

LA EMPRESA Y LAS ORGANIZACIONES



Noviembre, 2012

Perdomo Odalis

Gudiño Yasmín

Medina Mary



Bibliografía recomendada

1. Barnard C. y J.S. Nix. Planeamiento y Control Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Buenos Aires. 1984.
2. Chiavenato, Idalberto. 2001. Administración Proceso administrativo. Séptima edición. McGraw-Hill. Bogotá Colombia.
3. Guerra, Guillermo. 2002. El Agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI. Serie de libros y materiales educativos IICA N° 98. Ed. IICA. San José. Costa Rica. 509 p. Cap. 1 pp 5 – 24, Cap. 4 pp. 120 – 122.
4. Machado-Allison, C. 2012. Los decepcionantes frutos de la política agrícola. En revista Debates IESA, Vol. XVII, N° 1. Enero-marzo. Pág. 60-64
5. Rubio, P. 2006. Introducción a la gestión Empresarial Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006/prd/.

Contenido

1. OBJETIVO, CONCEPTOS FUNDAMENTALES
2. DISCIPLINAS- CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA- PERFIL DEL ADMINISTRADOR -TEORIA DE SISTEMAS
3. AREAS DE LA EMPRESA DIMENSIONES Y ENTORNO
4. TIPOLOGIAS DE EMPRESAS
5. REQUISITOS PARA REGISTRAR EMPRESAS EN VENEZUELA
6. RECURSOS Y FACTORES DE PRODUCCION
7. RIESGO - INCERTIDUMBRE – CERTIDUMBRE
8. TOMA DE DECISIONES

OBJETIVO

Capacitar al estudiante para el Estudio

técnico-económico de la EMPRESA ó

Unidad de Producción





CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Administración de Empresas Agrícolas

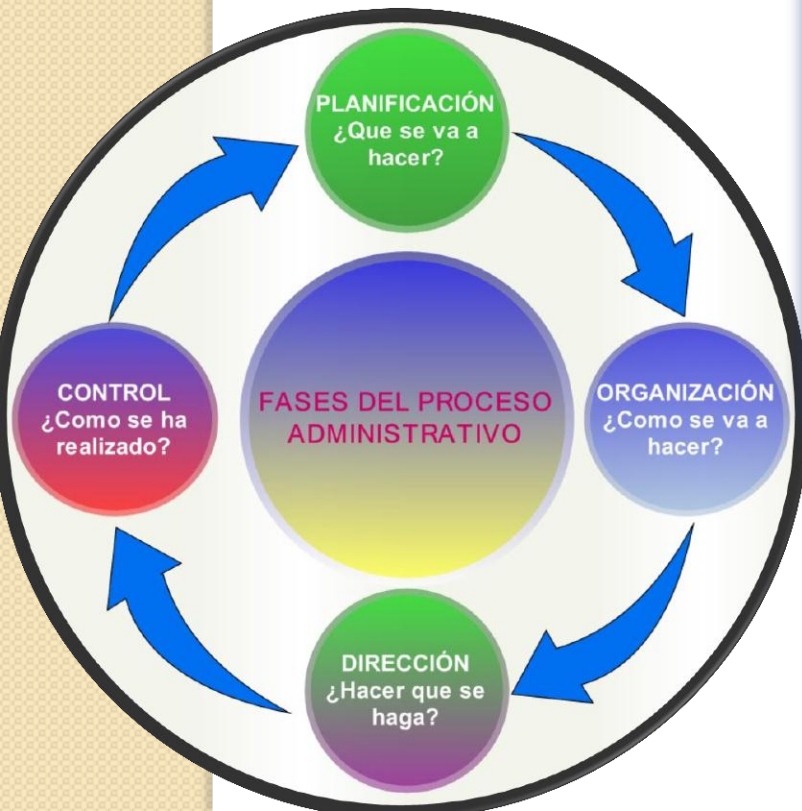
Proceso de *TOMA DE DECISIONES* por medio del cual *ESCASOS RECURSOS* se distribuyen en cierto número de alternativas, con el propósito de *PLANIFICAR, ORGANIZAR, DIRIGIR Y CONTROLAR* el negocio en forma tal que se logren los *OBJETIVOS* propuestos.

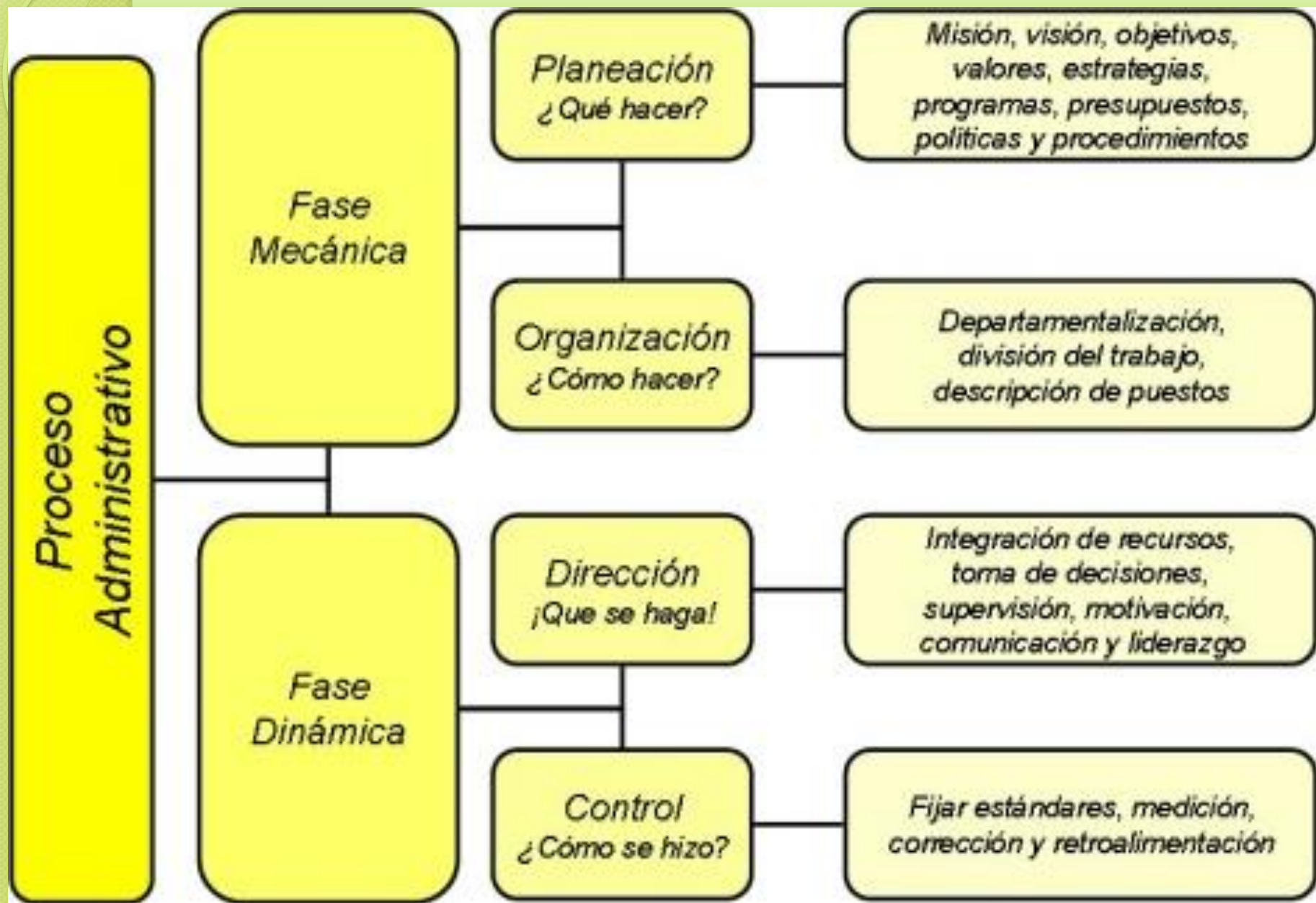
Guerra G., 1998

Funciones y proceso administrativo

Las funciones Administrativas en un enfoque sistémico conforman el proceso administrativo:

- ❖ Si se consideran aisladamente los elementos Planificación, Organización, Dirección y Control, son solo **funciones administrativas**,
- ❖ Pero cuando se consideran estos cuatro elementos (Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar) en un enfoque global de interacción para alcanzar objetivos, forman el **Proceso Administrativo**





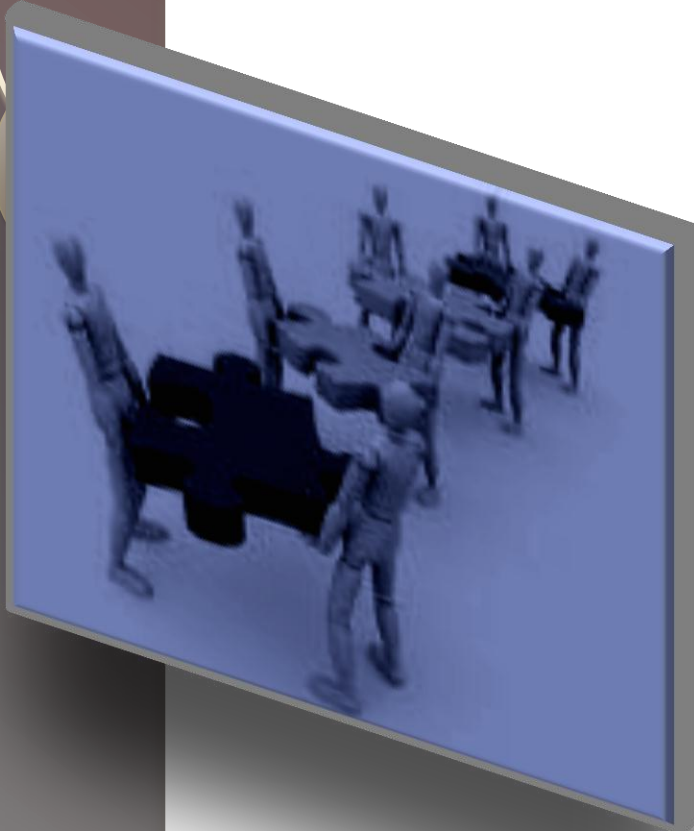
La empresa

Organizaciones

especializadas que se dedican a gestionar el proceso de producción.



EMPRESAS



“Incluyen todas las casas, organizaciones instituciones que **producen** bienes y servicios para la **venta** a precios fijados, de modo que cubran aproximadamente el **costo de producción.**”

MAC, 1998.



Propone el estudio de los hechos y fenómenos económicos que directa e indirectamente afectan a la **Empresa** y a los **Consumidores**.

Estudia la Producción, Distribución, Circulación, y Consumo de los Bienes y Servicios que satisfacen necesidades humanas, decisiones empresariales y la conducta de los consumidores.

Mendez M., 2003. Economía y la Empresa

La Microeconomía

EMPRESA AGRÍCOLA

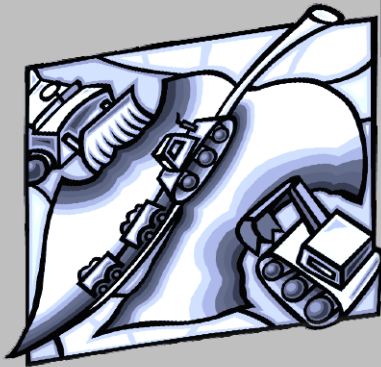
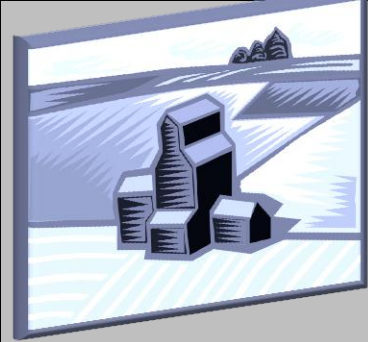
“Representa la unidad de producción de TOMA DE DECISIONES, e implica que el productor (o “*empresario*”) maneja los recursos para obtener un producto o servicio.

Barnard, C. y J. Nix, 1984. Planificación y Control.

La Unidad de Producción Agropecuaria

Es aquella organización que ocupa un lugar delimitado en el espacio y en el tiempo, que constituye una unidad económica en la cual prevalecen determinadas interrelaciones entre el hombre y la tierra y donde se desarrollan procesos productivos con el fin de obtener un resultado económico y social beneficioso, dentro de un marco ecológico, económico-social e institucional determinado.

**Cátedra de Administración de Empresas Agrícolas,
FAGRO-U.C.V., 1989**



DIFERENCIAS ENTRE LA ELABORACIÓN DE BIENES Y LA PRODUCCIÓN DE SERVICIOS

Los BIENES son unidades tangibles que, por tanto, pueden almacenarse, transformarse físicamente y transportarse, en tanto que los **SERVICIOS** son intangibles y no son susceptibles de ser almacenados ni transportados.

Redes de producción en Venezuela

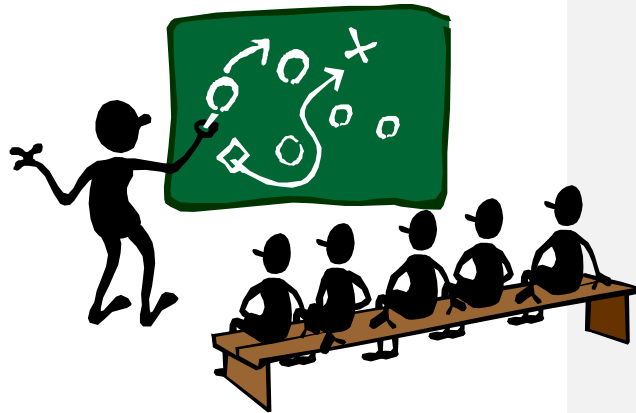
- Plan 2001-2007
 - Cooperativas y Núcleos de Desarrollo Endógeno (NUDES)
 - Cooperativas de 250 en 1998 a 264.845 en 2008
- Plan 2007-2013
 - Unidades de Producción Social (UPS)
 - Empresas de Producción Social (EPS)
 - Empresas mixtas

Machado-Allison, 2012

EMPRESA DE PRODUCCION SOCIAL- EPS

Producir para satisfacer
necesidades sociales, no para
vender y acumular capital.

El Troudi y Monedero, 2005



Las EPS son formas de organización económica que satisfacen necesidades sociales que ha definido la propia Sociedad.

Las EPS no buscan como motivo principal aumentar el capital inicialmente depositado en la empresa, sino realizar labores sociales útiles para cubrir necesidades de la comunidad, donde una de ellas, aunque no la única, es procurar empleo digno.

La empresa. Características

Están orientadas a obtener ganancias

Son dirigidas por una filosofía de negocios

Se evalúan contablemente

Pueden constituir propiedad privada

La empresa. Características



Proceso continuo de Toma de Decisiones

Bajo Incertidumbre y Riesgo constante

Incluye soluciones de Problemas y aprovechamiento de Oportunidades



Contabilidad

Economía

ciencias Biológicas

Antropología

Tecnología

Matemáticas y
Estadísticas

Sociología

Finanzas

Psicología

Ciencias Políticas y Legislación

Informática

DISCIPLINAS

PERFIL

El Administrador de Empresas, es un profesional que cumple roles gerenciales, con *amplia capacidad* de planificación, organización, dirección y control, tomando en cuenta tendencias nacionales e internacionales y su interrelación con los factores ambientales, sociales, demográficos, comunicacionales, económicos, políticos y gubernamentales.



