



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

INDUSTRIA DE INFORMACIÓN Y SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Código: 0000

Departamento	:	Documentación
Especialidad	:	Ciclo Profesionales en Bibliotecología y Archivología
Curso	:	Archivología: Séptimo y Octavo Semestre Bibliotecología: Séptimo, Octavo y Décimo Semestre
Prelación	:	Sin prelación
Tipo de asignatura	:	Taller
Número de créditos	:	4
Número de horas semanales	:	4
Profesor	:	Msc. Rafael Martínez Scott

JUSTIFICACIÓN:

La cuestión de la relación entre la biblioteca y la Industria de la información no es nueva. Para colocar nuestra situación, hoy, en perspectiva, se hace necesaria una mirada a la historia. La mayor crisis, recordando que una crisis es tanto un problema cuanto una oportunidad, vino con la invención de la impresión tipográfica de Johannes Guettenberg en el siglo XV.

Con ello, libros y panfletos se produjeron con mayor facilidad, ocurriendo una explosión en la producción de obras. Esta nueva tecnología desencadenó los profundos cambios sociales que hoy se conocen como: la modernidad. Sin esta invención no tendríamos el estado nación, democracia, educación generalizada, la reforma y la contra-reforma, así como otros muchos beneficios (y problemas). Todo eso cambió al mundo de manera profunda. Antes de dicha revolución, un intelectual podía leer todo lo que existía. En el propio siglo XVII, todavía eso era posible. La biblioteca de la Universidad de Oxford, una de las mayores del mundo, en aquel siglo poseía solo 200 volúmenes. (GOERGEN, 1998, p. 4)

Durante mucho tiempo, entonces, las bibliotecas ya se relacionaban con la industria de la información, que consiste principalmente en editoras comerciales y no comerciales (editoras académicas y eclesiásticas). Si por un lado esta relación, fue y es bastante positiva. También existen tensiones. Por ejemplo, las bibliotecas son grandes compradoras de libros y revistas y más, bibliotecas e instituciones académicas son grandes creadoras e incentivadoras de lectores (personas que se tornan compradores potenciales de libros y revistas). Pero, por otro lado, las bibliotecas son vistas como oponentes de la industria de la información. Las bibliotecas compran uno o dos ejemplares de un libro para que muchas personas lo usen, disminuyendo potencialmente el número de ventas; y dejando que esto suceda sin efectuar cobro para el usuario final. Mucho peor es el hecho de que las bibliotecas, normalmente, tienen máquinas



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Bibliotecología y Archivología

fotocopiadoras disponibles para los usuarios. Esta situación puede observarse también con relación a las revistas, muchas editoras de revistas cobran más su suscripción para las instituciones que para individuos.

La Industria de la información y la filosofía de las bibliotecas son diferentes y eso crea siempre tensión. Cualquier industria quiere vender sus productos, y aquí sería vender la información, principalmente en la forma de material impreso (Libros, revistas, periódicos). La filosofía de las bibliotecas es ofrecer información a todos/as sin costos (o por poco costo). Entonces, como se puede observar, una es gobernada por los principios del mercado, la otra, por los principios de libre acceso a la información.

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Permitir al estudiante que conozca cómo está estructurada la industria de la información.
- ❖ Permitir al estudiante el uso y manejo de los productos de la industria de información (bases de datos en línea)

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. La era de la información y la sociedad de la información

- 1.1. Características de la sociedad de la información
- 1.2. Industria de la información e infoestructura
- 1.3. La información como recurso
- 1.4. Ciclo de vida de la información

2. La industria de la información

- 2.1. Tendencia en la investigación y desarrollo
- 2.2. Incidencias de la tecnología en la formación de recursos humanos
- 2.3. Comportamiento de la información en la automatización de los servicios
- 2.4. Caracterización del mercado de las industrias de información

3. Productos y servicios de la industria de información (bases de datos en línea)

- 3.1. Info Tac Collage Edition (Bases de Datos)
- 3.2. Wilson Web (Bases de Datos)
- 3.3. EBSCOhost (Bases de Datos)
- 3.4. Ebrary (Libros Electrónicos)
- 3.5. ISI Web of Knowledge (Índice de citas)
- 3.6. Emerald (Bases de Datos)
- 3.7. ACS Publications (Revista Electrónica)



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

METODOLOGÍAS O ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

La metodología se sustentará en la capacidad de los estudiantes de aprender sobre la industria de información y sus productos, en un ambiente didáctico que estimule la participación.

Las sesiones contemplarán exposiciones del profesor, conferencias de profesores y/o profesionales que trabajen en el área y discusiones sobre la industria de información y las ventajas y desventajas de los productos y servicios de esta industria las bibliotecas universitarias, se incluye la realización de lecturas, exposiciones y la elaboración de un trabajo final.

EVALUACIÓN

1. Evaluación formativa: participación activa de los estudiantes, la comprensión y conocimiento sobre los temas tratados, y la búsqueda y recuperación de bibliografía sobre el tema.
2. Evaluación sumativa: estará condicionada por: la asistencia, puntualidad en la entrega de trabajos asignados y participación en clase (15%), ensayos sobre las conferencias que dicten los profesores y/o profesionales invitados (20%), exposiciones de una base de datos (30 %), y el trabajo final (35%)

BIBLIOGRAFÍA

1. Castells, Manuel. La Galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad/ Manuel Castells. -- Barcelona .Areté, 2001. 317p.
2. De Gennaro, Richard. Bibliotecas, la tecnología y el mercado de la información. -- México: Grupo Editorial Iberoamérica, 1993.
3. Davenport, Thomas H. Ecología de la información. / Thomas H. Davenport, Laurence Prusak. México DF: Oxford, 2000. 295p.
4. Páez Urdaneta. Iraset. Gestión de la inteligencia, aprendizaje tecnológico y modernización del trabajo informacional. / Iraset Páez Urdaneta. --- Caracas: Universidad Simón 1992. 190p.
5. Ponjuán Dante, Gloria. Gestión de información en las organizaciones: Principios, conceptos y aplicaciones. / Gloria Ponjuán Dante.- Santiago de Chile: CECAPI,: 1998. 222p.
6. PNUD. Informe sobre desarrollo humano en Venezuela: las Tecnologías de la información y comunicación al servicio del desarrollo / PNUD. – Caracas: PNUD, 2002. 215p.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Bibliotecología y Archivología

7. Terceiro, José B. Digitalismo. El nuevo Horizonte sociocultural. / José B. Terceiro, Gustavo Matías. --- Madrid: Taurusesdigital, 2001. 319p.
8. Consultoría Biomundi. Hechos en cifras: la industria de la información. / Consultoría Biomundi. – Habana: IDICT, 2001. 148p.
9. SABINO, Carlos. Cómo hacer una tesis: guía para la elaboración y redacción de trabajos científicos / Carlos Sabino. – Caracas: Editorial Panapo, 1993. 212p.
10. El proceso de investigación: una introducción Teórico-práctica / Carlos Sabino. Caracas: Editorial Panapo, 1992. 210p.
11. SCHMELKES, Corina. Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis) / Corina Schmelkes. – México: Harla, 1988. 212p.