

Base de datos : **LILACS** / TESIS

Búsqueda : **Mercadeo**

Total de referencias : **124**

1/124

Id: 464

Autor: Jara, Yaimer; Rosa, Carlos.

Título: Diseño de un plan publicitario para el lanzamiento de un producto de higiene íntima masculina.

Fuente: Caracas; s.n; ; 2014. 255 p. ilus

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E_MER, J37, 2014

2/124

Id: 463

Autor: El Nachar, Yoly; Egañez, Bladimir.

Título: Estudio de factibilidad para la instalación del primer punto de venta del Centro de Snacks TT&M de la empresa C. import, C.A en el municipio Libertador de Caracas.

Fuente: Caracas; s.n; ; 2014. 142 p. ilus

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Gerencia Estratégica de Negocios.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-GEN, EI5, 2014

Orientador: Villalobos, Carlos; Guarenas, Angelica

3/124

Id: 449

Autor: Ribera C., Henry E; Polito S., Anna L.

Título: Lanzamiento de café orgánico "ecológico café" mediante la comercializadora "Ecologic Food".

Fuente: Caracas; s.n; ; 2003. 318 p. ilus, tab, graf

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-MER, R5. 003

Orientador: Molina E., Alejandro

4/124

Id: 447

Autor: Amaro, María Verónica; Pérez, Ronakarina.

Título: Factores que motivan la difusión de videos publicitarios de comida rápida por medio de las redes sociales, que permiten generar contenidos para un diseño publicitario.

Fuente: Caracas; s.n; ; ene. 2013. 99 p. ilus

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-MER, Am37, 2013

Orientador: Maturen, Luis

5/124

Id: 446

Autor: Camero Landaeta, Nerio Rafael; Milici Villano, Alicia Rita.

Título: Factibilidad de comercializar una vacuna para la prevención del virus de papiloma humano (VPH) en el Distrito Capital.

Fuente: Caracas; s.n; ; 2013. 99 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: ve497.1; E-MER, C35, 2013

6/124

Id: 445

Autor: Morillo Núñez, Anakarina.

Título: Posicionamiento del manejo y aprovechamiento de los desechos sólidos en los sectores populares del municipio Chacao.

Fuente: Caracas; s.n; ; 2013. 124 p. ilus

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-MER, Mo75, 2013

7/124

Id: 444

Autor: Manilia, Julio; Silva H., Nineya.

Título: Plan de mercadeo para lanzamiento de una combinación de glimepirida-clorhidrato de metformina 4/500 mg (glimet) al mercado farmacéutico venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; 2013. 153 p. ilus

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-MER, M35, 2013

Orientador: Caraballo, María Isabel

8/124

Id: 443

Autor: Palacio, Loraine; Pérez, Heisdar.

Título: Propuesta de un gerenciamiento del talento del personal de enfermería para convertir el centro médico de caracas en unhospital magnético.

Fuente: Caracas; s.n; ; 2012. 136 p. ilus, tab, graf

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-MER, P3, 2012

Orientador: Godayol, Fernando

9/124

Id: 442

Autor: Grittani, Marilena; Ibañez, Linda; Linares, Luis; Ramil, Mildred; Ríos, Gisela.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de un jabón en gel Tubigel.

Fuente: Caracas; s.n; ; 1996. 130 p. ilus, tab, graf

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-MER, G7. 996

Orientador: Bessega, Esther

10/124

Id: 441

Autor: Velasco Cisneros, Carla; Vigas Videl, María.

Título: Diseño de un plan de mercadeo para posicionar bextra en el nicho odontológico.

Fuente: Caracas; s.n; ; agosto. 2005. 83 p. tab, graf

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-MER, V4, 2005

Orientador: Monges, María Francisca

11/124

Id: 389

Autor: Natera, Carmen; Martínez, María; Palacios, Yelithza.

Título: Estrategias de gestión de conocimiento para el mejoramiento del departamento de mercadeo de las unidades de negocio que integran distribuidora ATLANTIS 1, C.A en Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; may. 2012. 134 p. ilus

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Gerencia Estrategica de Negocios.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-GER, N3, 2012

Orientador: Taboada, María

12/124

Id: 387

Autor: Iglesias, Marilet; Melgar, Miguel.

Título: Establecer las variables que influyen en el uso de las fórmulas de nutrición parenteral como base para una estrategia de comunicación en los hospitales tipo IV del Distrito Capital. Año 2011.

Fuente: Caracas; s.n; ; ene. 2013. 148 p. ilus

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1; E-MER, Ig5, 2013

Orientador: Velásquez, Jesús

13/124

Id: 185

Autor: Mogollón M., Freddy Esteban.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de un cartucho multigas en el Occidente del País.

Fuente: Caracas; s.n; ; ago. 2000. 121 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1

Orientador: Solano, Milene

14/124

Id: 184

Autor: De Stéfano, María V; Melgosa, María B; Morales, Darwin; Rincón, Ariadna.

