el marco del objetivo nacional “Construir una sociedad igualitaria y justa” principalmente en el marco de la Gran Misión Vivienda Venezuela, planteando “Continuar en el marco de la Gran Misión Vivienda Venezuela, desarrollando las fábricas modulares de viviendas y accesorios (Petrocasas) instalando en diferentes zonas del país 10 nuevas plantas, alcanzando una producción de 50.000 unidades de viviendas/año, 800.000 ventanas/año y 800.000 puertas/año” (Programa de Gestión del candidato Hugo Chavez,2012, p.89). Esta temática también se aborda con la entrega de títulos de propiedad a las comunidades indígenas y la transferencia de competencia de las comunidades (consejos comunales y comunas) en este sentido.

Por otra parte, cabe destacar la baja proporción que presentan los temas relacionados a la participación e inclusión social, abordados únicamente por la candidatura oficialista, considerando que constituyen principios relevantes en el marco de la política social que se propugna tanto en lo discursivo como en las normativas establecidas en el país.

CAPITULO V CONCLUSIONES

- Las organizaciones con fines políticos (OFP) venezolanas de alcance nacional experimentan una variada dinámica en el marco de los eventos electorales que se desarrollaron en el periodo de estudio (1998-2012). Esta aseveración se realiza en función de los resultados obtenidos en cuanto al número (OFP) registradas en el CNE y el número de (OFP) postuladas en los cuatro comicios electorales, reportando su mayor pico en el año 2006, cuando se alcanza a un total (103) OFP registradas ante el ente rector en materia electoral y un total de (85) (OFP) postuladas al cargo de la primera magistratura.
- En el marco de las elecciones presidenciales, las propuestas electorales que emergen de las (OFP), se constituyen en ofertas personalizadas de los candidatos (as), aunque cuentan con el apoyo de la plataforma político-partidista que ofrecen las organizaciones con fines políticos.
- La concepción de la cuestión social en las propuestas electorales de las OFP, está determinada por el contexto de la crisis y la polarización política entre 1998 y 2012. Esta afirmación se desprende del análisis de esta categoría en cuanto a su diagnóstico, el cual se centra en definir a la cuestión como un indicador de la crisis que se refleja en las diversas problemáticas de orden social y que se circunscriben a las políticas públicas. En este sentido, la cuestión social es un punto de coincidencia en las propuestas electorales, aunque desde posiciones confrontadas y orientaciones contrapuestas.
- La cuestión social como indicador de crisis influye en la estructura y desarrollo de la propuesta electoral, ya que se utiliza para fundamentar tanto la relevancia como la pertinencia de las acciones a emprender en el programa de gobierno presentado.
- El tratamiento de la cuestión social expresado en las medidas indicadas para lograr la implementación de los proyectos, permite dar cuenta de una concepción de la cuestión como un espacio de soluciones sociales y políticas. No obstante el tratamiento sobre la cuestión social se expone de manera disímil en las propuestas electorales, dado que el carácter de las políticas sociales contenidas en éstas, comprende tanto, acciones concebidas de forma integral y articulada con los

principios del enfoque de derechos, así como políticas sociales de carácter asistencialista y subsidiarias.

- El desdibujamiento de los límites y espacios para definir a cuestión social como ejercicio del pensamiento está presente en las propuestas electorales, reconocimiento su naturaliza complejo e integral.
- La cuestión social expresada en la dimensión social se ubica como un área prioritaria de los contenidos de las propuestas electorales de las (OFP) en Venezuela.
- Las principales temáticas que integran la cuestión social en las propuestas electorales en términos generales se mantiene en el marco las principales temáticas que constituyen centro de atención de las políticas sociales, presentando énfasis en concordancia con los acontecimientos que determinan el contexto político, económico y social.
- Las temáticas que integran la dimensión social se centran en focos especiales de atención de la política social como son la pobreza en sus diversas manifestaciones, así como en los sectores preponderantes de la vida de los ciudadanos como la educación, la salud y la seguridad ciudadana, los cuales se erigen como derechos constitucionales de los ciudadanos venezolanos.
- La priorización de las temáticas que integran la cuestión social, presenta diversos acentos, pero se puede identificar una tendencia al incremento en la cobertura de las principales temáticas de la dimensión social en las propuestas electorales analizadas.
- Desde la perspectiva programática, las propuestas electorales son de carácter heterogéneo. En cuanto a presentación (aspectos formales como extensión, diseño, formato) es diversa en términos de extensión y diseño en general. Se infiere que esta situación se presenta debido a que no existen normativas a este respecto durante el periodo en estudio.
- La estructura de las propuestas electorales también se formula de diversas maneras, aunque convergen en cuanto a la definición de áreas estratégicas y ejes y objetivos para la su implementación. Comprende básicamente tres dimensiones para representar la realidad (económica, social y política). La dimensión que aglutina otras áreas estratégicas se orientó principalmente a contenidos referidos a la política internacional y el aspecto ambiental

- Aunque en términos de elaboración o estructura las propuestas electorales pueden ser variadas, en esencia se trata de un instrumento de orden programático en el cual se delinearán ejes estratégicos para el desarrollo de las distintas esferas de la realidad social.
- Las propuestas electorales como instrumentos programáticos, se constituyen en un espacio para el diagnóstico de la cuestión social y sus posibles soluciones como proyectos socio-políticos.
- La implementación en las propuestas electorales presentadas por las (OFP), se restringe a la definición de objetivos, la enunciación de grandes líneas de acción y en menor medida se especifican estrategias y políticas, programas y proyectos.
- Las propuestas electorales carecen en su mayoría de acciones orientadas a la evaluación de las mismas, condición que de acuerdo a los principios de planificación estratégica constituye una desventaja con relación a la viabilidad y factibilidad de los proyectos que en ellas se inscriben.
- Los objetivos de las propuestas electorales se dirigen a impulsar procesos de cambio y transformación de las estructuras socio-políticas. No obstante las políticas y acciones definidas para su implementación en la mayoría de los casos no es coherente con la grandeza de los objetivos planteados, ya que se restringen a la enunciación de un conjunto de medidas, sin especificación de metas, alcances, estrategias y recursos.
- De las cuatro (4) propuestas electorales presentadas por las organizaciones con fines políticos que respaldan al candidato Hugo Chávez, tres (3) se constituyeron en Planes de Desarrollo Económico y Social de la Nación, estableciendo la relación Programa-Plan en el ámbito de la planificación estratégica. Ello se constata en el caso de las propuestas electorales presentadas por las (OFP) Movimiento V República (MVR) y posteriormente (PSUV) a través de su candidato Hugo Chávez Frías, las cuales destacan a lo largo de su gestión de gobierno como líneas de acción nacional expresadas en los planes de desarrollo de la nación (Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007; “Proyecto Nacional Simón Bolívar 2007-2013” y “Plan de la Patria 2013-2019”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aponte, Carlos (2012) La situación social de Venezuela: Balance y Desafíos. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS). Octubre 2012
- Balestrini, Mirian (2001) Como se elabora el proyecto de Investigación. Editorial Panapo. Sexta Edición. Caracas
- Bentura, José. P. (2013) Cuestión social y Trabajo social: un opaco vínculo familiar Revista Katal Floriano Polis. V.16. n-2. Universidad de la República Oriental de Uruguay. pp. 268-276
- Casanova Roberto. (2012) “Partidos políticos venezolanos: ideas para su reinención. ILDIS. Junio 2012.
- Cáceres, Jorge: “La crisis y los programas de gobierno en la contienda electoral de 1983”. En: Magallanes, M (Coord.). “Partido electoral, programa de gobierno, clases y política”, Consejo Supremo Electoral. CSE. Caracas. 1989. pp. 197-234
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Publicada en gaceta oficial extraordinaria N° 5.453 Caracas, viernes 24 de marzo de 2000.
- Coraggio y Arancibia (2004) Recuperando la Economía. Entre la cuestión social y la Intervención social. Ponencia: “35 años de Trabajo Social Latinoamericano”. Congreso Nacional de Trabajo Social. Argentina.
- D’Elia, Yolanda. (2006) Las políticas sociales desde el Enfoque de Promoción de la Calidad de Vida. Colección Política social local. GTZ/ILDIS/FECS.
- Finol, Teresita; Nava de Villalobos, Hortensia. (1992) Procesos y Productos de la Investigación documental. Maracaibo. Ediluz. Universidad del Zulia.
- Gabaldón, Luis G. (2008) Seguridad Ciudadana y Políticas Públicas en Venezuela. ILDIS. Serie Diálogo Político. Abril 2008. Caracas
- Gutierrez B, Thais. (2008). Actores e Ideas de Política Social en Venezuela (1989-2007) Orbis. Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas. www.revistaorbis.org.ve 11 (4); 5-27
- Isuani, Ernesto/Daniel, Nieto (2002) La cuestión social y el Estado de Bienestar en el mundo postkeynesiano”, en: Revista del CLAD Reforma y Democracia, N°22 Caracas.
- Kornblith, Miriam (2004) “Situación y Perspectivas de los partidos políticos en la Región Andina: Caso Venezuela. Seminario: Partidos Políticos en la Región Andina: entre las crisis y el cambio. International Institute for Democracy and Electoral Assistance IDEA. Perú. pp 113-139
- León Genatios, Luis E. (2002) Las elecciones presidenciales de 1998 en Venezuela. Una aplicación de la teoría direccional del voto. Politéica. v.28 n.28.
- Ley de Reforma Parcial de la Ley de Partidos Políticos, Reuniones Públicas y Manifestaciones. Publicada en en gaceta oficial extraordinaria N° 6013. Caracas, jueves 23 de diciembre de 2010.
- Ley Orgánica de Procesos Electorales. Publicada en en gaceta oficial extraordinaria N° 5.928 Caracas, miércoles 12 de agosto de 2009.
- Líneas Generales del Plan de desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007. República Bolivariana de Venezuela. Septiembre. 2001

- López Noguero, Fernando (2002) “El análisis de contenido como método de investigación. XXI Revista de Educación.4 Universidad de Huelva.pp.167-179
- López y Lander (2007). Venezuela: las elecciones presidenciales de 2006 ¿Hacia el socialismo del siglo XXI? Cuadernos del CENDES. Año 24. N° 64. Tercera Época. Enero-Abril 2007.(P.1-21)
- López y Lander (2009) “El socialismo rentista de Venezuela ante la caída de los precios petroleros internacionales” Cuadernos el CENDES Año 26. N° 71 Tercera Época Mayo-Agosto 2009. (p.67-87)
- Maingon, Thais. (2006). Venezuela: “Deslegitimación y colapso del sistema de partidos”. En: Temas de Coyuntura, N° 53. Pp. 45-76. Junio
- Martínez y Ramírez. Partidos políticos y bienestar social en la Venezuela de finales del siglo xx. Recuperado en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/postgrado/manongo20/20-1.pdf>
- Mallardi y Rossi (2010). “Cuestión social y Sociedad Civil. Aproximación a las tendencias de la producción de servicios sociales”. Revista Eleuthera. Vol. 4, págs. 172-189
- Matus, Carlos. Planificación y Gobierno. Cuadernos de Economía 23.
- Matus, Carlos. (1987). Adiós Señor Presidente. Ediciones Altadir. Venezuela
- Molina, José. (2000) Comportamiento electoral en Venezuela 1998-2000 cambio y continuidad. Cuestiones Políticas N°25, julio-diciembre 2000, 22-50 EPDP-Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas .LUZ.
- Mujica, Norbis (2002) Estado y políticas sociales en Venezuela ¿La Quinta República o el regreso al pasado? Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 7. N° 18, 2002, 237-266. Universidad del Zulia (LUZ)
- Mujica y Rincones (2007) “Caracterización de la política social y la política económica del actual gobierno venezolano: 1999-2004.” Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales v.12 n.1 Caracas
- Observatorio Socialista de Venezuela. (2007) “El partido socialista unido de Venezuela (PSUV): un propulsor de motores”. Instituto de Altos Estudios Diplomáticos Pedro Gual. Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores. N°1. Mayo 2007
- Observatorio Socialista de Venezuela. (2009) “Proyecto Nacional Simón Bolívar 2007-2013: Ética, democracia y política exterior en el primer plan socialista de la nación”. Instituto de Altos Estudios Diplomáticos Pedro Gual. Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores. N°11. Enero. 2009
- Observatorio Venezolano de Conflictividad Social. (OVCS) 2011. Tendencias de la conflictividad social en Venezuela. Recuperado en: <http://observatoriodeconflictos.org.ve/oc/wp-content/uploads/2012/01/Conflictividad-Social-en-Venezuela-en-2011.pdf>
- Ordóñez Sambrano Luis. (2004) “Evolución y cambio en los partidos políticos venezolanos”. En: Poliética. v.27 n.32-33 Caracas ene. 2004 pp. 95-112.
- Peraza Arturo. Evaluación de la campaña. SIC 690. Diciembre 2006. P.438-439.
- Pereira Almao, Valia. El Movimiento V República en Venezuela: fuerzas y debilidades. Maracaibo. Universidad del Zulia.

- Pereira Potyara A. (2003) “Perspectivas teóricas sobre la cuestión social y el servicio social”. En: Revista Temporalis Año IV, N° 7, Porto Alegre, ABEPSS, enero a junio.
- Pérez y Velásquez (1999) Trabajo de Grado. “La dimensión populista del discurso político en la campaña presidencial de 1998. Universidad Católica Andrés Bello. Escuela de Comunicación Social. Caracas.
- Proyecto Venezuela. Declaración de Principios. <http://proyectovenezuela.org.ve/> (Consulta:09/22/06)
- Proyecto Nacional Simón Bolívar. República Bolivariana de Venezuela. Primer Plan Socialista
Desarrollo Económico y Social De La Nación 2007-2013 Caracas, Septiembre 2007.
- Ramos, Alfredo. (2001). Los partidos políticos latinoamericanos Universidad de los Andes. Mérida-Venezuela.
- Reglamento de General de la Ley Orgánica de Procesos Electorales.
- Rivas Leonel, José Antonio (2001) “La crisis y desdibujamiento de los partidos políticos y el surgimiento de tendencias antipolíticas”. Cuestiones Políticas N°27, Julio-Diciembre 2001,87 -107 EPDP-Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas – LUZ pp 87-107.
- Ruiz, Procesos de elaboración del Programa en los partidos políticos de Chile. Encuentro de expertos en democracia interna en los partidos, organizado por el NIMD (Netherlands Institute for Multiparty Democracy) en la Haya, 12 Abril 2007.
- Sabino Carlos (1992) El Proceso de Investigación. Ed. Panapo, Caracas, 1992. Buenos Aires.
- Uzcategui, Rafael (2008). Situación actual y desafíos del derecho a la Vivienda en Venezuela. ILDIS. Serie Dialogo Político. Abril 2008. Caracas.
- Un nuevo Tiempo. Congreso Ideológico: Un Nuevo Tiempo es Democracia Social Definición ideológica y lineamientos programáticos.
- Villamediana Carla. Un vistazo a los medios impresos al debate electoral. Revista Comunicación. pp.82-87.
- Villegas, Acosta y Cayaffa, (2012) Venezuela ante la crisis económica global Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XVIII, No. 2, Abril - Junio 2012, FACES - LUZ pp. 283-294

Documentos:

- “Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela” (1998).
- “Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” (2000).
- Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. (2012) “Programa de la Patria 2013-2019” 2012 Recuperado en: http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V4258228.pdf
- Programa de Gobierno de la Candidata Reina Sequera. 2012 Recuperado en: http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V7583323.pdf
- Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes. 2012. Recuperado en: http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V5292054.pdf

- Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. 2012. Recuperado en: http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V13056480.pdf
- Programa de Gestión del Candidato Henrique Capriles 2012. Recuperado en: http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V9971631.pdf
- Programa de gobierno presentado por el candidato Yoel Acosta chirinos para optar a la presidencia de la republica bolivariana de venezuela para el periodo 2013 – 2019.
Recuperado:http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V3362700.pdf

Referencias hemerográficas:

- Irene Sáez, Henrique Salas Römer y Hugo Chávez arrancaron su campaña en Carabobo. (16 de Agosto de 1998). Notitarde. Recuperado en: <http://historico.notitarde.com/1998/08/16/valencia/valencia1.html>
- Henrique Salas Römer propone renegociar la deuda pública (19 de Octubre de 1998) Notitarde. Recuperado en: <http://historico.notitarde.com/1998/10/19/economia/economia1.html>
- Irene Sáez presenta su plan de gobierno. (28 de Septiembre de 1998). Notitarde. Recuperado en: <http://historico.notitarde.com/1998/10/19/economia/economia1.html>
- Salmerón, Víctor. Plan de Irene contempla pago adelantado de deuda externa. Programa económico privilegia la preservación del empleo (26 de febrero de 1998) El Universal.com. Recuperado: http://www.eluniversal.com/1998/02/26/eco_art_26201DD
- Arias Cárdenas inicia gira de dos días a Washington. (12 de junio de 2000). El Universal.com. Recuperado en: http://www.eluniversal.com/2000/06/12/pol_art_12110DD
- Arias presenta su programa el próximo 18 de mayo (13 de mayo 2000) El Universal. p.1-12.
- Arias apoyará la inversión privada. (5 de Abril, 2000) El Universal. p.2-4.
- Arias solicitará a Estados Unidos ayuda que rechazó Miraflores (9 de Mayo 2000). El Universal. p.1-10
- Arias prometió gobernar con alta inversión privada (19 de Mayo 2000) El Universal. p.2-4
- Megaelecciones 2000. Propuestas en Política Exterior. (22 de Mayo 2000) El Universal. p. 1-8
- Arias apunta complicidad en el caso Cavendes (28 de Abril de 2000) El Universal. p.1-12
- Universidad gratis el primer año. (25 de Julio del 2000). El Universal.com. Recuperado en: http://www.eluniversal.com/2000/07/25/apo_art_25180BB
- La única salida es un capitalismo agresivo(8 de Mayo del 2000).El Universal.p1-14
- Megaelecciones 2000. Propuestas en Política Exterior. (22 de Mayo del 2000).
- “Fermín convoca al chavismo inconforme”. El Universal. 29 /04/ 2000. p.1-10).

