



MERCADOS DE ALIMENTOS

MERCAL C.A



Mayo 2.004

Orígenes de Mercal:

PLAN PESA

MERCAL

MISIÓN MERCAL

Objetivo del Programa:

El objeto fundamental de MERCAL es la comercialización y el mercadeo de productos alimenticios y de otros productos de primera necesidad, para ser distribuidos al mayor y al detal, en centros de venta fijos o móviles.

METAS MERCAL

POBLACIÓN OBJETIVO:

Población Venezolana

Inicialmente:

8.098.613

Habitantes / Mensualmente

“Atender una población de 8.098.613 habitantes, mediante el abastecimiento de puntos de venta con alimentos de la canasta básica, estimando un consumo de 14,00 kg/pers/mes, a fin de garantizar la disponibilidad y acceso al 60% de las calorías, 70% de las proteínas y 47% de los lípidos requeridas nutricionalmente”

CONSUMO PERCAPITA:

14,00 Kg/mes

APORTES NUTRICIONALES:

60% Calorías

70% Proteínas

47% Lípidos

PROVEEDORES
(CASA, Pequeña Agroindustria Artesanal,
Pequeños y Medianos Productores , etc)



LOGROS MERCAL

**35 Centros de Acopio
OPERATIVOS**

Establecimientos de almacenamiento, distribución y ventas al mayor de alimentos.

**207 MÓDULOS TIPO I
OPERATIVOS**

Son puntos de venta al detal, los cuales presentan dos variantes de acuerdo a sus dimensiones: Módulo Básico (154 m²) y Módulo Ampliado (274 m²).

**234 MODULOS TIPO II
OPERATIVOS**

Son puntos de venta al detal que funcionarán en locales del estado y privados, los mismos presentarán varias modalidades de venta de acuerdo a las dimensiones y localización de que se disponga.

**3165 Mercalitos
OPERATIVOS**

Estructura de ventas al detal más arraigada en la población venezolana: a través de la Red de "Bodegas Mercalitos", se garantiza, no solo el acceso a nuestros productos, sino que incorporamos activamente al grupo familiar a nuestros programas generando de esta manera nuevos empleos e ingresos a familias con bajos recursos económicos.