**CUAL ENFOQUE
UTILIZAMOS
PARA ESTUDIAR LA
EMPRESA ????**.....

TEORÍA DE SISTEMA APLICADA A LA EMPRESA

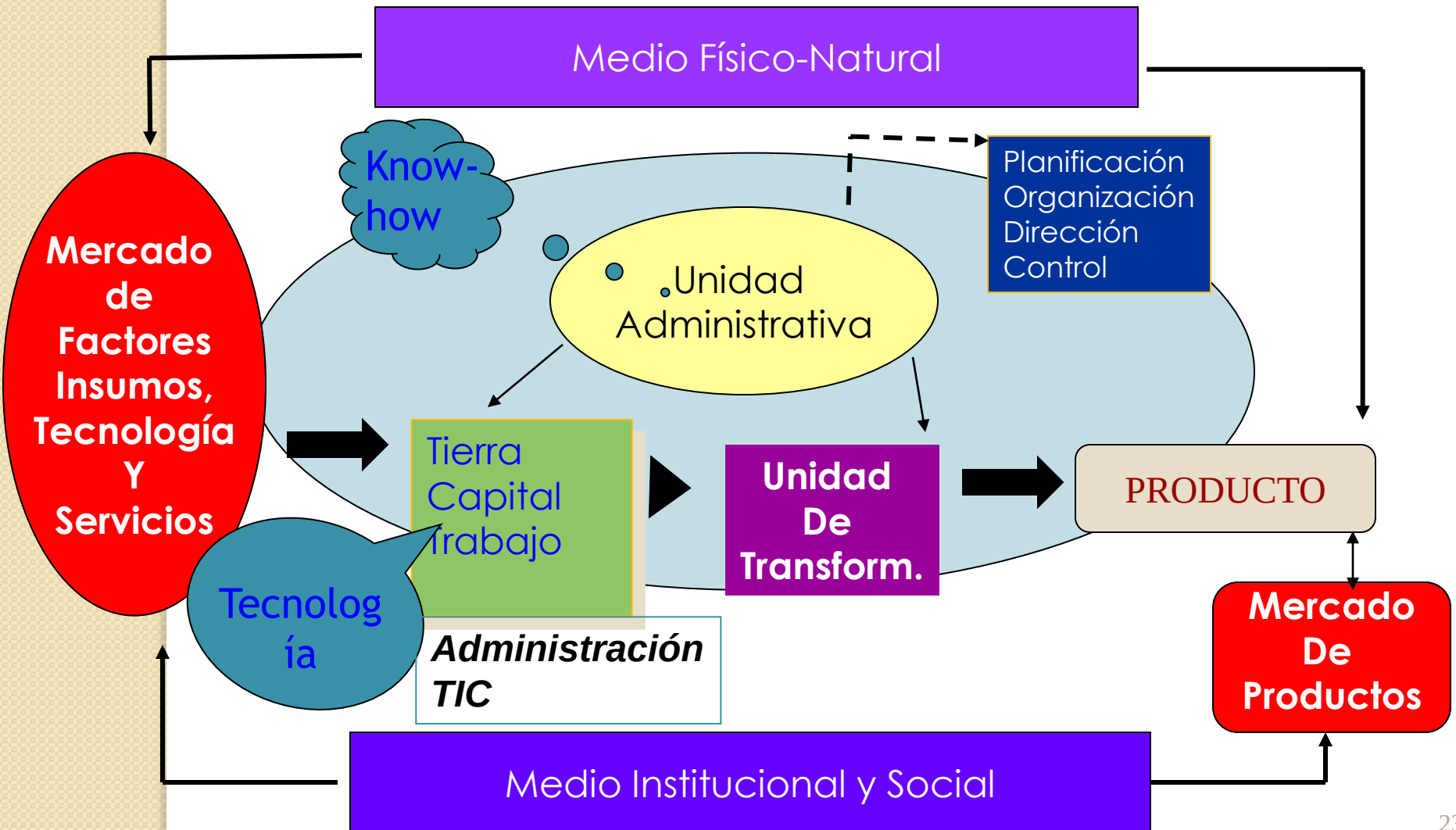
El modelo parte del concepto de **Totalidad Estructurada** y en donde se muestra en forma general todos elementos que intervienen y los flujos de información existentes.

La Unidad Administrativa es la encargada la **TOMA DE DECISIONES**, hace las veces de unidad de **CONTROL**.