- “El MDD es la organización del pueblo” El Universal, 28/04/2000, p. 1-10
- Claudio Fermín apuesta a la gestión utilitaria. El Universal.p.1-8
- El principal candidato opositor presentó su plan de gobierno Venezuela. (7 de Septiembre del 2006. Recuperado en: <http://www.tiwy.com/read.phtml?id=872&mode=uno>
- El candidato de la unidad nacional Manuel Rosales presentó su plan de gobierno en el hotel Eurobuilding en la ciudad de Caracas. (25 de Octubre de 2006). Recuperado en: <http://www.venelogia.com/archivos/1246/>
- Manuel Rosales promete una Venezuela sin delincuencia ni impunidad. (27 de Septiembre 2006) Recuperado en: <http://flaviamartineau.blogspot.com/2006/09/manuel-rosales-promete-una-venezuela.html>
- Antonio, José. Rosales presentó en Margarita Plan Turístico de su programa de gobierno. (15 de octubre de 2006). Rnv.com Recuperado en: <http://www.rnv.gob.ve/index.php/rosales-present-en-margarita-plan-turstico-de-su-programa-de-gobierno>
- Rosales presenta plan social de gobierno centrado en el respeto a los derechos de los ciudadanos. (6 de septiembre de 2006).Analítica. Recuperado en: <http://analitica.com/actualidad/actualidad-nacional/rosales-presenta-plan-social-de-gobierno-centrado-en-el-respeto-a-los-derechos-de-los-ciudadanos/>
- Niños y ancianos serán los ejes del plan de salud de Rosales (25 de Octubre de 2006). El Universal. p1-2.
- Rosales propone elegir otro Parlamento (26 de Octubre de 2006) El Universal. p.1-4
- Rosales promete modernizar la salud y seguridad social integral. (11 de Octubre de 2006) El Universal.
- Rosales promete alimentos, textos y becas para estudiantes (10 de Octubre de 2006). El Universal. p 1-4
- Rosales ofrece incorporar a Campesinos en el sistema de seguridad social (21 de Octubre de 2006). El Nacional. p.A-4
- Rosales propone elección de una nueva Asamblea Nacional. (21 de Octubre de 2006). El Nacional. p. A-4
- Rosales propone invertir Bs 75 billones en viviendas. (18 de Octubre de 2006). El Nacional. p. A-2
- En su casa lo conocen. (30 de agosto de 2006). Ultimas Noticias. Recuperado en:
- Hablan los candidatos. (20 de octubre de 2006). Luis reyes El Nacional. p. A-4

Bases de Datos:

- SISOV. Sistema Integrado de Indicadores Sociales en Venezuela.
- Base de Datos Social, Fundación Escuela de Gerencia Social (FEGS)

ANEXOS

Anexo N° (1) Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Salas Romer. Un Proyecto para Venezuela. 1998. (1/3)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Salas Romer.
Objetivos y ejes del Área Social
<p>Continuar implementando algunos lineamientos de la Agenda Venezuela. 1</p> <p>Acabar con los intereses políticos de la FMV para resolver la crisis de la salud en Venezuela. 1</p> <p>Garantizar la atención hospitalaria a todos los venezolanos. 1</p> <p>Despartidización de la salud, dando prioridad a la prevención frente a la curación mejorando los servicios hospitalarios. 2</p> <p>Educación con miras a la descentralización, poner en marcha el sistema de biblioteca escolar. 2</p> <p>Establecer la jornada doble con 240 días de clase al año.3</p> <p>Reducir a cinco materias el programa escolar e incorporar como materias obligatorias el deporte y computación. 2</p> <p>Llevar al resto del país, dos programas pilotos de Carabobo, en computación y alimentación "dos comidas diarias".2</p> <p>Aumentos en la inversión en educación, salud. 2</p> <p>La creación de una infraestructura física esencial de calles, cloacas, la promoción en agua potable y electricidad; 3</p> <p>La conversión de la escuela en el eje de un proceso de educación formal y ciudadana que transforme la simple aglomeración humana en una comunidad solidaria. 3</p> <p>Incorporación de servicios preventivos de salud. 3</p> <p>La promoción de actividades autogestionarias que generen riqueza y empleo. 3</p> <p>Participación de la comunidad en la prevención del delito y en la lucha contra la inflación. 3</p> <p>La promoción de sanas prácticas nutricionales que permitan a nuestros niños y jóvenes alcanzar todo su potencial. 3</p> <p>Elevación cultural y espiritual del ciudadano.3</p>

Anexo N° (1) Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Salas Romer. Un Proyecto para Venezuela. 1998(2/3)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Salas Romer.
Objetivos y ejes del Área Económica
<p>Apoyarse en los multilaterales (Banco Mundial e Interamericano de Desarrollo) para impulsar los proyectos de descentralización administrativa 4</p> <p>Construcción de infraestructura para impulsar el desarrollo, incluyendo una extensa red ferroviaria nacional 4</p> <p>Continuar el proceso de privatización en el país de diversas áreas, incluyendo sectores de correo y cárceles, pero mantendrá bajo control estatal la industria petrolera.1</p> <p>Consolidación de la pequeña y mediana empresa. 2</p> <p>Estabilización de las tasas de interés. 2</p> <p>Crear seguridad jurídica para atraer la inversión extranjera. 2</p> <p>Modernización de la agricultura y dotarla de financiamiento.2</p> <p>Realizar modificaciones en la política monetaria y financiera para detener la ola de despidos que se ha ocasionado como consecuencia del alza de las tasas de interés. 4</p> <p>Garantizar que una parte de los impuestos como el IVA sean utilizados a nivel regional. 2</p> <p>Aprovechamiento de muchos otros activos con que cuenta el país y que valen unos 40.000 millones de dólares, incluyendo tierras agrícolas "que podrían ser vendidas a los ganaderos" y el aprovechamiento de extensas plantaciones de pinos 4</p> <p>Para reactivar la economía propone además "encausar el espíritu empresarial" de los trabajadores informales, que suman unos cuatro millones de personas, cerca de la mitad de la fuerza de trabajo activa.5</p>

Anexo N° (1) Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Salas Romer. “Un Proyecto para Venezuela”
1998(3/3)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Salas Romer.
Objetivos y ejes del Área Política
<p>Profundizar la descentralización, acabando con el partidismo malsano que distorsiona los propósitos mismos del Estado. 2</p> <p>Saneamiento de la Administración Pública. 2</p> <p>Reelección por dos periodos continuos y el recorte del mandato a 4 años. 2</p> <p>Autonomía del poder judicial. 2</p> <p>Asamblea Constituyente es un instrumento útil para resolver problemas de organización del Estado, pero inservible para hacer frente a las urgencias como hambre, empleo, seguridad, salud y educación que tanto reclama la sociedad.4</p>

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Salas Romer.
Objetivos y ejes del Área Ambiental
<p>Proponer la creación de un Banco Ecológico mundial para proteger la Amazonia. 2</p> <p>Aumentos en ambiente e irrigación 2</p>

1 Pérez García y Velázquez. La dimensión populista del Discurso político en la campaña presidencial de 1998. Trabajo de Tesis. UCAB. Septiembre de 1.999

2 Villamediana, Carla. Un vistazo de los medios impresos al debate electoral. Revista Comunicación. Centro Gumilla

3 Declaración de principios. Proyecto Venezuela.

4 Irene Sáez, Henrique Salas Römer y Hugo Chávez arrancaron su campaña en Carabobo. Notitarde. Valencia 16 de Agosto de 1998.

5 Henrique Salas Römer propone renegociar la deuda pública .Notitarde. Valencia 19 de Octubre de 1998

Anexo N° 2 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela” 1998. (1/6)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos y ejes del Área Social
<p>La situación de pobreza será combatida con políticas públicas globales, sectoriales y con la participación del sector privado con base en un modelo humanista, autogestionario y competitivo, con políticas públicas equitativas y con una inversión social adecuada y sostenida en el tiempo.</p> <p>Se aplicarán programas sociales de atención integral que refuercen el apoyo alimentario nutricional, la salud, la vivienda, el deporte, la integración familiar, la educación, cultura, el trabajo y la participación política.</p> <p>La exclusión escolar y el desempleo juvenil como retos de la política social.</p> <p>Diseñar una normativa que penalice el abandono a la niñez, acciones y programas de educación formal y formación para el trabajo.</p> <p>Se levantará el censo por comunidad de niños de la calle para desarrollar un plan entre Familia-Comunidad-Estado a fin de atender esta grave problemática.</p> <p>Se contemplarán las diferencias genéricas y especificidades propias de cada ciclo evolutivo y la igualdad y equidad entre hombres y mujeres.</p> <p>Crear un marco apropiado que regule, proteja y supervise la integración de las distintas etnias al conjunto de la sociedad.</p> <p>Educación: La educación será un asunto de máxima prioridad.</p> <p>Se destinarán recursos suficientes para atender planes agresivos en infraestructura y capacitación profesional.</p> <p>Se garantizará el acceso gratuito a una educación de calidad, sin más limitaciones que las derivadas de sus capacidades y aptitudes. La escuela atenderá al menos 200 días al año. Se establecerán programas conducentes a la formación de técnicos medios.</p> <p>La educación no formal atenderá preferentemente la fuerza de trabajo joven y desocupada en el campo y la ciudad.</p> <p>Se desarrollarán iniciativas destinadas a la reconducción de la educación superior, tanto pública como privada.</p> <p>Reestructuración del sector deporte orientado a su democratización. Se establecerán programas de cooperación con los gobiernos regionales, orientados a la recuperación de espacios deportivos, la formación de entrenadores y dotación apropiada.</p> <p>Avanzar en el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad científico y tecnológico en función de las necesidades sociales, nacionales.</p>

Anexo N° 2. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “La Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela” 1998. (2/6)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos y ejes del Área Social (Continuación)
Salud: Asumir la recuperación y debida dotación del sistema hospitalario. Asignar la máxima prioridad a los programas de atención primaria en salud, la prevención y promoción de la salud. Desarrollar un eficiente sistema de mantenimiento de equipos e infraestructura. Se estudiarán aspectos relativos a la formación de los recursos humanos requeridos en el sector salud. Elevar para el fin del quinquenio, las disponibilidades alimentarias a 28 kilocalorías y a 70 gramos de proteínas por persona por día mediante el diseño de una agricultura capaz de aportar una dieta balanceada. Reformular las instituciones de seguridad social. El régimen de protección social tendrá vocación universal, solidaria integracionista y unitaria. La seguridad pública será objeto de especial atención en lo relativo a la prevención y control del delito, así como una política carcelaria que rescate la dignidad, la noción de ciudadano, los valores humanos esenciales en el marco de un proceso de absoluta sanción a los transgresores de la ley. Vivienda: Lograr su inserción adecuada a la trama urbana, dando prioridad al desarrollo habitacional que integre la vivienda con la actividad económica de la región. Se promulgara la Ley de suelos y se revisara la Ley de Inquilinato.

Anexo N° 2. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “La Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela” 1998. (3/6)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos y ejes del Área Económica
<p>Establecer una economía humanista, autogestionaria y competitiva El Estado deberá cumplir su rol promotor de las actividades económicas. Descentralización del Estado y de desconcentración territorial. Se promocionaran todas las actividades productivas que propendan a satisfacer necesidades básicas de la población y permitan aumentar de manera autónoma y soberana el grado de cooperación necesario de la economía nacional con la internacional. Modelo pentasectorial: I: Empresas básicas y estratégicas; II Bienes de consumo esenciales; III: Servicios esenciales y gobierno; IV Banca y Finanzas; V: La Gran Industria.</p> <p>El Estado asumirá un papel activo en la dinamización y diversificación del aparato productivo.</p> <p>El objetivo central de la nueva política petrolera es mantener la formación de capital público e impulsar la formación de capital privado nacional, incorporando inversionistas y ahorristas venezolanos.</p> <p>Se adelantará una política de industrialización del sector metalúrgico, con en fases en el hierro y el aluminio.</p> <p>Se reactivará la industria de la construcción.</p> <p>Garantizar la seguridad alimentaria como norma constitucional y con la ejecución de programas de apoyo, órdenes de financiamiento, transferencia de tecnología, capacitación, infraestructura física. El estado privilegiaría la agro producción y la agroindustria, así como la pequeña y mediana industria La política energética se orientara hacia la explotación nacional de los recursos y la investigación, en la búsqueda de diversificar las fuentes Se fortalecerán las relaciones con la OPEP.</p> <p>Se garantizaran las tarifas estables de los servicios energéticos.</p> <p>El Estado mantendrá la propiedad de sus dos más importantes empresas energéticas Petróleos de Venezuela y Electrificación del Caroní.</p> <p>Reformas dirigidas a modernizar las estructuras de los órganos rectores y supervisoras del sistema financiero (BCV, Ministerio de Hacienda, Superintendencia de bancos y FOGADE).</p> <p>Políticas de incentivos para las exportaciones no tradicionales. Seguridad para la inversión extranjera.</p> <p>Repatriación de capitales o vuelta al país de fondos propiedad de venezolanos colocados en bancos del exterior.</p> <p>Redimensionar la política del gasto público para atender necesidades del desarrollo social, de infraestructura y servicios.</p> <p>Reforma tributaria integral de carácter progresivo.</p> <p>Se revisara y consolidara el Fondo de Estabilización Macroeconómico.</p> <p>Debe propenderse a la estabilidad cambiaria.</p> <p>Garantizar un nivel adecuado de reservas internacionales.</p> <p>La deuda pública interna será honrada y se examinaran las opciones para solventar el pago de la deuda externa.</p>

