

Prof. Odalis Perdomo procesosagricolasymediosocial@gmail.com

TEMA 1. EL SISTEMA AGROALIMENTARIO

Tema 1. El sistema agroalimentario venezolano

- Concepto de sistemas.
- Concepto de sistema agroalimentario.
- Componentes y finalidad del sistema agroalimentario.
- Reglas del sistema agroalimentario.
- Cadenas agroalimentarias.

Definición de sistema

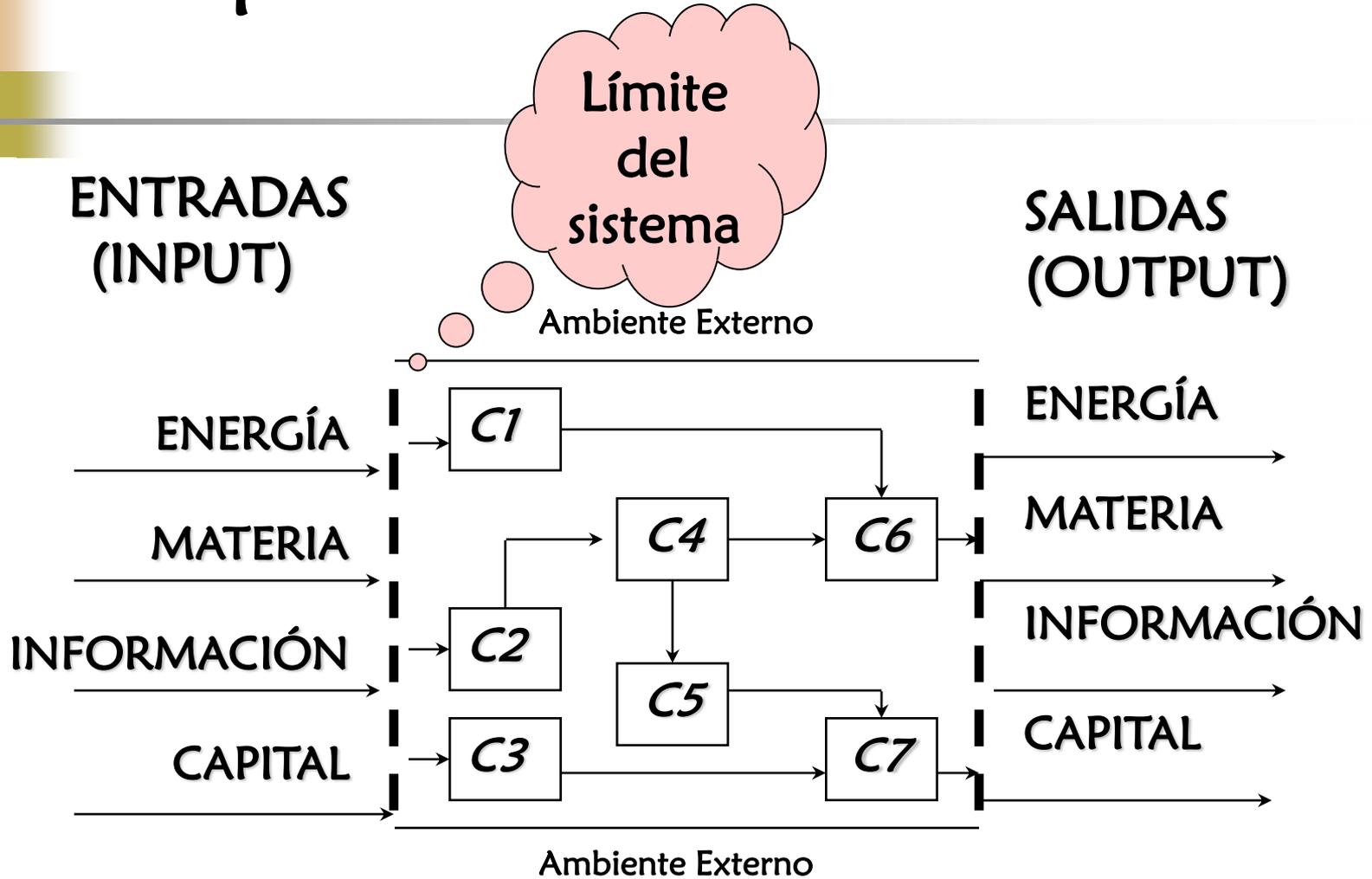
Conjunto de elementos interdependientes que actúan para cumplir una determinada función y que obedecen ciertas reglas

Podemos identificar

- A. Las partes o componentes
- B. El propósito o función que cumple.
- C. Las normas y principios que los rigen e interrelacionan

(Rosnay, 1975)

Representación de un sistema



C1 A C7: Componentes Interligados o Interactivos

El sistema agroalimentario

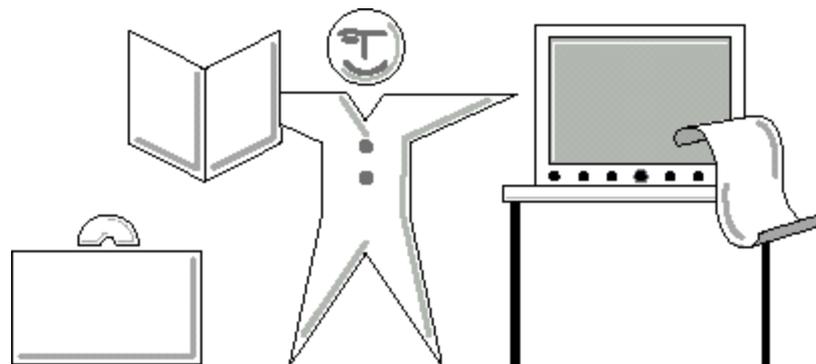
“Conjunto de actividades que concurren en la formación y distribución de productos agroalimentarios, y en consecuencia, al cumplimiento de la función de alimentación humana en una sociedad determinada”