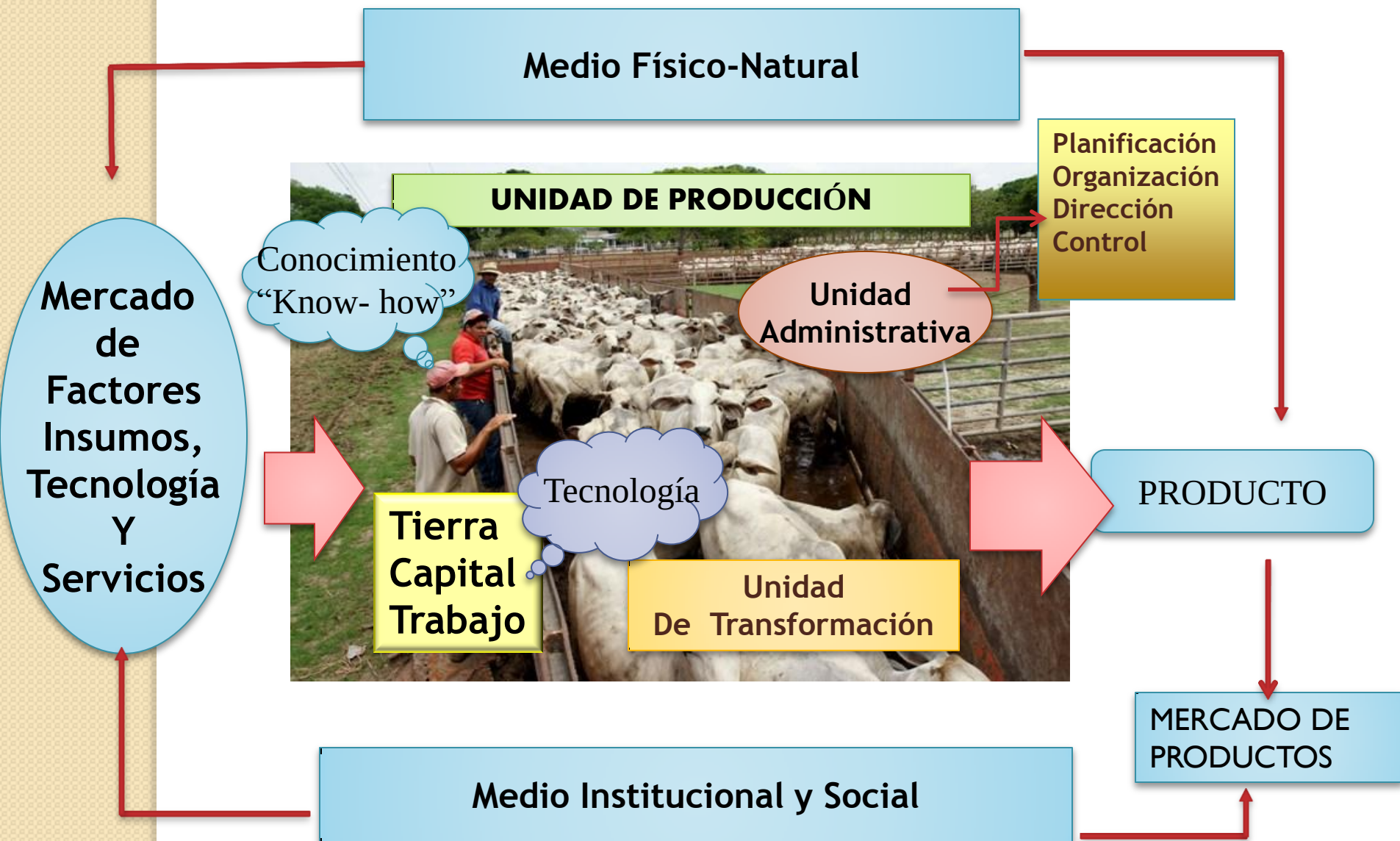


Recordar **TEMA I. Teorías administrativas**

Esquema general de la Unidad de Producción

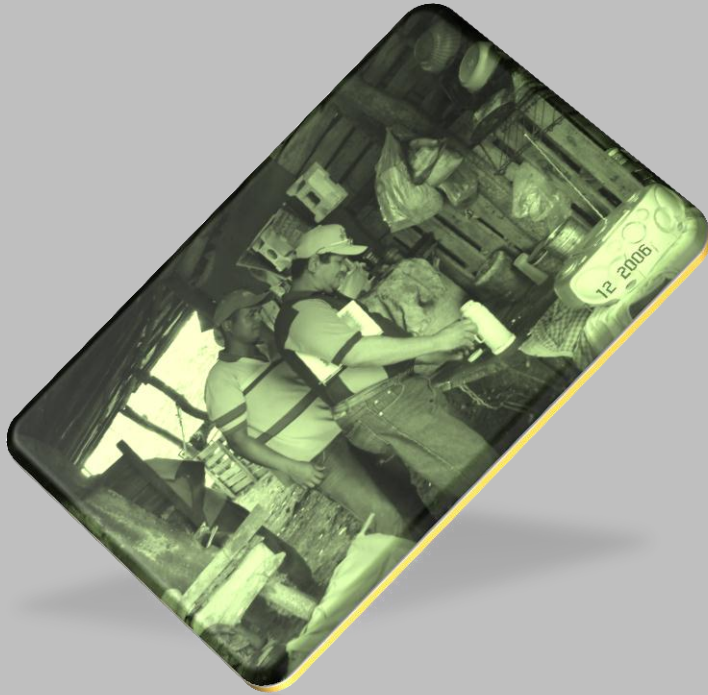


Esquema general de la Unidad de Producción



Como se define el Territorio Rural donde se desenvuelven las organizaciones hoy?

AMBITO



“..... es un espacio
donde el hombre y la
mujer hacen punto de
encuentro entre lo
político, social, cultural,
económico, productivo
y lo natural.



AREAS, DIMENSIONES Y ENTORNO



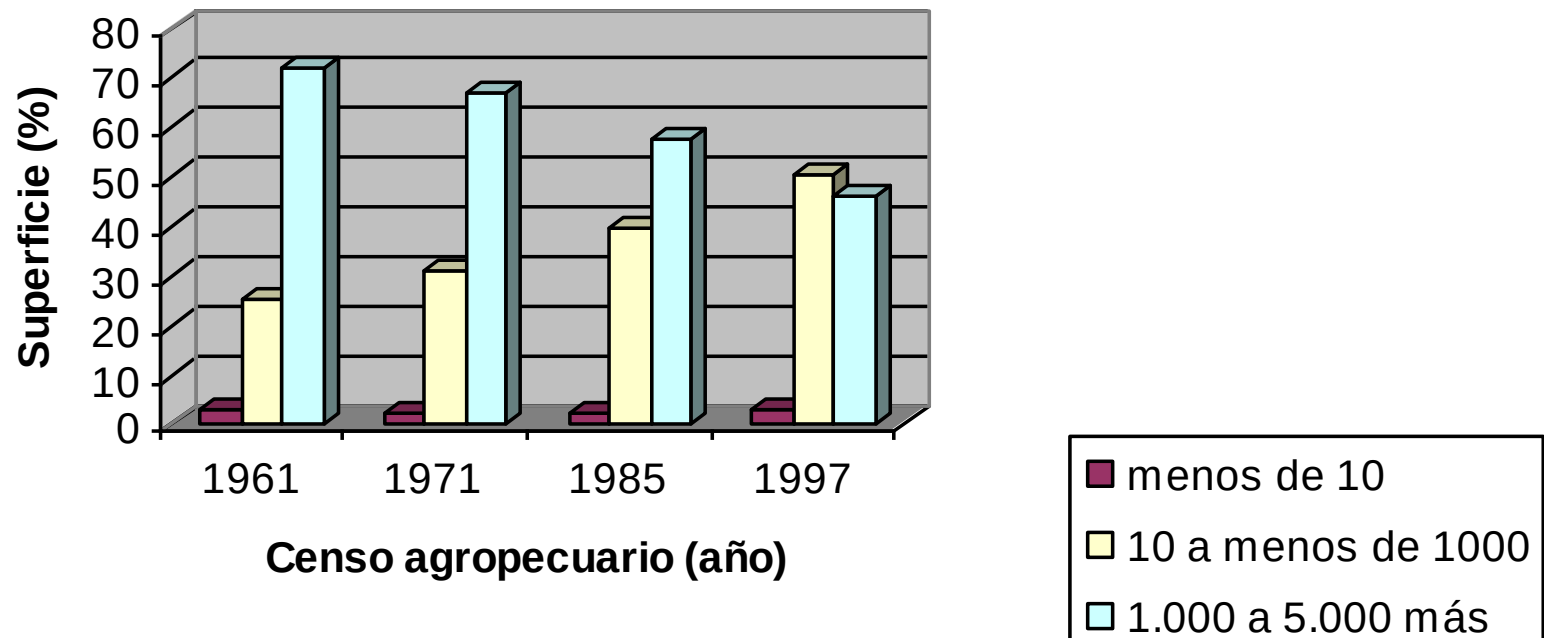
Áreas de la empresa



Fuente: Chiavenato, 2007.

