SEMILLERO DE EMPRENDEDORES DE LA UCV: UNA INICIATIVA DE EGRESADOS DE LA UCV PARA LA UCV

Dilia E. Galindo Ch.
dilia.e.galindo@gmail.com

Luis E. Castro K
luis.castro.kerdel@gmail.com

Erickson Bermúdez
ebermud@gmail.com

semilleroemprendedoresucv@gmail.com

Universidad Central de Venezuela

RESUMEN

En este trabajo se presenta un análisis cualitativo y cuantitativo de una iniciativa para introducir de manera sistemática en la Universidad Central de Venezuela la cultura del emprendimiento como mecanismo para incrementar el impacto social y económico de la universidad. La iniciativa trata sobre un ecosistema de emprendimiento centrado en lo que hemos denominado Semillero de Emprendedores de la UCV (SE-UCV), un concepto que involucra una red múltiple de capacitación, investigación y construcción de relaciones con el entorno. Como herramienta central del Semillero, se describe el diseño e implantación de una base curricular de la enseñanza y práctica del emprendimiento a través de una asignatura experimental, denominada Semillero de Emprendedores, que supone el trabajo de estudiantes de diversas disciplinas, con la asesoría de docentes y líderes empresariales, con miras a la generación de un plan de negocios para una empresa cuyas características dependen de la identificación de una oportunidad de negocios. La evaluación indica que existe un gran interés en iniciativas de esta naturaleza tanto en los estudiantes y profesores de la UCV, como en los egresados y en gente ligada al sector empresarial, con quienes se ha generado una red en crecimiento que constituye el ecosistema de emprendimiento. Con base en nuestro estudio se elaboran un conjunto de recomendaciones institucionales para estabilizar y profundizar los alcances de esta iniciativa.

Descriptores: ecosistema de emprendimiento, actualización curricular, impacto social

Introducción

Las universidades y otras instituciones intensivas en investigación y tecnología, pueden tener un impacto significativo en las economías y la sociedad del país donde se encuentran. Como combinar excelencia, impacto y acceso a estas instituciones se ha convertido en un problema vital en un mundo donde, en general, se opera cada vez más bajo un conjunto de restricciones económicas y presiones sociales y políticas para aumentar la rendición de cuentas y forzar a las universidades públicas a obtener fuentes alternativas al financiamiento proveniente del estado.

Un elemento esencial en esa búsqueda, lo constituye la generación de iniciativas que promuevan el acercamiento entre la universidad y el sector productivo. Los esquemas tradicionales se han centrado en ofrecer al sector productivo desarrollos originados en los laboratorios y centros de investigación universitarios. Sin negar los méritos de este tipo de iniciativas, es claro que las mismas son de alcance limitado y que es necesario explorar otras ideas y conceptos.

En este trabajo nos proponemos presentar algunos de los resultados generados durante una actividad que lleva apenas año y medio de promoción de una cultura del emprendimiento en la UCV. Son muchas las fuentes de las cuales nos hemos nutrido para la concepción y exploración de esta idea, pero quizás valga la pena, solamente por ilustrar el enorme potencial que este tipo de actividades puede tener, el tener en consideración el caso de las empresas fundadas por egresados del Instituto de Tecnología de Massachusets (MIT). Si estas empresas formaran una nación independiente, sus ingresos harían esa nación al menos la economía número 17 en el mundo[1], estos datos son reveladores para comprender el impacto social y económico que puede tener el estímulo al emprendimiento en las universidades.

La economía de Venezuela está en la posición 30 a nivel mundial y es dependiente fundamentalmente de la actividad petrolera[2], con una tendencia

creciente a la estatización y un cada vez más menguado sector privado. Es indudable que a pesar de estas restricciones las universidades venezolanas están llamadas a ejercer un rol de liderazgo no solamente en advertir a la sociedad venezolana de la existencia de esta distorsión, sino en contribuir a crear una cultura del emprendimiento en su seno que pueda irradiar su efecto a toda la sociedad. Esta puede ser una acción privilegiada para mantener una conexión entre las universidades y el tejido social y económico, bien sea por la generación de nuevos empleos, o por la realización de investigaciones conjuntas y asesorías o consultorías que involucren a los profesores universitarios.