Título: Plan de relanzamiento servicio de elaboración y dispensación de Fórmulas Magistrales Ramón Scorvino Vargas.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 1997. 156 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, De8, 1997

Orientador: Benaim, Marisol

15/124

Id: 183

Autor: Patrizzi, Gabriel; Rivas, Adriana.

Título: Planificación de campaña de responsabilidad social empresarial para promover el uso adecuado de medicamentos.

Fuente: Caracas; s.n; ; abr. 2010. 156 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C3, 2010

16/124

Id: 182

Autor: Bermúdez, Tomasa; Sananes, Sol; Sánchez, Greta.

Título: Formulación de un plan de mercadeo para el lanzamiento en el mercado farmacéutico ético Venezolano de Spraydiol.

Fuente: Caracas; s.n; ; may. 2003. 159 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E.MER, B47, 2003

Orientador: Solórzano E., Rogelio

17/124

Id: 181

Autor: Martínez, Douglas.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de una línea de tensoactivos en el mercado de la industria alimentos de Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; ago. 1997. 111 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, M3, 1997

Orientador: ochoa, María Teresa

18/124

Id: 180

Autor: Barrios, Juan; Guerra, Nomar.

Título: Evaluación de un plan de mercadeo de una crema dental con Digluconato de Clorhexidina.

Fuente: Caracas; s.n; ; 2010. 129 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B37, 2010

Orientador: De Freitas, Lourdes

19/124

Id: 179

Autor: escalante, Ricardo; López, Thamara.

Título: Estrategia comunicacional para el lanzamiento en el mercado Venezolano de una prueba diagnóstica que permita determinar el riesgo de predecir en cáncer colorrectal.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2009. 200 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, Es2, 2009

Orientador: Benaim, Marisol

20/124

Id: 178

Autor: Espósito, Andrés; Estezo, Lorena; Febres, Carlos.

Título: Diseño de un modelo probable de trate marketing como herramienta para la comercialización en la industria farmacéutica de Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2009. 167 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, Es6, 2009

Orientador: Linares, Martín; Lucas, Heradio

21/124

Id: 177

Autor: Acevedo, Farides; Armas, Juan.

Título: Plan de mercadeo para lanzar el producto "Dealzer" de laboratorios Catal Pharma S. A. Al mercado Venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; ago. 2009. 133 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, Ac4, 2009

Orientador: Chamate, Yumei

22/124

Id: 176

Autor: Camero D., Rafael A; Rivas C., Zoritz; Rodríguez P., Esmeralda E.

Título: Evaluar la factibilidad de introducir en el mercado Venezolano, una nueva indicación para Trimetadizina MR en los diagnósticos de vértigo y tinitus.

Fuente: Caracas; s.n; ; jun. 2009. 102 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C3, 2009

Orientador: Bermudez, Tomasa

23/124

Id: 175

Autor: Alen Castro, Luís E; Cicolini Yépez, Janette C; Meneses F., María del Valle.

Título: Canales de comunicación para los médicos internistas considerarían como más apropiado para la promoción y venta de productos con prescripción facultativa.

Fuente: Caracas; s.n; ; may. 2010. 171 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, A14, 2010

24/124

Id: 174

Autor: Bello, Omelibet; Escobar, María; Mejías, Bruna.

Título: Importancia del Marketing Mix vinculado con el posicionamiento de una máquina compactadora de basura.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 2010. 83 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B4, 2010

25/124

Id: 173

Autor: Aramacuto, Katy; Jsto, Osneydy; Martín, Ana.

Título: Plan de mercadeo para el relanzamiento de Dakac antiinflamatorio y analgésico del laboratorio Jusmar en el mercado farmacéutico Venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2010. 111 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para

obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, Ar3, 2010

26/124

Id: 172

Autor: Boada Ydrogo, Vellitza Del Carmen; Morillo Moros, Ivonne Zulay.

Título: Estudio de mercadeo para evaluar el lanzamiento de un nuevo antidepresivo para el target de mujeres con edades comprendidas entre los 35 y 45 años.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 20110. 99 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B6, 2010

Orientador: Baptista, Trino; Mendoza, Gonzalo

27/124

Id: 171

Autor: Bustos, Denise; Díaz, Ambar.

Título: Plan de fidelización para farmacias independientes en Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct.2010. 139 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B7, 2010

Orientador: Mendoza, Rafael

28/124

Id: 169

Autor: Batista J., Eukaris; Gutiérrez H., Yoliner; jaén C., Rebeca.

Título: Propuesta de un plan de mercadeo para el lanzamiento de un producto farmacéutico (Diosmina) utilizado en el tratamiento de las várices o venas varicosas y patología hemorroidal.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2010. 181 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B38, 2010

Orientador: Ochoa, María Teresa; Villarroel, Ingrid

29/124

Id: 168

Autor: Patrizzi, Gabriel; Rivas, Adriana.