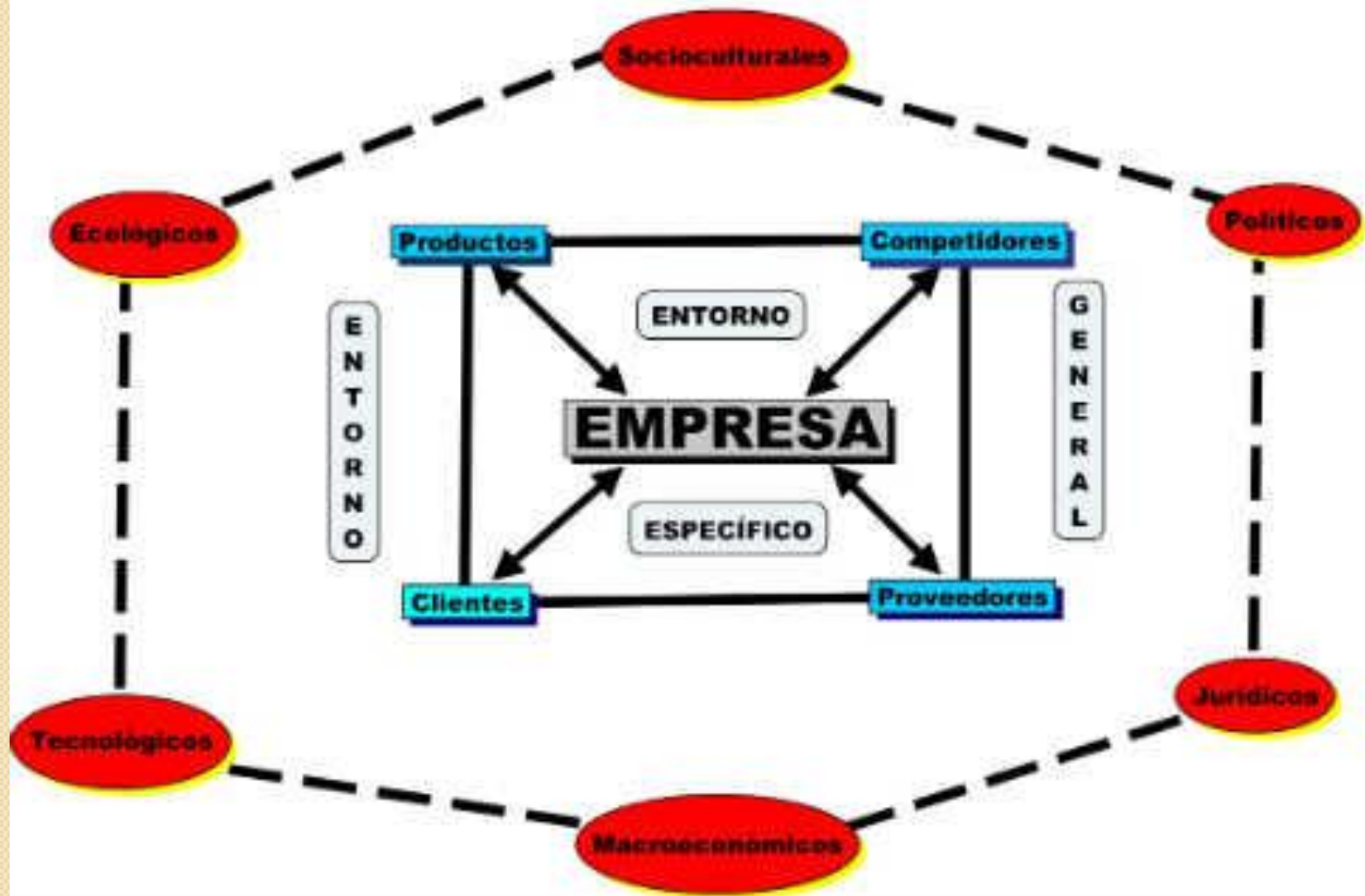
Tamaño de la Unidad de producción

Superficie ocupada por tamaño de finca



Fuente: Delahaye, 2001

FACTORES DEL ENTORNO DE LA EMPRESA



Análisis del Entorno de la empresa

Entorno general o de acción indirecta

1. Oportunidades
2. Amenazas

Para su análisis se consideran factores sociales, culturales, político legales, económicos, demográficos y tecnológicos. La importancia de este análisis es identificar los cambios con antelación y saber cómo afectará a la empresa; permitirá prepararse mejor para enfrentarlos en caso de que su efecto sea negativo o aprovecharlos en caso de que sea positivo.

Análisis del Entorno de la empresa

Entorno específico o de acción directa

Análisis del ambiente general más inmediato y próximo a la empresa.

- Otras empresas
- Clientes
- Proveedores
- Gobierno

Le proporciona los insumos de recursos e información y le permite colocar o distribuir sus salidas

El Entorno de la Empresa Agropecuaria

Elementos del entorno que ejercen acción directa

(Stoner, 1996, citado por Guerra, 2002)



Grupos de interés externos

- Consumidores
- Proveedores
- Gobierno
- Sindicato
- Organizaciones Financieras y Competidores

Elementos del entorno que ejercen ACCIÓN DIRECTA

(Stoner, 1996, citado por Guerra, 2002)



Grupos de interés Internos

- Empleados
- Accionistas y
- Consejos directivos

Análisis del Entorno de la empresa

Microambiente o dominio

Análisis del interior de la empresa

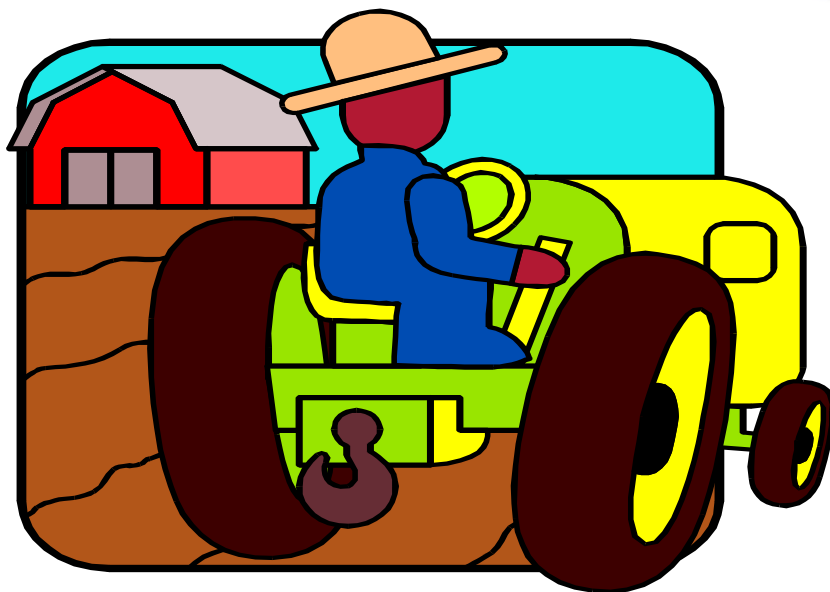
1. Fortalezas
2. Debilidades

El análisis interno permite identificar las fortalezas y debilidades de la empresa como organización.

Microambiente de la empresa



**ESTA CLASE
CONTINUARÁ
LA PRÓXIMA SEMANA
GRACIAS**



Tipologías de unidades de producción

Según el ILPES existen varias clasificaciones

Articulación en la cadena

- Integración vertical
- Integración horizontal

Tenencia de la tierra

- **Pública**
- **Privada**

Vinculación con el mercado

- Agricultura de subsistencia (no produce para el mercado),
- Destinan toda o parte de su producción al mercado

Tipologías de unidades de producción

Según el ILPES existen varias clasificaciones

Especialización de la producción

- **Consumo humano**
- **Consumo animal**
- **Consumo Industrial**

Forma de organización social

- **Capitalista (agricultura empresarial),**
- **Campesina**

Quién administra la empresa:

- **Individuos**
- **Familiares**
- **Sociedad comercial**
- **Comunidad, cooperativa, empresas estatales.**

Tipologías de unidades de producción

¿QUÉ ES SER PRODUCTOR FAMILIAR?

ALTA HETEROGENEIDAD DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

pequeño productor $\neq$ campesino $\neq$ productor familiar

- Pequeño productor: tamaño del establecimiento.
- Campesino: principal destino autoconsumo y excedente venta al mercado
- Productor familiar: relaciones sociales de producción

Características de los productores familiares

- I. Fuerza de trabajo predominantemente familiar
 - a. Productor familiar propiamente dicho
 - b. Productor familiar semi asalariado
 - c. Productor familiar capitalizado o transitorio.

Otros arreglos: Trabajo fuera del predio con capital propio (contratistas de maquinaria agrícola) o como técnicos u oficios especializados.