(Malassis, 1979)

UN CONCEPTO RELACIONADO: AGRONEGOCIOS (AGRIBUSINESS)

“El agronegocio o el negocio agrícola es el conjunto de operaciones de producción, procesamiento, almacenamiento, distribución y comercialización de insumos y de productos agropecuarios y agroforestales, incluidos los servicios de apoyo”

DAVIS, J Y GOLDBERG, R. (1957). “A concept of agribusiness”
Harvard University-Graduate School of Business Administration.



El sistema agroalimentario

“Conjunto de funciones, actividades, agentes e instituciones que intervienen con el objetivo de hacer posible la alimentación del ser humano. Abarca, desde lo previo a la generación de los nutrientes y de la energía en los alimentos hasta la disposición y utilización de sus últimos residuos.

(Schejtman, 1994)

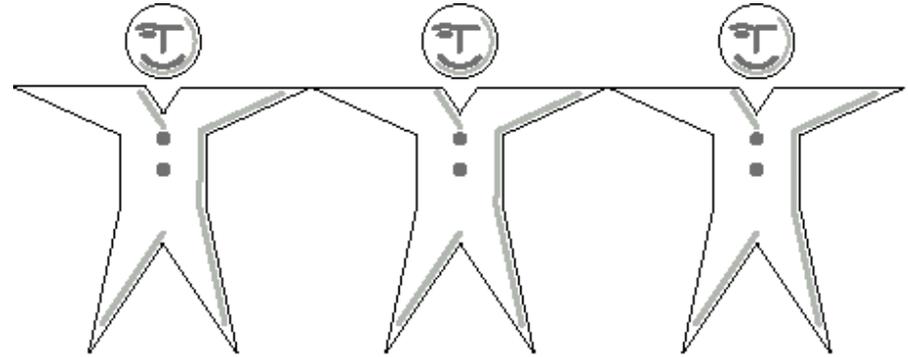
El sistema Alimentario

Los componentes

1. Producción agrícola
2. Agroindustria
3. Comercialización
4. Comercio exterior
5. Consumo

Las reglas

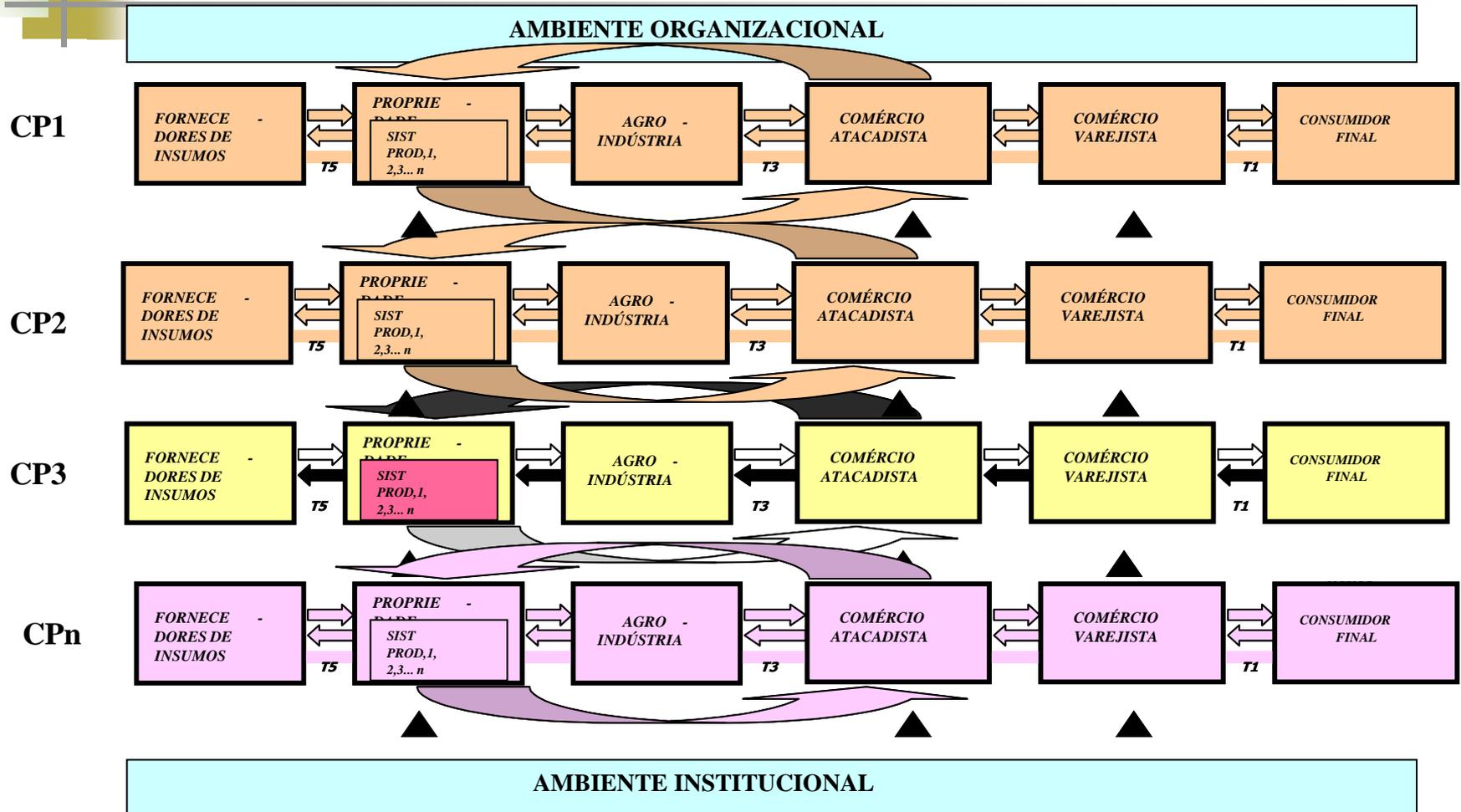
Oferta, demanda, precios
Racionalidad del actor
Normas gubernamentales
Costumbres, gustos



