



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

---

## ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO DE LA UCV. APORTES DE LA INDIZACIÓN Y EL ANÁLISIS MÉTRICO COMO INSTRUMENTOS DE PROYECCIÓN INTELLECTUAL

**Código: 0000**

---

<b>Departamento</b>	:	Metodología
<b>Especialidad</b>	:	Ciclos Profesionales en Bibliotecología y Archivología
<b>Curso</b>	:	Archivología: Séptimo y Octavo Semestre Bibliotecología: Séptimo, Octavo y Décimo Semestre
<b>Prelación</b>	:	Análisis cuantitativo y cualitativo en las ciencias de la información
<b>Tipo de asignatura</b>	:	Taller
<b>Número de créditos</b>	:	4
<b>Número de horas semanales</b>	:	4
<b>Profesor que dicta la materia</b>	:	Angel Moros

---

### JUSTIFICACIÓN

En Venezuela es posible encontrar estudios de investigación sobre el análisis métrico, la indización y otros recursos que nos proyecten con variables unidimensionales sobre la producción de conocimientos en los diferentes ámbitos y áreas de conocimientos que se desarrollan en el país, sin embargo, la conformación del análisis multidimensional ha sido más lento, en comparación con otros países de América Latina, principalmente, y en un segundo plano comparativo con países de Europa y los Estados Unidos (Jones, 1998).

En el caso específico de la Universidad Central de Venezuela se ha ido construyendo una masa crítica bajo la tutela de profesores de la Escuela de Bibliotecología y Archivología que han dado un notable impulso a la institucionalización del campo. Este proceso ha sido posible, no solo debido a los cambios producidos en el cambio curricular y sus lógicas internas, sino especialmente, por el rol cada vez más central que las ciencias de la información juega en el desarrollo de nuestros sistemas de producción de conocimiento para el desarrollo institucional y nacional.

Los temas incluidos están estructurados en módulos, de esta manera se puede atribuir entidad propia a las necesidades informativas-formativas de los estudiantes, de esta forma se responde al objetivo principal, razón que justifica el primer módulo de carácter introductorio donde se fijan las nociones básicas de investigación cuantitativa.

Los módulos 2, 3 y 4 contienen los aspectos fundamentales para la proyección, diseño y ejecución de la investigación, así como la opción para escoger la metodología adecuada.



## UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

El quinto módulo requiere del dominio de los diferentes métodos y normas que se usan para la preparación de los análisis multidimensional, asimismo, es un área fundamental para asumir cualquiera de los cinco objetivos específicos.

El módulo 6 permitirá desarrollar con agilidad el tratamiento de las referencias bibliográficas para su indización, cruce de información entre la producción de conocimiento y el uso de la colección en las distintas bibliotecas que conforman el Sistema de Bibliotecas de la UCV, identificar los gestores de referencias bibliográficas y las técnicas para el uso de motores de búsquedas en Internet.

### OBJETIVO GENERAL

- ❖ Desarrollar las habilidades necesarias para el análisis de los métodos y las técnicas que permiten al estudiante recoger, tratar y analizar los aspectos cuantitativos y cualitativos para presentar resultados analíticos de medios informativos y comunicativos.
- ❖ Formar al estudiante con los conocimientos suficientes sobre los fundamentos cuantitativos y cualitativos para el análisis investigativo, así como las distintas opciones metodológicas para la elaboración de cualquier estudio o análisis de contenido de artículos, imágenes, noticias entre otros medios alternativos de información y comunicación.
- ❖ Lograr que el estudiante adquiera herramientas metodológicas para estimular la percepción crítica y la extracción de datos o información útil como medio de solución para cualquier problema de investigación

### CONTENIDO PROGRAMÁTICO

#### **1. Disciplinas métricas**

- 1.1. Bibliometría
- 1.2. Informetría
- 1.3. Cibermetría
- 1.4. Cienciometría

#### **2. Indización y disciplinas métricas**

- 2.1. Áreas de estudio en las disciplinas métricas y su relación con los medios de producción de conocimiento.
- 2.2. Características propias de la indización y su tratamiento métrico
- 2.3. Herramientas para la recopilación de información.
- 2.4. Mecanismos de búsqueda e interrelación con la colección de las distintas unidades de información y el tratamiento de indización

#### **3. Aplicaciones métricas y redes sociales**

- 3.1. Indización y variables multidimensionales
- 3.2. Diferentes disciplinas métricas
  - 3.2.1. Ley de Bradford
  - 3.2.2. Ley de Zipf
  - 3.2.3. Ley de Lotka



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

#### **4. Aplicaciones cibernéticas**

- 4.1. Indicadores biblio- ciencia- informétricos
- 4.2. Recuento tradicional en publicaciones UCV y Literatura Gris
- 4.3. Análisis de citas
  - 4.3.1. Citas tradicionales
  - 4.3.2. Citas electrónicas y de redes sociales
  - 4.3.3. Factor de impacto
    - 4.3.4.1. Análisis tradicional unidimensional
    - 4.3.4.2. Análisis multidimensional

#### **5. Extracción del conocimiento (DataMining)**

- 5.1. Técnicas de estadística multivariante
  - 5.1.1. Análisis de Clusters
  - 5.1.2. Análisis Factorial. Análisis de Componentes Principales (ACP)
  - 5.1.3. Escalamiento Multidimensional (MDS)