Características de los productores familiares

2. Vinculación (en mayor o menor grado) a los mercados de productos, insumos, tierras, dinero y trabajo.
3. Alguna proporción de autoconsumo.
4. Co-existencia / superposición de la unidad de producción y de la unidad doméstica.
 - Unid. Prod: Donde se llevan a cabo las actividades productivas
 - Unid. Doméstica: Donde se llevan a cabo las actividades reproductivas
 - Unid. de Gestión: Donde se toman las decisiones de inversión y gastos

Las tres unidades (Doméstica, Productiva y de Gestión) pueden competir entre sí por mano de obra y recursos monetarios

Tipos de empresas

Otros criterios de clasificación

Según el sector de actividad	Sector primario	Agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción de agua, minerales, petróleo, etc.
	Sector secundario	Realizan algún proceso de transformación de la materia prima: Construcción, maderera, textil.
	Sector terciario o de servicio	Capacidad humana para hacer trabajos físicos o intelectuales. Transporte, banco, comercios, seguros, hotelería, asesorías, educación, restaurantes.
Según el tamaño	Grandes	Grandes capitales y financiamiento. Instalaciones propias. Empleados de confianza y sindicalizados. Sistema de administración y operación. Superan los 250 trabajadores.
	Medianas	Intervienen varios cientos de personas, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas, tienen sistemas y procedimientos automatizados. Tiene más de 50 trabajadores y menos de 250.
	Pequeñas	Son entidades independientes, creadas para ser rentables, que no predominan en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y límite en el número de personas. Tiene más de 10 trabajadores y menos de 50
	Microempresas	La empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente. No tienen más de 10 trabajadores
Según la propiedad del capital	Empresa privada	La propiedad del capital está en manos privadas.
	Empresa pública	El capital pertenece al estado
	Empresa mixta	Propiedad del capital compartida entre el estado y particulares

Tipos de empresas

Otros criterios de clasificación

Según el ámbito de actividad	locales	Operan en una localidad, pueblo, ciudad
	Estatales	Operan en el ámbito geográfico de un estado.
	Regionales	Las ventas involucran a varios estados o regiones
	Nacionales	Las ventas e realizan en todo el territorio nacional
	Multinacionales	Cuando sus actividades se extienden a varios países y el destino de sus recursos puede ser cualquier país.
Según el destino de los beneficios	Con lucro	Los excedentes pasan al poder de los propietarios, accionistas, etc.
	Sin lucro	Los excedentes se vuelcan a la propiedad de la empresa para permitir su desarrollo.
Según la forma jurídica	Unipersonal	El empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio.
	Sociedad colectiva	Los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio.
	Cooperativa	Sin ánimo de lucro y constituidas para satisfacer las necesidades socioeconómicas de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores.
	Sociedad de responsabilidad limitada	Los socios propietarios responden solo por capital o patrimonio que aportan empresa.
	Sociedad anónima	Tienen el carácter de la responsabilidad limitada al capital que aportan, pero poseen la alternativa de tener las puertas abiertas a cualquier persona que desee adquirir acciones de la empresa.

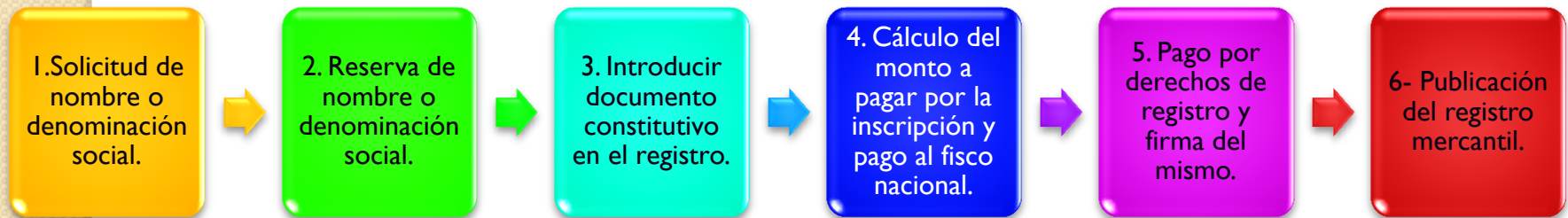
REQUISITOS PARA REGISTRAR EMPRESAS EN VENEZUELA

Escoger el nombre y razón social de la empresa:
Firma Personal, C.A, S.A,
S.L, S.C., o S.R.L

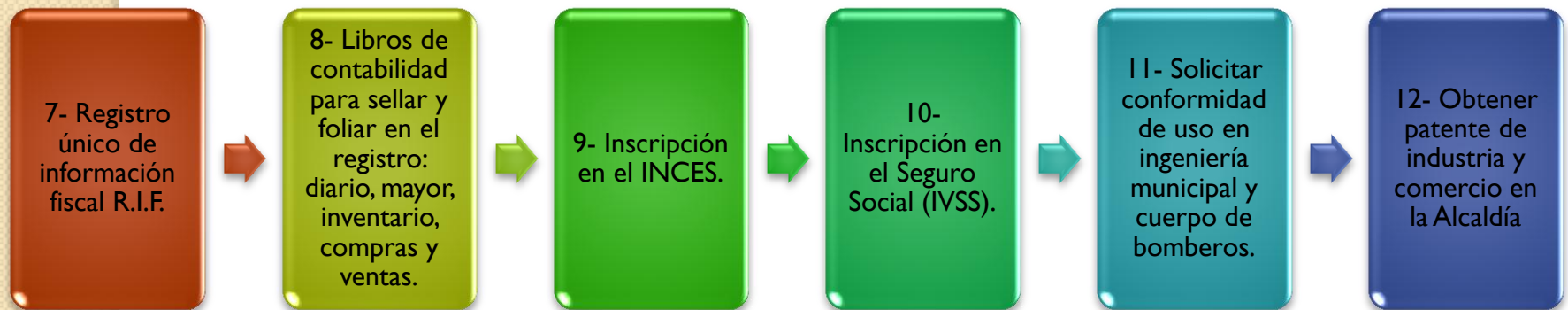
El capital suscrito y/o
pagado es el aporte de
cada socio

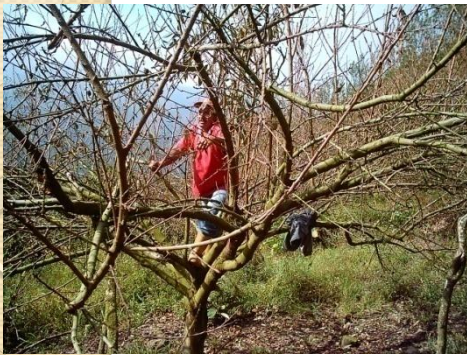
El objeto y servicio de la
compañía o empresa.

REQUISITOS PARA REGISTRAR EMPRESAS EN VENEZUELA



REQUISITOS PARA REGISTRAR EMPRESAS EN VENEZUELA





¿Cual de estas
escogemos
como
modelo de
desarrollo?



¿Cómo son las empresas
agrícolas en Venezuela?

De que depende su
elección





Recursos y factores de producción

Los RECURSOS están relacionados con el medio ambiente, por ejemplo los recursos naturales.

Mientras que los FACTORES están relacionados con la PRODUCCIÓN



ANTES....

Los economistas clásicos consideraban que para producir bienes y servicios era necesario utilizar unos recursos o **factores productivos**: la tierra, el trabajo y el capital.



