



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I

Código: 8311

Departamento	:	Estudio y Comprensión del Hombre
Especialidad	:	Ciclo Básico
Prelación	:	Sin Prelación
Tipo de Asignatura	:	Obligatoria Teórica y Práctica
Número de Créditos	:	2
Número de horas semanales	:	3
Profesor que dicta la materia	:	Mauricio Hernández

1.- Justificación

Ya en pleno siglo XXI, el mundo de la comunicación e información se han convertido en el verdadero "combustible" de las grandes economías mundiales, acelerando el fenómeno llamado de la globalización. La comunicación e información a través de las tecnologías de punta de las telecomunicaciones e informática ha rediseñado el mundo de la economía, del ambiente, del trabajo, del entretenimiento, de la familia, de los niños, niñas y adolescentes, así como de los valores.

Sin embargo, también se ha acelerado la brecha entre los países industrializados y no industrializados en todos los campos del desarrollo, donde este término se ve cuestionado como concepto. ¿Cuál desarrollo?

Ante la rapidez de los cambios, la asignatura Lenguaje y Comunicación I y II (*) ha diseñado un programa que contempla una reflexión sociopolítica del mundo de la comunicación e información indispensable para los estudiantes de la Escuela de



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

Bibliotecología y Archivología (**) que les permita entender los cambios anteriormente señalados y discutir caminos críticos acerca de un tipo de desarrollo endógeno sin perder la visión de lo global.

La materia está concebida en dos partes. La primera en Lenguaje y Comunicación I, donde se imparte una visión nacional de los problemas de la comunicación e información. En esta parte de la asignatura, el estudiante deberá ser muy participativo a través de exposiciones con temáticas dirigidas en el marco de las industrias culturales, así con la investigación del consumo cultural urbano, las redes de información comunitarias, el papel de las bibliotecas públicas en los entornos urbanos, el mundo de los medios de difusión y sus relaciones con la cultura política del venezolano.

La segunda parte de Lenguaje y Comunicación, la II, es una visión internacional más acabada de la globalización, donde el estudiante entra a trabajar la tecnología de la información a través de Internet, con la escogencia de diversas temáticas que van desde el gobierno electrónico, aprendizaje virtual, comercio electrónico, hasta el mundo de las organizaciones no gubernamentales que utilizan esta herramienta formidable para consolidar procesos de construcción de ciudadanía. La investigación es igual de importante que en la primera fase, por ello el estudiante debe a través del semestre ir elaborando su trabajo final con la ayuda del profesor.

Finalmente, la asignatura Lenguaje y Comunicación, brinda ciertas herramientas de pensamiento estratégico con miras a motivar al estudiante a ser ese gerente de la información que tanto demanda el mercado de trabajo en las organizaciones y de la misma manera, los incentiva a continuar estudios de postgrado.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

(*) Nuestra propuesta para el nuevo pensum de estudios es que la materia se llame “Socio-política de la comunicación e información I y II”, que se sitúa más en el tiempo.

(**) Futura Escuela de “Ciencias de la Información.”

2.- Objetivos

Ofrecer una visión interdisciplinaria del desarrollo de la comunicación e información en el contexto de la globalización y la llamada Sociedad de la Información

3.- Objetivos Específicos

.- Ofrecer herramientas de pensamiento estratégico al estudiante con miras a que sean estrategias de la información en las organizaciones.

4.- Contenido Programático

UNIDAD I

PROCESO DE LA COMUNICACIÓN:

Tema I

- a) Introducción al Proceso de la Comunicación,
- b) Concepto de Comunicación,
- c) Los Elementos del Proceso de la Comunicación,
- d) Comunicación e Información.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

Tema II

a) Tendencias teóricas en el estudio de la Comunicación:

Escuela Europea, Escuela Norteamericana, Escuela Latinoamericana.

UNIDAD II

SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN:

- a) Comunicación de Masas,
- b) Sociedad de Masas,
- c) Cultura de Masas vs Imaginario Colectivo,
- d) Los medios de difusión ante la Industria Cultural,
- e) Análisis de la Industria Cultural,
- f) Referencia a la Industria Cultural y los Medios en Venezuela,

UNIDAD III

LA COMUNICACIÓN EN VENEZUELA:

Tema I

- a) Escenario Histórico, Político, Social en que se desarrollan los Medios.
- b) Desarrollo histórico de los Medios en Venezuela; Prensa, Radio, Cine y Televisión.

