



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

## Propaganda Política

Código: 0000

---

<b>Departamento</b>	:	Administración
<b>Especialidad</b>	:	Ciclos Profesionales en Bibliotecología y Archivología
<b>Curso</b>	:	Bibliotecología: Séptimo, Octavo y Noveno Semestre Archivología: Séptimo y Noveno Semestre
<b>Prelación</b>	:	Sin prelación
<b>Tipo de Asignatura</b>	:	Taller
<b>Número de Créditos</b>	:	4
<b>Número de horas semanales</b>	:	4
<b>Profesor que dicta la materia</b>	:	Eliano Camilli

---

### CONTENIDO PROGRAMATICO

#### 1. *El Ambiente*

- 1.1. La estructuración de las naciones
- 1.2. Concentraciones Urbanas
- 1.3. Las nuevas técnicas.

#### 2. *Fuentes de la Propaganda*

- 2.1. La Publicidad
- 2.2. La ideología política

#### 3. *Uso del mito y la mentira*

- 3.1. La opinión y la propaganda

#### 4. *La propaganda Leninista*

- 4.1. Revolución Bolchevique

#### 5. *La propaganda Fascista*

- 5.1. Unificación de Italia
- 5.2. Culto a Benito Mussolini
- 5.3. El Fascismo



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Bibliotecología y Archivología

**6. La propaganda del III Reich, Hitlerista**

- 6.1. Alemania y la crisis.
- 6.2. Adolfo Hitler
- 6.3. Joseph Goobels

**7. La propaganda en la Democracia.**

**8. Persuasión y propaganda**

**9. Tipos de propaganda**

**10. Técnicas de la propaganda**

**11. La nueva propaganda de corte totalitario**

- 11.1. En la educación
- 11.2. En el día a día
- 11.3. En los procesos de agitación
- 11.4. El culto a la personalidad

**12. La propaganda imperialista**

- 12.1. Guerra Fría
- 12.2. Operaciones Psicológicas
  - 12.2.1. Inteligencia
  - 12.2.2. Táctica
  - 12.2.3. Estrategia

**13. Adoctrinamiento**

- 13.1. Propaganda subliminal

**14. Medios de difusión masivos**

- 14.1. Medios Interpersonales
- 14.2. Medios Complementarios
- 14.3. Medios Convencionales

**15. Propaganda electoral y marketing político.**