Título: Planificación de campaña de responsabilidad social empresarial para promover el uso adecuado de medicamentos para la disfunción erectil.

Fuente: Caracas; s.n; ; abr. 2010. 156 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C3, 2010

Orientador: Camirra, Hermelinda; Ochoa, María

30/124

Id: 167

Autor: Capozzi, Marina; Morales, Rafael.

Título: Estudio de los factores motivacionales que influyen en las personas para la replicación de videos publicitarios de alimentos y bebidas en la web 2. 0.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2010. 110 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C36, 2010

Orientador: Maturén, Luís

31/124

Id: 166

Autor: Histor, Yosmara; Martínez, Yelitza; Romero, Jesús.

Título: Eficacia del programa de salud sexual y reproductiva "Tu Eliges" en las adolescentes que participan a través de las Instituciones del Sector San Martín, Parroquia San Juan de Caracas.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2010. 161 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, H5, 2010

Orientador: Inojosa, Hilda

32/124

Id: 165

Autor: De foronda, María; Figarello, Jeinmy; García, Elina.

Título: Fundasalud movil... Transportando bienestar a las comunidades.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2009. 80 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, De3, 2010

Orientador: Diéguez, Maribel

33/124

Id: 164

Autor: Kassar, Jesús; Silva, Andrés.

Título: Diseño de un plan de mercadeo para el lanzamiento de un centro de bienestar integral para mascotas en Caracas.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2010. 298 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; -EMER, K3, 2010

Orientador: Benaim, Marisol

34/124

Id: 163

Autor: Mejías, Diana; Patiño, Atalí.

Título: Diseño de un modelo de compras online para la línea de salud ocupacional de 3M Venezuela en la Región Capital.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2010. 107 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, M4, 2010

Orientador: Mogollón, Freddy

35/124

Id: 162

Autor: Longart, Oriam.

Título: Estudio del efecto perceptual de las campañas de consumo responsable caso: Industria licores en Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2008. 190 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, L65, 2008

Orientador: Ochoa, María

36/124

Id: 161

Autor: Noguerales, Melany.

Título: Determinar la percepción del médico sobre la marca a través de la identidad, identificación e imagen.

Fuente: Caracas; s.n; ; mar. 2011. 103 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, N6, 2011

Orientador: Camirra, Hermelinda

37/124

Id: 160

Autor: Machín, Jesús; Molina, Carmen; Pérez, Evelyn; Varón, Dora.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de "New Image" Champú anticaspa con octopirox 2 en 1.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 1996. 130 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, M3, 1996

38/124

Id: 159

Autor: González, Sara; Leal, Carmen; Castro, Claudia; Gutiérrez, Cesar.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de Reducell años 1996, 1997 y 1998.
Fuente: Caracas; s.n; ; may. 1997. 144 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.
Idioma: es.
Localización: 497.1; E-MER, G6, 1997
Orientador: Abrisqueta, María B

39/124

Id: 158
Autor: Castillo, Liliana; Tovar, Ana.
Título: Nobacgel la solución para la limpieza de las manos. Plan de mercadeo para el lanzamiento en el Distrito Capital y Estado Miranda del gel antibacterial Nobacgel.
Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2006. 184 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.
Idioma: es.
Localización: 497.1; E-MER, C3, 2006

40/124

Id: 157
Autor: Jiménez Vargas, Máximo.
Título: Plan de mercadeo de la unidad médico veterinaria "Medivet-24".
Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 1997. 106 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.
Idioma: es.
Localización: 497.1; E-MER, G5, 1997
Orientador: Ochoa, María Teresa

41/124

Id: 156
Autor: Rey, Belkis; Sarrin, Ginail.
Título: Plan estratégico comunicacional para la línea de perfumes Ginabel.
Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 2011. 165 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.
Idioma: es.
Localización: 497.1; E-MER, R4, 2011
Orientador: Barreto, Arturo

42/124

Id: 155
Autor: Dávila, Gladys; Yánez, Cinthia.
Título: Alcance de los mensajes publicitarios de las cadenas de farmacias, transmitidos por televisión en el proceso de compras de los consumidores del Distrito Metropolitano de Caracas.
Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 2011. 242 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; e-mer, 3, 2011

Orientador: Molina, Alejandro

43/124

Id: 153

Autor: Catalan, Yorleny; Goldstein M., Madexzha.

Título: Una línea veterinaria, Giemvet: Estudio de factibilidad mercadotécnica y financiera.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2007. 192 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C34, 2007

Orientador: Benaim, Marisol

44/124

Id: 152

Autor: Guarenas, Angélica.

Título: Plan de comunicación para la categoría de cosméticos masculinos.

Fuente: Caracas; s.n; ; abr. 2010. 85 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, S4, 2010

Orientador: Seijas, Jaime; Olmos, Omar

45/124

Id: 151

Autor: Bedro, Osiris; Guerra, Carlos.

