



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II

Código: 8411

Departamento	:	Estudio y Comprensión del Hombre
Especialidad	:	Ciclo Básico
Prelación	:	8311
Tipo de Asignatura	:	Obligatoria Teórica y Práctica
Número de Créditos	:	2
Número de horas semanales	:	3
Profesor que dicta la materia	:	Mauricio Hernández

1.- Justificación

Ya en pleno siglo XXI, el mundo de la comunicación e información se han convertido en el verdadero "combustible" de las grandes economías mundiales, acelerando el fenómeno llamado de la globalización. La comunicación e información a través de las tecnologías de punta de las telecomunicaciones e informática ha rediseñado el mundo de la economía, del ambiente, del trabajo, del entretenimiento, de la familia, de los niños, niñas y adolescentes, así como de los valores.

Sin embargo, también se ha acelerado la brecha entre los países industrializados y no industrializados en todos los campos del desarrollo, donde este término se ve cuestionado como concepto. ¿Cuál desarrollo?

Ante la rapidez de los cambios, la asignatura Lenguaje y Comunicación I y II (*) ha diseñado un programa que contempla una reflexión sociopolítica del mundo de la comunicación e información indispensable para los estudiantes de la Escuela de



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

Bibliotecología y Archivología (**) que les permita entender los cambios anteriormente señalados y discutir caminos críticos acerca de un tipo de desarrollo endógeno sin perder la visión de lo global.

La materia está concebida en dos partes. La primera en Lenguaje y Comunicación I, donde se imparte una visión nacional de los problemas de la comunicación e información. En esta parte de la asignatura, el estudiante deberá ser muy participativo a través de exposiciones con temáticas dirigidas en el marco de las industrias culturales, así con la investigación del consumo cultural urbano, las redes de información comunitarias, el papel de las bibliotecas públicas en los entornos urbanos, el mundo de los medios de difusión y sus relaciones con la cultura política del venezolano.

La segunda parte de Lenguaje y Comunicación, la II, es una visión internacional más acabada de la globalización, donde el estudiante entra a trabajar la tecnología de la información a través de Internet, con la escogencia de diversas temáticas que van desde el gobierno electrónico, aprendizaje virtual, comercio electrónico, hasta el mundo de las organizaciones no gubernamentales que utilizan esta herramienta formidable para consolidar procesos de construcción de ciudadanía. La investigación es igual de importante que en la primera fase, por ello el estudiante debe a través del semestre ir elaborando su trabajo final con la ayuda del profesor.

Finalmente, la asignatura Lenguaje y Comunicación, brinda ciertas herramientas de pensamiento estratégico con miras a motivar al estudiante a ser ese gerente de la información que tanto demanda el mercado de trabajo en las organizaciones y de la misma manera, los incentiva a continuar estudios de postgrado.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

(*) Nuestra propuesta para el nuevo pensum de estudios es que la materia se llame “Socio-política de la comunicación e información I y II”, que se sitúa más en el tiempo.

(**) Futura Escuela de “Ciencias de la Información.”

2.- Objetivos

Ofrecer una visión interdisciplinaria del desarrollo de la comunicación e información en el contexto de la globalización y la llamada Sociedad de la Información

3.- Objetivos Específicos

Sensibilizar al estudiantado con miras a su responsabilidad social en los procesos de cambio del país a través del mundo de la comunicación e información y en particular a través de los trabajos de campo en los sectores populares a través de los proyectos de comunicación popular.

4.- Contenido Programático

UNIDAD I

VISIÓN GEOPOLÍTICA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO:

- a) Geopolítica contemporánea: 1945 -1990. El Mundo de los Bloques. Guerra Fría. Mundo Bipolar. El Equilibrio de Terror. Zonas de Influencias. Políticas de Distensión.
- b) Respuestas del Tercer Mundo: Bandung. Guerras de Liberación: Asia, África. Revolución Cubana. Guerra de Guerrillas. Políticas de Contrainsurgencia. Alianza



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

para el Progreso. Tiar, O.E.A. Crisis de los cohetes. Movimiento de los Países No Alineados. Dialogo Norte-Sur. Crisis de Energía O.P.E.P. Plataforma del Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI) y Nuevo Orden Mundial de la Información y de las Comunicaciones (NOMIC).

- c) El derrumbe del socialismo real. Desajustes geopolíticos. Guerra del Golfo, intervención de Panamá. Rol de las Naciones Unidas. Multipolaridad. Los nuevos Escenarios de la Tecnología: energía, comercio, ambiente (el mundo de la información).

UNIDAD II

GLOBALIZACIÓN ¿ALDEA GLOBAL O NEO - COLONIZACIÓN DEL TERCER MUNDO?:

- a) Globalización: Fractura Norte- Sur. Tercera Revolución Industrial. La Sociedad de la Información. Impactos de la Informática y Telecomunicaciones en lo Social, Político y Económico. Robótica, Burótica. Nueva División Internacional del Trabajo. Desregulaciones. Privatizaciones. Ola Neoliberal. Las Transnacionales.