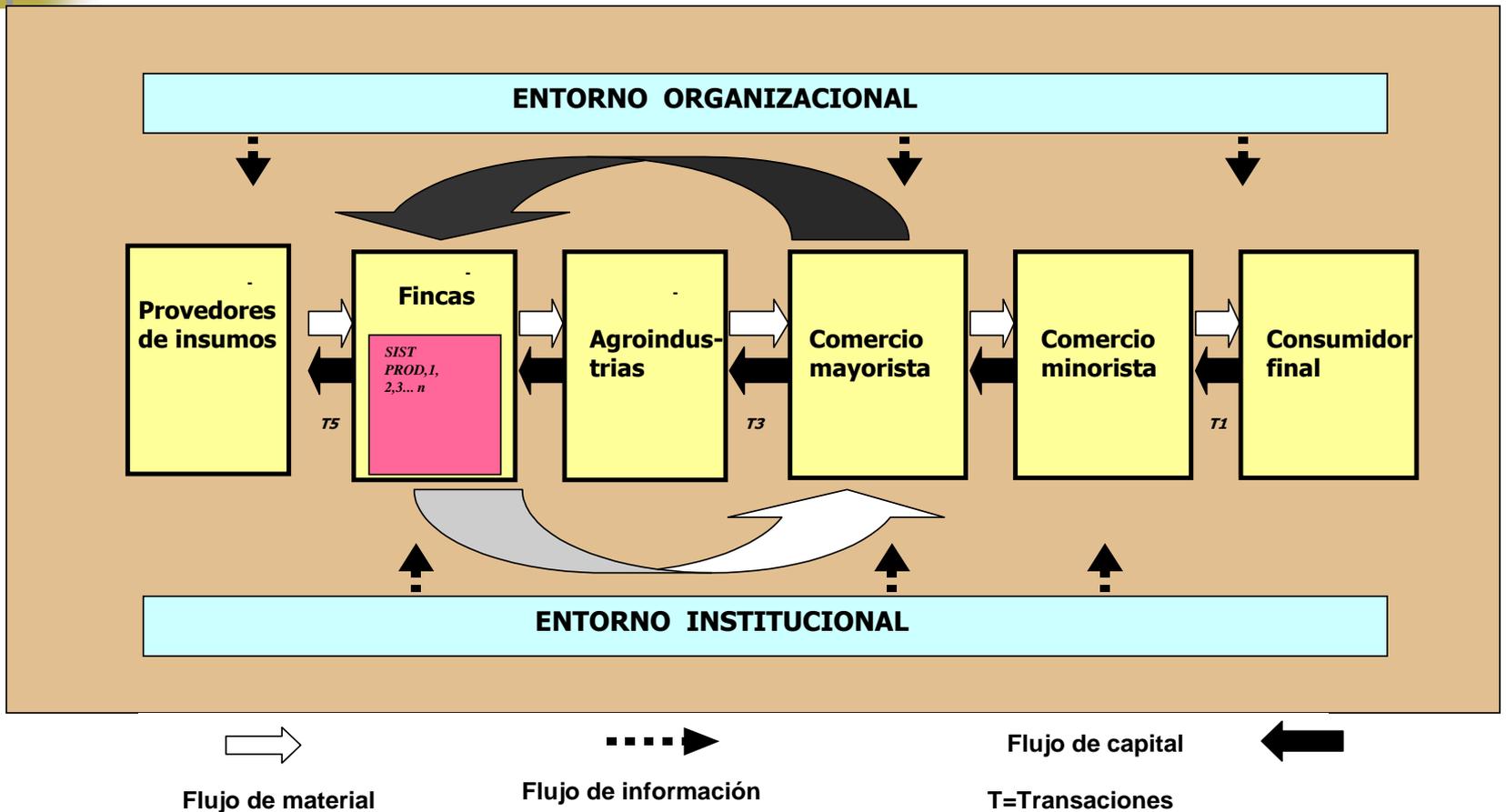
Función

Satisfacer requerimientos
alimentarios y de otros