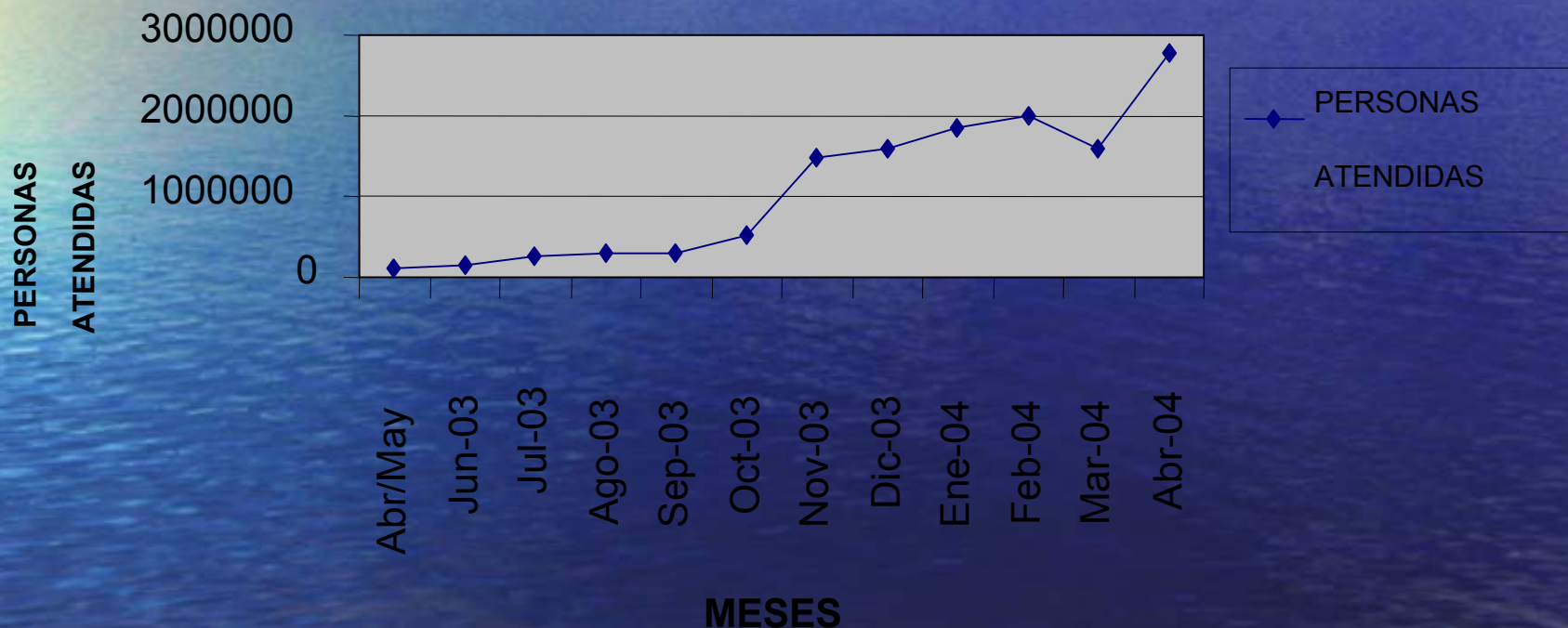
84 BODEGAS MÓVILES

Destinadas a cubrir diferentes rutas y determinados puntos de ventas, para el suministro de alimentos al detal a la población en riesgo de inseguridad alimentaria ubicadas en zonas de diferentes acceso.

LOGROS MERCAL

PERSONAS ATENDIDAS

ABRIL: 2.769.236

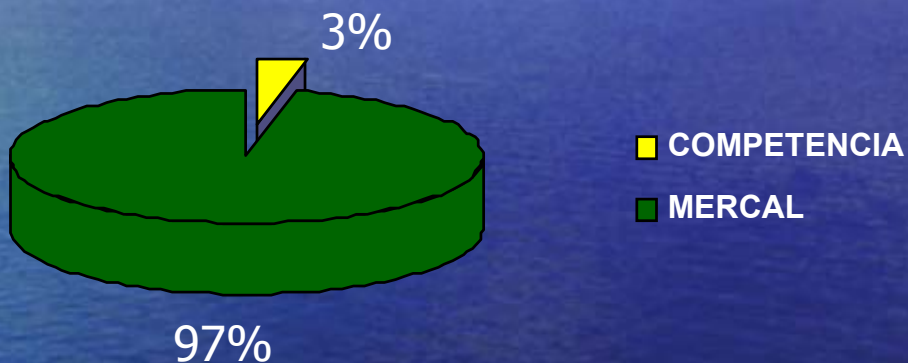


META: 8.000.000 Personas Atendidas / Mes

12.307.206 Personas Atendidas / Primer Año de Gestión

FORTALEZAS

COBERTURA MERCAL A UN AÑO DE GESTIÓN Vs COBERTURA COMPETENCIA CON MÁS DE TREINTA AÑOS



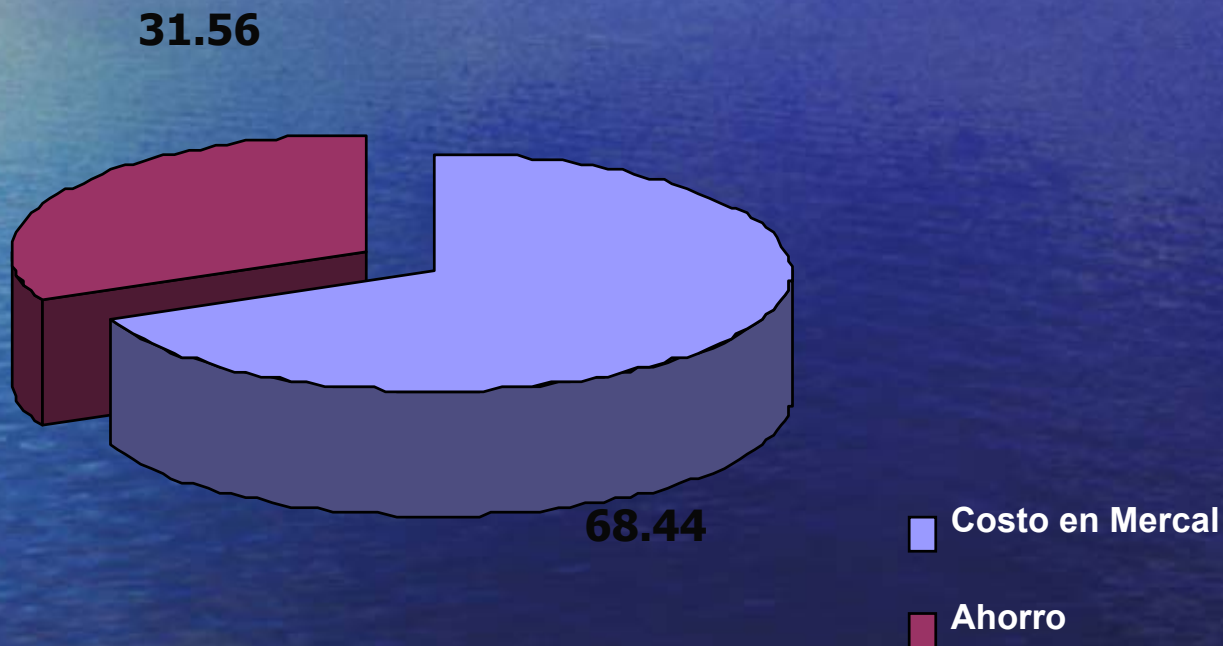
MERCAL	CANTIDAD	COMPETENCIA	CANTIDAD
CENTROS DE ACOPIO	35	PLAZAS'S	10
MODULOS TIPO I	207	EXCELSIOR GAMMA	6
MODULOS TIPO II	234	UNICASA	28
MERCALITOS	3165	CASA	48
MOVILES	84	CENTRAL MADEIRENSE	41
	3725		133

Fuente Según ANSA: Cadena de Supermercados con mas de treinta años (30) de existencia.

