



Educación para el Uso Creativo de la Televisión Especialización

La Especialización en Educación para el Uso Creativo de la Televisión tiene como objetivo, identificar las propuestas teóricas y metodológicas en Educación y Comunicación para el uso creativo de la televisión.

Requisitos de Ingreso

- Título de licenciado o su equivalente en las disciplinas de Humanidades y Educación, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas u otras, que a juicio del Comité Académico resulten afines.
- Formalizar la preinscripción en la sede del Control de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.
- Demostrar dominio instrumental del idioma inglés
- Entrevista con el Comité Académico.
- Ser seleccionado en el proceso de admisión, coordinado por el Comité Académico del Programa.

Requisitos de Egreso

- Poseer un promedio mínimo de quince (15) puntos.
- Aprobar 30 créditos en asignaturas, seminarios y otras modalidades curriculares establecidas en el programa.
- Presentar y aprobar el Trabajo de Grado dentro de los lapsos reglamentarios establecidos.

MÁS INFORMACIÓN

La Especialización en Educación para el Uso Creativo de la Televisión, también tiene entre sus objetivos: Adquirir las competencias televisivas para utilizar de manera creativa y activa, los contenidos de la programación televisiva, en relación a los ejes transversales: Valores, Lenguaje y Desarrollo del Pensamiento. Diseñar estrategias de enseñanza-aprendizaje, que permitan la incorporación del medio televisivo al sistema escolar formal, desde la perspectiva de la educomunicación. Promover la reflexión en torno a la función social de los medios, especialmente del televisivo.

Contacto: 0212-6050447/ 6050443

**Sede: Centro Comercial Los Chaguaramos, Piso 5. Av. Neverí.
Los Chaguaramos. Caracas.**