

CÁTEDRA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

TEMA

Estudio de la Empresa Agrícola

Métodos de estudio

Estudio de caso

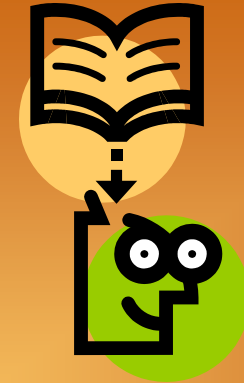
Bibliografía a consultar:

GUERRA, Guillermo. 1998. Manual de Empresas Agropecuarias. Serie de libros y materiales educativos IICA N° 30. Ed. IICA. San José. Costa Rica. 577 p. Cap. 4 pp 118 – 159

La Investigación en la Administración

Hay varias formas de clasificar los tipos de investigación en la Administración de Empresas Agropecuarias.

La mayoría se centra en el estudio de la empresa como unidad y en la medición del resultado económico, social y ambiental.



También se estudian las empresas desde el punto de vista de eficiencia en el uso de los recursos y sus implicaciones a nivel nacional.

La Función de la Investigación

El objetivo principal de las investigaciones en Administración de Empresas Agropecuarias, es obtener información sobre la forma en que los productores hacen uso de los recursos (tierra, capital, trabajo) y analizarla para extraer conclusiones sobre los problemas técnicos, sociales, administrativos y económicos que afectan la marcha de la empresa.

La Investigación en la Administración de Empresas Agropecuarias

Esto se consigue por medio del análisis de la **EMPRESA** considerada como **UNIDAD**. También puede hacerse para un conjunto de empresas o fincas de una región o país determinado. (Guerra, 1992).



La Investigación en la Administración de Empresas Agropecuarias

Métodos de Investigación

- ✓ Métodos Estadísticos
- ✓ Análisis de Grupo
- ✓ Estudio de caso

Niveles de Planificación

Nivel Nacional



Nivel Sectorial



Nivel Regional



Nivel Local



Tipos de Diagnósticos

Diagnóstico Global



Diagnóstico Sectorial



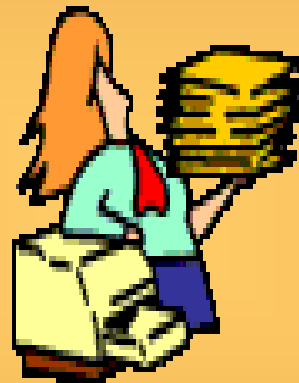
Diagnóstico Regional



Diagnóstico Local



Diagnóstico de Finca



Métodos Estadísticos

INVESTIGACIÓN EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

✓ Permite el estudio de un conjunto de unidades de producción sobre la base de un determinado nivel de significación estadística. Para la implementación se requiere del establecimiento del universo a ser estudiado; la determinación de una muestra sobre la cual se realizará el estudio.

El tamaño de la muestra dependerá del grado de homogeneidad de las explotaciones pertenecientes al universo.



Entre los diferentes métodos que pertenecen los estudios estadísticos se encuentran el análisis de correlación, regresión y factorial.

Análisis de Grupo

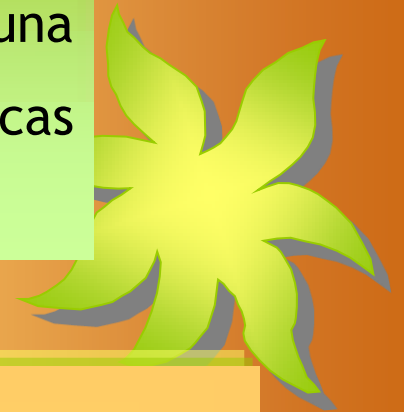
Se basa fundamentalmente en el estudio del comportamiento de unidades de producción homogéneas, es decir que presentan una serie de características que las clasifican como similares o semejantes.

Su objetivo es lograr una serie de indicadores de las variables fundamentales de las unidades de producción, que puedan servir de guía para el grupo de fincas bajo estudio, con el fin de realizar los cambios necesarios dentro de los planes de explotación que permitan obtener los mayores niveles de rentabilidad posible.

