



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

ARQUITECTURA, POSICIONAMIENTO Y CONTROL CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

Código: 0000

Departamento	:	Documentación e información
Especialidad	:	Ciclos Profesionales en Bibliotecología y Archivología
Curso	:	Archivología: Sexto y Octavo Semestre Bibliotecología: Sexto, Séptimo y Noveno Semestre
Prelación	:	Sin prelación
Tipo de Asignatura	:	Electiva
Número de Créditos	:	2
Número de horas semanales	:	4
Profesor que dicta la materia	:	Reinaldo Castro Reyes

JUSTIFICACIÓN

Cada día se hace más evidente la necesidad ampliar el abanico de opciones de los profesionales de la información en lo que a especialización, capacidades, conocimientos y funciones se refiere. La apertura y aplicaciones de las nuevas tecnologías, la evolución de la sociedad, el progreso y perfeccionamientos de nuestras actividades y procesos nos pone en evidencia una vez más las carencias que se venían presentando en nuestra formación.

La incorporación y vinculación de los estudiantes en este proceso evolutivo es la respuesta a la apertura de posibilidades que genera este avance. Así mismo, el uso de las herramientas propias de las nuevas tecnologías le brinda al futuro profesional la posibilidad de generar nuevos productos de información y el aporte que estos puedan generar, así como mejorar la calidad profesional de los estudiantes de Bibliotecología y Archivología facilitándoles aún más entrar al mercado laboral.

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Capacitar al estudiante en el uso de las herramientas gráficas y los beneficios que puedan aportar al sector información brindándole los conocimientos necesarios para reforzar la formación y vinculación en el uso de las nuevas tecnologías.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Afianzar los conocimientos del estudiante en el marketing del sector información
- ❖ Reforzar la comprensión y los conocimientos de los alumnos en el uso de las tecnologías Web
- ❖ Orientar al estudiante en el uso y aprovechamiento de las herramientas gráficas dentro de las Unidades de información
- ❖ Brindarle los conocimientos necesarios sobre la arquitectura de información y sus aplicaciones dentro sus áreas de trabajo y su proyección en la Web
- ❖ Facilitar al estudiante la comprensión y beneficios del uso de las nuevas tecnologías y el aporte que estas pueden brindar a la labor del sector información

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. Introducción al Marketing Digital

- 1.1. Conceptos básicos
- 1.2. Estrategias de Mercadeo
- 1.3. Reingeniería en Mercadeo
- 1.4. Marketing del Sector Información
- 1.5. Estrategias de Mercadeo y Promoción Web

2. Posicionamiento Web

- 2.1. Índices de posicionamiento
- 2.2. Ranking Web
- 2.3. Metadatos
- 2.4. Cultivo de marca

3. Diseño Web

- 3.3.1.- Introducción al diseño gráfico
- 3.3.2.- Programas para el diseño y creación
- 3.3.3.- Introducción al Phtoshop
- 3.3.4.- Teoría del color
- 3.3.5.- Flash como herramienta de animación

4. Arquitectura de información

- 4.1.- Aspectos básicos de la arquitectura de información
- 4.2.- Aplicaciones en el Sector Información
- 4.3.- Implicaciones Web



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

El modelo pedagógico a utilizar está basado en la teoría y practicas simultaneas sustentado de en las capacidades de los estudiantes para asimilar los conocimientos impartidos y poder llevarlos a la practica con miras al desarrollo de sus primeros proyectos Web con aplicaciones basadas en situaciones reales bajo un ambiente que motive el interés de los alumnos en la materia.

De esta forma, las sesiones se desarrollaran con instrucciones y exposiciones del profesor, actividades de discusión, intercambio de ideas y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a fin de verificar el logro de los objetivos. Se incluye la realización de lecturas, la elaboración de un proyecto por cada alumno y la realización de pruebas prácticas.

EVALUACIÓN

La evaluación de los estudiantes se fundamenta en el logro de los objetivos propuestos en este programa de forma continua, en este sentido se espera realizar las siguientes actividades de evaluación:

1. Evaluación formativa: se realizará en el transcurso del dictado de la materia a través de la participación activa de los estudiantes, tomando en cuenta la actitud hacia la materia (interés y dedicación), la comprensión y conocimiento sobre los temas a tratar y la utilización adecuada de la bibliografía consultada en la realización de las asignaciones
2. Evaluación sumativa: asistencia y permanencia en las sesiones, participación en clase y puntualidad en la entrega de los trabajos asignados (15%), los resultados de las pruebas aplicadas (50%) y los trabajos a desarrollar (35%)