



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

## MEDIOS AUDIOVISUALES

Código: 8881

---

<b>Departamento</b>	:	Documentación
<b>Especialidad</b>	:	Ciclos Profesionales en Bibliotecología y Archivología
<b>Curso</b>	:	Octavo Semestre
<b>Prelación</b>	:	Sin prelación
<b>Tipo de Asignatura</b>	:	Obligatoria
<b>Número de Créditos</b>	:	3
<b>Número de horas semanales</b>	:	3
<b>Profesor que dicta la materia</b>	:	Eliano Camilli

---

### CONTENIDO PROGRAMÁTICO

#### 1. *La Máquina Prodigiosa*

- 1.1. El Cerebro
- 1.2. Bases Neurológicas
- 1.3. Teorías de la Personalidad
- 1.4. Modelos Comunicacionales no Asertivos y Asertivos

#### 2. *El ojo como cámara Fotográfica*

- 2.1. La visión como Elemento Perceptivo
- 2.2. Dimensiones de la visión
- 2.3. Función Receptora y Neutral de la Retina
- 2.4. Enfermedades de los Órganos de los Sentidos

#### 3. *Percepción Características Generales. Guías N° 1,2 y 3*

- 3.1. Compendio sobre percepción

#### 4. *Génesis y Desarrollo de los Modelos de Percepción Visual*

- 4.1. Percepción y Comunicación Visual
- 4.2. Fundamentos de la Visión, las Tensiones Perceptivas
- 4.3. Sistema Visual y Sensaciones
- 4.4. Expresión Plástica y Visual
- 4.5. Percepción y Aprendizaje



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

## **5. *Introducción a la Simbología***

- 5.1. Simbología, Tipos y Características ( Compendio)
- 5.2. Análisis del Símbolo
- 5.3. Interpretación de los Símbolos (Eduardo Galeano)

## **6. *Percepción Subliminal***

- 6.1. Ilusión de la Realidad en los Medios
- 6.2. Mensaje Persuasivo y Cambio de Actitudes
- 6.3. Antecedentes de la Comunicación Subliminal
- 6.4. Mensajes Subliminales
- 6.5. Publicidad Subliminal
- 6.6. Influenciados por la Publicidad Subliminal
- 6.7. Formas y Recursos de la Publicidad Subliminal

## **7. *Propaganda Política y Opinión Pública***

- 7.1. Concepto de Propaganda
- 7.2. Papel de la Propaganda
- 7.3. Propaganda y su aplicación en el Nazismo
- 7.4. El Secreto de Hitler, “*La Violencia Psíquica*”
- 7.5. Adolf Hitler
- 7.6. El Mago de la Propaganda Nazi, “Joseph Goebbels” Parte I, II y III

## **8. *Programación Neuro Lingüística***

- 8.1. Cuerpo, Percepción y Pensamiento
- 8.2. Sentido e Ideología
- 8.3. Qué es la Programación Neuro Lingüística PNI?