Análisis de Grupo

El análisis de grupo es un método de estudio colectivo de las explotaciones agrícolas mediante el cual se pretende identificar el efecto que produce una variación de los componentes de un grupo de fincas sobre el nivel de ganancias de las mismas.

La escogencia de las fincas deben estar ubicadas en una misma región agro ecológica. El número de unidades a estudiar debe estar dentro de un rango de 15 a 25 fincas de producción.

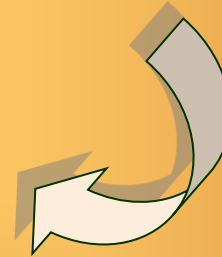


Estudio de Caso

Estudio de Caso

Es un método que permite estudiar una unidad de producción de manera integral

Este tipo de estudio se realiza cuando no se cuenta con información y de estudios precisos sobre la finca a estudiar, no se dispone de información en cuanto a las interrelaciones entre las variables de proceso productivo que se realiza.



EL ESTUDIO DE CASO

Permite conocer una finca en su totalidad, observar las diferentes variables que intervienen en el proceso productivo y las relaciones existentes entre ellas.

Se puede conocer la organización y manejo de los factores de producción; disponer de las bases necesarias para inferir sobre el posible mejoramiento de la unidad de producción.



PLANIFICACIÓN ECONÓMICA

Concepto:

“..... a la función administrativa desplegada por el hombre, con el fin de adecuar mediante un proceso productivo los recursos disponibles al logro de determinados objetivos. A la vista de ciertos elementos socioeconómicos que se les imponen en forma de datos, sobre los cuales no puede actuar para cambiarlos.

Resulta ser un instrumento del que se vale la economía para distribuir recursos escasos y lograr la mayor consecución de objetivos propuestos.”

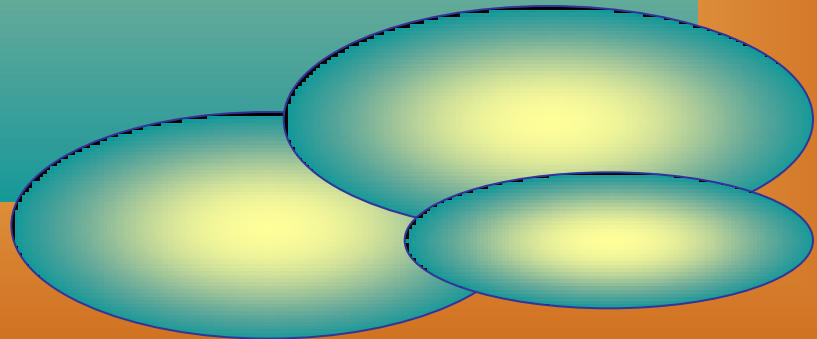
PLANIFICACIÓN



- ✓ La planificación es una forma concreta de tomar decisiones sobre el futuro que los gerentes y los dueños (productores) quieren para su Unidad de Producción.
- ✓ Es la primera función del proceso administrativo.
- ✓ Su importancia en el proceso administrativo se deriva de que siempre precede a cualquier acción.

Etapas de la Planificación

- ✓ **DIAGNÓSTICO**
- ✓ **PRONÓSTICO**
- ✓ **PLAN**
- ✓ **DISCUSIÓN - APROBACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS**
- ✓ **EJECUCIÓN**
- ✓ **EVALUACIÓN**



DIAGNÓSTICO



- ✓ Es una fase laboriosa, exige relativamente mucho tiempo y resulta costoso.
- ✓ Su realización es imprescindible ya que la mayor parte de la información en la cual se apoya el plan de organización, proviene de los resultados de estos estudios.

- ✓ Abarca todos los aspectos **materiales, biológicos, sociales, institucionales y económicos** que intervienen bajo una administración empresarial, los cuales hacen posible la obtención de bienes y servicios a unos costos y a una tasa de ganancia socialmente aceptable.



DIAGNÓSTICO

Pretende definir la naturaleza y magnitud de los aspectos que limitan el desarrollo de la **UNIDAD DE PRODUCCIÓN** y de aquellos elementos que ayudan a optimizar el logro de los resultados beneficiosos en la finca.

