



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

SOCIO-POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Código: 8552

Departamento	:	Administración
Especialidad	:	Ciclos Profesionales en Bibliotecología y Archivología
Curso	:	Bibliotecología: Séptimo, Octavo y Noveno Semestre Archivología: Séptimo y Noveno Semestre
Prelación	:	Sin prelación
Tipo de Asignatura	:	Seminario
Número de Créditos	:	3
Número de horas semanales	:	3
Profesor que dicta la materia	:	Mauricio Hernández y Marco Ponce

JUSTIFICACIÓN

Ya en pleno siglo XXI, el mundo de la comunicación e información se han convertido en el verdadero "combustible" de las grandes economías mundiales, acelerando el fenómeno llamado de la globalización. La comunicación e información a través de las tecnologías de punta de las telecomunicaciones e informática ha rediseñado el mundo de la economía, del ambiente, del trabajo, del entretenimiento, de la familia, de los niños, niñas y adolescentes, así como de los valores.

Sin embargo, también se ha acelerado la brecha entre los países industrializados y no industrializados en todos los campos del desarrollo, donde este término se ve cuestionado como concepto. ¿Cuál desarrollo?

Ante la rapidez de los cambios, la asignatura Socio-Política de la Información ha diseñado un programa que contempla una reflexión sociopolítica del mundo de la comunicación e información indispensable para los estudiantes de la Escuela de Bibliotecología y Archivología (**) que les permita entender los cambios anteriormente señalados y discutir caminos críticos acerca de un tipo de desarrollo endógeno sin perder la visión de lo global.

Socio- Política de la Información, es una visión internacional más acabada de la globalización, donde el estudiante entra a trabajar la tecnología de la información a través de Internet, con la escogencia de diversas temáticas que van desde el gobierno



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Bibliotecología y Archivología

electrónico, aprendizaje virtual, comercio electrónico, hasta el mundo de las organizaciones no gubernamentales que utilizan esta herramienta formidable para consolidar procesos de construcción de ciudadanía. La investigación es igual de importante que en la primera fase, por ello el estudiante debe a través del semestre ir elaborando su trabajo final con la ayuda del profesor.

Finalmente, la asignatura Socio-Política de la Información, brinda ciertas herramientas de pensamiento estratégico con miras a motivar al estudiante a ser ese gerente de la información que tanto demanda el mercado de trabajo en las organizaciones y de la misma manera, los incentiva a continuar estudios de postgrado.

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Ofrecer una visión interdisciplinaria del desarrollo de la comunicación e información en el contexto de la globalización y la llamada Sociedad de la Información

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Ofrecer herramientas de pensamiento estratégico al estudiante con miras a que sean estrategias de la información en las organizaciones.
- ❖ Sensibilizar al estudiantado con miras a su responsabilidad social en los procesos de cambio del país a través del mundo de la comunicación e información

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. Visión Geopolítica del Mundo Contemporáneo

1.1. Geopolítica contemporánea: 1945-1990. El mundo de los bloques. Consecuencias mundiales derivadas del fin de la II Guerra Mundial. Guerra Fría. Mundo Bipolar. El equilibrio del terror. Zonas de Influencias. Políticas de distensión.

1.2. Respuestas del Tercer Mundo: Bandung. Guerras de descolonización y liberación: Movimiento de los Países No Alineados. Dialogo Norte-Sur. Crisis de energía. Plataforma del Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI) y Nuevo Orden Mundial de la Información y de las Comunicaciones (NOMIC).

1.3. El derrumbe del socialismo real. Desajustes geopolíticos. Guerra del Golfo (I y II). Rol de las Naciones Unidas. Multipolaridad o Unipolaridad. 11 de Septiembre. La Guerra contra el Terrorismo y sus consecuencias. Los nuevos escenarios de la tecnología: energía, comercio, ambiente (el mundo de la información). Nuevos modelos políticos. Democracia vs Totalitarismo

2. Globalización

2.1. Globalización: fractura Norte-Sur. Tercera Revolución Industrial. La Sociedad de la Información. Características. Impactos de la informática y telecomunicaciones en lo social, político y económico. Robótica, burótica.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Bibliotecología y Archivología

Nueva División Internacional del Trabajo. Desregulaciones. Privatizaciones. Ola neoliberal. Las transnacionales. Las Industrias Culturales y sus Asimetrías. Los medios tradicionales y digitales. Movimientos antiglobalización. Tendencias

3. Sociedad de la Información. Gestión del Conocimiento. Organizaciones Inteligentes: Público, Privado, Académico. Ciencias de la Información

3.1. Sociedad de la Información. Cumbres Mundiales de la Sociedad de la Información. Internet. Gobernanza de Internet. Diversos enfoques conceptuales, característicos. Gestión del Conocimiento. Organizaciones de la Información. Organizaciones Inteligentes

3.2. Las Ciudades y las TIC. Gobernabilidad Electrónica. Gobierno Electrónico. Ciudadanía Global. Ciudades Globales. América Latina y la Sociedad de la Información. El Profesional de la Información. Ciencias de la Información

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Desde el comienzo de clases se le pide al estudiante que lea **diariamente** algún periódico de circulación nacional para que esté al tanto de los hechos y acontecimientos nacionales e internacionales. Se insistirá mucho en estas lecturas dado que la materia sigue los fenómenos sociales, políticos y de la tecnología mundial, por lo que es requisito fundamental que el estudiante tenga esa cultura que requiere una universidad competitiva.

