

Área de Conocimiento: **ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
 Código del Programa (Id/Código): 2026
 Coordinador del Programa: MORELLA ALVARADO
 Correo Electrónico: profesora.morella@gmail.com
 Institución: UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
 Nombre del Programa: **ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TELEVISIÓN**
 Sede: CENTRO COMERCIAL LOS CHAGUARAMOS PISO 1 AL 5, CARACAS.
 Modalidad: PRESENCIAL
 Denominación del Grado Académico que otorga: **ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TELEVISIÓN**
 Fecha de Inicio de las Actividades del Programa: 01 de Agosto de 2003
 Teléfono: (0212) 6930077

Plan de Estudios:

Especialización en Educación para el Uso Creativo de la Televisión		
Asignaturas	Semestre	Créditos
Propuestas teórico-metodológicas en el uso creativo de la televisión I	Primero	4
Lenguaje de la TV I	Primero	4
Seminario I (Inicio del trabajo especial de grado: Fundamentación teórico-metodológica)	Primero	4
Electiva I	Primero	3
Propuestas teórico-metodológicas en el uso creativo de la televisión II	Segundo	4
Lenguaje de la TV II	Segundo	4
Seminario II (Discusión del trabajo especial de grado: Proceso formal de realización del Trabajo Especial de Grado)	Segundo	3
Electiva II	Segundo	3
Proyecto		
Trabajo Especial de Grado		
Total de Créditos		30

Área de Conocimiento: **ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
 Código del Programa (Id/Código): 1978
 Coordinador del Programa: BERNARDINO HERRERA
 Correo Electrónico: herrerabernardino@gmail.com
 Institución: UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
 Nombre del Programa: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
 Sede: CENTRO COMERCIAL LOS CHAGUARAMOS PISO 1 AL 5, CARACAS.
 Modalidad: PRESENCIAL
 Denominación del Grado Académico que otorga: MAGISTER SCIENTIARUM
 Fecha de Inicio de las Actividades del Programa: 30 de Octubre de 2002
 Teléfono: (0212) 6930077

Plan de Estudios:

Maestría En Comunicación Social		
Asignaturas	Semestre	Créditos
Epistemología de la Comunicación	Primero	3
Teorías de la Comunicación I	Primero	3
Seminario de Líneas de Investigación	Primero	3
Metodología de la Investigación	Segundo	3
Teorías de la Comunicación II	Segundo	3
Ética de la Comunicación	Segundo	3
Seminario Electiva	Tercero	3
Seminario Electiva	Tercero	3
Seminario Electiva	Cuarto	3
Seminario Electiva	Cuarto	3
Proyecto		
Trabajo de Grado		
Total de créditos		30