Anexo N° 2 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “La Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela” 1998. (4/6)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos y ejes del Área Política
<p>Asamblea constituyente como esencia del verdadero sistema democrático que impulsaría un nuevo poder social en el país mediante el proceso constituyente en cinco fases: Activación del proceso, fase contractual, fase convocatoria de la Asamblea Nacional Constituyente Fase Asamblearia, y Fase ejecutiva.</p> <p>Poder Ejecutivo: El gobierno de la nueva república en todos los niveles sea definido como democrático, responsable alternativo, representativo y participativo, introduciendo del procedimiento del referéndum, el mandato de incorporar otras formas de participación ciudadana.</p> <p>Poder judicial independiente e imparcial, restándole discrecionalidad al Congreso en la elección de sus miembros.</p> <p>La selección y ascenso de los Jueces se hará mediante concursos de oposición, públicos y transparentes.</p> <p>El Poder Legislativo debe ser auténticamente representativo y estar revestido a legitimidad, para lo cual será cambiado el sistema de elección de miembros y serán obligados por la Constitución a rendir cuentas a sus representados.</p> <p>El Poder Moral conciencia ética del sistema constituido por instituciones formales e informales orientadas a vigilar, controlar y servir de contrapeso a la acción de los gobiernos.</p> <p>Garantizar el carácter democrático de las organizaciones de intermediación entre le Estado y la Sociedad, estableciendo que la selección de sus directivos debe hacerse mediante elecciones universales, directas y secretas y de primer grado que garanticen la representación proporcional de las minorías.</p> <p>Hacer efectivos los derechos, garantías establecidos en los tratados, acuerdos, convenciones y pactos internacionales sobre Derechos Humanos ratificados por la Republica de Venezuela.</p> <p>Modificar el orden constitucional garantizando la relación entre los poderes nacional, regional y local, tenga un sentido cooperativo.</p> <p>El Estado debe ser un ente rector promotor y estimulador de las relaciones de cooperación entre los diferentes sectores de la economía, haciéndolos más eficientes.</p> <p>Hacer de la Administración Pública un sistema abierto, flexible y permeable a las exigencias y a los cambios, que le permitan adaptarse y renovarse permanentemente.</p> <p>Desarrollar mecanismos de comunicación en información que hagan de la APN una estructura transparente.</p> <p>Que la descentralización sea parte constitutiva de la APN.</p>

Anexo N° 2 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “La Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela” 1998. (5/6)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos y ejes del Área Política (continuación)
<p>Desarrollar mecanismos de capacitación en la APN que la capaciten para formular, implementar y evaluar las políticas públicas. Crear dependencias de evaluación estratégico encargadas de hacer seguimiento y evaluación de las políticas y rescatar la misión estratégica del organismo central de planificación.</p> <p>Garantizar el ejercicio de la autoridad que le ha sido conferida, evitando la intromisión privilegiada de intereses particulares que distorsiones y limiten.</p> <p>Reducir el número de Ministerios, para lograr un Consejo de Ministro más operativo.</p> <p>Reducir la rigidez de la Ley Orgánica de la Administración Central.</p>

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos y ejes del área Territorial “Otras áreas”
<p>Desconcentración para el desarrollo sustentable: Plan de Ocupación y ordenamiento del territorio.</p> <p>Materializar u estilo de desarrollo que privilegie la actividad económica en correspondencia con la vocación y potencial internos.</p> <p>El Estado acordará atención prioritaria a la producción agrícola primaria agroindustrial con énfasis en prácticas conservacionistas.</p> <p>Fortalecer las instituciones vinculadas a la planificación aprovechamiento y protección ambiental de los recursos hídricos nacionales.</p> <p>Fortalecer un Plan Turístico Integral y sustentable con énfasis en el ordenamiento territorial.</p> <p>En el mediano y largo plazo la imagen territorial alentara la conformación de un sistema intermodal de transporte.</p> <p>Desconcentración territorial: Favorecer el desarrollo de las regiones fronterizas con Colombia y Con Brasil.</p> <p>Los gobiernos locales deberán emprender las acciones inmediatas sobre los asentamientos informales de la región norte-costera a fin de posibilitar su mejoramiento sustancial.</p> <p>Ambiente y Sociedad: Se tomaran medidas para racionalizar el consumo energético en las principales ciudades en función de reducir los niveles de contaminación.</p> <p>Se descontaminarán las cuencas de los lagos de Valencia y Maracaibo. La Preservación de la biodiversidad será prioritaria en todos los desarrollos al Sur del Orinoco.</p>

Anexo N° 2 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “La Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela” 1998. (6/6)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos y ejes del área Mundial “Otras áreas”
Las prioridades geopolíticas de Venezuela suponen valorar a los efectos de la política exterior venezolana, la fachada amazónica y las relaciones con Brasil y los integrantes del Pacto de Cooperación Amazónica, la fachada atlántica y las relaciones con Guyana. Debe privilegiarse la estrategia de apertura comercial hacia los Estado Unidos, la Unión Europea y la exploración de nuevos mercados con China. El nuevo gobierno profundizará la relación económica y política latinoamericana en el su competencia acuerdos para la comunidad andina el MERCOSUR. Reorganización del servicio exterior y reforma de la Cancillería. La doctrina sobre autodeterminación y desarrollo de la soberanía de la nación, principios de no intervención y respecto a la inmunidad de jurisdicción del Estado. Preservación de la paz internacional, proclamación de la solidaridad entre los pueblos del mundo. Lucha contra el consumo y tráfico de drogas y lucha contra cualquier manifestación del terrorismo.

“La Propuesta de Hugo Chávez para transformar a Venezuela” 1998

Anexo N° 3 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata Irene Sáez “Cambiando Venezuela”. 1998. (1/3)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno la Candidata Irene Sáez.
Objetivos y ejes del Área Social
Aplicar políticas sociales que garanticen la seguridad integral de la población 2 Programa de generación de empleo para enfrentar la pobreza. Detener el empobrecimiento de la clase media y de los sectores más golpeados por la situación económica. 2 Declarar la Educación en emergencia. 2 Garantizar el suministro de agua a todas las poblaciones.2 Crear el fondo de capacitación turística 2 Reducir la delincuencia en un 70 por ciento. 2 Creación de un fondo de apoyo para los sectores más vulnerables, el cual contará con recursos del gobierno central, regional y alcaldías.3 Administración transparente y gerencia por objetivos en los campos de la seguridad social, atención medico hospitalaria, educación y transporte. 3 Contará con un número excepcional de mujeres de primera línea, mientras que en todos los niveles de administración estará presente el poder femenino.1 Respaldar completamente la aprobación de la Ley contra la violencia hacia la mujer y la familia.1 Luchar contra todas las formas de discriminación en el trabajo y por el cumplimiento de las leyes laborales que protejan la maternidad, así como las guarderías infantiles. 1 Garantizar la protección de todas las mujeres, creando la figura de la Defensora Pública de nuestros Derechos. 1

Anexo N° 3 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata Irene Sáez “Cambiando Venezuela”. 1998. (2/3)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno la Candidata Irene Sáez.
Objetivos y ejes del Área Económica
Caja de conversión para frenar la inflación. 3
Ingreso de Venezuela al MERCOSUR antes del 2000, porque es una manera de aumentar los ingresos del país y depender menos de los ingresos petroleros. 3
Abrir puertas en todo el mundo para que nuestra economía alcance alto grado de desarrollo. 3
Propuesta de privatizar 15% de PDVSA para el pago de la deuda externa. 3
Afianzamiento, continuidad y profundización de la política de apertura petrolera 3
Destinar los recursos excedentes a la constitución de un Fondo de Desarrollo Nacional que sirva como soporte a las políticas de incentivación a la economía interna, sin olvidar el componente social.3
Reducción de los impuestos y transferencias del cobro de alguno de ellos a las gobernaciones y alcaldías. 3
Ruptura de las cadenas especulativas de producción, abastecimiento y comercialización de alimentos, medicamentos y vestido.3
Racionalización de las tarifas de servicios públicos.3
Incentivos a la pequeña y mediana empresa. 3
Fortalecimiento del sector primario de la economía. 3
Estimular una política monetaria independiente del gobierno.2
Garantizar una economía sana que liquide la inflación, preserve el empleo, y genere crecimiento económico.2
Privilegiar la preservación del empleo. 2
Pago adelantado de deuda externa. 2
Reestructurar el gasto público. 4
Fortalecer a la banca y contribuir al desarrollo del mercado de capitales 4

Anexo N° 3 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata Irene Sáez “Cambiando Venezuela”. 1998. (3/3)

Elecciones Presidenciales 1998
Programa de Gobierno la Candidata Irene Sáez.
Objetivos y ejes del Área Política
Reducción de la burocratización del Estado, a través de su reestructuración. ³ Profundización de las relaciones internacionales en función de inversiones asociadas, transferencia de tecnologías, capacitación del recurso humano, mercados y educación. ³ Desarrollar instituciones que permitan amplias posibilidades de participación a los ciudadanos en los asuntos públicos que los afecten directamente. ²

1Notitarde. Irene Sáez, Enrique Salas Romero y Hugo Chávez arrancaron su campaña en Carabobo Valencia 16 de Agosto de 1998

2 Irene Sáez presenta su plan de gobierno. Notitarde. Valencia 28 de Septiembre de 1998.

3Villamediana, Carla.. Un vistazo de los medios impresos al debate electoral. Revista Comunicación

4 Programa económico privilegia la preservación del empleo. El universal. 26 de febrero, Caracas 1998

Anexo N° 4 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” 2000. (1/7)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Social
El proyecto de las Redes Sociales como concreción de la democracia participativa y de la construcción de un nuevo modelo de gestión pública. 2. Educación, Cultura y Deportes. 3. Salud y Desarrollo Social. 4. Interior y Justicia.
Objetivos
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Red social se constituirá en la forma de organización molecular del Estado, rebasando la estructura gubernamental de los ministerios y demás instituciones públicas tradicionales. Estará formada por la red escolar, red ambulatoria, red de seguridad ciudadana y defensa civil, la red deportiva y cultural, la de comunicación alternativa, la red de cooperativas de producción y consumo. 2. Educación, Cultura y Deportes. Democratizar la educación dentro de un marco de integración nacional, garantizando el acceso a una educación de calidad para todos. Desarrollo de la Constituyente educativa. Desarrollo del Programa Estratégico constituido por proyectos bandera "Escuelas Bolivarianas". Reorganización del Ministerio de Educación para su nuevo rol. Reorganizar el sistema de educación superior. Instrumentar la negociación estratégica entre Universidades y Gobierno. Mejorar la calidad y eficiencia de las instituciones. Mejorar la equidad en el acceso y la prosecución de los estudiantes. desarrollar mecanismos efectivos de interrelación de las instituciones del nivel superior con los sectores productivos. Promover y fortalecer la cooperación nacional, regional e internacional. <p>Deportes: Desarrollo de una política deportiva nacional mediante programas (Programa Deporte para Todos y programa Deporte de Rendimiento).</p> <p>Cultura: Se diseñará e implantará en todo el territorio nacional el Sistema Nacional de Cultura. Creación acción de la Comisión de la Gestión Cultural Pública. Adaptación de la nueva legislación cultural a la normativa constitucional. Regionalización, descentralización y desconcentración de la gestión cultural. Reordenamiento de la administración cultural pública.</p> <p>Jóvenes: Plan de Juventudes en la Revolución Democrática: Formación integral para la inserción social y participativa del joven (Brigadas juveniles y facilitadores integrales de organizaciones juveniles. Programa de liderazgo y protagonismo juvenil.</p>

Anexo N° 4. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” 2000. (2/7)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Social (Continuación)
Objetivos
<p>3. Salud y Desarrollo Social. Contribuir a mejorar la calidad de vida de los sectores más excluidos (estratos sociales V y IV) y atender a los damnificados de la tragedia de diciembre de 1999. Continuar instauración de la atención integral en la red ambulatoria del país, y su fortalecimiento general. Concentrar esfuerzos para el mejor control de endemo- epidémicas. Continuar mejorando la capacidad resolutive de los hospitales. Incentivar y apoyar la participación comunitaria. Desmontaje progresivo del cobro directo a los usuarios. Atender debidamente las necesidades de los trabajadores del sector. Garantizar que el proceso de descentralización sea cada vez más eficaz. Investigación social, biomédica y otras. Continuar el proceso de modernización y desarrollo institucional. Fortalecer relaciones institucionales dentro del país y fuera de él. Mejorar presupuesto para el 2001. Proyectos especiales (apoyo a ONG`S y otras instituciones).</p> <p>4. Interior y Justicia. Garantizar y defender los Derechos Humanos, desarrollar nuevas instituciones en materia de seguridad ciudadana y permitir la participación activa de la sociedad civil organizada y desarrollar el apoyo inter-institucional. Garantizar la protección ciudadana, hogares y familias mediante el fortalecimiento y una mejor coordinación de los órganos de seguridad ciudadana. Fortalecer la capacidad del estado en su función indelegable de fijar políticas de seguridad ciudadana.</p>

Anexo N° 4. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” 2000. (3/7)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Económica
1. Una Economía Humanista, autogestionaria y competitiva. 1.1 Relaciones entre el Estado y la Sociedad. 2. Modelo Pentasectorial: Sector I. Empresas Básicas y estratégicas. Sector II. Bienes de consumo esenciales. Sector III. Servicios esenciales y gobierno. Sector IV. Banca y Finanzas. Sector V. La Gran Industria. 3. Lineamientos Macroeconómicos. 4. Proyectos por Sectores.
Objetivos
1. El estado asumirá un papel proactivo en la dinamización y diversificación del aparato productivo y la generación y prestación de bienes públicos, a través de la formulación de un plan de Desarrollo Nacional de largo, mediano y corto plazo. Se crearán capacidades estatales para la regulación de actividades de servicio público y monopolios naturales. Reformas dirigidas a modernizar las estructuras de los órganos rectores y supervisoras del sistema financiero (BCV, Ministerio de Hacienda, Superintendencia de bancos y FOGADE). Políticas de incentivos para las exportaciones no tradicionales. Seguridad para la inversión extranjera. Repatriación de capitales o vuelta al país de fondos propiedad de venezolanos colocados en bancos del exterior. Redimensionar la política del gasto público para atender necesidades del desarrollo social, de infraestructura y servicios. Reforma tributaria integral de carácter progresivo. Se revisará y consolidará el Fondo de Estabilización Macroeconómico. Debe propenderse a la estabilidad cambiaria. Garantizar un nivel adecuado de reservas internacionales. La deuda pública interna será honrada y se examinarán las opciones para solventar el pago de la deuda externa.

Anexo N° 4. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” 2000. (4/7)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos (Continuación)
<p>2. Modelo Pentasectorial. I. La nueva Política petrolera comprende un vasto desarrollo de los procesos de industrialización aguas abajo. Expandir la base de reservas probadas de gas libre así como su producción, transporte, industrialización y mercadeo. Replantear la estrategia de país en cuanto a la exportación de gas natural licuado.</p> <p>II Empresas Básicas: Se impone la culminación de la plataforma metalmecánica, base para las actividades de transformación y diversificación económica.</p> <p>III. Bienes de consumo esenciales: Privilegiar la acción estatal en la creación de infraestructura de apoyo al plan de desarrollo regional para dinamizar la producción y la inversión productiva pública y privada. Diseñar una política integral de mantenimiento y redimensionamiento de obras públicas. Plan Habitacional en donde privara el concepto de ciudad, densificando las ciudades existentes mediante planes de reordenamiento urbano., dando prioridad a las familias con menos recursos. Se construirán durante el primer año de gobierno, un total de 97,878 nuevas viviendas. Plan Ferroviario Vial y equipamiento urbano. Plan Especial de Infraestructura Vial para el Estado Vargas. Agricultura: rescatar, transformar y dinamizar las cadenas agro productivas, propiciando la competitividad y el desarrollo sustentable. Promover el desarrollo del medio rural, fundamentalmente en los ejes estratégicos de desarrollo del país. Garantizar la seguridad alimentaria y el abastecimiento de fibras de origen biológico, derivadas de la actividad agrícola. Turismo: Posicionar a Venezuela como multideestino turístico. Pequeña y Mediana Industria: reindustrialización del país en condiciones de mayor equidad y competitividad, apoyada en una política concertada con el sector privado. Política de Comercio Interior: generación de una ambiente de competencia legítima, que estimule al desarrollo del mercado interno de bienes y servicios de manera sostenida con criterio de equidad económica y social. Política de Comercio Exterior: Inserción exitosa de Venezuela en la Economía Internacional. Telecomunicaciones: Desarrollar una infraestructura de vanguardia, rica en contenidos, modernos sistemas y mercados, que sirva de apoyo al proceso de desarrollo económico y contribuya a la formación de una sociedad venezolana rica de conocimientos e informaciones y mejor calidad de vida. II. Servicios esenciales y Gobierno: Diseño de una política de apoyo directo para que el venezolano recupere sus condiciones y el acceso a los bienes primarios y básicos, como la educación, salud y trabajo.</p> <p>IV Banca y Finanzas: Consolidar los mercados de obligaciones internas y externas primarias y secundarias. Continuar perfeccionando la institucionalidad y el marco regulatorio del sistema financiero público. Estimular la baja de los costos de transformación del sistema financiero privado.</p> <p>V. La Gran Industria. Apoyo especial a las exportaciones no tradicionales. La inversión extranjera directa tendrá seguridades suficientes y complementará el uso del ahorro interno. La repatriación de capitales.</p>

Anexo N° 4. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” 2000. (5/7)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Objetivos (Continuación)
3. Se continuarán armonizando los objetivos de reactivación económica y de la consolidación macroeconómica, a través de la instrumentación de políticas dirigidas a lograr un crecimiento sustentable manteniendo el ritmo descendente de la inflación.