La UCV es, entre otras, una institución académica intensiva en producción de conocimientos en distintas áreas, muchas de las cuales son transversales a varios programas y carreras universitarias, como por ejemplo en Energía, Salud y Calidad de Vida y Ambiente. Mucho del conocimiento producido en la institución puede capitalizarse para la generación de ingresos adicionales, y a pesar de que esto ha sido reconocido desde hace mucho tiempo las diversas iniciativas han sido tímidas y no han contado con la continuidad requerida para el despegue de programas de esta naturaleza. Es indudable que el enorme potencial existente podría ser utilizado de modo mucho más eficiente si el tema de aprovechamiento de la generación y difusión del conocimiento ocupara un lugar más estructurado como uno de los ejes de un Plan Estratégico para la generación de ingresos adicionales. Así mismo, la UCV carece de una política sistematizada que permita mantener la relación con sus egresados, muchos de los cuales ocupan posiciones claves en el mundo externo a la universidad y mantienen vínculos que pueden ayudar a potenciar los “productos” de la UCV.

Por otra parte, la UCV tiene la posibilidad de tener una contribución social especialmente significativa en el empoderamiento de los sectores de menores recursos. La UCV cuenta con la más importante población estudiantil de bajos recursos de las universidades en la región capital, 5.000 estudiantes pertenecientes a estratos D y E. La tasa de desempleo en Venezuela está en el

orden del 9% y para la población menor de 24 años ronda el 17%. Esto determina que el inculcar los valores del emprendimiento en la formación profesional de sus egresados puede ser una contribución sustantiva a disminuir la brecha económica y social a la par que enseñar el valor del trabajo.

Hasta el año 2008, la UCV no contaba con una asignatura para la formación de emprendedores que permitiera a estudiantes de distintas disciplinas participar conjuntamente en el adiestramiento relativo al establecimiento de empresas y negocios. Como se menciona arriba, el presente trabajo trata sobre la experiencia del “Semillero de Emprendedores de la UCV”, una propuesta en ejecución, diseñada, promovida y ejecutada por egresados de la UCV para la UCV.

Metodología

En torno al Semillero de Emprendedores de la UCV (SE-UCV), está diseñado un ecosistema de emprendimiento que involucra una red múltiple que incluye capacitación, investigación y relaciones con el entorno. Las actividades del ecosistema están orientadas a informar, capacitar, orientar y apoyar a los participantes del mismo en la formulación, estructuración de un plan de negocios y en la puesta en marcha de una empresa concebida para la explotación de ese negocio. Cuando comenzó en el segundo semestre del año 2008, fue pensado para la comunidad ucevista, entendiéndose como tal: estudiantes de pre y postgrado, profesores, empleados y egresados. En la Figura 1, está la representación gráfica del modelo del ecosistema con sus participantes. A pesar de que este ecosistema comenzó en la UCV, tiene claramente el potencial para ser aplicado en otros contextos institucionales

<u>El componente de capacitación</u>

Éste componente tiene como objetivo el desarrollar competencias de emprendimiento y estimular la creatividad de los estudiantes en la generación de ideas de negocios. El mismo se desarrolla a través de una asignatura cuyo

programa consta de 15 capítulos que involucran: Ideas de Negocios, Mercadeo, Finanzas-Contabilidad, Economía, Recursos Humanos, Operación y Logística, Innovación, Estrategia, Legal, Negociación y Liderazgo. Adicional al programa formal, se dictan tres talleres para reforzar, garantizar y complementar las destrezas centrales, estos son: Taller sobre Herramientas de Innovación, Taller de Comunicación y Presentaciones Efectivas y, un Taller sobre Dinámica de Equipos. Como parte del programa, se realizan sesiones en clases con un panel de emprendedores exitosos, que relatan su experiencia a los participantes. Los diferentes módulos que conforman el programa de la asignatura, son dictados por expertos en el área: gerentes medios y altos de empresas, profesores universitarios de la UCV y otras instituciones académicas y consultores de libre ejercicio. La asignatura “Semillero de Emprendedores”, se ofertó inicialmente a estudiantes de pregrado de la UCV cursantes de los últimos tres semestres de la carrera, a través del Programa de Cooperación Inter-Facultades, en la actualidad se ofrece adicionalmente a estudiantes del Postgrado de Química de la Facultad de Ciencias y a Egresados de la UCV.

