



Facultad de Farmacia

Mercadeo Especialización

La Especialización en Mercadeo, tiene como objetivo capacitar al profesional universitario, para asumir un rol dirigenal en la comercialización del producto de su área y capacitarlo en disciplinas tales como mercadeo, finanzas, administración, diseño de estrategias y toma de decisiones.

Requisitos de Ingreso

- Título universitario.
- Dominio instrumental de un idioma extranjero.
- Ser seleccionado en el proceso de admisión, coordinado por el Comité Académico del Programa.

Requisitos de Egreso

Para egresar el cursante debe aprobar:

- Los créditos de las asignaturas y otras modalidades curriculares previstas en el Plan de Estudios.
- Trabajo Especial de Grado.

MÁS INFORMACIÓN

La Especialización en Mercadeo, está dirigida a profesionales universitarios en general, pero preferentemente a Farmacéuticos, Biólogos, Químicos o Ingenieros Químicos. Este curso de postgrado quiere despertar y profundizar talentos y habilidades en los cursantes, que le permitan desarrollarse de manera líder, competitiva, autónoma y eficiente en la comercialización de productos de la industria farmacéutica, de cosméticos, de alimentos y de productos químicos del hogar.

<http://www.ucv.ve/organizacion/facultades/facultad-de-farmacia/postgrado/oferta-academica/mercadeo.html>