Título: Influencia del color en campañas publicitarias y de marketing ante el comportamiento de consumos en la población Venezolana.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2008. 223 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B34, 2008

46/124

Id: 150

Autor: Grabados, Alex; Pereira, Delia; Sevilla, Raquel.

Título: Formulación de un plan de mercadeo para el lanzamiento de una nueva alternativa terapéutica dirigida a la población con VIH-SIDA en Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; feb. 1998. 132 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, G7, 1998

Orientador: Solano, Milene

47/124

Id: 149

Autor: Castro Y., Rosa Mary; Giral M., César.

Título: Plan de mercadeo de un laxante para la ampliación de la línea gastrointestinal de laboratorios Equix.

Fuente: Caracas; s.n; ; may. 1996. 235 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C3, 1996

Orientador: Solano, Milene

48/124

Id: 148

Autor: Bello, Pedro.

Título: Propuesta de plan de mercadeo producto Tensyl período 1996-1997.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 1997. 155 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B35, 1997

Orientador: Ochoa, María Teresa

49/124

Id: 147

Autor: Barreto R., Arturo A; De la Hoz G., Víctor R.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento del champú imagen.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 1997. 124 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B3, 1997

Orientador: Bessega, Esther

50/124

Id: 146

Autor: De Sousa M., Maribel; Zamorano A., Patricia.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento al Mercado Farmacéutico Nacional del producto Vitaplen cápsulas.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 1998. 114 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, De8, 1998

Orientador: Benaim, Marisol

51/124

Id: 145

Autor: Chamate, Yumei; Medina, Evelyn.

Título: Elaboración de un plan de mercadeo para el lanzamiento de una línea de productos cosméticos: Origins en Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; ene. 1998. 173 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, Ch3, 1998

Orientador: Abrisqueta, María Begoña

52/124

Id: 144

Autor: Molina E, Alejandro; Piñate G, Jesús; Serrano, Douglas.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de Pastas Alegrías.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 1998. 169 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, M6, 1998

Orientador: Lucero, Rogel

53/124

Id: 143

Autor: Cabre H., Zurima E; Camirra De Merchan, Hermelinda.

Título: Formulación de un plan de mercadotecnia para el relanzamiento de los juegos educativos de la Empresa Predica.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 1999. 347 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, TC3, 1999

Orientador: Moreno S., Graciela E

54/124

Id: 142

Autor: Bonvecchio, Adriana; Deus, María B; Korchoff, Ana E; petrobono, Rosanna.

Título: Proyecto de lanzamiento de una bebida energética: Isostar.

Fuente: Caracas; s.n; ; 00000000. 196 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B6, 199?

Orientador: Mariña, Juan Carlos

55/124

Id: 141

Autor: Cachafeiro, Liliana; Miralles, Alfonso; Pereira, Juan M.

Título: Proyecto de lanzamiento de un chocolate en polvo listo para preparar: Foscao, propiedad de Industrias Lavital C. A.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 1999. 160 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para

obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C32, 1999

Orientador: Benaim, Marisol

56/124

Id: 140

Autor: Marcicano P., Luís J; Mondelo L., José A.

Título: Formulación de un plan de mercadeo para el lanzamiento en el mercado farmacéutico ético Venezolano de Arofem.

Fuente: Caracas; s.n; ; may. 1998. 126 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, M3, 1998

Orientador: Solano, Milene

57/124

Id: 139

Autor: Cabre H., Zurima E; Camirra de Merchan, Hermelinda.

Título: Formulación de un plan de mercadotecnia para el lanzamiento de los juegos educativos de la empresa Predica.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 1999. 347 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C3, 1999

Orientador: Moreno s., Graciela E

58/124

Id: 138

Autor: Pirela Paoli, Francis; Zorrilla Carpio, Rita; Sierra de Morales Bello, Yajaira.

Título: Plan de mercadeo de lanzamiento de Unitone Bi-Phasic.

Fuente: Caracas; s.n; ; 1998. 136 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, P5, 1998

Orientador: Benaim, Marsol

59/124

Id: 137

Autor: Benaim, Marisol; España, María G; Garrido, Carolina; Guevara, Marianella; Gitiérrez, Mónica.

Título: Proyecto de lanzamiento de una nueva unidad estratégica de negocio para laboratorios Klinos C. A.

Fuente: Caracas; s.n; ; 1995. 262 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B4, 1995

Orientador: Martínez, César

60/124

Id: 136

Autor: Bucarito, Luisa; Calveiro, José; León, Nubia; Lucero, Rogel.

Título: Plan de mercadeo Granjerito: Pasta de pollo para untar.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 1995. 173 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B7, 1995

Orientador: Bassega, Esther

61/124

Id: 135

Autor: Abrisqueta, Ma. Begoña; Capobianco, María.