#### **6. Material y Método en ambientes electrónicos y redes sociales**

- 6.1. Material. Selección de la fuente
- 6.2. Método (WebMining)
  - 6.2.1. Fuente
    - 6.2.2. Conjunto final de espacios web origen o sitantes (población de estudio)
      - 6.2.2.1. Primer conjunto de espacios web sitantes
      - 6.2.2.2. Segundo conjunto de espacios web sitantes
    - 6.2.3. Análisis de características formales
    - 6.2.4. Análisis de citas

### **METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

La evaluación continua consistirá en el seguimiento del alumno a partir de observaciones realizadas en el taller, análisis y actividades acompañadas de ejercicios prácticos en cada clase y antes de finalizar el curso cada participante debe presentar un análisis elaborado en clases con el diseño metodológico de una propuesta de un estudio métrico. La presentación se ajustará sobre la estructura trazada en las clases, es condición necesaria pero insuficiente, para aprobar la asignatura. La valoración global de la asignatura se obtiene por el conjunto de los tres puntos citados.

Las horas lectivas se dedicarán a explicar el temario y realizar ejercicios de tipo práctico. Asimismo, se requiere del esfuerzo individual en la lectura de los diferentes textos que serán señalados previamente durante el curso.

### **EVALUACIÓN**

La evaluación total de la asignatura se compone de evaluación continua, ejercicios prácticos y la presentación de un análisis o el diseño metodológico para la proyección del trabajo final de investigación. Los puntos de evaluación son los siguientes:

- ❖ Aplicación de técnicas para la formulación y/o elaboración de un análisis métrico o cualitativo de cualquier documento.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

- ❖ Exposición de la propuesta y el esquema metodológico que sustenta la elaboración del trabajo final.

## BIBLIOGRAFÍA

1. BALADRÓN, A. & CORREYERO, B. (2012). Futuro de las revistas científicas de Comunicación en España. *El Profesional de la Información*, 21, 1, 34-42 (DOI: 10.3145/epi.2012.ene.05).
2. BERGER, C.R. & CHAFFEE, S.H. (1988). On Bridging the Communication Gap. *Human Communication Research*, 5, 2, 311-318. (DOI: 10.1111/j.1468-2958.1988.tb00187.x).
3. BRIDGSTOCK, M. (1991). The Quality of Multiple Authored Papers. A Unresolved Problem. *Scientometrics*, 21, 1, 47-48. (DOI: 10.10 - 07/BF02019181).
4. BROCHARD, L. & BRUN, C. (2007). Salami Publication: A Frequent Practice Affecting Readers' Confidence. *Intensive Care Med*, 33,212-213. (DOI: 10.1007/s00134-007-0539-9).
5. CÁCERES, M.D. & CAFFAREL, C. (1993). La investigación sobre comunicación en España. Un balance cualitativo. *Telos*, 32, diciembre 1992-febrero 1993, 109-124.
6. CARRIÓN, J. *Conceptos: diferencia entre dato, información y conocimiento*. En: <http://www.gestiondelconocimiento.com>.
7. CASTILLO, A. & CARRETÓN, C. (2010). Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las revistas de comunicación en España. *Comunicación y Sociedad*, 23, 2, 289-327.
8. CASTILLO, A., RUBIO, A. & ALMANSA, A. (2012). La investigación en Comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto ISI. *Revista Latina de Comunicación Social*, 67, 248-270 (DOI: 10.4185/RLCS-067-955-248-270).
9. CRAIG, R.T. (2003). *Discursive Origins of a Communication Discipline*. In: Annual Convention of the National Communication Association, Miami, 21 november 2003.
10. GAMBARA, H. (1998): *Diseño de Investigaciones. Cuaderno de prácticas. Segunda edición*. McGraw-Hill. Madrid
11. GÓMEZ, I., FERNÁNDEZ M.T. & SEBASTIÁN, J. (1999). Analysis of the Structure of International Scientific Cooperation Networks through Bibliometric Indicators. *Scientometrics*, 44, 3, 441-457. (DOI: 10. 1007/BF02458489).
12. GÓMEZ, I. & BORDONS, M. (1996). Limitaciones en el uso de los indicadores bibliométricos para la evaluación científica. *Política Científica*, 46, 21-26.
13. KATZ, J.S. & MARTIN B.R. (1997). What is research collaboration? *Research Policy*, 26, 1-18. (DOI: 10.1016/S0048-7333(96)00917-1).



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

14. LEÓN, O. y MONTERO I.(1997). *Diseño de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en Psicología y Educación*. Segunda edición. McGraw-Hill. Madrid.
15. LEYDESDORFF, L. & PROBST, C. (2009). The Delineation of an Interdisciplinary Specialty in terms of a Journal Set: The Case of Communication Studies. *Journal of the American Society for Information Science & Technology*, 60, 8, 1709-1718. (DOI: 10.1002/-asi.v60:8).
16. LLAMAS NISTAL. M. *Recuperación de Información en Internet*. En: <http://www-gist.det.uvigo.es/~martin/nst/rri0102-1.pdf>.
17. MCCORMICK, R. *¿Qué condiciones deben reunirse para dar lugar a una alfabetización tecnológica?*. Disponible en: <http://www.ieee.org/organizations/eab/tlcd2plenary.htm>.
18. MERLO VEGA, J. Estilos de citas y referencias de documentos electrónicos. En: *Revista Española de Documentación Científica*, oct.-dic. 2000, vol. 23, n. 4, p. 483-496. Disponible en: <http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/citas.htm>
19. ORTEGA G., José Francisco. Cómo redactar un trabajo científico. En: *Revista de la Facultad de Agronomía (LUZ)* 5(2):478-485. 1979