Cada vez que se haga una evaluación escrita, una pregunta siempre será de los hechos que se reflejan en los medios nacionales e internacionales, con énfasis en la prensa. Para estar mejor informado se le invita al estudiante a que utilice otros medios como Internet o noticieros de calidad como la agencia de noticias BBC de Londres.

Las evaluaciones escritas se harán al término de cada unidad. Otra forma de evaluación serán las exposiciones cuya temática será sugerida al estudiante, pudiendo estos proponer otros temas siempre y cuando sean pertinencia o tengan conexión con el programa de la materia. Estas exposiciones serán en equipos desde cinco a tres integrantes, buscando con esto tener una forma de participación y discusión con los demás compañeros de clase. También se persigue que el alumno maneje ciertas técnicas de exposición en público para prepararlos para el trabajo en equipo y la importancia de su imagen en las diferentes empresas, públicas o privadas.

Finalmente queda como evaluación un trabajo de investigación que se irá construyendo durante el semestre. Los porcentajes serán equitativos para evitar que un estudiante que no haya rendido durante el semestre pase por presentar un trabajo final. Estudiante que no tenga el promedio mayor de diez antes de presentar su trabajo final debe ir a reparación. La evaluación será continua.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

EVALUACIÓN:

La evaluación de los estudiantes se fundamenta en el logro de los objetivos propuestos en este programa de forma continua, en este sentido se espera realizar las siguientes actividades de evaluación:

1. Evaluación formativa: se realizará en el transcurso del dictado de la materia a través de la participación activa de los estudiantes, tomando en cuenta la actitud hacia la materia (interés y dedicación), la comprensión y conocimiento sobre los temas a tratar y la utilización adecuada de la bibliografía consultada en la realización de las asignaciones
2. Evaluación sumativa: estará condicionada por la asistencia y permanencia en las sesiones, participación en clase y puntualidad en la entrega de los trabajos asignados, los resultados de las pruebas aplicadas y los trabajos a desarrollar.

BIBLIOGRAFÍA

1. Johnson, Paul (2000) Tiempos Modernos: La historia del siglo XX desde 1917 hasta nuestros días. Editorial Vergara. Buenos Aires
2. Kennedy, Paul (1986) Auge y caída de las grandes potencias. Barcelona: Plaza y James, Capítulo: Del 45 los años 80.
3. Hacia el siglo XXI. Primera parte: Tendencias generales. Punto III La revolución de las finanzas y de las comunicaciones y el auge de la sociedad multinacional. Punto V. Robótica, automatización y una nueva revolución industrial. Punto VI Los peligros de nuestro medio ambiente.
4. Almiron, Nubia. (2002) Los Amos de la Globalización. Plaza y Janés. Barcelona
5. Altvater Emar y Manhkopf, Birgit.(2002) Las limitaciones de la Globalización. Editorial Siglo XXI. Mexico.
6. De Venanzi, Augusto.(2002) Globalización y Corporación. El orden social en el siglo XXI. Anthropos editorial. Caracas.
7. Estefanía, Joaquín. (2002). Hij@, ¿Qué es la Globalización?. La primera revolución del siglo XXI. Aguilar.Madrid.
8. Ferrer, Aldo.(1999) De Colón a Internet. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires
9. Hernández Bermúdez, Mauricio. (1998) Globalización y Telecomunicaciones en América Latina. Trabajo de ascenso para profesor Agregado. UCV.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Bibliotecología y Archivología

10. López, Fabio de la Roche.(1999). Globalización, Incertidumbres y Posibilidades. TM editores. Bogotá
11. Verduga, César. (2000) Gobernar la Globalización. La Historia que comienza. Grupo editorial Lumen. Buenos Aires.
12. Yúdice, George. (1997) Globalización de la Cultura y Nueva Sociedad .Cipost.UCV Caracas
13. Borja, Jordi y Castells, Manuel. (1997) Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Tauros. Barcelona.
14. Castells, Manuel (2001) La Galaxia de Internet. Editorial Arete/ Planeta. Barcelona, España.
15. Cornella, Alfons. (2000) Infonomía.com. Deusto. Barcelona.
16. Kliksberg, Bernardo. Hacia una economía con rostro humano. (2002) FCE
17. Pérez, Antonio-Enrique.(2004) ¿Ciberciudadanía o Ciudadaní@.com?. Gedisa. Barcelona.
18. Trejo Raúl. (2006). Viviendo en el Aleph. La Sociedad de la Información y sus laberintos. Editorial Gedisa. Barcelona
www.uit.org (Página de las Cumbres de la Sociedad de la Información)