En la actualidad la clasificación ha perdido mucho sentido



Los clásicos pensaban que para crecer económicamente, para producir más, era suficiente con el aumento de la cantidad de factores disponibles, principalmente del trabajo y del capital. Ahora se sabe que el papel más importante en el crecimiento económico lo tienen **los avances en el conocimiento científico y técnico**



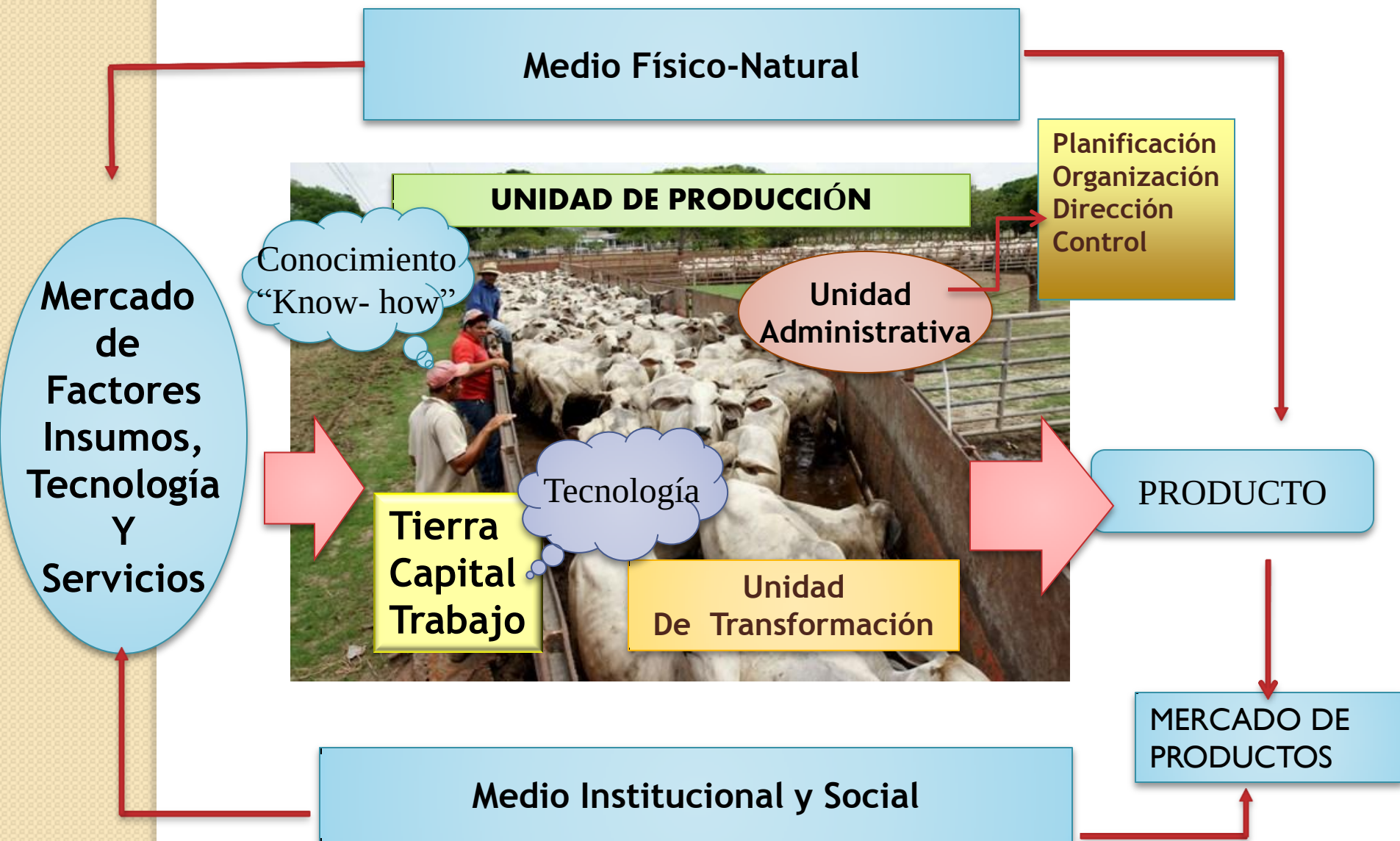
Tierra, trabajo y capital, en un grabado de 1875

AHORA....

Se añaden a los tres factores productivos dos más: los **conocimientos** humanos que están incorporados al factor trabajo (el "*know-how*") y la **tecnología**, o simplemente técnica, que está incorporada al capital.

En las economías modernas, a diferencia de lo que ocurría en tiempos de los clásicos, el trabajo es un factor altamente diferenciado que engloba una cantidad de oficios y profesiones de muy diversa naturaleza; del mismo modo hay factores intangibles, como la capacidad empresarial, el entorno tecnológico o diversos servicios que, contribuyendo decisivamente a la producción, no son tomados en cuenta en la clasificación clásica.

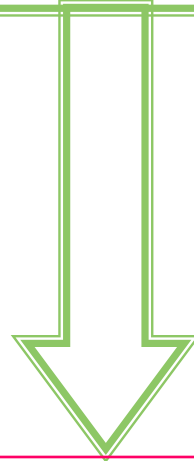
Esquema general de la Unidad de Producción



Recursos

- Clasificación (IICA, 1965)
 - Recursos naturales
 - Recursos humanos
 - Recursos de capital

Factores de producción



Son recursos para la producción que se intercambian en el mercado

La tierra, el trabajo, el capital, la gerencia y el entorno tecnológico

Recursos naturales



TIERRA



Es la parte más importante de la naturaleza con relación a la producción y representa el asiento físico de la producción, que dispone de un potencial productivo determinado

El agua

- Requisitos específicos de agua de los diferentes cultivos y actividades
- La disponibilidad en las distintas época del año bajo estudio
- Calidad del agua disponible para uso agrícola y humano





El clima

- Los diferentes cultivos tienen épocas bien específicas en cuanto a siembra y cosecha. Esas épocas están señaladas por ciertas necesidades de agua y de temperatura para el desarrollo normal de plantas y animales.