bienes

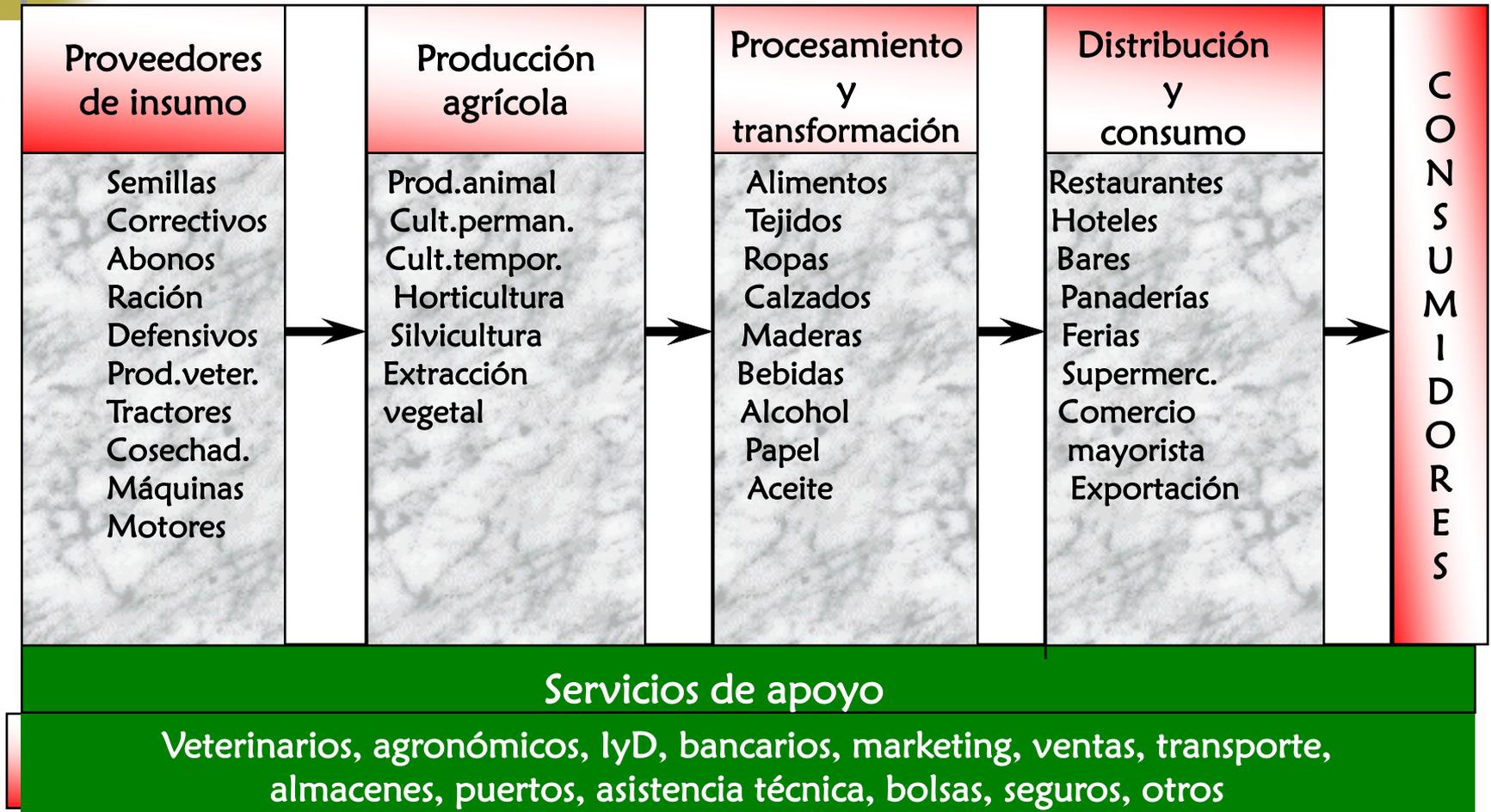
Agronegocio – Conjunto de cadenas productivas



