



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

ORGANIZACIONES CREADORAS DE CONOCIMIENTO

Código: 0000

Departamento	:	
Especialidad	:	Ciclos Profesionales en Bibliotecología y Archivología
Curso	:	Archivología: Sexto y Octavo Semestre Bibliotecología: Sexto, Séptimo y Noveno Semestre
Prelación	:	Sin prelación
Tipo de Asignatura	:	Electiva
Número de Créditos	:	2
Número de horas semanales	:	4
Profesor que dicta la materia	:	Estela Mastromatteo L.

JUSTIFICACIÓN

El estudio del conocimiento humano es una práctica tan antigua como la historia de la humanidad. Ha sido objeto fundamental de la filosofía y la epistemología desde la época de los griegos, pero en los últimos años ha recobrado mayor importancia. Los teóricos socioeconómicos como Peter Drucker y Alvin Toffler no son los únicos en insistir en la relevancia del conocimiento como uno de los poderes y un recurso más de la administración, ya que un número cada vez mayor de académicos relacionados con diversas materias han comenzado a teorizar acerca de la administración del conocimiento. Sin embargo, el profesional de la información generalmente se ha mantenido al margen de este fenómeno, pero podemos señalar que debe ir más allá de la organización de la información. Las bibliotecas se limitan, la mayoría de las veces a ser depósitos pasivos de conocimientos, mientras que los bibliotecólogos se concentran demasiado en la preservación. Por otro lado, las bibliotecas no crean o mejoran la información, en vez de ello, indizan, catalogan y almacenan la información creada por otros; y sólo en casos excepcionales la sintetizan o reestructuran, puesto que esta tarea se deja a cargo del usuario. En esta materia electiva, apoyados por dos textos sobre gestión de conocimiento: Ecología de la información de Thomas Davenport y Laurence Prousak y La organización creadora de conocimiento, de Ikujiro Nonaka e Hirotaka Takeuchi, podemos observar nuevas formas de conceptualizar y visualizar la información y el conocimiento en las organizaciones. Las mismas pueden ser aplicadas en unidades y sistemas de información, así como en instituciones académicas a todo nivel, y deben ser dominadas por los estudiantes, para que en un futuro puedan intervenir como actores fundamentales en la gestión del conocimiento. La ecología de la información proporciona



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Bibliotecología y Archivología

una perspectiva nueva para estudiar la administración de la información, que toma en cuenta el entorno total de ésta dentro de una organización. Sólo cuando las organizaciones son capaces de combinar e integrar estas fuentes diversas de información, y llevarlas a un nivel superior en el que la información se transforma en conocimiento, comprenderán el pleno poder de la ecología de la información. De este modo es la gente y no la tecnología el centro del mundo de la información. La información y el conocimiento son creaciones humanas, y no sobresaldremos en su administración sino hasta que concedamos a la gente importancia primordial. En La organización creadora de conocimiento se plantea un cambio fundamental en la forma de pensar acerca de la manera como las organizaciones utilizan el conocimiento. Específicamente, parte de la creencia de que la organización no sólo procesa el conocimiento, sino que además lo crea. Esta obra formaliza un modelo genérico de creación de conocimiento organizacional. Esta expresión se refiere a la capacidad que tiene una empresa para crear nuevos conocimientos, diseminarlos entre sus miembros y materializarlos en productos, servicios y sistemas. Este proceso se convierte en la piedra angular de las actividades innovadoras.

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Introducir al estudiante en los conceptos necesarios para conocer las tendencias sobre gestión del conocimiento, con el fin de poder aplicarlas en el ámbito de la información, y en instituciones académicas de educación superior.
- ❖ Conocer los planteamientos teóricos sobre gestión del conocimiento en las organizaciones con base en los textos consultados en clase.
- ❖ Comprender las posibles aplicaciones de estos planteamientos en las organizaciones, unidades de información, sistemas, redes y servicios, así como en instituciones académicas de educación superior.
- ❖ Proporcionar una base teórica sólida sobre la materia que permita que el profesional de la información integre grupos multidisciplinarios de Investigación y Desarrollo (I & D) e innovación a todo nivel.
- ❖ Analizar las diferencias en la concepción de la creación del conocimiento en la sociedad occidental y la oriental, sus falsas dicotomías, integrándolas dinámicamente y construyendo una síntesis entre las mismas.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. Conceptos, variables y componentes de la gestión