Los estudiantes participantes son organizados en equipos mixtos, que consisten en estudiantes de distintas disciplinas sin restricción alguna *a priori*, procurando que estén representadas aquellas relacionadas con los ámbitos más importantes de la actividad empresarial. Los integrantes de los equipos acuerdan la idea de negocio sobre la que trabajarán para la formulación del Plan de Negocios, el cual se desarrolla en el período de un semestre académico, esto es, entre 14 y 16 semanas. Durante el semestre se desarrollan laboratorios de acción, donde los equipos, con una guía específica[3,4,5], desarrollan un capítulo del Plan de Negocio con la asesoría del equipo coordinador y el personal de voluntariado corporativo de las empresas que conforman el componente del ecosistema que involucra relaciones con el entorno y que será descrito en párrafos posteriores. Adicionalmente los equipos realizan 3 presentaciones durante el semestre sobre los avances del desarrollo del Plan, la última presentación es evaluada con la

participación de un jurado externo, conformado por expertos consultores y personal de empresas. Durante el semestre se realizan sesiones de consulta para ajustar el contenido de los planes de negocio, las mismas se efectúan de manera personal o por comunicación electrónica. La evaluación del curso es la siguiente: 10% participación, 20% laboratorios de acción y 70% Plan de Negocio (15 % presentación I, 25% presentación II y 35 % presentación III).

Para la promoción de la asignatura se diseñó una estrategia que involucra la interacción con personas y dependencias claves en distintas Escuelas y Facultades de la UCV, contacto con centros de estudiantes y promoción a través de distintas redes sociales como Facebook y Twitter.

El equipo coordinador de la asignatura, está conformado por 3 egresados de la UCV autores de la presente publicación.

El componente de relaciones con el entorno

Este componente está vinculado con la interacción con el sector productivo, expertos en distintos ámbitos empresariales, financistas y emprendedores exitosos.

El componente de investigación

Este componente está orientado en varias direcciones. La primera trata sobre el diseño y desarrollo de metodologías y estrategias que permitan el ajuste del ecosistema propuesto en el ambiente y estructura de la UCV. La segunda se refiere a la detección de oportunidades para conectar las distintas Estructuras de Producción de Conocimiento (EPC) de la UCV con el tanque de ideas de negocio identificadas en el ecosistema del SE-UCV y estimular la sinergia entre los diversos componentes. La tercera trata sobre la detección de oportunidades de negocio que potencialmente valoricen el conocimiento generado en la UCV.

Resultados y Discusión

Estadísticas Globales de SE-UCV

Las actividades del SE-UCV, se iniciaron en el segundo semestre del año 2008. A continuación se resumen los resultados más relevantes de las mismas.

En la Figura 2, se representa el número de estudiantes que solicitaron inscribir la materia y el número de estudiantes inscritos o aceptados en las 3 ediciones completadas de la asignatura SE-UCV. En total de 327 estudiantes que han mostrado interés en cursar la asignatura; 176 han sido aceptados y 115 han egresado, de los cuales 61 corresponden al semestre en curso que culmina en julio del 2010.