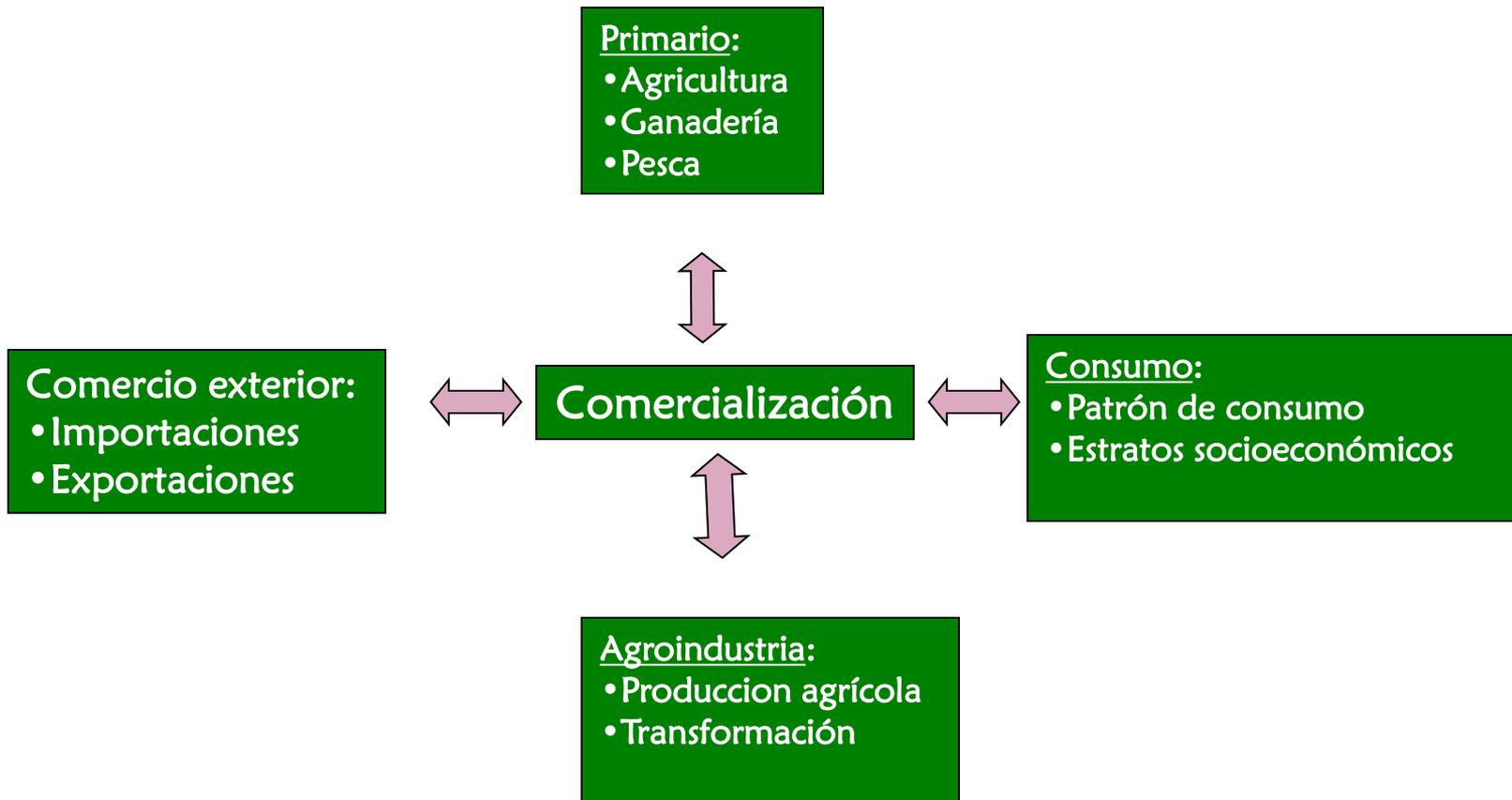
Modelo general de la cadena productiva



Elementos del Negocio Agrícola



PRINCIPALES COMPONENTES DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO



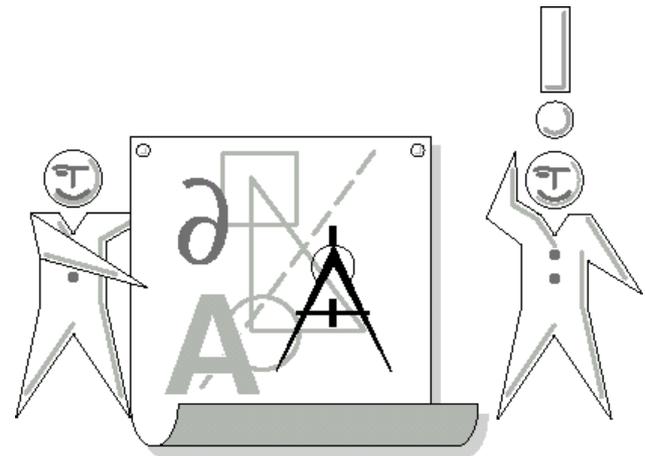
Finalidad del sistema

- **SEGURIDAD ALIMENTARIA:** capacidad de los habitantes de un país para acceder permanentemente a una ingesta suficiente y sana de energía alimentaria y de nutrientes, que les permita desarrollar una vida activa y saludable.
- El objetivo de la seguridad alimentaria es garantizar a todos los seres humanos el acceso físico y económico a los alimentos básicos que necesitan...”La seguridad alimentaria familiar se define como el acceso material y económico a alimentos suficientes y sanos para todos los miembros del hogar, sin correr riesgos indebidos de perder dicho acceso”

(FAO, 1999:3)

Finalidad del sistema

- Genera fuente de empleo directo e indirecto
- Genera y ahorra divisas para el país:
 - Exportaciones agrícolas
 - Sustituto de importaciones
- Consolidación de los habitantes al territorio



Importancia del SA

- El conjunto agroalimentario aporta aproximadamente el 23% del PIB
- Alrededor del 60% del valor de los bienes que anualmente se vende en el país son alimentos y más del 70% son de origen agrícola directo, tales como las bebidas alcohólicas, los medicamentos y el tabaco.
- Además de la agroindustria existen otros tres sectores manufactureros de base agrícola como son: bebidas alcohólica y tabaco, papel y celulosa y la industria textil.
- Sufre menos contracción de la demanda en periodos de recesión

Actores, agentes económicos

- Productores y comercializadores de insumos, equipos y maquinarias;
- Prestadores de servicios;
- Productores agrícolas;
- Agroindustriales;
- Comercializadores, exportadores e importadores;
- Consumidores
- Gobiernos, organismos multilaterales, ONG'S, institutos de investigación, universidades.

Es necesario conocer conducta y características si se desea tener éxito con la instrumentación de políticas agroalimentarias

Ventajas y limitaciones del enfoque de sistema agroalimentario

VENTAJAS	LIMITACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Visión más amplia del problema agroalimentario-menos sectorialista. • Permite captar las relaciones e interrelaciones entre los componentes y agentes que participan en el sistema • Detecta grado de coherencia y contradicción de las políticas. • Permite identificar obstáculos (cuellos de botella) a lo largo de los componentes y agentes que lo conforman. • Identifica actores estratégicos capaces de convertirse en núcleos dinámicos del sistema 	<ul style="list-style-type: none"> • El concepto de sistema alimentario es demasiado macro y por lo tanto, es insuficiente como marco de referencia para el diseño de políticas específicas. Para esto se requiere análisis a un nivel intermedio. • En consecuencia, surge el concepto de circuito agroalimentario, el cual luce más apropiado para diseñar intervenciones y políticas específicas destinadas a mejorar el desempeño de las cadenas agroproductivas.



