UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

HISTORIA DE LOS SOPORTES DE INFORMACIÓN II

Código: 8418

Departamento	:	Estudio y Comprensión del Hombre
Especialidad	:	Ciclo Básico
Curso	:	Cuarto semestre
Prelación	:	Historia de los Soportes de Información I (8318)
Tipo de Asignatura	:	Obligatoria Teórica
Número de Créditos	:	3
Número de horas semanales	:	3
Profesor que dicta la materia	:	Antonio Benjamín Santaella, Luis Delgado

JUSTIFICACIÓN

Esta materia está en el pensum porque no se concibe el estudio de las disciplinas a que está dedicada nuestra Escuela sin el conocimiento del origen y desarrollo del libro desde sus primeras formas aún muy distintas de las actuales, hasta las características que hoy la definen y precisan.

Que los futuros profesionales, egresados de nuestra Escuela, tengan una idea clara del desarrollo, importancia y problemas que confronta el libro y las imprentas en América y específicamente en Venezuela.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar los conocimientos teóricos de los estudiantes sobre el origen y desarrollo del libro las imprentas en América y especialmente Venezuela.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las causas de la introducción de la imprenta en Venezuela.
- Conocer sobre la legislación del libro en América.

- Reconocer los escritos pre-cartesianos y pos-cartesianos.
- Diferenciar las características de las publicaciones periódicas de los siglos XIX y XX.
- Describir la situación del movimiento editorial venezolano en nuestros días.
- Evaluar la funcionalidad de la legislación sobre el derecho de autor.
- Conocer sobre el mercado del libro.
- Analizar la importancia de la imprenta y del libro en la difusión de la cultura en América y especialmente en Venezuela.
- Ratificar la importancia y vigencia del libro en la actualidad.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Unidad I
Los manuscritos pre-cartesianos y pos-cartesianos

1.1. Estudios especiales sobre algunos códices maya y azteca.
1.2. Fabricación y uso del papel entre estas culturas

Unidad II
La Introducción del libro y la imprenta en América

2.1. Rol de la Iglesia.
2.2. Legislación.
    2.2.1. Leyes.
    2.2.2. Privilegios.
    2.2.3. Disposiciones reales (estudio de casos).

Unidad III
La imprenta en América

3.1. Estudio de algunos países.
    3.1.1. México.
    3.1.2. Perú.
    3.1.3. Colombia.
    3.1.4. Cuba.

Unidad IV
La imprenta en Venezuela

4.1. Antecedentes.
4.2. Imprenta en Caracas.
4.3. Imprenta en otras ciudades de Venezuela.
    4.3.1. Cumaná.
    4.3.2. Valencia.
    4.3.3. Angostura.
4.4. Publicaciones periódicas como medios de expresión enla nueva mentalidad venezolana (siglo XX).
4.5. Publicaciones periodicas mas importantes en Venezuela durante el siglo XX.

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias a utilizar en las sesiones de clase son:

- Exposición por parte del profesor, de un invitado (especialista) o de los alumnos.
- Comentario y discusión en el aula sobre asignaciones.
- Interrogatorio.
- Lectura individual y en pequeños grupos (Exegética).
- Discusión de textos.
- Tareas dirigidas.

EVALUACIÓN

La evaluación del rendimiento de los alumnos se hará en base al logro de los objetivos propuestos y al cumplimiento de las actividades señaladas. Se procurará que las apreciaciones sean objetivas, continuas y acumulativas.

El proceso de evaluación se regirá por los siguientes criterios:

- Para la calificación de los alumnos se tomará en cuenta, no solo el dominio de los contenidos programáticos, sino también los siguientes aspectos:
    - Asistencia a clases
    - Entrega puntual de los trabajos asignados
    - Participación en clases
    - La iniciativa individual y cualquier otro aspecto que contribuya al logro de los objetivos propuestos.