Título: Elaboración de un plan de mercadeo para el estudio del lanzamiento al mercado nacional de una línea femenina de fragancias con efectos aromaterapéuticos.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 1995. 140 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, Ab7, 1995

Orientador: Velásquez A., Mariela

62/124

Id: 134

Autor: Almarza, Douglas; Andueza, Isabel; García, Adenis; González, Rebeca; Lugo, Rossana.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de un chocolate en polvo listo para preparar: Chokosweet.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 1995. 179 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, AI5, 1995

Orientador: Trujillo, Eibor

63/124

Id: 133

Autor: Astudillo, Lester; Hernández, Sandra; Mendez, Manuel; Lattanzi, Gabriel; Vásquez, Hilda.

Título: Formulación del plan de mercadeo para el relanzamiento de Nicorette Chiclet.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 1996. 177 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, As8, 1996

Orientador: Solano, Milene

64/124

Id: 132

Autor: Bonilla, H., Mery; Soto, Elker.

Título: Asociación Venezolana para la prevención de la Hepatitis B y otras enfermedades infecciosas (prevehein) plan de mercadeo.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 1999. 138 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B65, 1999

Orientador: Reinos, Rubén

65/124

Id: 131

Autor: Amoedo, Alejandro; Figueroa, Rafael; Malavé, Juan; Urquiola, Gerardo; Villalobos, Carlos.

Título: Proactive.

Fuente: Caracas; s.n; ; 1996. 122 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, Am6, 1996

Orientador: Bessega, Esther

66/124

Id: 130

Autor: Dacal, Manuela; Socías, Virginia; Vásquez, Gerardo.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de un antiinflamatorio de acción local sobre el intestino: Mesalomin.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2003. 72 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, D3, 2003

67/124

Id: 129

Autor: Taboada, Rosa María.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento del nuevo café molido Coffee Folgers por la empresa Folgersven C. A.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 1996. 120 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, T3, 1996

Orientador: Benaim, Marisol

68/124

Id: 128

Autor: López, Ruben; Jelenkovic, Diana; Anato, José.
Título: Plan pre-lanzamiento del antipsicótico Zotiaz.
Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2003. 94 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.
Idioma: es.
Localización: 497.1; E-MER, L6, 2003

69/124

Id: 127
Autor: Villanueva C., María José.
Título: Diagnóstico de la situación de mercado de los productos naturales y vitaminas en la zona Metropolitana de Caracas.
Fuente: Caracas; s.n; ; abr. 2003. 226 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.
Idioma: es.
Localización: 497.1; E-MER, V5, 2003
Orientador: Camirra, Hermelinda

70/124

Id: 126
Autor: Bello, Rebeca; Lanz, Helene.
Título: Plan de mercadeo para la introducción del antidepresivo: Rexina.
Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2003. 201 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.
Idioma: es.
Localización: 497.1; E-MER, B45, 2003
Orientador: Palacios, Daniel

71/124

Id: 125
Autor: Mohamad, Ajami; Gouveia, María Auxiliadora; Maisun, Mahamed.
Título: PETSCARE: Lanzamiento estratégico de una línea veterinaria para la formación de una unidad estratégica de negocios.
Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 2004. 143 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.
Idioma: es.
Localización: 497.1; E-MER, M6, 2004
Orientador: Benaim, Marisol

72/124

Id: 124
Autor: Bianchini M., María T; González V., Marilyn; Zeiden, Fortunato.
Título: Alianza estratégica ¿Conviene unirse o asociarse?.
Fuente: Caracas; s.n; ; ago. 2004. 123 p.
Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B5, 2004

73/124

Id: 123

Autor: Bianco, Franca; Diéguez, Maribel; Mota, Belkis.

Título: Formulación de un plan de mercadeo para el lanzamiento al mercado farmacéutico OTC Venezolano de Donnamel.

Fuente: Caracas; s.n.; ; jul. 2003. 174 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B5, 2003

Orientador: Benaim, Marisol

74/124

Id: 122

Autor: De Abreu, Marisol; García, Eleazar.

Título: Diseño de una organización de formación para visitantes médicos.

Fuente: Caracas; s.n.; ; nov. 2010. 171 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, Ab7, 2010

Orientador: Benaim, Marisol

75/124

Id: 121

Autor: Villanueva, Fátima; Medina, Isabel; Balcazar, Gerardo.

Título: Plan de mercadeo del lanzamiento de un antibiótico para infecciones respiratorias: Moxi.

Fuente: Caracas; s.n.; ; nov. 2001. 179 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, V5, 2001

Orientador: Benaim, Marisol

76/124

Id: 120

Autor: Ojeda R., Anay J.

Título: Evaluación del nivel de satisfacción de los clientes del servicio de gestión académica que prestan los analistas de la fundación Gran Mariscal de Ayacucho (período Octubre-Diciembre de 2003).

Fuente: Caracas; s.n.; ; may. 2004. 139 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, O4, 2004

Orientador: Martín, Rosalba

77/124

Id: 119

Autor: Serino, Giovanni; Serino, Pellegrina; Grijalva, Rebeca.