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Política
1. La Revolución Democrática. 2. La Transformación del Marco Institucional. 3. Organismos en transición. 4. La Institucionalización de la V República. V. El Estado que queremos
Objetivos
Hacer una revolución democrática, en forma pacífica y por los medios democráticos. La transformación del marco institucional mediante la Asamblea Constituyente que dotará a la nación y al Estado de una nueva Constitución y relegitimará los poderes. Democratización de los organismos de intermediación entre el Estado y la Sociedad. La Institucionalización de la V República. Modernizar el funcionamiento de la Administración Pública. Dotar al Estado de las capacidades necesarias para poder adaptarse a los cambios ocurridos tanto con la sociedad internacional como en las relaciones básicas entre él y la sociedad.

Anexo N° 4. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” 2000. (6/7)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del área Territorial “otras áreas”
1. Ordenación territorial y Política de Estado. 2. Descentralización Desconcentrada. 3. Proyectos por Regiones.
Objetivos
Desarrollo más equilibrado del territorio, generando, en unos casos, y potenciando, en otros, una dinámica en la población favorable a zonas situadas en los ejes de desconcentración. Generación de nuevos empleos y un aumento del ingreso y el bienestar en dichas zonas. Un mayor crecimiento y desarrollo económico en las regiones más idóneas de los ejes de desconcentración. Distribución del empleo y el ingreso más equitativa como una recaudación más eficiente. Estrategia centrada en las dimensiones territorial, económica, social, ambiental, institucional e internacional. Fachadas para la Integración. Ejes de desconcentración: Occidental, Oriental, Orinoco Apure.

Anexo N° 4. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución” 2000. (7/7)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del área Internacional “otras áreas”
1. La actual encrucijada de las relaciones internacionales. 2. Logros tangibles de una política. 3. Hacia una política exterior de nuevo signo. 4. Proyectos Estratégicos.
Objetivos
Fomento de la Integración latinoamericana y Caribeña. Revalorización del dialogo Sur-Sur y de los organismos multilaterales que agrupan a los países de América Latina y del Caribe, Asia y África. Continuar desarrollando una seria y responsable diplomacia petrolera. Desarrollar aun más la relación de amistad y respeto mutuo y ampliar sus vínculos con Estados Unidos en el cual va el grueso de las principales exportaciones. Mantener y desarrollar relaciones estrechas con países del mundo Árabe y Persa. Instrumentar los acuerdos de cooperación que se han firmado entre PDVSA y PETROBRAS. Protección y defensa del Amazonas como patrimonio histórico cultural de las comunidades indígenas que la habitan. Fomento de la Cooperación internacional mediante la vinculación con Asia. Autodeterminación del país y defensa de los fueros soberanos. Respeto y promoción de los Derechos Humanos. Defensa y promoción de la paz internacional. Pluralismo internacional como fundamento de la política exterior.

Propuesta de Hugo Chávez para continuar la Revolución.

Anexo N° 5 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Arias Cárdenas. "Venezuela Digna"2000. (1/2)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Arias Cárdenas
Objetivos y ejes del Área Social
<p>Plan de Lucha contra la Pobreza con el objetivo de disminuir las necesidades básicas insatisfechas en áreas que son prioritarias, sobre todo atención a la madre embarazada, al niño y a la vejez. 4</p> <p>Orientar recursos para programas nutricionales y así atacar los índices de desnutrición infantil. 5</p> <p>Revisar y descentralizar los programas de protección a la madre y al niño. 5</p> <p>Capacitación de la mujer, jóvenes, comunidades indígenas y personas con discapacidad.5</p> <p>Programa de abastecimiento de alimentos.5</p> <p>Seguridad: establecer una planificación de gobierno central pero con participación en la ejecución de alcaldías y gobernaciones que centralicen las labores de inteligencia policial e implementen el numero de emergencia regional. 4</p>

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Arias Cárdenas
Objetivos y ejes del Área Económica
<p>Principio de la no intervención, estímulo a la libertad de comercio y lucha por la eliminación de los obstáculos que lo limiten. 1</p> <p>Las políticas económicas se ejecutarán en función del impacto social, otorgándole al sector empresarial un papel activo, que arroje rápidamente resultados en materia de inversión y generación de empleo.2</p> <p>Reservar en manos del Estado la Industria petrolera y otros sectores estratégicos del país. 3</p> <p>Privilegiar las inversiones del capital y proyectos de desarrollo nacional. 3</p> <p>Reimpulsar el proceso de privatización de las empresas eléctricas.3</p> <p>Respeto a la propiedad y la inversión privada. 4</p> <p>Impulsar la pequeña y mediana industria, así como la gran industria con miras a la exportación.4</p> <p>Crear condiciones necesarias para que los productores y ganaderos intercambien experiencias que permitan aportar soluciones a sus problemas agrícolas "que podrían ser vendidas a los ganaderos" y el aprovechamiento de extensas plantaciones de pinos. 7</p> <p>Para reactivar la economía propone además "encausar el espíritu empresarial" de los trabajadores informales, que suman unos cuatro millones de personas, cerca de la mitad de la fuerza de trabajo activa.5</p>

Anexo N° 5 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Arias Cárdenas. "Venezuela Digna"2000 (2/2)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Arias Cárdenas
Objetivos y ejes del Área Política
<p>Descentralización y la participación de la sociedad civil en los nuevos modelos de gestión.² Promover la integración regional y proteger los intereses nacionales, consolidando a Venezuela como una nación sin conflictos y atractiva para los ciudadanos visitantes de otros países ¹ Respeto a los derechos humanos.¹ Respeto a la integridad territorial de los estados ¹ Promoción de la paz y la igualdad entre las naciones.¹ Retirar a las Fuerzas Armadas del manejo de los programas sociales , retornándola a su papel institucional. ⁴</p>

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Arias Cárdenas
Objetivos y ejes del Área Internacional
<p>Evaluar con Estados Unidos el tema de los sobrevuelos.⁶ Con Colombia: Respaldo a la paz sin declarar la neutralidad.⁶ Guyana: Respeto a los acuerdos firmados. ⁶</p>

1 Arias Cárdenas inicia gira de dos días a Washington El Universal Caracas, 12 de junio de 2000.

2 Arias presenta su programa el próximo 18 de mayo El Universal. Caracas, sábado 13 de mayo, 2000 1-12.

3 Arias apoyará la inversión privada .El Universal. Caracas, 5 de Abril, 2000 2-4.

4 Arias solicitará a Estados Unidos ayuda que rechazó Miraflores. El Universal. Caracas, 9 de Mayo 2000 1-10

5 Arias prometió gobernar con alta inversión privada. El Universal. 19 de Mayo 2000 2-4

6 Megaelecciones 2000. Propuestas en Política Exterior.⁶El Universal. 22 de Mayo 2000 1-8

7 Arias apunta complicidad en el caso Cavendes El Universal. 28 de Abril de 2000. 1-12

Anexo N° 6 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Claudio Fermín. 2000. (1/2)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Claudio Fermín
Objetivos y ejes del Área Social
<p>Inseguridad: Política nacional de ocupación positiva del tiempo a través del doble turno en las escuelas, incremento de días de clases, promoción de actividades extracurriculares, culturales y deportivas. 1</p> <p>Combatir la impunidad derivada de la ineficiencia judicial. 1</p> <p>Convertir los centros penitenciarios en centros de educación y reconducción social de los presos. 1</p> <p>Vivienda: Modificación de la Ley de Política Habitacional para hacerla más agresiva. 1</p> <p>Financiamiento de la inicial de la vivienda. 1</p> <p>Modificación de la Ley de Inquilinato. 1</p> <p>Promoción de una política de autoconstrucción.1</p> <p>Promoción de desarrollos mixtos Estado-sector privado.1</p> <p>Educación: Aumentar el tiempo de exposición de los niños y de los jóvenes a la instrucción formal, en una política de ocupación del tiempo libre. 1</p> <p>Extender la jornada escolar a dos turnos por día. Uso intensivo de instalaciones escolares. 1</p> <p>Plan de coronación económica y docente. Sistema de seguridad social y de mejoramiento profesional para los maestros.1</p> <p>Incorporación de los maestros y profesores jubilados a programas educativos, principalmente relacionados con doble turno escolar.1</p> <p>Oferta de universidades regionales.1</p> <p>Relacionar la educación a la economía: vincular por regiones la formación profesional del estudiantado en función de la demanda real del sector productivo. 1</p> <p>Diversificar las fuentes de financiamiento de la educación pública a través de la modificación de la Ley del ISLR.1</p> <p>Desgravamen en la cancelación de los impuestos para quienes inviertan en el financiamiento y promoción de estudiantes o proyectos educativos. 1</p> <p>Participación financiera de gobiernos locales y regionales en mantenimiento de tecnológicos y universidades. 1</p> <p>Gratuidad de la educación superior, al menos durante el primer año de enseñanza.1</p> <p>Reapertura de las escuelas técnicas industriales, agropecuarias y de negocio.1</p> <p>Incentivar la inversión del sector particular en la creación de institutos de educación privada.1</p> <p>Revisión del presupuesto en educación y dar énfasis en el pago a los profesores, investigadores, dotación de bibliotecas o laboratorios, antes que el pago a empleados y obreros. 1</p> <p>Campañas educativas a través de los medios de comunicación.1</p> <p>Obligatoriedad de entes oficiales de usar las universidades como centros de asesoría e investigación. 1</p>

Anexo N° 6 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Claudio Fermín. 2000. (2/2)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Claudio Fermín
Objetivos y ejes del Área Económica
<p>El Estado debe recuperar su capacidad de respuesta, sin obstruir la producción.²</p> <p>El gasto público se oriente para evitar el endeudamiento, devaluación e incremento de impuestos. ²</p> <p>Diversificación y liberación de la economía como medida principal para combatir el desempleo y generar fuentes de trabajo. ¹</p> <p>Coordinar las políticas monetarias, financiera y fiscal y darle autonomía al Banco Central de Venezuela. ⁴</p> <p>Seguridad jurídica de los bienes y las personas. ⁴</p> <p>Mejoramiento de los servicios públicos y fortalecimiento de las instituciones del sector.⁴</p> <p>Soporte público a la actividad productiva y social.⁴</p> <p>Apoyo al sector agroindustrial del país. ⁴</p> <p>Incentivar la relación con el Mercado Común del Sur. ⁴</p> <p>Incentivar una mayor participación de la inversión venezolana en los flujos de comercio e inversión en Norteamérica.⁴</p> <p>Utilizar acciones de PDVSA para pagar la enorme deuda causada por los pasivos laborales. ⁴</p> <p>Impuesto al valor agregado en todos los sectores de la economía y aplicado y administrado por las regiones ubicado entre el 5% y 10%. ⁴</p> <p>Bajar la inflación a menos de un dígito, es decir 10% anual en dos años. ⁴</p>

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Claudio Fermín
Objetivos y ejes del Área Política
<p>Política exterior: Venezuela tenga una activa participación en el concierto internacional. ³</p> <p>Las condiciones Caribeña, Andina y Amazónica son claves a partir de las cuales se construye el campo fundamental para el desarrollo de una política nacional que refuerce la presencia de Venezuela en el escenario internacional. ³</p> <p>Integración con énfasis en las relaciones con Colombia. ³</p> <p>Servicio Exterior integrado por profesionales de carrera y hombres de negocios.³</p>

1 El Universal Martes,.25 de Julio del 2000 Universidad gratis el primer año

2 La única salida es un capitalismo agresivo. El Universal. 8 de Mayo del 2000, 1-14

3 Megaelecciones 2000. Propuestas en Política Exterior. Claudio Fermín apuesta a la gestión utilitaria. El Universal. 22 de Mayo del 2000, 1-8

4 Carla Villamediana. Un vistazo de los medios impresos al debate electoral. Revista Comunicación.

Anexo N° 7 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales "2006. (1/4)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales
Objetivos y ejes del Área Social
<p>Combatir la pobreza con políticas de educación, salud, seguridad social, vivienda, seguridad ciudadana, cultura y deporte. 2</p> <p>Distribuir la quinta parte de la riqueza petrolera a través de la tarjeta "Mi Negra", la tarjeta de débito que a su juicio, permitirá “distribuir de manera justa la renta petrolera” Esta tarjeta en principio-aclaró-será para los desempleados y desempleadas, "a ellos les vamos a entregar un salario mínimo (ahora 512 mil 325 bolívares mensuales - 238 dólares). 1</p> <p>De la quinta parte de la renta petrolera se les entregará a la clase media deteriorada y a los sectores populares un aporte que oscilará -de acuerdo con los precios del petróleo- "entre 600 mil y 1 millón de bolívares" mensuales (270-450 dólares). 1</p> <p>"El único documento que el próximo gobierno va a requerir será la cédula de identidad", en una cruzada por la recuperación de derechos conculcados. 1</p> <p>Educación: Dotación de alimentos, textos y útiles escolares a los estudiantes desde el nivel preescolar.9</p> <p>Financiamiento de becas para estudiantes universitarios.9</p> <p>Decretar la emergencia en la educación media en cuanto a infraestructura y dotación. 9</p> <p>Implementar el "Plan Arturo Uslar Pietri" plan de becas para la generación de empleo para jóvenes. 9</p> <p>Relanzamiento del programa de Becas Gran Mariscal Ayacucho. 11</p> <p>Vivienda: Decretar la emergencia en materia de vivienda. 11</p> <p>Plan de Alto impacto de construcción y remodelación de viviendas (1,5 millones de viviendas de las cuales 600,000 serán remodeladas, 300,000 ranchos por viviendas adecuadas, construcción de 600,000 unidades para la clase media con el aporte del sector privado.12</p>

Anexo N° 7 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales "2006. (2/4)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales
Objetivos y ejes del Área Social (Continuación)
Seguridad Ciudadana: "El verdadero plan de desarme" con los operativos que sean necesarios. "El programa se va a denominar cambia tu arma de fuego por un bono especial de cinco millones de bolívares".3
Se establecerá el sistema secreto de investigaciones y recompensa, con una banda de recompensas importante. Siempre protegiendo la información"3
En cuanto al sistema carcelario se crearán 24 centros de reeducación y el trabajo productivo 3
Decretar las zonas libres de delitos, como escuelas, parques barrios o urbanizaciones hasta lograr una Venezuela segura, para actividades deportivas, de recreación, familiares. 3
Seguirán activando programas sociales, pero advirtió que tendrán que mejorarse y reorientarse. 5
Salud: atención al niño desde que se encuentra en el vientre hasta los 6 años y a las madres a quienes se garantizará la asistencia médica mediante una tarjeta con que podrá cancelar las consultas, adquirir medicamentos y suplementos nutricionales.6
Proyecto de Ley Integral del Seguro Social. 8
Convertir la red de ambulatorios en centros clínicos para descongestionar los grandes hospitales.8
Plan para dotar de medicamentos gratuitos y atención especial a las personas que padecen enfermedades terminales.8
Atención a las personas de la tercera edad con un seguro universal de protección contra todo riesgo. 6
Seguridad social Incorporar a la familia campesina al sistema de seguridad social. 10
Incorporar a todos los mayores de 65 años y discapacitados a la seguridad social aunque no hayan hecho ningún aporte al IVSS. 11