- 1.1. Datos, información, conocimiento, inteligencia
- 1.2. Pirámide informacional
- 1.3. Valor agregado
- 1.4. La era de la información y la sociedad de la información



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Bibliotecología y Archivología

- 1.5. Características de las sociedades de información
- 1.6. Industria de la información e infraestructura
- 1.7. Definiciones de calidad en el campo de la información
- 1.8. Criterios o dimensiones de calidad
- 1.9. Productividad, eficiencia, eficacia
- 1.10. Ciclo de vida de la producción de la información

2. Ecología de la información

- 2.1. La información y sus fallas
- 2.2. La ilusión del control: nuestro pasado informativo
- 2.3. Ecología de la información
- 2.4. Estrategia de la información
- 2.5. Política de la información
- 2.6. Comportamiento y cultura de la información
- 2.7. Personal de apoyo para la información
- 2.8. Procesos de administración de la información
- 2.9. Arquitectura de la información
- 2.10. Cómo conectar a la compañía: la información y la organización
- 2.11. La información y el mundo exterior
- 2.12. Implantación de la ecología de la información

3. Organizaciones creadoras de conocimiento

- 3.1. Introducción al conocimiento en las organizaciones
- 3.2. Conocimiento y administración
- 3.3. Teoría de la creación del conocimiento organizacional
- 3.4. Creación de conocimiento en la práctica
- 3.5. El modelo “centro-arriba-abajo”, un proceso de administración para la creación del conocimiento
- 3.6. Una nueva estructura organizacional
- 3.7. Creación del conocimiento organizacional global
- 3.8. Implicaciones administrativas y teóricas

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La materia se dictará sobre la base de exposiciones magistrales a cargo del profesor, requiriendo así mismo la participación activa de los alumnos en cuanto a la preparación bibliográfica, la exposición de artículos relacionados con los temas por parte de los alumnos, la discusión de las diversas temáticas propuestas y la elaboración de un trabajo final.

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en: 2 exámenes parciales con un valor de 25 % c/u, una exposición, con un valor de 5 %, participación en clase, con un valor de 5 % y el trabajo final con un valor de 40 %.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

BIBLIOGRAFÍA

1. Davenport, Thomas H. Ecología de la información: por qué la tecnología no es suficiente para lograr el éxito en la era de la información / Thomas H. Davenport; Laurence Prusak; María del Pilar Carril Villareal, trad.; José Otón Juárez Hernández, revis. México: Oxford University Press, 1999. 296 p.
2. Working Knowledge/ Thomas H. Davenport; Laurence Prusak. Harvard: Business School Press, 1998.
3. Gestión del conocimiento [en línea]. Disponible en: <http://www.gestiondelconocimiento.com>
4. Malhotra, Y. Toward a Knowledge Ecology for Organizational White-Waters, Keynote Presentation for Knowledge Ecology Fair 98: Beyond Knowledge Management: A Virtual Event on the Web. [en línea] February 2 - February 27, 1998. Disponible en: <http://www.brint.com/papers/ecology.htm>
5. Nonaka, Ikujiro ; Takeuchi, Hirotaka. La organización creadora de conocimiento: cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. México: Oxford University Press, 1995. 318 p.
6. Portal del conocimiento [en línea] Disponible en: www.portaldelconocimiento.com
7. Rica, Enrique de la. Gestión del conocimiento: caminando hacia las organizaciones inteligentes [en línea]. 2000. Disponible en: http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/enrique_rica/ponencia.htm
8. Viedma Martí, José María. La gestión del conocimiento y del capital intelectual [en línea]. 2001. Disponible en: www.portaldelconocimiento.com
9. Zorrilla, Hernando. La gerencia del conocimiento y la gestión tecnológica [en línea]. Mérida: Programa de Gestión Tecnológica, Universidad de Los Andes, 1997. Disponible en: <http://www.ifla.org>