Cadenas o circuito agroalimentario

Martin et al (1999)

- Puede considerarse como el agrupamiento coherente y operacional de individuos o grupos de individuos que pueden denominarse actores o interventores, distribuidos en diferentes fases que tienen en común el hecho de que aumentan el valor agregado de un producto agroalimentario o de un grupo de productos en particular.



Cadenas o circuito agroalimentario

Sekkat (1987)

- Define al circuito como la sucesión de operaciones de producción, transformación y distribución que concurren para la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

Durufié, Fabre y Yung (1988)

- Definen circuito como el conjunto de actores (o fracciones de ellos) económicos que contribuyen directamente a la producción, transformación y a su encadenamiento hasta el mercado de realización de un mismo producto.

Martin et al (1999)

- Los diferentes conceptos que se han propuesto coinciden en que el circuito funciona bajo los fundamentos del enfoque de sistemas

CADENA AGROPRODUCTIVA: (Ley de Mercadeo Agrícola, Venezuela)

“El ámbito de la relación entre productores agropecuarios, agroindustriales y el agrocomercio. Incluye los agentes y factores económicos que participan directamente en la producción, traslado, transformación y distribución mayorista de un mismo producto agropecuario”

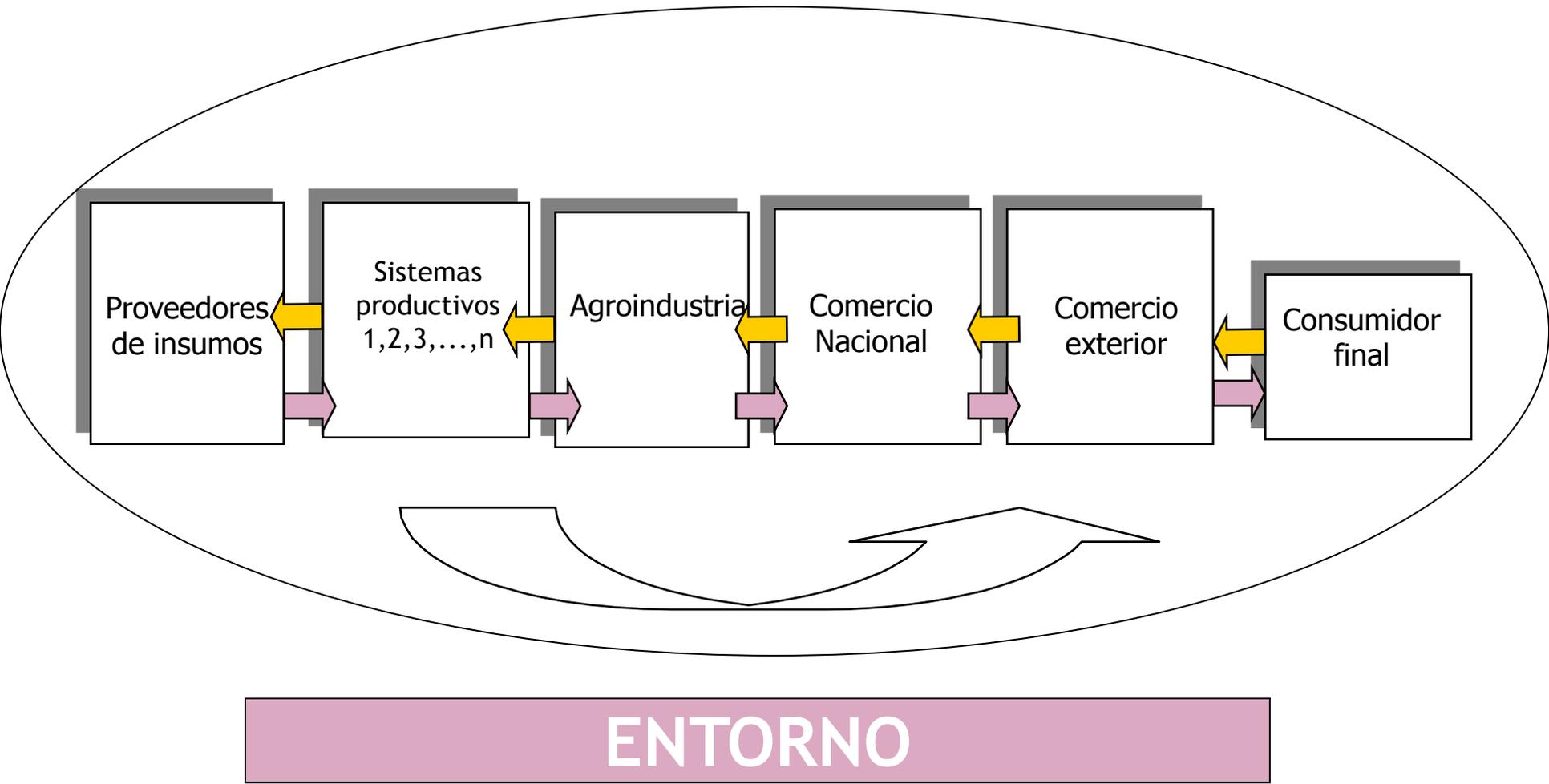
JUNTA NACIONAL:

“ La instancia designada por el Ejecutivo Nacional a través del ministerio Correspondiente, para la coordinación y concertación de las cadenas Agroproductivas por rubro o grupo de rubros. Estará conformado por representantes de los productores, transportista de insumos y productos del sector, agroindustrias, distribuidores, agentes de almacenamiento, bolsas agrícolas, comerciantes y los consumidores, según lo determine el reglamento respectivo

DIMENSIONES DE UN CIRCUITO

1. El producto o productos a incluir (uno o un grupo: papa-raíces y tubérculos; circuito carne bovina o ganadería de doble de propósito, etc.).
2. El espacio geográfico (local, regional, nacional, bloque de países, mundial).
3. Tiempo (período a analizar).