Anexo N° 7 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales "2006. (3/4)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales
Objetivos y ejes del Área Económica
<p>Bienestar material sostenido de la sociedad, a través del respeto a la propiedad privada, como base de su propuesta económica, necesarios para recuperación de la confianza para la inversión y reactivación del empleo, seguridad jurídica y estabilidad macroeconómica.2</p> <p>Mejorar el poder adquisitivo de los venezolanos con una reducción del actual 14 por ciento del Impuesto al Valor Agregado (IVA). 1</p> <p>Excepcionar el IVA a la cesta alimentaria.11</p> <p>Plan de Turismo que tendrá su sustento en el desarrollo de cuatro ejes que abarcarán las regiones costera, andina, de selva e insular, con miras a potenciar las condiciones turísticas de Venezuela". 4</p> <p>Llegar a una gran alianza con los sectores populares y con la clase media, con el fin de llamar a los inversionistas nacionales, a los extranjeros, a los empresarios y a los comerciantes. 5</p> <p>Una sociedad donde se respete la propiedad privada, desde el más humilde hasta el más ostentoso en cuanto a la tenencia". 5</p> <p>Acabar con la economía de puertos. 11</p> <p>Devolverle la autonomía al Banco Central.11</p> <p>Dar incentivos y rebajas al ISRL a los empresarios que contraten a jóvenes, mujeres y discapacitados. 11</p> <p>Acuerdos de Inversión privada nacional e internacional (1, 5 millones de dólares) para mejorar el sistema eléctrico.</p>

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales
Objetivos y ejes del Área Política
<p>Rescatar y profundizar la forma y vía del ejercicio pleno de la democracia promoviendo la convivencia de los ciudadanos a través de acciones dirigidas a asegurar la alternabilidad de los poderes públicos. 2</p> <p>Elección de un Parlamento plural. 7</p> <p>Institucionalización de la Fuerza Armada y su sujeción al poder civil, el establecimiento de un árbitro electoral creíble. 2</p> <p>Promover una nueva Asamblea Nacional donde se respete la representación proporcional de las minorías.2</p> <p>Crear y presidir el Consejo Nacional de Justicia y Seguridad.(3)</p> <p>"Autonomía absoluta para el Ministerio Público y el Poder Judicial, despolitización de esos organismos, y actuación limpia para que haya justicia en Venezuela". Se crearán 700 nuevos cargos de fiscales y 1000 de jueces penales en todo el país, para descongestionar y acelerar el procesamiento de casos.3</p> <p>Reforma policial: evaluación seria, no política, no partidista ni con retaliación ni privilegiados, de todos los cuerpos policiales en Venezuela, para su depuración 3</p>

Anexo N° 7 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales "2006. (4/4)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales
Objetivos y ejes del Área Internacional
Procurar la inserción del país en los grandes esquemas de integración mundial. Revisar los convenios internacionales firmados con otras naciones 2 Ratificar el compromiso de crear acuerdos con Colombia, Brasil y otros países para resguardar las zonas limítrofes.(3 Reincorporar a Venezuela en la Comunidad Andina de Naciones 11

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Manuel Rosales
Objetivos y ejes del Área Ambiental
Ejecución de políticas de defensa y preservación del ambiente, procurando un equilibrio sustentable entre el desarrollo material del hombre y su entorno 2

1 El principal candidato opositor presentó su plan de gobierno Venezuela: 7 de Septiembre del 2006. <http://www.tiwy.com/read.phtml?id=872&mode=uno>

2 El candidato de la unidad nacional Manuel Rosales presentó su plan de gobierno en el hotel Eurobuilding en la ciudad de Caracas. 25 de Octubre de 2006. <http://www.venelogia.com/archivos/1246/>

3 Manuel Rosales promete una Venezuela sin delincuencia ni impunidad. 27 de Septiembre 2006, <http://flaviamartineau.blogspot.com/2006/09/manuel-rosales-promete-una-venezuela.html>

4 Prensa Web/Antonio José, Rosales presentó en Margarita Plan Turístico de su programa de gobierno. 15 de octubre de 2006.

5Rosales presenta plan social de gobierno centrado en el respeto a los derechos de los ciudadanos. Analítica. 6 de septiembre de 2006.

6 Niños y ancianos serán los ejes del plan de salud de Rosales El Universal. 25 de Octubre de 2006. 1-2.

7 Rosales propone elegir otro Parlamento.El Universal. 26 de Octubre de 2006. 1-4

8Rosales promete modernizar la salud y seguridad social integral. El Universal 11 de Octubre de 2006.

9Rosales promete alimentos, textos y becas para estudiantes El Universal. 10 de Octubre de 2006. 1-4,

10Rosales ofrece incorporar a Campesinos en el sistema de seguridad social. El Nacional. 21 de Octubre de 2006. A-4

11Rosales propone elección de una nueva Asamblea Nacional. A-1El Nacional. 21 de Octubre de 2006. A-4

12 Rosales propone invertir Bs 75 billones en viviendas. El Nacional. 18 de Octubre de 2006. A-2

Anexo N° 8 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Proyecto Nacional Simón Bolívar”.
2006. (1/5)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Social
Suprema Felicidad Social.
Objetivos
<p>Reducir la miseria a cero y acelerar la disminución de la pobreza</p> <p>Transformar las relaciones sociales de producción construyendo unas de tipo socialistas basadas en la propiedad social</p> <p>Fortalecer las capacidades básicas para el trabajo productivo</p> <p>Promover una ética, cultura y educación liberadoras y solidarias Profundizar la solidaridad con los excluidos de América Latina y el Caribe Superar la pobreza y atender integralmente a la población en situación de extrema pobreza y máxima exclusión social</p>
Estrategias y políticas
<p>Superar la pobreza y atender integralmente a la población en situación de extrema pobreza y máxima exclusión social</p> <p>Profundizar la atención integral en salud de forma universal</p> <p>Garantizar el acceso a una vivienda digna</p> <p>Profundizar la universalización de la educación bolivariana</p> <p>Masificar una cultura que fortalezca la identidad nacional, latinoamericana y caribeña</p> <p>Garantizar una seguridad social universal y solidaria y los mecanismos institucionales del mercado de trabajo</p> <p>Garantizar la administración de la biosfera para producir beneficios sustentables</p> <p>Fomentar la participación organizada del pueblo en la planificación de la producción y la socialización equitativa de los excedentes</p>

Anexo N° 8. Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Proyecto Nacional Simón Bolívar” 2006. (2/5)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Económica
Modelo Productivo Socialista,
Objetivos
<p>Desarrollar el nuevo modelo productivo endógeno como base económica del Socialismo del Siglo XXI y alcanzar un crecimiento sostenido</p> <p>Incrementar la soberanía alimentaria y consolidar la seguridad alimentaria</p> <p>Fomentar la ciencia y la tecnología al servicio del desarrollo nacional y reducir diferencias en el acceso al conocimiento</p> <p>Desarrollar la industria básica no energética, la manufactura y los servicios básicos</p>
Estrategias y políticas
<p>Mejorar sustancialmente la distribución de la riqueza y el ingreso</p> <p>Expandir la Economía Social cambiando el modelo de apropiación y distribución de excedentes</p> <p>Fortalecer los sectores nacionales de manufactura y otros servicios</p> <p>Asegurar una participación eficiente del Estado en la economía</p> <p>Consolidar el carácter endógeno de la economía</p> <p>Incrementar la participación de los productores y concertar la acción del Estado para la agricultura</p> <p>Consolidar la revolución agraria y eliminar el latifundio</p> <p>Mejorar y ampliar el marco de acción, los servicios y la dotación para la producción agrícola</p> <p>Rescatar y ampliar la infraestructura para el medio rural y la producción Incrementar la producción nacional de ciencia, tecnología e innovación hacia necesidades y potencialidades del país Rediseñar y estructurar el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI)</p> <p>Incrementar la cultura científica.</p> <p>Mejorar el apoyo institucional para la ciencia, la tecnología y la innovación</p>

Anexo N° 8 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Proyecto Nacional Simón Bolívar”.
2006. (3/5)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Política
Democracia Protagónica Revolucionaria
Objetivos
Formar una nueva cultura política basada en la conciencia solidaria del ciudadano, de sus derechos y responsabilidades. Construir un sector público al servicio del ciudadano que conduzca a la transformación de la sociedad. Ampliar los espacios de participación ciudadana en la gestión pública. Fortalecer la práctica de la información veraz y oportuna por parte de los medios de comunicación masivos. Consolidar el sistema de comunicación nacional como instrumento para el fortalecimiento de la democracia protagónica revolucionaria y la formación
Estrategias y políticas
Fomentar la capacidad de toma de decisiones de la población Convertir los espacios escolares, en espacios para la enseñanza y la práctica democrática Desarrollar una red eficiente de vías de información y de educación no formal hacia el pueblo Construir la estructura institucional necesaria para el desarrollo del poder popular Garantizar la participación protagónica de la población en la administración pública nacional Elevar los niveles de equidad, eficacia, eficiencia y calidad de la acción pública Construir una nueva ética del servidor público Combatir la corrupción de manera sistemática en todas sus manifestaciones Fomentar la utilización de los medios de comunicación como instrumento de formación Promover el equilibrio entre los deberes y derechos informativos y los comunicacionales de los ciudadanos y las ciudadanas Universalizar el acceso a los diferentes tipos de comunicación. Promover la soberanía comunicacional

Anexo N° 8 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Proyecto Nacional Simón Bolívar”.
2006. (4/5)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del área Territorial “otras áreas”
Nueva Geopolítica Internacional
Objetivos
<p>Identificación y definición de una política de construcción y articulación de los nuevos polos de poder geopolíticos en el mundo.</p> <p>Afianzamiento de los intereses políticos comunes entre los países.</p> <p>Profundización de la amistad, confianza y solidaridad para la cooperación y coexistencia pacífica entre los pueblos.</p> <p>Establecimiento del desarrollo energético como puntal para la conformación de un nuevo mapa geopolítico.</p> <p>Construcción de nuevos esquemas de cooperación económica y financiera para el apalancamiento del desarrollo integral y el establecimiento del comercio justo mundial.</p> <p>Profundización del intercambio cultural, educativo, científico y comunicacional.</p> <p>Instauración de una estrategia de formación política sobre el contenido, objetivos y logros de la revolución bolivariana, dirigida a los movimientos sociales, investigadores, académicos y a todos aquellos aliados políticos que puedan colaborar con la creación de círculos formativos para la movilización de masas en apoyo al proceso revolucionario.</p>
Estrategias y políticas
<p>Mantener relaciones soberanas ante el bloque hegemónico mundial</p> <p>Desarrollar la integración con países de América Latina y el Caribe</p> <p>Favorecer relaciones solidarias con otros países en desarrollo</p> <p>Avanzar en la transformación de los sistemas multilaterales de cooperación e integración, mundial, regional y local.</p> <p>Construir la institucionalidad de un nuevo orden de integración financiera y el establecimiento del comercio justo.</p> <p>Profundizar el intercambio cultural y la independencia científica y tecnológica</p> <p>Crear un nuevo orden comunicacional internacional</p>

Anexo N° 8 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Proyecto Nacional Simón Bolívar”.
2006. (5/5)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del área “otras”
Nueva Ética Socialista
Objetivos
Crear una sólida arquitectura ética de valores que conformen la Nación, la República y el Estado moral-socialista.
Estrategias y políticas
Transformar la sociedad material y espiritualmente Desarrollar la conciencia revolucionaria Superar la ética del capital

“Proyecto Nacional Simón Bolívar”

Anexo N° 9 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes. 2006. (1/2)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes
Objetivos y ejes del Área Social
Acabar con el desempleo y la pobreza, promoviendo un plan masivo de construcción de viviendas y recuperación de la infraestructura del país. 1 Seguridad Ciudadana: desarrollar un proceso educativo que transforme las conductas erradas del ciudadano común. 2 Reformas de las leyes del Código Orgánico Procesal Penal para hacerlas más efectivas. 2 Incorporar políticas sociales que promuevan la protección de los derechos sociales y económicos de los venezolanos. 2 Salud: Será prioridad en el gobierno. Optimizar la atención primaria a través de ambulatorios dotados con profesionales bien remunerados.2

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes
Objetivos y ejes del Área Económica
Reactivar la construcción de obras públicas para la creación de empleo y viviendas dignas. 2 Se generarán más de 900,000 mil empleos con el programa de construcción masiva de viviendas. 2 Propiciar un ambiente de confianza con el sector privado para que las inversiones regresen al país.2 Reactivación de la industria para generar empleos estables y con beneficios. 2

Anexo N° 9 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes. 2006. (2/2)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes
Objetivos y ejes del Área Política
Impulsar una Asamblea Nacional Constituyente. (1) Lograr la autonomía de los poderes públicos (1) Creación de un gobierno democrático y participativo que sea capaz de impulsar el desarrollo económico y social del país.(2)

1 En su casa lo conocen. Ultimas Noticias. 30 de agosto de 2006.

2 Hablan los candidatos. Luis reyes El Nacional. 20 de octubre de 2006.. A-4

wAnexo N° 10 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles. “Lineamientos del Programa de gobierno de Unidad Nacional 2013-2019” 2012. (1/6)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles
Ejes y Líneas del Área Social
Salud: Atención Materno Infantil: Contar en todas las comunidades con redes de apoyo y asistencia que garanticen condiciones de vida adecuada para los hijos y faciliten el trabajo de las madres. Garantizar condiciones óptimas de desarrollo en las primeras etapas de la vida. Ofrecer una educación que brinde habilidades para la vida a todos por igual y promueva iniciativas que integren acciones en la educación oficial, familiar y en los medios de comunicación. Reducir el embarazo a temprana edad y las consecuencias negativas que afectan a la madre y al niño. Eleva el nivel de las condiciones de salud durante el proceso de gestión y lograr que esta etapa transcurra en un ambiente sin violencia. Garantizar que los partos sean atendidos en condiciones seguras y reducir las tasas de mortalidad materna, perinatal e infantil. Incrementar la atención del niño menor de 5 años. Garantizar a cada niño el control de las inmunizaciones, con la regularidad establecida según su edad en la red de atención primaria Velar porque cada niño reciba una alimentación complementaria adecuada. Asegurar que todas las mujeres en cada región del país, tengan acceso efectivo a la red de atención primaria.

Anexo N° 10 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles. Lineamientos del Programa de gobierno de Unidad Nacional 2013-2019” 2012. (2/6)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles
Ejes y Líneas del Área Social (Continuación)
Educación y Desarrollo: Construcción consensuada de un gran proyecto educativo nacional. Desarrollar una infraestructura educativa moderna y adecuada a las exigencias de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Construcción, reparación y mantenimiento de una cantidad importante de instituciones educativas, para atender a la población actual y la excluida, especialmente de los niveles de educación inicial y media (800 multihogares, 400 preescolares y 1000 liceos). Actualización de los contenidos curriculares de todos los programas educativos para asegurar la formación en las competencias propias de cada nivel, así como desarrollar algunas capacidades laborales y de emprendimiento. Desarrollar programas de formación y actualización diseñados para fortalecer la carrera docente con mecanismos transparente de ingreso y ascenso. Contar con un presupuesto justo para el sector universitario que le permita desarrollar y ofrecer programas de calidad para la formación, actualización y perfeccionamiento profesional, así como actividades de investigación, innovación y extensión. Creación de programas para financiar emprendedores e innovadores. Creación de incentivos fiscales para la implantación de empresas de base tecnológica. Desarrollar programas culturales variados e interesantes para todos por igual. Atender la actual red de museos y espacios culturales. Incentivar las industrias culturales y creativas como fuentes de empleo con calidad de emprendimiento. Activar las redes de bibliotecas y centros culturales actualizados y a la medida de las iniciativas modernas. Desarrollo de espacios públicos e instalaciones que permitan fomentar el deporte y la cultura en las comunidades. Asegurar el acceso, seguimiento y actualización tecnológica de los deportistas de alto desempeño, miembros de los seleccionados y abanderados de Venezuela. Restaurar e iniciar obras de infraestructura deportiva. Convertir a las escuelas en el núcleo de la masificación deportiva.