Se pretende establecer las Fortalezas y debilidades de la EMPRESA AGROPECUARIA. **PUNTOS FUERTES y DÉBILES**

Fases del Diagnóstico

FASE DE DESCRIPCIÓN



- RECOPIACIÓN DE ANTECEDENTES
- RECONOCIMIENTO GENERAL DE LA U. P.
- RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
- REVISIÓN Y ORDENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
- TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

FASE DE ANÁLISIS



- ANÁLISIS TÉCNICO
- ANÁLISIS ECONÓMICO

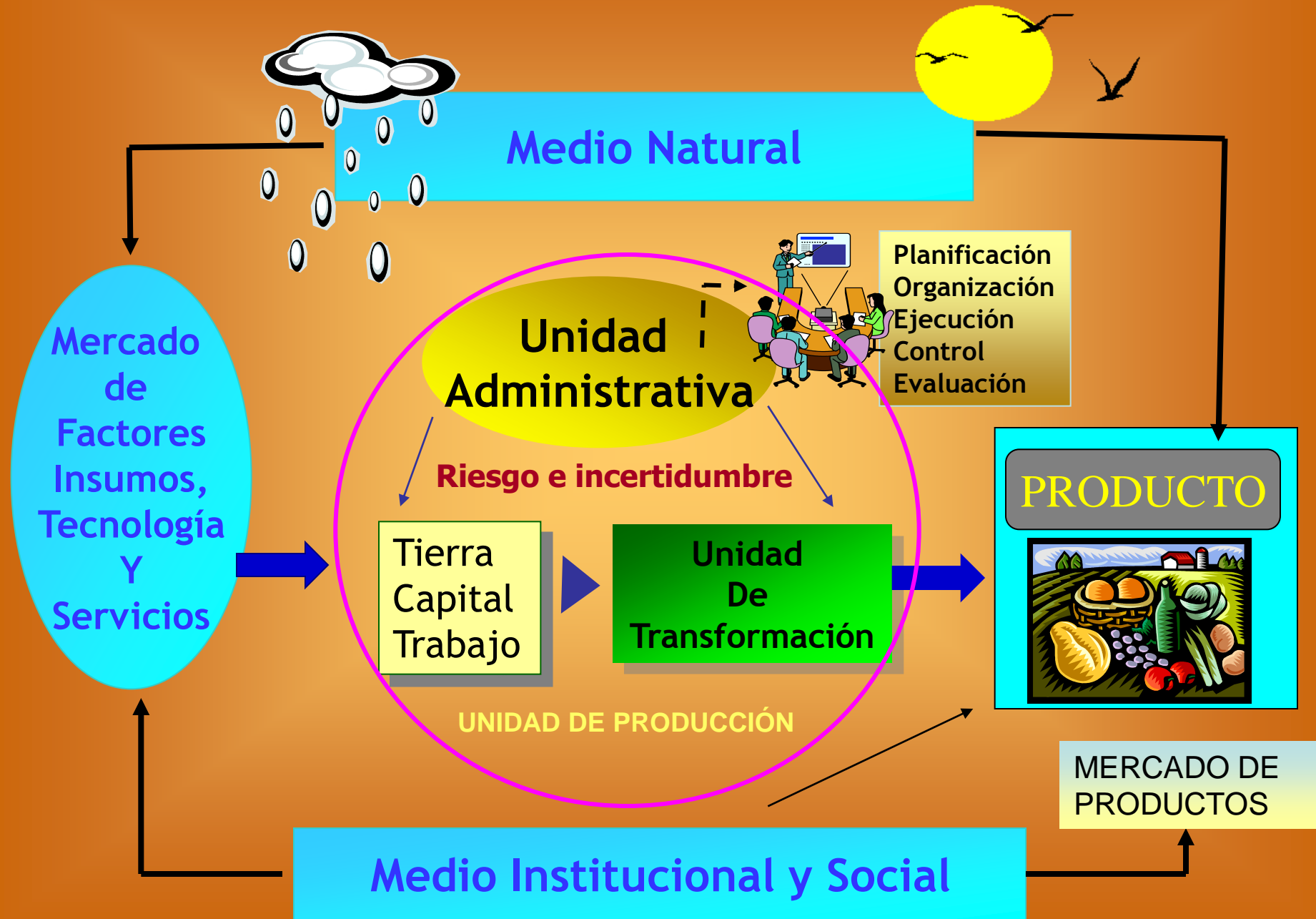
FASE DE ANÁLISIS

- ANÁLISIS TÉCNICO
- ANÁLISIS ECONÓMICO

UTILIZANDO COMO REFERENCIA INFORMACIÓN:

- FINCAS PILOTOS,
- FINCAS DEMOSTRATIVAS
- DATOS PROVENIENTES DE ESTACIONES
EXPERIMENTALES
- EXPERIENCIAS DE PROFESIONALES O AGRICULTORES
EXITOSOS

Esquema general de la Unidad de Producción



FASE DE DESCRIPCIÓN

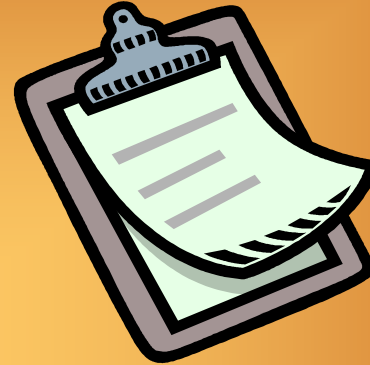
**RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN**



RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. ASPECTOS INTERNOS:

- GENERALIDADES DE LA U.P.
- IDENTIFICACIÓN
- UBICACIÓN
- TAMAÑO
- TIPO DE EXPLOTACIÓN
- VÍAS DE ACCESO
- HISTORIA DE LA FINCA



2. GENERALIDADES DEL PRODUCTOR

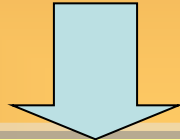
3. DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS DE PRODUCCIÓN



RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ASPECTOS INTERNOS:

3.- DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS DE PRODUCCIÓN



3.1.- TIERRA

Tamaño, distribución, características agroecológicas, uso potencial y actual, conservación, topografía, etc.

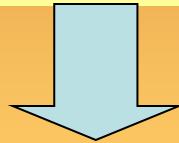
3.2.- CAPITAL

Inventario. Estructura Del Capital. Funcionalidad Y Adaptabilidad. Solvencia. Financiamiento.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ASPECTOS INTERNOS:

3.- DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES INTERNOS DE PRODUCCIÓN



3.4.- TRABAJO

Calidad, Disponibilidad, Especialización, Eficiencia.
Condiciones de Trabajo.

3.5.- ADMINISTRACIÓN

Características de la Administración
Organización
Dirección
Funciones Administrativas



ASPECTOS INTERNOS:

4. ENTRADAS

- Principales fuentes de ingresos
- Distribución de las entradas
- Entradas en efectivo
- Otras entradas

5. COSTOS DE PRODUCCIÓN

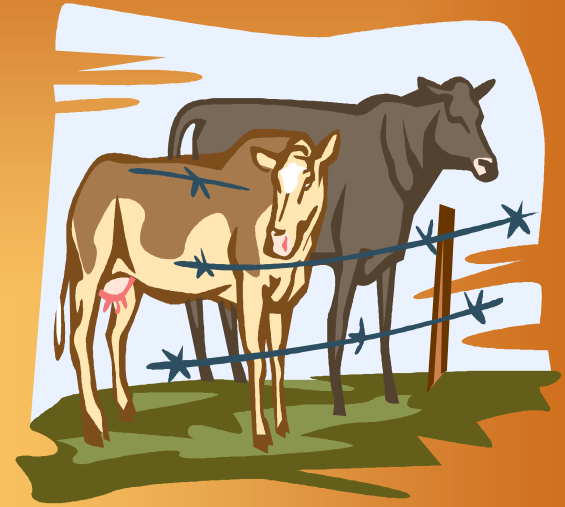
- Estructura de los costos
- Costos fijos
- Costos variables
- Características de los gastos



RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

6. MANEJO DE LA EXPLOTACIÓN

- COEFICIENTES TÉCNICOS
- MANEJO POR RUBROS



7. RESULTADO ECONÓMICO

- MEDIDAS DE PRODUCTIVIDAD
- MEDIDAS DE RENTABILIDAD