Título: Diseño de estrategias de mercadeo para el lanzamiento de un suplemento de calcio, zinc y vitamina D.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2004. 95 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, S4, 2004

Orientador: Camirra, Hermelinda

78/124

Id: 118

Autor: Díaz de la Rosa, María E.

Título: Caracterización del mercado de pruebas para el despistaje, diagnóstico confirmatorio y control del VIH en el Distrito Metropolitano de Caracas.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2004. 230 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 4977.1; E-MER, D5, 2004

Orientador: Molina E., Alejandro

79/124

Id: 117

Autor: El Homsí, Astrid.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de una comercializadora de productos promocionales con signos y símbolos de la UCV.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2004. 242 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, E5, 2004

Orientador: Serrano, Douglas

80/124

Id: 116

Autor: Catanese, Tomasita; Lugo, Diana; Romero, Eloisa.

Título: Plan de mercadeo para el antimicótico "Dermizol Baby" de la Empresa Care C. A.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2001. 309 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C48, 2001

Orientador: Camirra de Merchán, Hermelinda

81/124

Id: 115

Autor: Chávez, María A; Correa, Elena; Espinoza, Paulina.

Título: Activando la pasión por el cliente servicio. Un arma competitiva en el mercado de los productos.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2002. 206 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C4, 2002

Orientador: Martínez, Yudith

82/124

Id: 114

Autor: De Freitas, Lourdes; González V., Maryorie; Guerra, Gair.

Título: Aplicación de un plan de mercadeo. Lanzamiento al mercad Venezolano de un enjuague bucal con blanqueador dental.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2002. 253 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, D43, 2002

Orientador: Solano, Milene

83/124

Id: 113

Autor: Arnstein B., Ela K; Sarli R., Juan C.

Título: Desarrollo de plan estratégico de Medilab. Net.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2002. 226 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, A7, 2002

Orientador: Quintero de Zalzman, Marina E

84/124

Id: 112

Autor: Bongiani, Gabriela; De Freitas, Yanira; Manganese, María.

Título: Propuesta para la apertura en el mercado farmacéutico Venezolano de la Clase Terapéutica Antivertiginosos.

Fuente: Caracas; s.n; ; abr. 2003. 132 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B6, 2003

85/124

Id: 111

Autor: González, Alexandra; Salas, Ynesmar; Sanmiguel, Martha.

Título: Determinar la aceptación de los médicos internistas y endocrinólogos del área Metropolitana de Caracas para el uso de vitaminas B1, B6, B12 como coadyudante en el tratamiento de neuropatía diabética periférica.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2008. 81 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, G61, 2008

86/124

Id: 110

Autor: Capillo, Franca; Corrales, Gianna; Merino, Korina.

Título: Crear el perfil del visitador médico integral del siglo XXI.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2007. 122 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C37, 2007

Orientador: Ramos, Carlos

87/124

Id: 109

Autor: Cano C., Kallinka; García c., Carla; Navarro B., Scarlet.

Título: Estudio de mercadeo para evaluar la aceptación de la suspensión de la medida cautelar del artículo 51 de la ley de medicamentos en la zona Metropolitana de Caracas.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2006. 104 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C38, 2006

Orientador: Sotillo, Ana Elena

88/124

Id: 108

Autor: Colmenares, Mayra C; Espinel García, Magda A.

Título: Mapa estratégico para el reposicionamiento de las farmacias Servi+Plus en el área Metropolitana de Caracas.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2006. 283 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C67, 2006

Orientador: Benaim, Marisol

89/124

Id: 107

Autor: Cachazo, Ana C; Kasabdji, Jhony; Narvaez, Luisa.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de la línea de cosméticos Spartacus en Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2003. 188 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C3, 2003

Orientador: Benaim, Marisol

90/124

Id: 106

Autor: Nikolaevich B., Nikolai; Cabrices, Adriana; Colls M., Judithelene.

Título: Los Aine´s originales en comparación con los genéricos en el mercado farmacéutico Venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; ago. 2003. 149 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, N5, 2003

Orientador: Baliero S., Eduardo E

91/124

Id: 105

Autor: Manzanares, Argenis.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento del helado bajo en calorías "clase light" en su nueva presentación.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2001. 158 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, M3, 2001

Orientador: Triches, Claudio

92/124

Id: 104

Autor: Chavez, Cesar; Ferreira, Carlos; Rodríguez, Heraclio.

Título: Formulación del plan de mercadeo para el lanzamiento en la Gran Caracas de la marca de productos naturales, vitaminas y minerales, Sun Naturals.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2001. 132 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C43, 2001

Orientador: Solano, Milene

93/124

Id: 103

Autor: Hamaui., Eugenia; Carús., Amelia.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento de una línea de fragancias para el mercado industrial Venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; ago. 2000. 84 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: BR67.1; E-MER2, H3, 2000

Orientador: Abdul-Hadi, Roberto

94/124

Id: 102

Autor: Lopez., Marisol; Pallante., Antonieta.