Anexo N° 10 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles. Lineamientos del Programa de gobierno de Unidad Nacional 2013-2019” 2012. (3/6)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles
Ejes y Líneas del Área Social (Continuación)
Seguridad Social: Garantizar a todos el acceso al sistema de seguridad social solidario, responsable y eficiente. Rehabilitación de 82 edificaciones médico-asistenciales en el país con una cobertura poblacional de 7 millones de ciudadanos. Impulsar en el mediano plazo la promoción de sistemas locales de salud fuertes, competentes y capaces de sostener los programas de atención medica. Promover en el largo plazo, la gestión regional y local con la rectoría central a cargo del Ministerio de Salud. Garantizar un sistema de seguridad social que ofrezca a los adultos mayores calidad de vida para disfrutar después de una vida de esfuerzo y trabajo.
Seguridad Ciudadana: Aplicar la ley sin exclusiones ni privilegios. Abordar el problema de la criminalidad con respecto a los Derechos Humanos. Atender todos los componentes de la seguridad ciudadana (prevención, policía, justicia penal y servicio penitenciario). Atacar las causas del fenómeno delictivo. Detener el crecimiento y reducir decisivamente el número de muertes violentas. Detener el crecimiento y reducir la ocurrencia de hechos delictivos. Erradicar las armas en nuestras calles. Controlar y prevenir el tráfico y micro tráfico de drogas. Acabar con la cultura de la ilegalidad y tolerancia al delito. Vencer los factores que propician el delito por medio de una policía fuerte de prevención. Tener un sistema integral y articulado contra la criminalidad con participación de todos los órganos del Estado. Despartidización de la seguridad.

Anexo N° 10 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles. Lineamientos del Programa de gobierno de Unidad Nacional 2013-219” 2012. (4/6)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles
Ejes y Líneas del Área Social (Continuación)
<p>Política Social: Protección social para la familia. Universalización de todos los derechos sociales, valorando e incluyendo la diversidad territorial, cultural y social. Eliminar los obstáculos de acceso al progreso y al bienestar con equidad, así como toda forma de discriminación a lo largo del ciclo de vida. Hacer efectiva la participación de todos los sujetos de la política. Política social centrada en un sistema de protección social integral que contempla 3 componentes: Institucional, que busca fortalecer la estructura del Estado, el segundo componente constituido por un conjunto de programas y servicios dirigida a atender las familias en condiciones de vulnerabilidad y por último el componente de redes de atención y protección</p>

Anexo N° 10 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles. Lineamientos del Programa de gobierno de Unidad Nacional 2013-2019” 2012. (5/6)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles
Objetivos y ejes del Área Económica
<p>Empleo y Emprendimiento: Crear 3 millones de empleos de calidad, estables y bien pagados. Poner en marcha medidas para reactivar los parques industriales y crear centros de producción según fortalezas de cada región. Promover las inversiones que mejor aprovechen los recursos de las regiones, estableciendo redes productivas para el desarrollo de empleadores. Emprender un plan de construcción, reparación y mantenimiento de la infraestructura pública en todo el país. Favorecer la inserción laboral de los jóvenes y los adultos mayores. Estimular el emprendimiento popular a través de la asesoría y el acceso al crédito para la formación, expansión y formalización de microempresas y otras formas de organización económica.</p> <p>Vivienda y su Entorno: Desarrollar una política nacional de vivienda para dar respuesta en materia habitacional a través de la masificación de parcelas con servicios y de la habilitación de barrios, así como atender a más de 3 millones de personas que no cuentan con una vivienda. Contar con una política pública efectiva en materia de infraestructura vial y transporte público haciendo especial énfasis en el mantenimiento preventivo y correctivo de toda la red nacional vial urbana y agrícola. Realizar un plan de mantenimiento preventivo y ejecutar proyectos de generación, transmisión y distribución que permitan rescatar y ampliar la oferta eléctrica. Contar con una política ambiental nacional con participación directa del Estado, que hará énfasis en la prevención y mitigación de la contaminación de los cuerpos de agua, suelo y aire, conjugada con programas de gestión de riesgo.</p>

Anexo N° 10 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles. Lineamientos del Programa de gobierno de Unidad Nacional 2013-2019” 2012. (6/6)

Elecciones Presidenciales 2000
Programa de Gobierno del Candidato Henrique Capriles
Objetivos y ejes del Área Política
Convivencia Democrática: Consolidar un Estado descentralizado, transparente, plural, respetuoso de la Constitución y las leyes, los derechos humanos, las atribuciones de otros poderes, la paz y la legalidad internacional. Consolidar un Estado respetuoso y promotor de la diversidad política y social, de la equidad de género y de la convivencia entre posiciones políticas diferentes e incluso contrapuestas. Respeto a los poderes públicos y a sus competencias. Despartidarizar la Fuerza Armada Nacional Bolivariana. Establecer la institucionalidad democrática y el respecto al Estado de Derecho de manera transversal en todos los entes encargados del ejercicio público. Despolitizar el acceso a la información pública. Garantizar la amplitud y variedad de coberturas informativas, el pluralismo, el debate abierto de ideas y el acceso libre a la información. Garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, fomentar su promoción, protección y materialidad. Eliminar barreras gubernamentales ilegítimas a la participación política y social y garantizar su desarrollo fluido y libre por medio de todas las formas de organización. Definir y establecer nuestras alianzas internacionales estratégicas en función de la paz, el bienestar y las oportunidades de progreso. Gestión Pública: Reforma del Estado y Descentralización: Consolidar un Estado descentralizado en el que cada autoridad, desde su espacio y con responsabilidades delimitadas y compartidas, haga su trabajo y permita la solución de problemas y la prestación de servicio en armonía y en igualdad de condiciones en todos los estados y localidades de Venezuela. Garantizar la simplificación y flexibilización de actividades y trámites. Desmontar las estructuras burocráticas generadoras de corrupción y desigualdad. Frenar el creciente centralismo y concentración de poderes y soluciones en la figura del presidente. Aplicar el concepto de descentralización efectiva con la optimización de recursos humanos y materiales en todo el país, con la distribución equitativa del poder y las responsabilidades.

Anexo N° 11 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Programa de la Patria 2013-2019”
2012. (1/5)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Área Política
Política Nacional
Objetivos Históricos
1.-Defender, expandir y consolidar el bien más preciado que hemos reconquistado después de 200 años: la Independencia Nacional.
Objetivos Nacionales
1.1. Garantizar la continuidad y consolidación de la Revolución Bolivariana en el poder. 1.2. Preservar y consolidar la soberanía sobre los recursos petroleros y demás recursos naturales estratégicos. 1.3. Garantizar el manejo soberano del ingreso nacional. 1.4. Lograr la soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo. 1.5. Desarrollar nuestras capacidades científico- tecnológicas vinculadas a las necesidades del pueblo. 1.6. Fortalecer el poder defensivo nacional para proteger la Independencia y la soberanía nacional, asegurando los recursos y riquezas de nuestro país para las futuras generaciones.

Anexo N° 11 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Programa de la Patria 2013-2019”
2012. (2/5)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Económica
Modelo de Desarrollo
Objetivos Históricos
2. Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar la “mayor suma de felicidad posible, mayor suma de seguridad social posible y mayor suma de estabilidad política” para nuestro pueblo.
Objetivos Nacionales
2.1 Propulsar la transformación del sistema económico, en función de la transición al socialismo bolivariano, trascendiendo el modelo rentista petrolero capitalista hacia el modelo económico productivo socialista, basado en el desarrollo de las fuerzas productivas.
2.2 Construir una sociedad igualitaria y justa.
2.3 Consolidar y expandir el poder popular y la democracia socialista.
2.4 Convocar y promover una nueva orientación ética, moral y espiritual de la sociedad, basada en los valores liberadores del socialismo.
2.5 Lograr la irrupción definitiva del Nuevo Estado Social y Democrático, de Derecho y de Justicia.
Objetivos Estratégicos o Generales (Área Social)
2.2.1 Profundizar el impulso a la transformación de las relaciones esenciales del pueblo con la naturaleza, con el Estado, con la sociedad, con el proceso de trabajo y con el pensamiento.
2.2.2 Profundizar las condiciones que aseguren para la familia venezolana, la mayor suma de seguridad social y suprema felicidad, a partir de valores y principios de respeto, igualdad, solidaridad, corresponsabilidad, enmarcada en la justicia social como esencia de la construcción del socialismo.
2.2.3 Consolidar las Grandes Misiones Socialista, Hijos de Venezuela y en Amor Mayor, como instrumento revolucionario de nivel superior que permita profundizar en la construcción de la justicia social para que la miseria se aleje de Venezuela.

Anexo N° 11 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Programa de la Patria 2013-2019”
2012. (3/5)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas del Área Económica
Integración Latinoamericana
Objetivos Históricos
3. Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América.
Objetivos Nacionales
3.1 Consolidar el papel de Venezuela como Potencia Energética Mundial. 3.2 Desarrollar el poderío económico de la Nación en base al aprovechamiento óptimo de las potencialidades que ofrecen nuestros recursos para la generación de la máxima felicidad de nuestro pueblo, así como de las bases materiales para la construcción de nuestro socialismo bolivariano. 3.3 Conformar y ampliar el poderío militar para la defensa de la Patria. 3.4 Profundizar el desarrollo de la nueva geopolítica nacional y regional, latinoamericana y caribeña.

Anexo N° 11 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Programa de la Patria 2013-2019”
2012. (4/5)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Política Internacional
Ejes/líneas de “otras áreas”
4. Contribuir al desarrollo de una nueva Geopolítica Internacional en la cual tome cuerpo el mundo multicéntrico y pluripolar que permita lograr el equilibrio del Universo y garantizar la Paz planetaria.
Objetivos Históricos
4.1. Continuar desempeñando un papel protagónico en la construcción de la unión latinoamericana y caribeña. 4.2. Afianzar la Identidad Nacional y Nuestro americana. 4.3. Continuar impulsando el desarrollo de un Mundo pluripolar sin dominación imperial y con respeto a la autodeterminación de los pueblos. 4.4. Contribuir con el desmontaje del antihistórico y nefasto sistema imperial y neocolonial.
Objetivos Nacionales
4.1. Continuar desempeñando un papel protagónico en la construcción de la unión latinoamericana y caribeña. 4.2. Afianzar la Identidad Nacional y Nuestroamericana. 4.3. Continuar impulsando el desarrollo de un Mundo pluripolar sin dominación imperial y con respeto a la autodeterminación de los pueblos. 4.4. Contribuir con el desmontaje del antihistórico y nefasto sistema imperial y neocolonial.

Anexo N° 11 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías. “Programa de la Patria 2013-2019”
2012. (5/5)

Elecciones Presidenciales 2006
Programa de Gobierno del Candidato Hugo Chávez Frías
Ejes/líneas de “otras áreas”
Ambiente y Ecología
Objetivos Históricos
5. Preservar la vida en el planeta y salvar a la especie humana.
Objetivos Nacionales
5.1. Construir e impulsar el modelo económico productivo eco-socialista, basado en una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, que garantice el uso y aprovechamiento racional, óptimo y sostenible de los recursos naturales, respetando los procesos y ciclos de la naturaleza. 5.2. Proteger y defender la soberanía permanente del Estado sobre los recursos naturales para el beneficio supremo de nuestro Pueblo, que será su principal garante. 5.3. Defender y proteger el patrimonio histórico y cultural venezolano y nuestroamericano. 5.4. Contribuir a la conformación de un gran movimiento mundial para contener las causas y reparar los efectos del cambio climático que ocurren como consecuencia del modelo capitalista depredador.

Anexo N° 12 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata Reina Sequera. 2012. (1/3)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata Reina Sequera
Ejes y Líneas del Área Social
<ol style="list-style-type: none">1. Estabilidad laboral: Darle estabilidad a todos los trabajadores que ocupan cargos de gerentes, empleados, y obreros de toda la administración pública e institutos autónomos adscritos al gobierno nacional2. Evaluación y Fortalecimiento de las Misiones: Evaluar y fortalecer todas y cada una de las misiones que actualmente existen en beneficio del pueblo venezolano, considerando las evaluaciones hechas por el pueblo haciendo uso de los mecanismos democráticos que contempla nuestra Constitución nacional.3. Salud y educación: Seguir brindando el servicio de salud y educación gratuita para todos los venezolanos asegurando el uso de la tecnología en el progreso de la ciencia.4. Lograr la verdadera unidad del pueblo Venezolano, en donde todos sin exclusión, ni discriminación alguna, se incorporen en las distintas instancias del gobierno que fuese necesario para afianzar la suprema Unidad para que juntos logremos consolidarnos como una potencia mundial, donde la prioridad sea resolver primero los problemas de los venezolanos5. Eliminar la Pobreza: Compromiso de eliminar la pobreza material mediante la entrega de una bonificación en moneda extranjera (Un millón de dólares) previa aprobación en referendun consultivo y con asesoría de expertos financieros del Estado para el mejor uso de los recursos. A través de esta normativa se tomaran todas las precauciones que protegerán este capital o inversión ganado por cada venezolano ser herederos primarios de nuestras riquezas naturales, esta es una de las premisas más importantes de mi gobierno para hacer justicia social con todos los venezolanos.6. Seguridad Ciudadana: Hacer cumplir las leyes y la Constitución en todos sus ámbitos, en especial afrontando el problema más grave que actualmente azota a todas las familias venezolanas como es la inseguridad. Hacer cumplir la ley desarme, Llevar a cabo una campaña urgente por el rescate a la vida, por el rescate de los valores que cada venezolano debemos tener para conservarla y cuidarla.7. Seguridad Social: Pagar al día los sueldos y salarios y crear cesta ticket para jubilados y pensionados de la Administración Pública Nacional.8. Personas con discapacidad: Apoyar desde el gobierno a todos los Venezolanos que tengan una discapacidad física fortaleciéndoles el presupuesto a las organizaciones competentes9. Dignificar y engrandecer a todos los Pueblos y comunidades indígenas, facilitando los recursos y las herramientas para el desarrollo de sus comunidades.

Anexo N° 12 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata Reina Sequera. 2012. (2/3)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata Reina Sequera
Objetivos y ejes del Área Económica
10. Entrega de la Riqueza a cada venezolano: Crear todas las condiciones necesarias con los expertos en la materia económica entregar a cada venezolano un pedacito de las riquezas que entran al país como excedente de la renta petrolera y ganancias que generan los minerales naturales llámese petróleo, gas, Oro, aluminio o cualquiera sea el mineral brotado de nuestra noble tierra venezolana 11. Tecnología y Comunicación: Promover y facilitar la tecnología satelital, colocándola al servicio del pueblo, a través de Internet gratis para toda Venezuela.

Elecciones Presidenciales 2010
Programa de Gobierno del Candidata Reina Sequera
Objetivos y ejes del Área Política
12. Descentralización y autonomía de las regiones: Darle autonomía a las regiones en la distribución y administración de sus recursos, este punto también será de consulta nacional de todos los venezolanos, ya no podemos seguir bajo la primicia de impunidad, cada gobernante debe ser responsable con la administración del cargo para el cual fue electo. La descentralización debe hacerse desde mi gobierno con una propuesta generada por sus habitantes y aprobada con las particularidades de cada región en referéndum nacional. Revisar y evaluar cada uno de los acuerdos suscritos por el gobierno nacional con cada país hermano, darle seguimiento y si fuese necesario redimensionarlos 13. Apoyar a las organizaciones dedicadas a engrandecer la patria: Exigir al sistema nacional de medios de comunicación que los mismos sean de uso equilibrado, dando demostraciones de una verdadera comunicación al servicio de todos los venezolanos, sin discriminación, manteniendo la normativa y el carácter de informar la Verdad equilibradamente y de forma oportuna. El desarrollo de las artes, de la música y del deporte será prioridad en mi gobierno. Daremos todos los recursos necesarios para ayudar a los niños, jóvenes y adultos que tengan estos talentos para que engrandezcan nuestra patria nacional e internacionalmente. 14. Administración Pública: Hacer respetar y fortalecer todos los Poderes públicos, con énfasis en la autonomía de acción en el poder electoral, poder judicial, poder legislativo, poder ejecutivo y el poder público. 15. Seguridad Nacional: Cumplir y hacer cumplir el carácter deliberante y soberano de las fuerzas armadas nacionales en el resguardo de la seguridad de la nación.