Componentes de la Cadena Productiva



NIVELES DE ACTORES

LOS ACTORES PUEDEN AGRUPARSE POR NIVELES COHERENTES DENTRO DEL CIRCUITO, SI EL OBJETIVO ES ACTUAR, ES MEJOR CONSIDERAR ACTORES QUE ACTIVIDADES

ACTORES Y ACTIVIDADES TÍPICAS DENTRO DE UN CIRCUITO

ACTORES	ACTIVIDADES
Proveedores de insumos	Producción, distribución y venta de insumos
Productores	Producción agrícola, animal, pesquera, forestal, compra y venta de productos, almacenamiento
Comerciantes	
* Colectores-camioneros-depachadores	Acopio al nivel de productores, venta al mayorista
* Mayoristas	Compra a los colectores, almacenamiento, distribución, transporte, venta a los detallistas
* Detallistas	Compra a los mayoristas, embalaje, venta a los consumidores
* Importadores / Exportadores	Importación y exportación de productos e insumos
Agentes Intermediarios	
* Corredores	Relacionan compradores y vendedores, negocian los términos de la venta y de la compra
* Especuladores	Compra, almacenamiento, venta, asume el riesgo de la variación del precio y de las ventas diferidas
Transportadores	Transporte, almacenamiento y distribución
Transformadores	Almacenamiento, transformación, embalaje, acondicionamiento (en el caso particular del ganado, la actividad de los mataderos)
Restaurantes / Cafeterías / Cantinas	Restauración colectiva
Consumidores	Compra, almacenamiento, preparación culinaria, consumo



Principios de las cadenas productivas

1. La producción agrícola no empieza ni termina en la finca.
2. Cadenas productivas tiene valores intrínsecos a ellas.
3. El eslabón mas débil limitara el desempeño de toda la cadena.
4. CyT y decisiones burocráticas pueden modificar completamente una cadena productiva.
5. Cadenas productivas tienen historia.
6. Cadenas productivas son geográficamente limitadas.
7. La multidisciplinariedad es necesaria para el análisis de cadenas.

Uso del estudio de cadenas

- Es útil para analizar los problemas de la organización, coordinación e integración de funciones, estructuración de redes comerciales regionales, nacionales e internacionales, así como las relaciones de dominación entre la agricultura y la agroindustria.

(Malassis, 1979)

Uso del estudio de cadenas

- Permite medir la actividad económica de un producto en las diferentes etapas de su producción hasta el consumo
- Como instrumento de gestión permite seguir y evaluar el desempeño de los actores involucrados. El hecho de poder observar la coordinación existente entre las diferentes fases, hace posible analizar cómo se integran los distintos centros de decisión y evaluar la contribución de dichas actividades a la economía nacional e internacional.

(Martin et al, 1999)

Uso del estudio de cadenas

- El seguimiento de la formación de precios y de los márgenes de comercialización realizados a través de un análisis de circuitos, permite determinar el funcionamiento y los resultados de los diferentes mercados
- Provee indicadores económicos a diferentes niveles para observar las distorsiones económicas que puedan dificultar el buen funcionamiento del circuito en forma global.

(Martin et al, 1999)

Uso del estudio de cadenas

- Definición de prioridades de investigación
- Recomendaciones de intervenciones (políticas, programas, proyectos) para mejorar el desempeño y la competitividad del circuito.
- Comprensión de la realidad
- Monitoreo de la situación

GUTIÉRREZ, 2004

Limitaciones del estudio de cadenas

- No se dispone de un cuadro conceptual único.
- El itinerario seguido por un producto es a menudo muy compleja, sobre todo con la aparición de nuevas tecnologías (Malassis y Gherzi, 1992).
- Un producto puede ubicarse en varios subcircuitos a la vez (Fabre, 1993).
- El análisis de circuito requiere de información estadística, económica y contable, muchas veces escasa y deficiente además de datos cualitativos.
- El nombre que se le asigna al circuito esta dado generalmente por el producto o pr el grupo de productos en cuestión.



Coordinación en el análisis de circuito

- La noción de coordinación se refiere al grado de armonización entre las actividades sucesivas que son realizadas por los actores económicos dentro del ciclo producción- comercialización-transformación- distribución, venta y consumo.

Coordinación en el análisis de circuito

- **Horizontal:** se refiere al grado de armonía entre los actores que actúan dentro de una misma actividad en un circuito dado. Se mide por la competencia que existe entre los actores y el grado de concentración. Esta puede darse mediante la asociación de los productores con el objetivo de comprar insumos a mejores precios o de vender juntos mayor volumen.
- **Vertical:** se refiere al grado de armonía entre las diferentes fases del circuito. Es la relación entre los actores aguas arriba y aguas abajo del circuito. Busca equilibrar la oferta y la demanda entre los diferentes niveles.
- **Temporal:** se refiere a la manera como actores del circuito evolucionan, se adaptan y favorecen los cambios en las condiciones de base de la oferta y la demanda en cada nivel. Implica el cambio tecnológico, su difusión, y el abastecimiento oportuno de productos e insumos.