En la primera edición la demanda fue de 70 estudiantes y se aceptaron 30. Se restringió el número de estudiantes para evaluar a escala piloto el modelo propuesto. Es importante resaltar que la demanda de la primera oferta indica que la propuesta de la asignatura tocó un nicho deseado por los estudiantes, un asunto esencial para la continuidad del programa y que hemos visto verificado en los semestres subsiguientes. Para la segunda edición donde la demanda aumentó a 82 solicitudes de ingreso, se realizaron algunos ajustes al modelo y se aceptaron 50 estudiantes. En el caso de la tercera edición, la demanda disminuyó a 70 y el número de estudiantes finalmente inscritos fue de 35. Esta disminución tanto en la demanda como en el enrolamiento final debe ser asumida como una fluctuación producto de los cambios en la institución anfitriona dentro de la UCV ya que el Semillero pasó de FACES a la Escuela de Estudios Políticos. Al mismo tiempo hubo debilidades en la estrategia de promoción y debió recurrirse a redes sociales no institucionales. Todos estos ajustes han sido importantes en nuestro proceso de aprendizaje e ilustran el hecho central de que la supervivencia y ampliación del Semillero está necesariamente vinculada a que se obtenga un anclaje institucional firme y bien definido que proteja al programa.

Para la cuarta edición observamos un aumento significativo de la demanda a 102 solicitudes de los cuales finalmente fueron admitidos 61 estudiantes. Para esta

última edición, se incorporaron estudiantes de postgrado y egresados de la UCV y de otras instituciones universitarias. Es importante resaltar que algunos estudiantes egresados del Semillero, decidieron tomar nuevamente el curso por diferentes razones entre las cuales se encontraban una mayor disponibilidad de tiempo para dedicarse a desarrollar sus ideas de negocio y la búsqueda de socios y oportunidades para sus emprendimientos.

Las estadísticas descritas en el párrafo anterior indican que la propuesta de la asignatura en el marco del Programa de Cooperación Inter-Facultades (PCI), a juzgar por el número de estudiantes inscritos en cada período, tocó un nicho con una demanda relativamente alta dentro de la comunidad universitaria. Según datos obtenidos de la Coordinación del PCI, las materias del PCI tienen una demanda promedio de 6 estudiantes por semestre y para ciertas asignaturas con un tiempo de oferta mayor a 4 años el máximo de estudiantes inscritos es de 47. Es importante resaltar que los estudiantes egresados del SE-UCV, promovieron la asignatura de manera espontánea entre sus allegados, lo cual es un indicador cualitativo del valor que estos egresados dan a la instrucción adquirida. Este elemento de retro-alimentación confirma un aspecto clave del modelo del ecosistema que hemos estado empleando, porque los egresados actúan como agentes multiplicadores para satisfacer una demanda del sistema.

En un período de 3 semestres del SE-UCV, se han desarrollado 22 Planes de Negocio, con una distribución por edición de 6, 10 y 6, respectivamente y 14 proyectos aún en curso. Este es un aspecto de la mayor relevancia porque constituye uno de los resultados más importantes del programa, no solamente por la visibilidad que le confiere al esfuerzo universitario sino por el potencial impacto social y económico que pueden tener tanto los planes de negocio en si como el cambio en la disposición mental y la conducta de los egresados, los empresarios y la propia universidad. Los Planes de Negocio desarrollados se orientan a las áreas de: Servicio, Energía, Ambiente, Sustitución de materia prima importada, Adiestramiento, Comercio en línea y Tecnologías de Información y Comunicación.

Como una muestra del enorme potencial del Semillero de Emprendedores de la UCV como proveedor de ideas empresariales, se puede citar el éxito de los estudiantes en el concurso IDEAS 2009. La primera fase de la competencia nacional de planes de negocios de la fundación IDEAS concluyó con la selección de 60 planes de negocios de 777 participantes. El SE-UCV fue representada por 7 ideas de negocios, además el equipo Coordinador del Semillero asesoró 2 propuestas de negocio adicionales de la UCV. El Semillero de Emprendedores aportó el 38% de los planes de negocios seleccionados en la primera fase por la UCV, de las 9 ideas aportadas por el Semillero, 5 (55%) fueron escogidas para la siguiente fase del total de las 13 propuestas seleccionadas de toda la participación de la UCV.