UNIDAD III

AMÉRICA LATINA Y TELECOMUNICACIONES:

- a) América Latina y las telecomunicaciones. Telecom. Privatizaciones. Rol del Estado. Perspectivas.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

UNIDAD IV

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA. INFORMACIÓN UTILITARIA Y BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y POPULARES:

- a) Cultura Popular. Comunicación Popular. Experiencias de las Organizaciones No Gubernamentales O.N.G. ¿Globalización Vs. Organizaciones Sociales?. Bibliotecas Públicas, Bibliotecas Populares, Centros de Documentación Popular. Investigación.

4.- Evaluación

TRABAJO FINAL

TRABAJO DE CAMPO. PROYECTO DE COMUNICACION POPULAR.

Este implica trabajo de campo con comunidades.

- a) Seleccionar el lugar.
- b) Ir, reconocerlo físicamente.
- c) Conocimiento de los líderes de opinión.
- d) Elaboración de entrevistas abiertas.
- e) Lectura paralela de los materiales teóricos dados por la asignatura.

Recordamos que este paso es muy importante, dado que sirve como instrumental para comprender lo que se piensa hacer como estrategias del trabajo.

- f) Reglas del juego dentro del equipo (negociar, diálogo, ceder, etc.)

El trabajo debe estar conformado de la siguiente manera:

- I. Introducción
- II. Marco teórico.
- III. Diagnóstico físico, socio-económico y cultural. (Los dos primeros prácticamente sus datos reposan en organismos como Alcaldías, OCEI, Fundacomun, etc.) . El diagnóstico cultural es de mayor elaboración por parte de los investigadores, pues permitirá datos muy ricos para la elaboración de las estrategias. Datos como la historia de la ocupación del espacio, su desarrollo, las diferentes percepciones de los problemas. En clase y en las asesorías se hablará en detalle del diagnóstico y de las estrategias.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

- IV. Estrategias a: Largo plazo, mediano plazo, corto plazo.
- V. Conclusiones.
- VI. Bibliografía.

5.- Bibliografía

UNIDAD I

KENNEDY, Paul: **Auge y caída de las grandes potencias**. Barcelona: Plaza y James, 1986. Capítulo: Del 45 los años 80.

------. Hacia el siglo XXI. Primera parte: Tendencias generales. Punto III **La Revolución de las finanzas y de las comunicaciones y el auge de la sociedad multinacional**. Punto V. Robótica, automatización y una nueva revolución industrial. Punto VI Los peligros de un nuevo medio ambiente.

SMITH, Anthony: **Geopolítica de la información**. Barcelona: Fondo de la Cultura Económica. Barcelona. Capítulo: ¿Nuevo Orden Electrónico Internacional?

GONZALEZ C, Pablo: **Lo general a lo particular hacia el final del siglo XX**. Revista Nueva Sociedad N° 134, 1994.

JONHSON, Paul: **Tiempos Modernos**. Editorial Vergara.2000 (ver capítulo XX).

Conflictos Mundiales en la actualidad. II Jornadas de estudios. Escuela de Estudios Internacionales.FACES.UCV.2000.

UNIDAD II

ALMIRON, Nubia: **Los amos de la Globalización**. Editorial Plaza y Janes. 2002 (capítulo 2. Viejos mitos para una nueva sociedad).

FERRER, Aldo: **De Cristóbal Colón a Internet: América Latina y la globalización**. FCE. Buenos Aires.1999



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

HERNÁNDEZ BERMÚDEZ, Mauricio: **Globalización y Telecomunicaciones. Una aproximación al tema.** UCV 1998

VENGOA, Hugo Fazio: **La Globalización: Entre los imaginarios y la realidad. En Globalización incertidumbres y realidades.** Fabio López de la Roche. Tercer Mundo editores. Bogotá, Colombia. 1999

UNIDAD III

ALMIRON, Nuria: **Los amos de la globalización.** Editorial Plaza Janes. 2002. (Capítulo 1. La era de Internet. 3. El reto de los gobiernos. 8. El gobierno técnico de Internet. 15. Los amos del universo digital.

CASTELLS, Manuel: **La Galaxia de Internet.** Tauros. 2003. Barcelona

Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Suiza 2003-Túnez 2005 (www.itu.int). Documentos de la Declaración de Principios, del Plan de Acción y Declaración de la Sociedad Civil.

CORNELLA, Alfons: **Infonomia.com.** DEUSTO. 2003. Barcelona. (Capítulos 1, 2 y 6)

GUIAS. (En Sala de Referencia de la biblioteca centralizada de Humanidades).

WOLTON, Dominique: **Internet ¿Y después?.** Gedisa editores. 2000. Barcelona.

UNIDAD IV

SENGE, Peter: **La quinta disciplina en la práctica.** Granica. 2001.

SCHVARSTEIN, Leonardo: **La Inteligencia Social de las Organizaciones.** 2003. Barcelona

WEI CHOO, Chun: **La Organización Inteligente.** Oxford University Press. 1999.

Metodología Cualitativa:

SCHWARTZ, Howard y JACOBS, Jerry: **Sociología Cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad.** Editorial Trillas. 1984.