Guerra, 1998



EJERCICIO PRACTICO FACTOR TIERRA

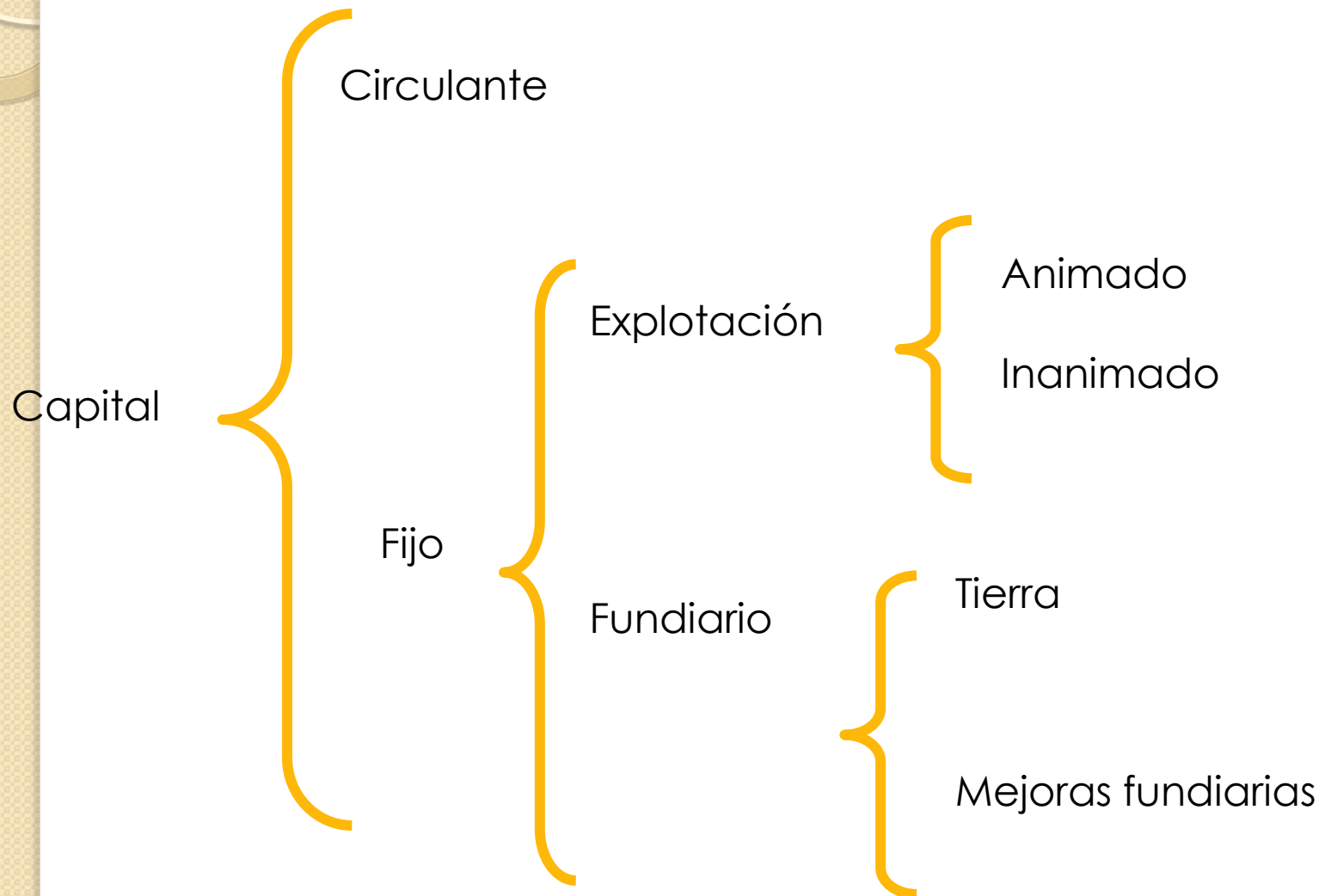
Capital

- Conjunto de bienes que son utilizados por el hombre en la generacion de otros bienes de produccion o consumo
- Toda la inversión total disponible para ser utilizada en el proceso productivo expresada en terminos monetarios

Características

- Recurso heterogéneo
 - Tierra
 - Mejoras fundiarias
 - Maquinarias y equipos
 - Productos intermedios
 - Títulos de crédito
 - Dinero
- Reproducible
- Venta o transferencia en el mercado

Estructura del capital





EJERCICIO PRACTICO FACTOR CAPITAL

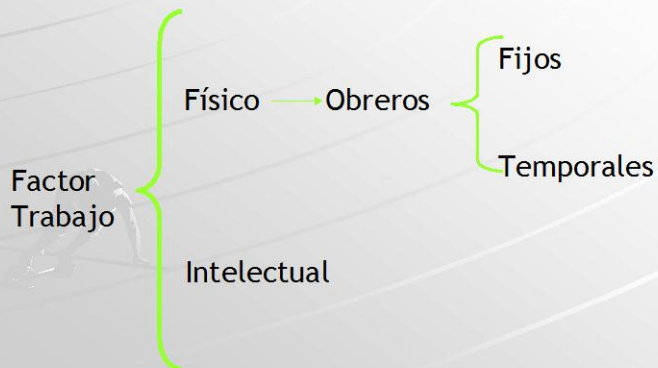
Trabajo

Conjunto de facultades físicas e intelectuales presentes en el ser humano y que utiliza cuando produce un bien o servicio de cualquier género.

- Empresa familiar: productor y su familia
- Empresa capitalista: asalariado



Clasificación del factor trabajo



Aspectos a considerar en el análisis del factor trabajo.

Organigrama

Actividades que realiza (Funciones)

Nivel de especialización

Tiempo dedicado a rubros o actividades

Tiempo laborando en la explotación (meses, años, etc.)

Duración de la Jornada (horas)

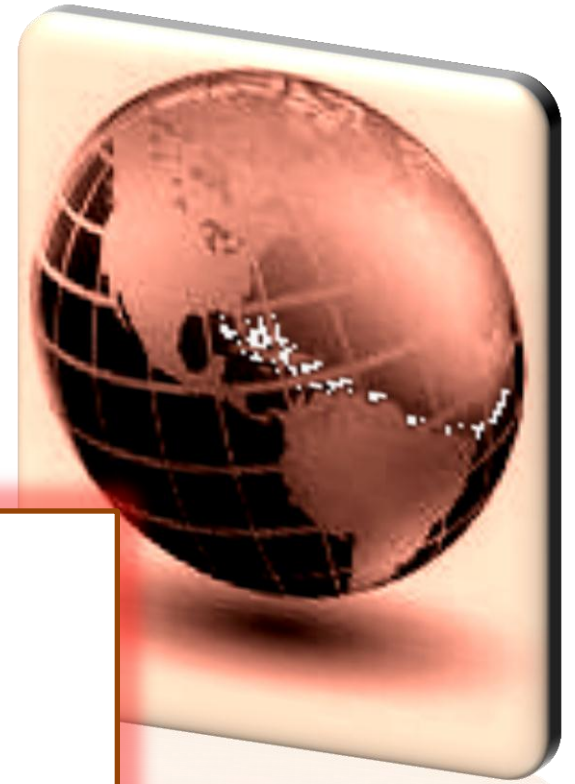
Salarios (Bs./semana)

Beneficios: vacaciones, utilidades, aguinaldos, prestaciones sociales, seguros, etc.

Otros beneficios: vivienda, alimentación, servicios, etc.

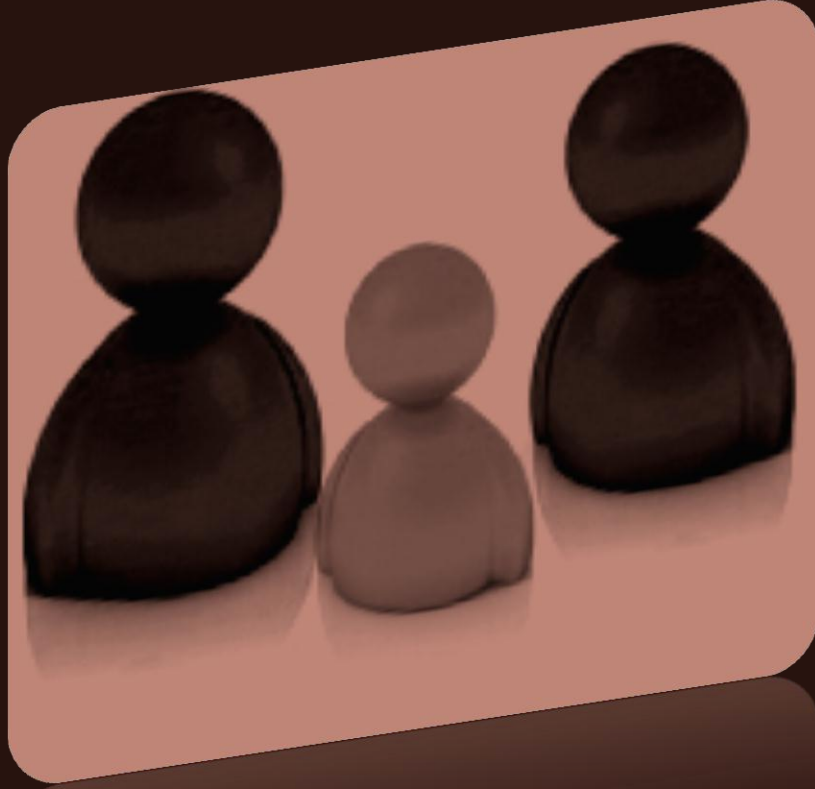


EJERCICIO PRACTICO FACTOR TRABAJO



*"Hemos modificado tan radicalmente
nuestro entorno, que ahora debemos
modificarnos a nosotros mismos para
poder existir dentro de él".*

Norbert Wiener



GRACIAS