Tema II

- a) Política nacional de comunicación.
- b) Definición.
- c) Los Planes de la Nación (V, VI, VIII), Caso Proyecto RATELVE.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

UNIDAD IV

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS:

- a) Nociones Introdutorias a las nuevas Tecnologías:
Informática, Telemática y Bio - Informática.

4.- Evaluación

Desde el comienzo de clases se le pide al estudiante que lea diariamente algún periódico de circulación nacional para que este al tanto de los hechos y acontecimientos nacionales e internacionales. Se insistirá mucho en estas lecturas dado que la materia sigue los fenómenos sociales, políticos y de la tecnología mundial, por lo que es requisito fundamental que el estudiante tenga esa cultura que requiere una universidad competitiva.

Cada vez que se haga una evaluación escrita, una pregunta siempre será de los hechos que se reflejan en los medios nacionales e internacionales, con énfasis en la prensa. Para estar mejor informado se le invita al estudiante a que utilice otros medios como Internet o noticieros de calidad como la agencia de noticias BBC de Londres.

Las evaluaciones escritas se harán al término de cada unidad. Otra forma de evaluación serán las exposiciones cuya temática será sugerida al estudiante, pudiendo estos proponer otros temas siempre y cuando sean pertinencia o tengan conexión con el programa de la materia. Estas exposiciones serán en equipos desde cinco a tres integrantes, buscando con esto tener una forma de participación y discusión con los demás compañeros de clase. También se persigue que el alumno maneje ciertas técnicas de exposición en público para



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

prepararlos para el trabajo en equipo y la importancia de su imagen en las diferentes empresas, públicas o privadas.

Finalmente queda como evaluación un trabajo de investigación que se irá construyendo durante el semestre. Los porcentajes serán equitativos para evitar que un estudiante que no haya rendido durante el semestre pase por presentar un trabajo final. Estudiante que no tenga el promedio mayor de diez antes de presentar su trabajo final debe ir a reparación.

La evaluación será continua.

5.- Bibliografía

- .- BELL, Daniel (1976): **El advenimiento de la sociedad post-industrial**, Alianza Editorial: Madrid.
- .- BERLO, David (1975): **El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica**. Editorial el Ateneo: Buenos Aires.
- .- MORAGAS de Miquel. (1986): **Sociología de la Comunicación de masas**. GG Mass Media. Barcelona.
- .- ANVERRE, Ari; ALBERT BRETON; Margaret Gallagher (et al) (1982): **Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego**. Fondo de Cultura Económica.: México.
- .- GARCÍA CANCLINI, Nestor. (2000): **La Globalización Imaginada**. Paidós. Barcelona.
- .- Industria Cultural (1997): Varios Autores. Caracas.
- .- MORDUCHOWICZ, Roxana.(1997): **La Escuela y los medios**. AIQUE.Mexico.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Bibliotecología y Archivología

- .- AMIN, Samir (1994): **El futuro de la paralización global**. En: Revista nueva sociedad, No. 132. Caracas.
- .- ----- (1997): **Los desafíos de la mundialización, Siglo XXI**. Editores: México D. F.
- .- ----- (1999): **El capitalismo en la era de la globalización**, Editorial paidós: Barcelona, España.
- .- COMISIÓN EVANGÉLICA LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN CRISTIANA. (1979) Documentación y Comunicación Popular. CELADEC: Lima.
- .- Comunicación-Educación. **Coordenadas, abordajes y travesías** (2000): Universidad Central. Bogotá
- .- DRUCKER, Peter (1989): **Las nuevas realidades**, Editorial Norma: Santa Fe de Bogotá.
- .- ESCOBAR, Arturo (1998): **La invención del tercer mundo: Construcción y reconstrucción del desarrollo**, Grupo Editorial Norma: Santa Fe de Bogotá.
- .- GARCÍA CANCLINI, Nestor y MONETA, Juan Carlos.(1999): **Las Industrias Culturales en la Integración latinoamericana**. Grijalbo. México.
- .- GARCÍA CANCLINI (1995): **Consumidores y Ciudadanos**. Conflictos multiculturales de la Globalización. Grijalbo. México.
- .- GARCÍA CANCLINI, Nestor (1992): **Cultura híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad**, Editorial Sudamericana: Buenos Aires.
- .- ESCHENBACH, J. (1978): **Radiodifusión para la innovación**. Editorial Época: Quito.
- .- **Ley de Servicio Comunitario**. (2005).