

## Requisito de Preinscripción:

Los aspirantes deberán consignar los siguientes documentos:

A.- Cancelar el valor de la Preinscripción vía transferencia, en el Banco Mercantil, Cuenta Corriente Nro. 0105003207-1032-61250-9, a nombre de FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES-UCV. Y traer constancia de la misma a la Caja de la CEAP, Piso 3, Resd. N° 1-A, Edf. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales "Dr. Rodolfo Quintero", diagonal al reloj de la plaza del rectorado, UCV, Los Chaguaramos, en el horario comprendido de 8:00 a 11:50 a.m. y de 1:00 a 2:50., los días lunes, miércoles y viernes.

- Descargar 2 planillas de nuestra página web.

B.- Curriculum Vitae debidamente sustentado (Copia Sencilla):

- Título de Licenciatura o su equivalente, (en caso de que el Título hubiese sido otorgado en el extranjero, deberá ser legalizado y autenticado por las autoridades competentes del país de origen)
- Notas certificadas de los estudios universitarios.
- Lugar y promedio en la promoción.
- Dos (2) Fotocopias de la Cédula de Identidad, a color, ampliadas
- Dos (2) fotografías de frente, tamaño carnet
- Constancias de cursos u otras credenciales académicas
- Constancias de Trabajo

C.- Certificado de Suficiencia de un Idioma Moderno distinto del Español, emitido por la Escuela de Idiomas Modernos de la U.C.V.

Teléfono : 0212-605.29.24

Correo: suficiencia@gmail.com.

Ubicación: Galpones frente a la Facultad de Farmacia

## Requisitos de Ingreso:

- Haber sido seleccionado según el proceso de preinscripciones y cronograma de la Especialización en Organización de Empresas.
- Haber realizado el curso de Inducción
- Inscribirse en las fechas correspondientes según horarios establecidos por la Coordinación del Postgrado

## Requisitos de Permanencia:

El cursante dispondrá de un plazo de cuatro (4) períodos académicos para completar el total de créditos del plan de estudios más un (1) año académico de prórroga.

En lo concerniente a las desincorporaciones, reincorporaciones y cambios de curso, el Programa Integrado de Gerencia (PIG) se registrará por las "Normas Generales de Rendimiento Mínimo Académico para la Permanencia de los Cursantes y para la Obtención del Título Correspondiente, en los Postgrados de la Universidad Central de Venezuela", aprobado por el Consejo Universitario de la UCV en fecha 15 de Noviembre de 2000.

Directiva de la CEAP

Dirección:

Dra. Adicea Castillo

Coordinación Académica

Profa. Raquel Reyna

Coordinación Administrativa

Prof. Rafael Arias

Coordinación Relaciones Inter-Institucionales

Prof. Rafael Roitman

Coordinador y Responsables de los Programas

Ciencias Administrativas

Dr. Alexis Aponte

Doctorado en Gerencia

Dr. Julio corredor

Maestría en Gerencia Empresarial

Dr. Francisco Barrios

Especialización en Finanzas de Empresas

Dr. Rubén Tirado

Especialización en Mercadeo para Empresas

Dr. Wladimir Lancianese

Especialización en Organización de Empresas

Dr. Jesús Silva

Especialización en Auditoría

Dr. Ivan Ramírez

Las clases se dictan a partir de

4:30 p.m. a 8:30 p.m.

en el Edf. de FaCES, Pisos 5 y 6 de la Ciudad Universitaria



Comisión de Estudios  
de Postgrado



Facultad de Ciencias  
Económicas y Sociales

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Área de Postgrado en  
Ciencias Administrativas

Especialización  
Mercadeo para Empresas



Av. El Rectorado, Residencias N° 1-A,  
Edf. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales  
"Dr. Rodolfo Quintero", P.B.,  
diagonal al Reloj, Plaza del Rectorado,  
Ciudad Universitaria, Los Chaguaramos  
Teléfonos: 605-0157/0156  
elsyca@hotmail.com  
www.ucv.ve/ceap

---

## Presentación

En el contexto de los proyectos académicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de la Comisión de Estudios de Postgrado, el Postgrado en Ciencias Administrativas instrumenta el Programa Integrado en Gerencia, construido sobre la visión integral de la educación gerencial contemporánea. Este programa está dirigido a desarrollar personal altamente calificado que contribuya a apuntalar la gestión eficiente y el continuo mejoramiento en las organizaciones, en sus diversas configuraciones y expresiones, en el marco del necesario desarrollo del país.

