



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

## PROPAGANDA POLÍTICA

Código: 0000

---

<b>Departamento</b>	:	Administración
<b>Especialidad</b>	:	Ciclos Profesionales en Bibliotecología y Archivología
<b>Curso</b>	:	Bibliotecología: Séptimo, Octavo y Noveno Semestre Archivología: Séptimo y Noveno Semestre
<b>Prelación</b>	:	Sin prelación
<b>Tipo de Asignatura</b>	:	Taller
<b>Número de Créditos</b>	:	4
<b>Número de horas semanales</b>	:	4
<b>Profesor que dicta la materia</b>	:	Eliano Camilli

### CONTENIDO PROGRAMATICO

#### 1. *El Ambiente*

- 1.1. La estructuración de las naciones
- 1.2. Concentraciones Urbanas
- 1.3. Las nuevas técnicas.

#### 2. *Fuentes de la Propaganda*

- 2.1. La Publicidad
- 2.2. La ideología política

#### 3. *Uso del mito y la mentira*

- 3.1. La opinión y la propaganda

#### 4. *La propaganda Leninista*

- 4.1. Revolución Bolchevique



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

**5. *La propaganda Fascista***

- 5.1. Unificación de Italia
- 5.2. Culto a Benito Mussolini
- 5.3. El Fascismo

**6. *La propaganda del III Reich, Hitlerista***

- 6.1. Alemania y la crisis.
- 6.2. Adolfo Hitler
- 6.3. Joseph Goobels

**7. *La propaganda en la Democracia.***

**8. *Persuasión y propaganda***

**9. *Tipos de propaganda***

**10. *Técnicas de la propaganda***

**11. *La nueva propaganda de corte totalitario***

- 11.1. En la educación
- 11.2. En el día a día
- 11.3. En los procesos de agitación
- 11.4. El culto a la personalidad

**12. *La propaganda imperialista***

- 12.1. Guerra Fría
- 12.2. Operaciones Psicológicas
  - 12.2.1. Inteligencia
  - 12.2.2. Táctica
  - 12.2.3. Estrategia

**13. *Adoctrinamiento***

- 13.1. Propaganda subliminal

**14. *Medios de difusión masivos***

- 14.1. Medios Interpersonales
- 14.2. Medios Complementarios
- 14.3. Medios Convencionales



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

## **15. Propaganda electoral y marketing político.**

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Abreu Sojo, I. (2007). *imperio de la Propaganda*. Caracas: Hermanos.
- Arbatov, G. (1975). *El Aparato de Propaganda Política Ideológica del Imperialismo*. Madrid: Akal.
- Arend, H. (2001). *Los Orígenes del Totalitarismo*. Madrid: Taurus.
- Brown, J. (1978). *Técnicas de la Persuasión*. Madrid: Alianza.
- Cammarota, A. (1975). *Propaganda y Psicología Social*. Buenos Aires: Boedo.
- Canel, M. J. (2001). *Comunicación política, Técnicas para la Sociedad de la Información*. Tecnos: Madrid.
- Chomsky, N. (2001). *La Propaganda y la Opinión Pública*. Caracas: Barcelona.
- Deutsch, K. (1971). *Los Nervios del Gobierno Modelos de Comunicación y Control Político*. Paidós: Buenos Aires.
- Domenach, J. M. (1971). *Propaganda Políticas*. Buenos Aires: Eudeba.
- Edmundo, G. (1981). *Teoría y Práctica de la Propaganda*. Mexico: Giralbo.
- Ferrer, E. (1976). *Por el Ancho Mundo de la Propaganda Políticas*. Barcelona: Danae.
- Herros Arconada, M. (1989). *Teoría y Técnicas de Propaganda Electoral*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Hidalgo Calud, C. (1986). *Teoría y práctica de la Propaganda Contemporánea*. Santiago de Chile: Anfrés Bello.
- Johnson, H. (1974). *Operaciones Psicológicas. Técnicas y Procedimientos*. Buenos Aires: Rio Platense.
- Key, W. B. (1979). *Seducción Subliminal*. Mexico: Diana.
- León, J. L. (1989). *Persuasión de Masas*. Bilbao: Deusto.
- Maletzke, G. (1970). *Psicología de la Comunicación Colectiva*. Quito: Ciespel.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

- Moscovici, S. (1985). *La Era de las Multitudes. Un Tratado Histórico de la Psicología de las Masas*. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Packard, V. (1972). *Las Formas Ocultas de las Propaganda*. Buenos Aires: Fondo Suramericano.
- Pizarroso, A. (1990). *Historia de la Propaganda*. Madrid.: Eudema.
- Pratkanis, A. (1994). *La Era de la Propaganda*. Paidós: Baelona.
- Rey Zabal, M. V. (1999). *Propaganda y Manipulación*. Acento: Madrid.
- Schiller, H. (1974). *Los Manipuladores de Cerebros*. Buenos Aires: Granica.
- Young, K. (1969). *La Opinión Pública y La Propaganda*. Buenos Aires: Paidós.