Título: Plan de mercadeo para el lanzamiento "Submarines subs, Salds & Hot dogs".
Negocio de comida rápida en la ciudad de Caracas, Centro Comercial El Recreo,
en el primer trimestre del año 2000.

Fuente: Caracas; s.n; ; mar. 2000. 162 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para
obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, L6, 2000

Orientador: Machado., José R

95/124

Id: 101

Autor: Picciuto P., María del Carmen; Ferrer R., Elisa; González H., Adriana.

Título: Estudio de la factibilidad del mercado para el lanzamiento de un complemento
alimenticio con vitaminas y minerales en el mercado de alimentos.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2005. 195 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para
obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER. 5, 2005

Orientador: Querecuto., Damaris

96/124

Id: 100

Autor: Melchiorre, Rossella.

Título: Lanzamiento de "Saber Comprar" en Venezuela. El sistema de venta profesional
para el sector de la estética.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2002. 207 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para
obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE497.1

Orientador: Ochoa, María Teresa

97/124

Id: 99

Autor: Valera D., Diggean M; Palumbo., Fabbiola; Reingruber., Luis.

Título: Desarrollar un Plan Estratégico de Mercado para el lanzamiento de un producto a
base de isoflavonas de soya indicado en los síntomas asociados al climaterio.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2005. 110 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para
obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, V3, 2005

Orientador: Querecuto., Damaris

98/124

Id: 98

Autor: Ochoa., Ridanys; Tovar., Yuliana; Zambrano., Birluz.

Título: Propuesta de fidelización de clientes para servisalud.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2005. 93 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, O2, 2005

Orientador: Sotillo., Elena

99/124

Id: 97

Autor: Giraldo M., Alba M; Carreño., José R; Suárez., Yacoy E.

Título: Estudio del consumidor HidraSport para determinar la consistencia entre la promesa básica de la marca y la experiencia del consumidor.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 2005. 193 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, G5, 2005

Orientador: Pérez J., Daniel

100/124

Id: 96

Autor: Milán., Jessica.

Título: ¿Cómo compramos los Venezolanos en la red?. Caracterización del consumidor Venezolano en internet.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2004. 120 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, M5, 2004

Orientador: Jiménez., Carlos

101/124

Id: 95

Autor: Andrade A., María D; Alvarez M., Glenda.

Título: Herramientas gerenciales que emplean los gerentes de marketing de la industria farmacéutica de Venezuela, para enfrentar los tiempos de crisis e incertidumbre.

Fuente: Caracas; s.n; ; feb. 2012. 136 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, An3, 2012

Orientador: Hermelinda., Camirra

102/124

Id: 94

Autor: Marsiglia R., Sandra P.

Título: Diseño de plan de mercadeo para el lanzamiento del producto Acetaminofén en la forma farmacéutica de tabletas orodispersables.

Fuente: Caracas; s.n; ; abr. 2012. 125 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E.MER, M3, 2012

Orientador: Peña., Daniel

103/124

Id: 93

Autor: Palacios Q., Carmen I; Pescoso P., Antonio A; Vieira G., Bibiana J.

Título: Lovemarks: Una nueva oportunidad para la industria farmacéutica.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 2011. 101 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, P3, 2011

Orientador: Quintero Z., Marina E

104/124

Id: 92

Autor: Fernández S., María A; Peláez A., Das Nancy.

Título: Comparación en la aplicación de las técnicas de merchandising en las oficinas de farmacias independientes y cadenas de farmacias.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2008. 330 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, F4, 2008

Orientador: Benaim, Marisol

105/124

Id: 91

Autor: Kelle H., Teresa; Miranda S., Sigfuido; Rodríguez V., Maytlé.

Título: Estudio del impacto de las nuevas advertencias sanitarias en las cajetillas de cigarrillos Venezolanos en la población del área Metropolitana de Caracas en el año 2005.

Fuente: Caracas; s.n; ; mar. 2007. 312 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, K4, 2007

Orientador: Benaim, Marisol

106/124

Id: 90

Autor: Díaz R., Gabriela T; Manzanero M., Mariel M; Teixeira M., María L.

Título: Comercio justo: una alternativa para el sector farmacéutico Venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2008. 169 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, D5, 2008

Orientador: Hermelinda, Camirra

107/124

Id: 89

Autor: López, Ediyen; Márquez, Carmen; Yriarte, Mardelyst.

Título: Estudio de la efectividad de la visita médica en el marco de la comercialización de productos farmacéuticos.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2009. 105 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, L6, 2009

Orientador: Briceño, Luís; Camurra, Hermelinda

108/124

Id: 88

Autor: Barraez, Eylene; Manrique, Roger; Velásquez, Carolina.

Título: Estudio de la factibilidad de un programa de profilaxia social, basado en dispensadores de preservativos.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2008. 229 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B37, 2008

Orientador: Velásquez, Mariela

109/124

Id: 87

Autor: Chaparro, Edilberto; Cordero, Margaret.