FORTALEZAS

■ PRECIOS MERCAL Vs PRECIOS COMPETENCIA

PORCENTAJE DE AHORRO



FORTALEZAS

■ RED SOCIAL:

DESPLIEGUE DE LA RED MERCAL A NIVEL NACIONAL, PROPORCIONANDO PUNTOS DE VENTA DE ALIMENTOS DE FORMA SEGURA Y PERMANENTE.

CONFORMACION DE UNA CADENA PRODUCTIVA EN CADA UNA DE LAS ENTIDADES FEDERALES, BASADA EL DESARROLLO DE LAS COMPRAS REGIONALES.

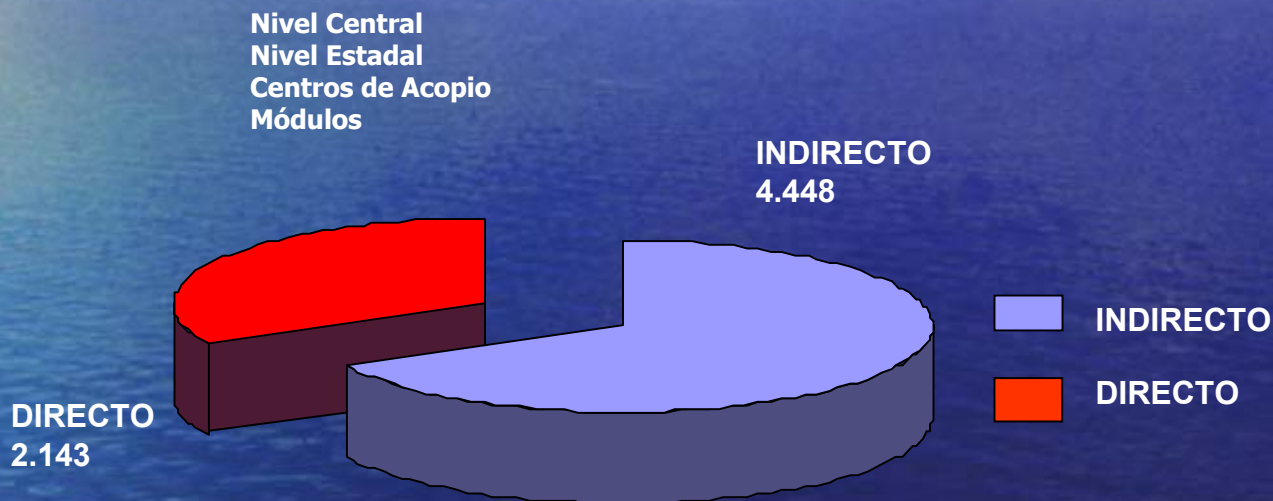
CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE SITUACIONES DE CONTINGENCIA Y/O CONMOCION INTERNA, POR CONTAR CON INVENTARIOS SUFICIENTES Y CANALES DE DISTRIBUCION DE ALIMENTOS A NIVEL NACIONAL.

LA CONFORMACION DE UNA ESTRUCTURA DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA, CONSTITUIDA POR COOPERATIVAS DE PRODUCCION Y SERVICIOS QUE APOYAN LOS PROCESOS DE LA RED MERCAL.

EXISTENCIA DE UN NICHOS DE MERCADO CONSOLIDADO, QUE GARANTIZA LA PERMANENCIA DE MERCAL, C.A. COMO ALTERNATIVA COMERCIAL Y SOCIAL SIN COMPETENCIA.

FORTALEZAS

■ GENERACIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS



Empleo Directo "Estructura":	
Profesionales:	239
T.S.U:	399
Estudiantes Universitarios:	136
Bachilleres:	995
Otros:	374
Total Empleo Directo:	2.143

A Través de Empresas de Economía Social (Cooperativas de Servicios):

Transporte
Caleteros
Servicios
Tecnología

Bodegas
Cooperativas
Publicidad
Mobiliarios y equipos

NUEVOS RETOS DE MERCAL:

- **Disminuir los niveles de dependencia externa, profundizando un sistema de Compras Regionales.**
- **Participación directa de las cooperativas en los eslabones de Producción, Distribución, Intercambio y Consumo de la Red Mercal.**
- **Fortalecer la Organización y Participación Comunitaria en los procesos de Contraloría Social.**
- **Propiciar la incorporación de los productores en un sistema de Economía Social con el fin de elevar su calidad de vida.**

MERCAL C.A.

GRACIAS!!!