Integración en el análisis de circuito

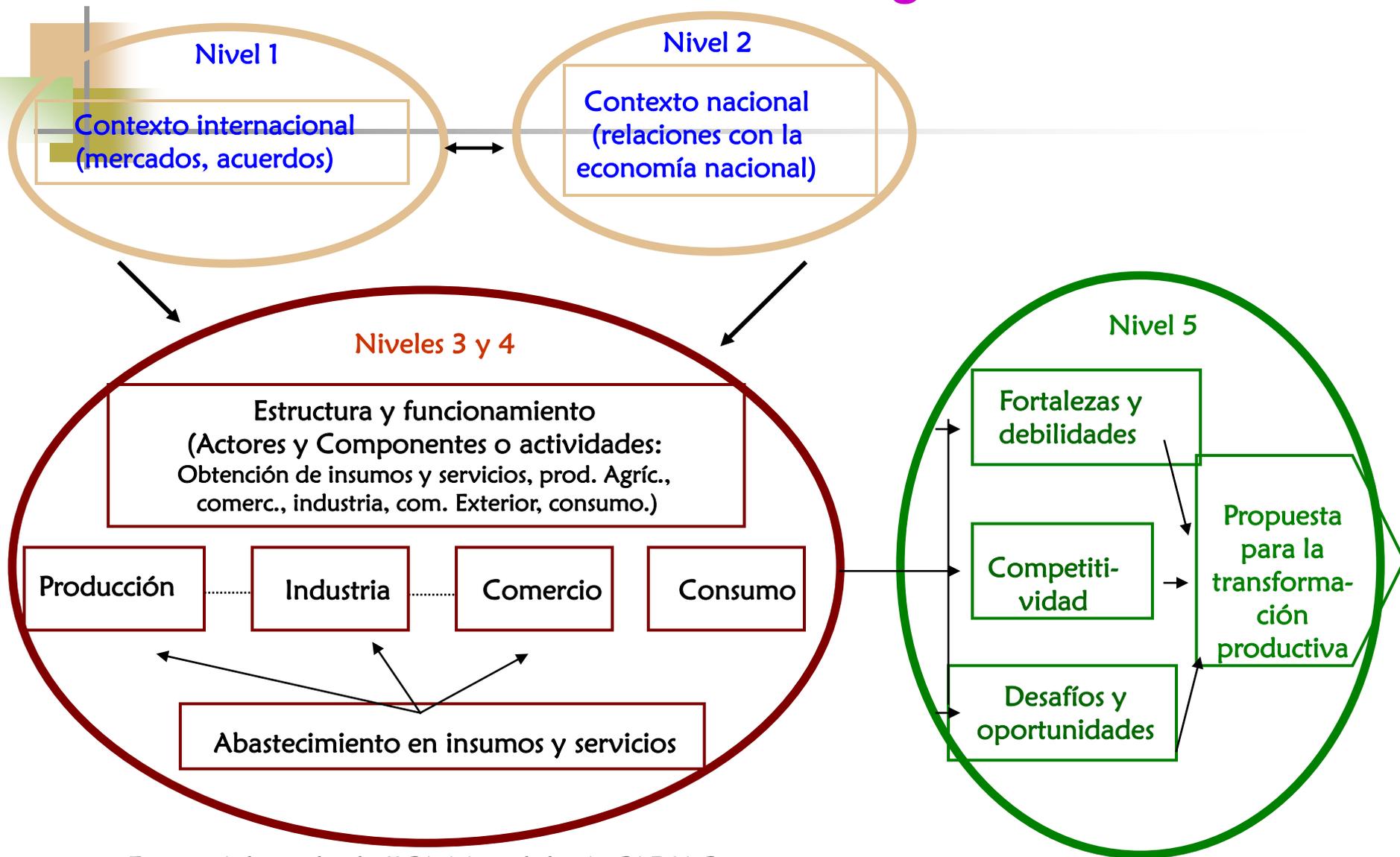
- Proporciona la información de cómo se organiza el circuito, lo que permite la coordinación de las funciones de producción, transformación y la venta en el mercado, gracias a los acuerdos entre los operadores económicos que intervienen en los diferentes niveles sucesivos (Losilien, 1996).

Integración en el análisis de circuito

- Vertical, implica el control por parte de un centro de decisión principal, de las actividades situadas en niveles sucesivos dentro de un circuito, las cuales anteriormente eran realizadas por unidades socioeconómicas autónomas. (Teoría de los costos de transacción)
- Horizontal: se manifiesta cuando una unidad socioeconómica gana el control de las actividades similares situadas en el mismo nivel del circuito
- Combinada: un centro de decisión ejerce el control a un mismo nivel y en diferentes niveles del circuito.

Metodologías para el estudio de circuitos

IICA metodología CADIAC: cinco niveles para el análisis de un sistema agroalimentario



EMBRAPA: Analisis Prospectivo de cadenas productivas

BASES CONCEPTUALES

- Enfoque sistémico
- Visión prospectiva
- Mercado y segmentación

PROSPECCIÓN TECNOLÓGICA

Es un conjunto de conceptos/técnicas para la antevisión del comportamiento de variables socio-económicas, políticas, culturales, tecnológicas y de sus interacciones.

OBJETIVO:

- Identificar demandas futuras y potenciales
- Anticipar cambio en los paradigmas de CyT