Título: Determinación del nivel de pérdida del mensaje promocional de los productos "uno" y "dos" de laboratorio farmacéutico de Venezuela.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2006. 143 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, 43, 2006

Orientador: Solano, Milene

110/124

Id: 86

Autor: Ciaravella, Prieto; Farías, Robert; Núñez, Emghy.

Título: Elaboración del plan de mercadeo para el lanzamiento en Venezuela de solvex (reboxetina), antidepresivo.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2006. 129 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para

obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C5, 2006

Orientador: Querecuto, Damaris

111/124

Id: 85

Autor: Boseán, Beatríz; Linares, Elibeth; Yánez, Edurne.

Título: Estudio de factibilidad de mercado para la introducción en Venezuela del esterilizador a baja temperatura del grupo Esse como base para la elaboración de una propuesta de plan de mercado.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2006. 149 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B6, 2006

Orientador: Gouveia, Beatríz

112/124

Id: 84

Autor: Biord, Gaston; bittar, Faues; Planas, Gustavo.

Título: Plan de mercado para lanzar CANDÉSAR de laboratorios Madrid al mercado farmacéutico Venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2006. 123 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, B5, 2006

Orientador: Padilla, Fernández

113/124

Id: 83

Autor: Campione, Corina; Rodríguez, Meiry.

Título: Veet for men: Lanzamiento de una crema de depilación dirigida al segmento masculino para la formación de una unidad estratégica de negocios.

Fuente: Caracas; s.n; ; dic. 2007. 241 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C35, 2007

Orientador: Gouveia, María Auxiliadora

114/124

Id: 82

Autor: González, Katherine.

Título: Estudio de la actitud de los médicos ginecoobstetras ante el uso de misoprostol como inductor de parto.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2007. 106 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, G65, 2007

Orientador: Fernández, Elías

115/124

Id: 81

Autor: Ata B., George A; Serra D., Arnaldo D.

Título: Gerencia estratégica: Modelo de aplicación en el mercadeo farmacéutico.

Fuente: Caracas; s.n; ; abr. 2007. 121 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, At3a, 2007

Orientador: Burgos, Ignacio

116/124

Id: 80

Autor: Caicedo D., Nancy E; Ciccola F., María G.

Título: Estandarización de la calidad de servicio en las oficinas de farmacia pharماسalud.

Fuente: Caracas; s.n; ; sep. 2008. 281 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C35, 2008

Orientador: Diégués V., Maribel

117/124

Id: 79

Autor: González, Astrid; Marcangelo, Idangela; Sanhueza, Elena.

Título: Propuesta para el reposicionamiento de Flomax en el mercado OTC.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2005. 108 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, G65, 2005

Orientador: Montenegro, José; Guevara, Marianella

118/124

Id: 78

Autor: Campos, Eduardo; Pol, Ana.

Título: Estudio de la percepción en el mercado Venezolano de Biocosmética excel cosméticos para uso profesional.

Fuente: Caracas; s.n; ; may. 2004. 107 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C35, 2004

Orientador: Camirra, Hermelinda

119/124

Id: 77

Autor: Fernández N., José A; Siverio C., Soraya.

Título: Elaboración del plan de mercadeo para el lanzamiento en el mercado farmacéutico ético Venezolano de protexos.

Fuente: Caracas; s.n; ; oct. 2005. 153 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, F47, 2005

Orientador: Bermúdez G., Tomasa

120/124

Id: 76

Autor: Mendoza, Gonzalo; Ordaz, Desireé.

Título: Estudio del comportamiento del mercado meta prescriptor de venlaf en el mercado antidepresivo Venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; nov. 2005. 139 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, M45, 2005

Orientador: Ochoa, María Teresa

121/124

Id: 75

Autor: Gonzalez, Angelyn.

Título: COX-2 (celebrex-bextra): Estudio de mercado para evaluar el posicionamiento en el mercado Venezolano.

Fuente: Caracas; s.n; ; may. 2004. 80 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, G63, 2004

Orientador: Cañizales, Mariluz

122/124

Id: 74

Autor: Baptista, Mariana; Lopes, Marbellys; Rodríguez, Cecilia.

Título: Factores que motivan la transmisión de videos publicitarios de la industria cosmética a través de redes sociales.

Fuente: Caracas; s.n; ; jul. 2012. 87 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: VE457.1; E-MER, B36, 2012

Orientador: Maturén, Luis

123/124

Id: 73

Autor: Chirinos, María Elena; Marquez, María Angélica.

Título: Estudio del uso de antihistamínicos H2 en la farmacia " El Prado" ubicada en el municipio Maracaibo.

Fuente: Caracas; s.n; ; ene. 2001. 62 p.

Tesis: Presentada a la Universidad Central de Venezuela. Facultad de Farmacia para obtención del grado de Especialista en Mercadeo.

Idioma: es.

Localización: 497.1; E-MER, C4, 2001

Orientador: Mathison, Yaira