Anexo N° 12 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata Reina Sequera. 2012. (3/3)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata Reina Sequera
Objetivos y ejes. Religión “Otras áreas)
16. Hacer respetar y apoyar el libre culto, las creencias religiosas y las tradiciones ancestrales.

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata Reina Sequera
Objetivos y ejes. Acuerdos Internacionales “Otras áreas)
Revisar y evaluar cada uno de los acuerdos suscritos por el gobierno nacional con cada país hermano, darle seguimiento y si fuese necesario redimensionarlos

Recuperado en: http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V7583323.pdf

Anexo N° 13 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes. “Programa de gobierno del candidato del movimiento cristiano, social y político” 2012. (1/5)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes
Ejes y Líneas del Área Social
Salud: a) Crear condiciones de salud preventiva y curativa a gran escala, extendiendo la cobertura del sistema. b) Repotenciación de las misiones de barrio adentro; c) Articulación de los servicios tradicionales de salud con los institucionales, públicos y privados, incorporando al paquete ampliado de los servicios básicos de salud, elementos de la medicina popular tradicional y alternativa; d) Descentralizar la formación de recursos humanos en salud, con enfoque de género y de interculturalidad; e) brindar a los ancianos un retiro digno y feliz; f) Promover la construcción de nuevos hospitales.
Seguridad Social: a) Extensión a todos los ciudadanos sin importar que hayan cotizado o no al seguro social, solo basta tener la edad y ser venezolanos o venezolana. b) Las pensiones serán adjudicadas de manera automática, exigiendo como único requisito la cedula de identidad.
Seguridad Ciudadana: a) Implantar el desarme general de la población con la eliminación de todos los portes de armas; b) Contar con una Organización Civil de Inteligencia dentro de los órganos del estado que funcionen y que vigile y respete este perfil, para poder fortalecer el Sistema de Seguridad y combatir la corrupción; c) Se apoyará la construcción de cárceles de alta seguridad en lugares apartados del país se conviertan, n centros de rehabilitación y tecnificación; d) reformar las leyes penales sustantivas y adjetivas, reforma estructural de la aplicación de justicia, del sistema carcelario; e) Cruzada nacional contra el desempleo mediante la alianza entre El Estado, la empresa privada y los consejos comunales.
Pobreza: a) Buscar alianzas estratégicas para proveer de trabajo digno a los desposeídos; b) Promover las alianzas tripartitas, Estado-Religión-Prójimo, pueden lograr avances concretos y provocar una economía mixta; c) Proveer de talleres que los tecnifiquen y logren producir productos que sean aceptados por el mercado nacional e internacional; d) Promover la fraternidad cristiana, la igualdad de oportunidades y volver a los principios del hombre para encontrar un reordenamiento social de sus valores Cristianos, morales, estrategias y organización laboral.

Anexo N° 13 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes. “Programa de gobierno del candidato del movimiento cristiano, social y político” 2012. (2/5)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes
Ejes y Líneas del Área Social (Continuación)
<p>Educación:</p> <p>a) Proponer una educación que contribuya al amor, a la paz; b) Implementar al sistema educativo el estudio de recursos como la enseñanza integrada del Cristianismo, de ideas, habilidades y técnicas que fomenten la creación de pequeñas empresas estimulando la creatividad y visión económica global y regional del alumnado de escuelas públicas en primaria, secundaria, centros de formación profesional y educación para adultos) Los valores ético-religiosos serán impartidos como cátedra, respetando la religión de cada individuo y manifestándose de una forma ecuménica y del amor de Dios hacia todos los individuos por igual, así como el amor al prójimo; d) Educación cristiana desde el hogar y desde los primeros años de formación del niño y deberá hacerse ley que todo niño que entre a la educación básica deberá orar el PADRE NUESTRO al entrar y al salir del colegio así como cantar el himno nacional. e) Se propondrán anteproyectos de ley para estandarizar tarifas y sancionar a los colegios privados donde su primordial objetivo de lucro no respete y castigue con acciones al alumnado en contra de sus derechos, por atraso de cuotas u otra razón.</p> <p>Comunidades Indígenas:</p> <p>a) Apoyar el respeto a la identidad y derechos de los pueblos indígenas y a sus diversas expresiones socioculturales de raíz común de cada nación) Velar porque los pueblos indígenas salgan del estancamiento de pobreza y esclavismo que han sufrido por generaciones.</p>

Anexo N° 13 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes. “Programa de gobierno del candidato del movimiento cristiano, social y político” 2012. (3/5)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes
Objetivos y ejes del Área Económica
<p>Disminuir drásticamente los gastos en que incurra el estado, eliminar todos aquellos dispendios por concepto de prebendas políticas o económicas, opulencia desmedida; b) Eliminación del Impuesto al valor agregado (IVA);c) Mejorar la recaudación por medio del fortalecimiento de las instituciones y los programas dedicados a la captación de impuestos de manera efectiva, pero a la vez es necesario aumentar la carga tributaria paulatinamente conforme se vaya saliendo del estancamiento económico.</p> <p>Ajuste de los precios de la gasolina y acabaremos con el contrabando de la gasolina en nuestras fronteras; b) Eliminación del subsidio a la gasolina manteniendo dicho subsidio solo al transporte colectivo público y privado de personas y también mantendremos el subsidio al transporte de carga pesada de bienes, alimentos y cosas; c)Con respecto a la libertad de mercado, debe éste garantizar una equitativa distribución de la riqueza sin permitir la especulación y la manipulación de los consumidores.</p> <p>a) Respetar a los medios de comunicación y alentará su trabajo y comunicación veraz, oportuna y responsable ante la noble labor que realizan como comunicadores; b) No se consentirá el cierre de ningún medio de comunicación por mas adverso que este sea a nuestro proyecto de patria.</p>

Anexo N° 13 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes. “Programa de gobierno del candidato del movimiento cristiano, social y político” 2012. (4/5)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes
Objetivos y ejes del Área Política
<p>La justicia y la organización e independencia del poder judicial:</p> <p>a) Respetará la independencia de los poderes públicos del Estado. b) Estructurar la independencia del poder judicial) Acceso rápido y gratuito a la justicia; c) Seguridad jurídica y estabilidad; d) Mejoramiento del sistema penitenciario; e) Depuración y capacitación política.</p> <p>Administración Pública:</p> <p>a)Capacitar a los empleados públicos con técnicas administrativas, integridad moral, sensibilidad social y una visión que lleve a la solución de los problemas ciudadanos; b) Proponer anteproyectos de ley para sancionar a los empleados públicos de su administración que sean sorprendidos en actos de corrupción, encarcelándolos y quitándoles y confiscando sus bienes si no se lograra recuperar el monto de lo robado al pueblo; c) Apoyaremos el estudio de políticas públicas por sector, para lograr el conocimiento de sus necesidades, apoyar sus demandas y generar políticas municipales; d) Tomar en cuenta, para la creación de políticas públicas, a sectores de la ciudadanía que están olvidados; grupos que apoyan la ecología, grupos artísticos que necesitan Seguro Social como cualquier otro trabajador, a los jóvenes en general, a los trabajadores de la economía informal y otros.</p> <p>a) Planteamos promover los mecanismos de orientación y formación para dar inicio al nacimiento de “La republica cristiana de Venezuela” b) Proponer incluir en la Constitución todas aquellas normas que fueron planteadas en la reforma a la constitución en el año 2007; c) Reformar el articulado referente al nombramiento de los miembros del Consejo Nacional Electoral y sus organismos subalternos.</p>

Anexo N° 13 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes. “Programa de gobierno del candidato del movimiento cristiano, social y político” 2012. (5/5)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Luis Reyes
Objetivos y ejes del “Otras Áreas”
Derechos Humanos: a) Velar porque se respeten los derechos establecidos en la Declaración de los Derechos Humanos de Naciones Unidas (DUDH) adoptando y aceptando estos compromisos b) .Con respecto al derecho a la vida, no apoyará la pena de muerte, el aborto, a menos que sea el aborto terapéutico, la clonación humana y la eutanasia; c) Todos los cambios a la Constitución pertinentes y la solicitud de convocatoria a una Asamblea Constituyente para consolidar la “Republica Cristiana de Venezuela” serán propuestos por consulta popular.
Religión: a) Promover los valores ético-religiosos dentro de la familia por medio de programas específicos, para evitar el abuso sexual entre familiares, las prácticas inmorales sexuales, la explotación y maltrato infantil, el alcoholismo y drogadicción, el machismo y la violencia intrafamiliar. a) Facilitará los mecanismos para la formación de los Líderes Cristianos, a los cuales se les capacitará tanto para gobernar como para llegar a ser buenos cristiano, que una vez avanza en sus estudios harán obra social para que empiecen a conocer que la fe se demuestra con obras y estén conscientes de las necesidades de la población más olvidada de nuestras comunidades y del prójimo.
Internacional: a) Trabajar porque las relaciones internacionales tengan una visión y proyección Cristiana intercontinental, Propondrá que la integración sea básica para la economía de nuestra América Latina, erradicación de la pobreza intercambio cultural, intercambio tecnológico, etc: b) Exigir a sus embajadores en otros países que realicen un trabajo arduo y efectivo que otorgue resultados tangibles en sus relaciones bilaterales, específicamente en la comercialización de sus productos.

Recuperado: http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V5292054.pdf

Anexo N° 14 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. “El programa de gobierno de avanzada” 2012. (1/8)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar
Ejes y Líneas del Área Social
<p>Salud:</p> <p>a) Poner en marcha el Sistema Público Nacional de Salud (SPNS) que fortalezca la función rectora del Ministerio; b) Garantizar los recursos para sufragar un seguro público de salud de cobertura amplia y universal, financiado con recursos fiscales, que garantice a toda la población servicios adecuados y de buena calidad; c) Articular adecuadamente toda la red de instituciones de salud que tienen funciones de financiamiento y prestación, incorporando los organismos regionales y municipales; d) Mejorar de manera sustantiva la atención en programas prioritarios; e) Implementar mecanismos de corto plazo que mejoren las remuneraciones de todos los profesionales del sector salud, y eliminen las diferencias de regímenes de contratación en el sector público; f) Diseñar y ejecutar un programa de fortalecimiento de los postgrados nacionales de la salud; g) Modificar el Reglamento Orgánico y el Reglamento Interno del MPPS y se propiciará la aprobación de la Ley de Salud que sea expresión de los puntos de vista de los diferentes actores del sector; g) Iniciar, en la primera etapa del gobierno, el Plan de acción 2008-2013 de la Organización Mundial de la Salud; h) Garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos, teniendo entre los criterios la bio-equivalencia, y se analizará y fortalecer la gestión de suministro de medicamentos, promoviendo su utilización adecuada para que el acceso tenga la equidad y calidad requerida, pensiones; i) Se propone un mecanismo gradual de transición del sistema de reparto actual hacia un sistema de tres pilares. Un primer pilar asistencial financiado con recursos públicos que otorgue pensiones mínimas. Un segundo pilar de capitalización individual con un componente solidario y un tercer pilar voluntario de capitalización individual.</p> <p>Educación:</p> <p>a) El programa se traza como objetivos alcanzar, que todo niño de 4 a 17 años se encuentre estudiando, que todo niño a la edad de 8 años se encuentre alfabetizado, que todo alumno haya alcanzado las competencias adecuadas en las áreas básicas, de acuerdo con el grado que estudia, y que todo joven haya concluido el bachillerato a los 19 años; b) Lograr una mayor y mejor inversión en educación.; c) Lograr un Acuerdo Social y Político explícito de la sociedad civil, gremios y partidos políticos que garantice el buen funcionamiento y la continuidad de las políticas educativas; d) Dar prioridad a la mejora de la calidad de la educación en todo el sistema de Educación; e) Propuestas Políticas para la descentralización y la reestructuración de la educación.</p>

Anexo N° 14 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. “El programa de gobierno de avanzada” 2012. (2/8)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar
Ejes y Líneas del Área Social (Continuación)
Social: Resaltar la condición de la propiedad privada como derecho humano insustituible y como clave del progreso. b) Asumir, como principio rector de la política del nuevo gobierno, el compromiso de entregar títulos de propiedad, tanto de tierras como de viviendas. c) Establecer el marco necesario que permita a las empresas repatriar dividendos, en función de estimular la inversión internacional. d) Desarrollar una estrategia de pedagogía social y política de carácter masivo, orientada a explicar con nitidez el talante democrático y progresista de las acciones anteriores. e) Diseñar políticas y normas de carácter legal tendentes a la protección del dinero (ahorro e inflación) y garantizar el manejo libre del mismo, así como el acceso a las divisas de la Nación. f) Desarrollar marco normativo para que el diseño de las políticas públicas que conlleven hacia la democratización de la propiedad estatal. g) Incorporar en el sistema educativo básico y medio, temas demostrativos sobre la conexión entre propiedad, progreso económico, libertad política y desarrollo social. h) Elaborar modelos masivos de regularización, habilitación y titularización real, a partir de la sistematización de experiencias nacionales exitosas. i) Articulación de todas las Direcciones de Catastro Municipal del país, a través del Instituto de Cartografía Nacional Simón Bolívar y su complementariedad con la Ley de Registro Público de 2001. j) Fortalecer las genuinas cooperativas, muchas de ellas previas al gobierno actual, rescatará las recuperables, e impulsará nuevas, respetando su autonomía e independencia, en la idea de que se constituyan en empresas del futuro, en este sector clave de la sociedad productiva. k) Promover la creación de un espacio de diseño y puesta en marcha de políticas públicas en esta área donde estén presentes: los gobiernos en sus distintos niveles, los trabajadores organizados, los empresarios, las comunidades organizadas, las cooperativas, y las universidades y organizaciones de derechos humanos, facilitando así procesos de codecisión, copropiedad y cogestión

Anexo N° 14 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. “El programa de gobierno de avanzada” 2012. (3/8)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar
Ejes y Líneas del Área Social (Continuación)
<p>Seguridad Ciudadana:</p> <p>a) Se creará un "Sistema Nacional de Seguridad Ciudadana" que involucre a todas las instituciones del Estado que participan en la lucha contra la delincuencia. b) Aplicación de todos los Tratados Internacionales destinados al combate de la criminalidad, suscritos y ratificados por la República, destacando aquellos relativos a los delitos sistémicos, vale decir, tráfico de drogas, terrorismo y su financiamiento, delincuencia organizada, corrupción y legitimación de capitales. c) El desarme nacional destinado al decomiso y la destrucción de las armas de fuego utilizadas por los delincuentes) d) Fortalecimiento, despolitización y profesionalización de la Policía Nacional. e) Creación en todas las policías departamentos adecuados para la participación, la denuncia ciudadana y la atención a la víctima, facilitando la transparencia y la rendición de cuentas. f) Implementación de una plataforma tecnológica adecuada, que facilite la denuncia ciudadana y la formación de una base de datos geográfica. Los cuerpos policiales actuarán siempre apegados a las normas legales y respetando los DDHH. g) Promoción de campañas, con la colaboración de los medios de comunicación, destinadas a fortalecer la cultura de la paz, la convivencia, la no violencia y los valores familiares y ciudadanos. h) Ejecución de programas que permitan la reinserción social de las personas que se encuentren en situación de calle o estado de indigencia) Establecer políticas que contribuyan al aumento de la matrícula escolar y a combatir el ausentismo y la deserción escolar) Prevención y combate de la violencia intrafamiliar y de género. k) Fortalecimiento del Cuerpo de Investigaciones Científicas Penales y Criminalísticas (CICPC), para la investigación de los distintos hechos punibles. Despolitización y profesionalización del Ministerio Público. l) Garantizar el principio de separación de poderes y el de autonomía en el Poder Judicial. m) Descentralización del sistema penitenciario. n) Creación de nuevos recintos carcelarios y los ya existentes serán acondicionados para el respeto de los derechos humanos de los internos. o) Promoción de campañas, planes, comunicación dirigida a promover la cultura de paz y la convivencia, la no violencia y los valores familiares y ciudadanos.</p>