Se realizarán dos pruebas escritas

BIBLIOGRAFÍA

1. Antia Mariento, Jazmín. (1987). La información científica en el Cojo Ilustrado. Caracas: Escuela de Comunicación Social UCV.
2. Arocha Saturno, Norma. (1991). Promoción de una política de desarrollo del libro: el caso venezolano. Caracas: Acuril XXI.
3. Barroeta, Elsy. (1982). El papel de la industria periodística. Caracas: Escuela de comunicación Social UCV.
4. Briceño Perozo, Mario. (1987). La obligación de enseñar el castellano a los aborígenes de América. Caracas: Academia nacional de la lengua.
5. Caravallo Acosta, Cristina. (1957). El cojo ilustrado. Caracas: revista el Farol.
6. Diaz Plaza, Guillermo. (1973). El libro ayer, hoy y mañana. Barcelona, España: Salvat Editores.
7. Drenikoff, Iván. (1984). Impresos venezolanos del siglo XXI. Caracas: IABN.
8. Escarpit, Robert. (1968). La Revolución del Libro. Madrid: Alianza.
9. Febres Cordero, Julio. (1964). Establecimiento de la imprenta en angostura. Caracas: UCV.
10. Febres Cordero, Julio. (1983). Historia del periodismo y de la imprenta en Venezuela. Caracas: Academia Nacional de la Historia.
11. Fernández, Stella María. (1977). La Imprenta en Hispanoamérica. Madrid: Gráficas Cóndor.
12. García Ponce, Servando. (1975). La Imprenta en la historia de Venezuela. Caracas: Monte Ávila Editores.
13. Gendrop, Paúl. (1980). Los Mayas. Barcelona (España), Oikostan S.A. ediciones.
14. Grases, Pedro. (1979). De la Imprenta en Venezuela y algunas obras de referencia. Caracas: Ediciones de la Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Bibliotecología y Archivología, UCV.
15. Grases, Pedro. N. (1967). De la Imprenta en Venezuela: hasta el fin de la Primera República (1812). Caracas: Ediciones de la Presidencia de la República.
16. Grases, Pedro. (1981). De la Imprenta en Venezuela 1: Estudios y Monografías. Barcelona, España: Seix Barral.
17. Grases, Pedro. (1974). Libros y Libertad. Caracas: Ediciones de la Presidencia de la República.
18. Ken, Benjamín. (1984). La imagen azteca. México: Fondo de Cultura Económica.
19. Korn, Guillermo. (1970). Obra y gracia de El Cojo Ilustrado. Caracas, Ediciones de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.
20. Leal, Idelfonso. (1979). Libros y bibliotecas en Venezuela Colonial 1633 - 1767. Caracas: Ediciones de la Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
21. Martínez de Cartay, Beatriz. (1978). Catálogo de publicaciones oficiales IABN. Sección de Publicaciones, Mérida: Imprenta oficial del Estado Mérida.
22. Medina, José Toribio. (1958). Historia de la imprenta: en los antiguos dominios Españoles de América y Oceanía. Santiago de Chile: Fondo Histórico y Bibliográfico.
23. Millare Carlo, Agustín. (1979). La imprenta y el periodismo en Maracaibo. Caracas: Monte Ávila Editores.

24. Millare Carlo, Agustín. (1979). La imprenta y el periodismo en Venezuela desde sus orígenes hasta mediados del siglo XIX. Caracas: Monte Ávila Editores.
25. Niezchulz De S. Elka. (1981). Periodismo y Política en Venezuela: Cincuenta años de historia. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
26. Pérez Vila, Manuel. (1962). Orígenes de la imprenta en Maracaibo. Maracaibo: Publicaciones de la Dirección de Cultura de la Universidad del Zulia.
27. Pérez Vila, Manuel. (1979). Las editoriales de la comunicación social. Caracas: Academia Nacional de la Historia.
28. Picón, Delia. (1981). Las editoriales venezolanas resultados de una encuesta. Caracas: Cordiplan, Comisión Coordinadora SINSBI.
29. Prado, Juan de Dios. (1979). La imprenta y el impresor. Caracas: Litografía Melvin, Biblioteca del INCE.
30. Prado, Juan de Dios. (1977). Técnicas modernas y tradicionales en la prensa diaria venezolana. Caracas: Ediciones de la imprenta Universitaria. UCV.
31. Ratto Ciarlo, José. (1967). Historia caraqueña del periodismo venezolano: 1808 - 1830. Caracas: Comisión Nacional del Cuatricentenario de la Fundación de Caracas.
32. República de Venezuela (1983). Ley de Depósito Legal. IABN. Caracas: El instituto.
33. Rosales, Julio. (1966). El Cojo Ilustrado. Caracas: Dirección de Cultura de la UCV.
34. Schnell Lerox, Hans. (1980). Situación de la industria editorial en Venezuela. en: noticias sobre el libro y bibliografía. Bogotá Nº 25 (marzo 1980).
35. Sten, María. (1975). Las extraordinarias historias de los códices mexicanos. México: Editorial Joaquín Motiz.
36. Vegas Rolando, Nicolás. (1979). Defensa de los derechos de autor conforme a la legislación vigente. En: Memoria del primer Congreso Venezolano de Escritores. Valencia, Venezuela: Presidencia de la República.
37. Venegas S., Asalía (1986). La prensa en la época guzmancista como legitimadora de la ideología positiva y del poder político en la Venezuela de 1870 - 1899. Caracas: Escuela de Comunicación Social, UCV.
38. Verna, Paúl. (1966). Tras las huellas de Juan Billío, el impresor de la Independencia. Caracas.
39. Zambrano, Nabor. (1976). Editores, distribuidores y libreros se agrupan en la Cámara del libro. Caracas: Libros al Día, Año I, Vol. I.