## Justificación:

Las Ciencias Administrativas, se han revelado en su dimensión multidisciplinaria, con autonomía académica y peso específico propio. Su cuerpo filosófico, doctrinario, teórico y metodológico es producto de la interacción de diversas fuentes del saber y del actuar así como ha desarrollado en su interior, campos específicos como la gerencia.

Las complejas y dinámicas realidades de la actualidad, requieren actores gerenciales con suficiente capacidad analítica, capacidades para negociar y de intervención en las condiciones de mayor incertidumbre. Por esta razón se ofrece un Programa Integrado, basado en una visión tendiente a la creación de conocimiento, la solución de problemas gerenciales y organizacionales, desarrollo de tecnologías gerenciales, para el logro de la eficiencia y la productividad, en cualquier nivel empresarial e instrumental, incluido el sector universitario.

## Orientaciones y Alcance

El Programa Integrado en Gerencia (PIG), forma parte de la política académica de la Universidad Central de Venezuela, al permitir proporcionar varios grados académicos: Especialista en el área seleccionada (Finanzas, Organización y Mercadeo), Magíster en Gerencia Empresarial; así como el de Doctor en Gerencia (en trámite de aprobación) a docentes e investigadores universitarios y en general, a egresados universitarios que requieran la continuidad de sus estudios profesionales.

El Programa Integrado de Gerencia considera, de manera prioritaria, la formación y la capacitación permanente de los participantes dentro de una estrategia de alta calificación apoyada en la investigación que sustente los cambios y los servicios en correspondencia con el desarrollo nacional y particularmente de la gestión de sus organizaciones pudiendo ser estas públicas o privadas; dentro de las necesidades del país de disponer de capital humano especializado y de alto nivel en sus procesos y tecnología gerencial.

---

## Título a otorgar:

Especialista en Mercadeo para Empresas

## Objetivos

Formar expertos con las competencias necesarias para aportar ideas en la búsqueda de soluciones a los requerimientos gerenciales, mediante el análisis y diseño de planes y programas de mercadeo en las organizaciones empresariales .

## PERFIL DEL ASPIRANTE

La especialización en Mercadeo para empresas está dirigida a profesionales en la administración, contaduría, economía, ingeniería y de otras disciplinas afines. Con experiencia laboral mínima, preferiblemente en el área de mercadeo o en cargos directivos, y que requieran profundizar conocimientos en el campo del mercadeo para empresas.

## PERFIL DEL EGRESADO

El profesional egresado de la especialización en mercadeo para empresas, estará en capacidad de laborar en empresas públicas o privadas teniendo como principales características:

Analista: Poseedor de un alto nivel de conocimientos y habilidades para recopilar y analizar datos e interpretar la realidad de un mercado en particular o de un área específica bien sea nacional, regional o internacional, en una plataforma de inventiva, creatividad y satisfacción al cliente.

Formulador de recomendaciones: Poseedor de un alto nivel de conocimientos, habilidades y destrezas para generar propuestas que apoyen la toma de decisiones de la empresa y sus clientes.

Planificador: Poseedor de un alto nivel de conocimientos y destrezas en la formulación de planes y estrategias de mercadeo, coordinación de acciones para la implantación, seguimiento, control y evaluación de los procesos de cambios en los mercados.

---

## PLAN DE ESTUDIOS

### Semestre I (10 créditos)

- Seminario de Metodología de Investigación (3 u/c)
- Fundamentos de Mercadeo (3 u/c)
- Compresión del Entorno Económico Financiero (2 u/c)
- Sistemas de Información en la Empresa (2 u/c)

### Semestre II (10 Créditos)

- Investigación de Mercados (3 u/c)
- Gerencia de Mercadeo de Producto (3 u/c)
- Comunicación, Promoción y Publicidad (2 u/c)
- Electiva I (2 u/c)
- 

### Semestre III (10 Créditos)

- Mercadeo Estratégico (3 u/c)
- Seminario de Investigación Aplicado al Mercado (3 u/c)
- Gerencia de Logística (2 u/c)
- Electiva II (2 u/c)

Las clases se dictan a partir de  
4:30 p.m. a 8:30 p.m.  
en el Edf. de FaCES, Pisos 5 y 6 de la  
Ciudad Universitaria

---