Anexo N° 14 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. “El programa de gobierno de avanzada” 2012. 4/8)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar
Objetivos y ejes del Área Económica
<p>1. Economía: Comercio y Producción:</p> <p>a) Consolidar un sistema económico que apalanque al menos tres objetivos básicos: 1) Crear y mantener un ambiente propicio para la creación de empleos estables y bien remunerados, así como también fomentar el desarrollo del emprendimiento y el trabajo por cuenta propia, 2) Ofrecer un sistema sostenible de seguridad social para todos sus habitantes; y 3) Proteger a la sociedad de fluctuaciones derivadas de la inestabilidad de otras economías del planeta y de la arbitrariedad de los gobernantes; Cuatro elementos son de indispensable desarrollo en este punto: el diseño de un plan integral para el sector energético; la consolidación de un moderno Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación; el establecimiento de un programa de desarrollo territorial rural; y el fortalecimiento de Redes Socio-Productivas vinculadas con el Cooperativismo y la Economía Social.</p> <p>Transporte y Vialidad:</p> <p>a) Desarrollar un Programa de Recuperación y Mantenimiento Vial de carreteras, autopistas y obras conexas, con énfasis en la gestión descentralizada, generación de empleo en mantenimiento vial y participación de la empresa privada. b) Recuperación y fortalecimiento de la descentralización y la autonomía de las ciudades, en particular en aquellos aspectos como los fiscales que en gran medida quedaron sin desarrollar en el pasado. c) Aprobación de los decretos de creación de los Comités Locales de Vialidad Agrícola, d) Iniciar el Plan de Mantenimiento Vial Urbano de calles y avenidas; fortalecimiento de las alcaldías; atención de emergencia en vías urbanas, en forma especial, asegurando la transitabilidad de las calles y carreteras de acceso a los barrios y zonas populares de las ciudades. e) Renovación la flota de transporte público, con énfasis en los vehículos rústicos de transporte social a los barrios y zonas populares de las ciudades; f) Fortalecer el Programa Pasaje Estudiantil; g) Diseñar y dar inicio al programa de educación vial a los choferes de unidades de transporte público y el Programa de Recuperación y Mantenimiento intensivo del Metro de Caracas, y se dará continuidad a su extensión; h) Elaboración el marco legal del sistema de transporte terrestre y aprobación de todas las leyes de los diversos proyectos de transporte e infraestructura (en todas las instancias de gobierno). i) Adoptar políticas de apoyo a las líneas aéreas del país, a fin de facilitar la obtención de recursos para la adquisición de divisas. i) Implementar programas de recuperación de la infraestructura y superestructura aeroportuaria existente. j) Generar el correspondiente Plan para el Desarrollo del Transporte Aéreo, de cuya ejecución resulten nuevas pistas y nuevos aeropuertos, recuperará la infraestructura de muelles y puertos existentes, a través de programas que permitan la adecuación de éstos a las embarcaciones y a la demanda de usuarios.</p>

Anexo N° 14 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. “El programa de gobierno de avanzada” 2012. (5/8)

Elecciones Presidenciales 2012

Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar

Objetivos y ejes del Área Económica (Continuación)

Industrias Estratégicas:

Hidrocarburos y Petroquímica: Mantener el nivel de inversión requerido para explotar eficientemente las reservas, fortalecer las capacidades productivas, tecnológicas y gerenciales de las empresas en la industria (sean nacionales o extranjeras), e incrementar el contenido nacional de sus operaciones y productos; Sugerir diferentes reformas institucionales. Todas comparten tres aspectos fundamentales: la necesidad de reducir la discrecionalidad del Poder Ejecutivo en la captación y uso de los recursos petroleros (en procura de mayor transparencia y mejor rendición de cuentas), la necesidad de crear mecanismos para separar las decisiones de producción y las de gasto y la necesidad de hacer de la reestructuración de PDVSA una tarea dentro de un plan superior; Adecuación del marco institucional para el desarrollo de la industria de hidrocarburos.

Energía: Avanzar hacia un enfoque integral de política energética que tome en cuenta los diversos energéticos, sus precios relativos, su abundancia o escasez relativa, la eficiencia y los costos de producción.

Industria Agroalimentaria: Realizar reformas legales y aplicar políticas destinadas a garantizar los derechos de propiedad y las libertades económicas consagradas en la Constitución. Elevar la competitividad y crear transparencia en las relaciones y transacciones entre y con el sector privado. Promover la agricultura sustentable para garantizar la seguridad alimentaria privilegiando la producción agropecuaria interna. Se reestructurará el ente rector captando los mejores recursos humanos disponibles, fijando con precisión la misión técnica y de desarrollo de políticas públicas de los servicios centralizados, institutos autónomos y organismos de control.

Aduanas: La idea central para que el sector aduanero contribuya en la construcción de una sociedad productiva y de progreso, es la reforma de la Ley Orgánica de Aduanas y la revisión y actualización de sus reglamentos. .Mejorar en el Sistema Portuario Nacional para contar con puertos, dotados de la infraestructura necesaria para el buen desenvolvimiento y flujo de las operaciones portuarias y aduaneras. Revisión del Régimen Tarifario Portuario y la Ley de Tasas Portuarias pues existen confusiones y solapamientos entre las tasas y los derechos que han permitido el rompimiento del principio de unidad de caja del Tesoro. Revisión del régimen de contenedores por cuanto lo inadecuado de la infraestructura, así como la carencia de equipos y maquinarias especializada, dan pie a operaciones portuarias deficientes.

Anexo N° 14 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. “El programa de gobierno de avanzada” 2012. (6/8)

Elecciones Presidenciales 2012

Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar

Objetivos y ejes del Área Económica (Continuación)

Infraestructura y Mantenimiento:

- a) Estimular el crecimiento de la actividad turística en general, tales como atracción de inversiones en infraestructura turística y en aquellas que tienen por objetivo dar a conocer a Venezuela como un multidestino de calidad internacional y estimular la demanda.
- b) Promover la inversión privada, el desarrollo de la calidad de atención y la recuperación de imagen con proyección internacional.
- c) Concentrarse en la construcción de infraestructura pública para permitir la llegada de turistas o su movimiento dentro del país y la puesta a punto de recursos públicos que puedan ser productos turísticos.
- d) Contribuir proactivamente a mejorar la competitividad del sector turístico frente a la competitividad de otros países que ya ofrecen calidad de servicios a toda prueba, infraestructura y servicios turísticos adecuados a las exigencias del turista internacional, así como unas condiciones de servicios públicos y seguridad jurídica que son básicos para lograr incentivar la inversión mixta.

Medios de Comunicación:

- a) Promoverá la democratización de las comunicaciones y el respeto integral por los derechos de la comunicación.
- b) Profundización de los servicios públicos de telecomunicaciones; la convergencia digital en el sector comunicaciones; la apropiación social de los servicios universales de la comunicación y la información y el desarrollo de la sociedad de la información como modelo de acceso a las fuentes del conocimiento y el desarrollo cultural.
- c) Establecer un marco regulatorio democrático y congruente con el principio de fortalecimiento de los derechos humanos y las corrientes universales de la legislación y reglamentación de las actividades comunicacionales.
- d) Ordenamiento de la estructura oficial del sector comunicaciones para emprender la edificación de un genuino servicio público nacional de comunicación e información.
- e) Estimulo a la participación y el emprendimiento de individuos y colectivos en la construcción de un sistema nacional de comunicación mixto, plural, diverso y democrático.
- f) Organizar e incentivar la participación de organizaciones sociales en la planificación del desarrollo de servicios, a fin de garantizar la incorporación de las comunidades (EPS, Consejos Comunales, Cooperativas, ONG, Asociaciones de Vecinos, etc.) en el desarrollo de los planes de crecimiento y diversificación de los servicios de telecomunicaciones

Anexo N° 14 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. “El programa de gobierno de avanzada” 2012. (7/8)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar
Objetivos y ejes del Área Política
<p>Gestión Pública:</p> <p>a) Proponer las reformas necesarias a fin de facilitar la buena marcha de la administración y sus relaciones con la ciudadanía,</p> <p>b) Sistematizar un Mapa del Estado que permita identificar todas las organizaciones del Estado, que incluya una descripción de sus competencias, estructura organizacional, nómina de empleados y obreros, personal de carrera y contratado y relaciones de subordinación o adscripción con otras organizaciones públicas .c) Evaluar las empresas públicas (productivas y de servicios), las condiciones en que están funcionando y la situación de sus trabajadores. d) Restituir las relaciones fluidas entre los poderes públicos, basados en normas de respecto y cooperación, y entre el gobierno central y los gobiernos regionales y locales.</p> <p>e) Impulsar mecanismos consensuados que faciliten ajustar el número de funcionarios a un nivel adecuado en cantidad y calificación para operar una administración pública con calidad en sus procesos y agilidad en .i) La formulación de los objetivos del gobierno, expresados a través de su visión y de los planes y programas, contará con la participación democrática de los funcionarios que luego serán responsables de su ejecución. j) Las normas para la selección, promoción, traslado, ascenso, suspensión y retiro de los funcionarios de la administración pública, serán de conocimiento público y su aplicación será de obligatorio cumplimiento por parte de los supervisores y responsables del personal que labora en la administración pública. k) Se implementarán instrumentos de valoración y reconocimiento. l) .Se reconocerá la Libertad Sindical.</p> <p>En materia fiscal la descentralización fiscal se hará mediante cuatro mecanismos: el Situado Constitucional, la Ley de Hacienda Pública Estatal, la Ley de Asignaciones Económicas Especiales y el Fondo de Compensación Interterritorial.</p> <p>En materia institucional: El gobierno de la Unidad Nacional se apoyará en el Consejo Federal de Gobierno para fortalecer su soporte político-deliberativo, en virtud de la presencia en dicho cuerpo de los Gobernadores de Estado, así como de la representación de los Alcaldes y de organizaciones de la sociedad .</p> <p>Participación: Potenciar la participación autónoma de las organizaciones comunitarias en el marco del nuevo modelo de Estado, determinando las vías para que las múltiples figuras de organización popular en Estados y Municipios. Proponer la reforma de las Leyes de los Consejos Estadales de Planificación y de los Consejos Locales de Planificación Pública, para mejorar el proceso de participación de la sociedad organizada en la gestión pública estatal y municipal. En materia de transparencia, rendición de cuentas y modernización Garantizar la publicación en tiempo real de las transferencias de recursos a Estados y Municipios y su uso por parte de Gobernaciones, Alcaldías, Juntas Parroquiales y Organizaciones Comunitarias. Poner en práctica un programa de modernización organizacional e institucional para hacer más eficientes y racionales las estructuras administrativas de Estados y Municipios, utilizando para ello, entre otros, los recursos disponibles en uno de los apartados del FCI..</p>

Anexo N° 14 Resumen y estructura del Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar. “El programa de gobierno de avanzada” 2012. (8/8)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar
Objetivos y ejes del Área Política (Continuación)
Planificación: a) Elaborar de manera participativa y plural el Plan de Desarrollo Económico y Social de la nación. b) Rescatar el federalismo previsto en la Constitución; c) Instalar el Consejo de Estado. c) Reivindicar el estatus constitucional y las funciones de la Vicepresidencia Ejecutiva; d) Respetar la función legislativa y de control de la Asamblea Nacional; e) Suprimir las barreras ilegítimas a la participación política y social. f) Preservar los consejos comunales como instancias de participación comunitaria; g) Garantizar la plena vigencia de los derechos humanos; h) Respetar al Poder Judicial como garante de la Democracia; i) Restablecer la plena vigencia del artículo 328 de la Constitución que define las funciones de la Fuerza Armada y subordina su actuación al poder civil

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno de la Candidata María Bolívar
Objetivos y ejes “Otras Áreas”
Ambiente y Ecología: a) Revalorizar e impulsará la política ambiental con base en los preceptos de la Constitución; b) Reencauzar la gestión ambiental sobre bases técnicas, científicas, humanas y corresponsables; c) Redimensionar, consolidar y modernizar las instituciones mediante el fortalecimiento financiero, tecnológico y del talento humano; d) Potenciar un programa nacional de educación ambiental en todos los niveles y ámbitos de la sociedad; e) Promover Políticas y gestión ambiental de áreas urbanas; f) Diseñar un marco de políticas de estímulos fiscales con el fin de promover actividades económicas apegadas a los principios del desarrollo sustentable; g) Dar mayor participación y financiamiento a las universidades nacionales e institutos de investigación en los planes, programas, proyectos y acciones definidos para una nueva y moderna gestión ambiental; h) Actualizar la legislación y las normas técnicas ambientales. i) Propuestas en las áreas de manejo y aprovechamiento del agua como bien insustituible, manejo de los residuos y desechos sólidos, planificación y ordenación democrática del territorio, política y gestión ambiental del aparato productivo privado y público, política y gestión ambiental de la industria petrolera y energía eléctrica, conservación de la diversidad biológica, conservación de los suelos, sistema de áreas protegida, participación, educación e información ambiental, cambio climático y reformas de la institucionalidad ambiental

Anexo N° 15 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Yoel Acosta “2012. (1/2)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Yoel Acosta
Objetivos y ejes del Área Económica
Actividad Agropecuaria: a) Hacer fuertes nuevamente a la agricultura, a la pesca y al sector forestal, para que vuelvan a crecer en forma sostenida y sustentable
Desarrollo Científico y Tecnológico: a) Perfeccionar la institucionalidad y el marco regulatorio del sector; b) Estimular y desarrollar el capital humano avanzado para fomentar la actividad científica y tecnológica; c) Construcción de redes nacionales e internacionales, con programas para la inmigración de científicos al país y planes de cooperación global; d) Fomento de la innovación donde se evaluarán y optimizarán los fondos públicos hoy dedicados a ella.
Telecomunicaciones: a) Realizar cambios institucionales que transformen el doble rol normativo y fiscalizador de CONATEL; b) Promover un mejor uso del espectro radioeléctrico; c) Perfeccionar la regulación para una mejor utilización de las redes de telecomunicaciones; d) Redefinición del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones para que los sectores aislados y vulnerables accedan a los servicios integrados.
Energía y Petróleo: a) Reiterar que la política energética se basa en el rol normativo del Estado, cumplido a través del Ministerio de Energía; b) sector Hidrocarburos; c) Desarrollo de la energía eléctrica; d) Promover las energías renovables, limpias no convencionales, e) Promover la eficiencia en el uso y la conservación de la energía.
Gestión Financiera: a) Retomar la disciplina de la “Unidad del Tesoro” en la gestión del Gasto Público.
Infraestructura: a) Clarificar y potenciar la institucionalidad del Sistema de Concesiones; b) Aumentar la inversión en infraestructura de aguas de lluvias; c) Impulsar las Obras de riego; d) Inversión en nuevas obras sanitarias.
Macroeconomía: a) Autonomía del BCV como instituto emisor; b) En materia de política fiscal se mantendrá la regla del balance estructural y existirá prudencia en el aumento del gasto público; c) Restablecer la libertad cambiaria.

Anexo N° 15 Resumen y estructura del Programa de Gobierno del Candidato Yoel Acosta. 2012. (2/2)

Elecciones Presidenciales 2012
Programa de Gobierno del Candidato Yoel Acosta
Objetivos y ejes del Área Política
Administración Pública: a) Mejorar la gestión de la administración superior del Estado; b) Modernizar el Estado; c) Mejorar la calidad de los servicios del Estado; d) Potenciar la Contraloría General de la República; e) Modernizar las empresas públicas

PROGRAMA DE GOBIERNO PRESENTADO POR EL CANDIDATO YOEL ACOSTA CHIRINOS PARA OPTAR A LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA PARA EL PERIODO 2013 – 2019. Recuperado: http://www.cne.gob.ve/divulgacion_presidencial_2012/programas/V3362700.pdf