La organización en equipos multidisciplinarios tiene un gran impacto en los estudiantes no solo porque aprenden a trabajar con personas de distintas disciplinas, sino por la comprensión del proceso de emprendimiento, incrementando así el valor de las propuestas de negocios mediante la complementariedad y sinergia de conocimientos, habilidades y destrezas. Como parte de la estrategia del Equipo Coordinador para consolidar el modelo del Ecosistema de Emprendimiento propuesto, se ha generado una red entre los estudiantes egresados de SE-UCV y los estudiantes cursantes de la asignatura de manera de compartir experiencias y de suplir las pericias y habilidades faltantes en los equipos de estudiantes que aún están desarrollando sus Planes de Negocio. La experiencia ha resultado en el desarrollo de una red entre estudiantes cursantes y egresados del SE-UCV.

Estadísticas de la participación de estudiantes por disciplinas

En la tabla 1, se muestra el número de estudiantes cursantes de la asignatura Semillero de Emprendedores de la UCV, en las 3 ediciones culminadas correspondientes a los semestres: II 2008, I y II 2009, discriminados por Facultad y por Escuela. Los datos correspondientes a la cuarta edición, la cual se encuentra

en curso no se han procesado para el momento de escribir este trabajo. Se observa en la tabla 1, que han participado estudiantes de 5 Facultades y 19 Escuelas de la UCV.

En la primera y segunda edición participaron 4 Facultades con 11 y 12 Escuelas respectivamente, mientras que en la tercera edición participaron 5 facultades y 14 Escuelas.

En cuanto a la composición de estudiantes por Facultad, observamos que de las 5 participantes, la que ha aportado el mayor número de estudiantes ha sido la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales con 39 estudiantes, siendo estos mayoritariamente de la Escuela de Administración y Contaduría (25). En segundo lugar, se encuentra la Facultad de Ciencias con 29 estudiantes de los cuales, 17 pertenecen a la Escuela de Computación. En tercer lugar con 21 estudiantes observamos a la Facultad de Ingeniería, siendo las Escuelas de Mecánica y Metalurgia las de mayor participación con 6 y 5 estudiantes respectivamente. De la Facultad de Humanidades han participado 16 estudiantes, 12 de los cuales pertenecen a la Escuela de Sicología. En cuanto a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, solo han participado estudiantes de la Escuela de Estudios Políticos, 10 en total.

Buena parte de la distribución de estudiantes por escuela se puede explicar por el hecho de que la asignatura estuvo originalmente anclada en Administración y Contaduría y eso le creó una demanda natural. El mismo fenómeno se pudo observar posteriormente cuando la asignatura se ancló en Estudios Políticos.

Evolución del Ecosistema SE-UCV en los componentes Relaciones con el Entorno e Investigación

En relación al componente Relaciones con el Entorno, se desarrolló una red que consta de 4 ramales: a) Emprendedores, Gremios y Financistas, b) Empresas, c) UCV y d) Instituciones Académicas. La misma ha crecido de manera significativa. A través del mismo se han establecido relaciones que incluyen:

- Participación en el dictado de algunos módulos del programa del Semillero de Emprendedores de la gerencia media y alta de empresas (Banco Mercantil, Pfizer, Shering Plough, Digitel, CocaCola, BP, CAF, Jhonson & Jhonson, Citibank) y de expertos que ejercen como consultores independientes ó pertenecientes al sector académico (UCV: Escuela de Comunicación Social, Escuela de Estudios Políticos y Escuela de Sicología; USB y UNIMET)
- La incorporación del voluntariado corporativo de empresas (KPMG, IBM y Pfizer) para apoyar en las actividades académicas tales como: Asesoría durante la ejecución de los laboratorios de acción descritos en la sección de metodología y, en las consultas, revisiones y evaluaciones de los Planes de Negocio desarrollados en SE-UCV, estas sesiones son realizadas conjuntamente con el equipo coordinador
- Emprendedores exitosos (Empléate.com, Ananqué, Spotwebtelevision, VMT2000, FruFru, Capital Ávila, Chemiconsult, Termo-Plex, entre otros), participan compartiendo con los estudiantes sus experiencias de emprendimiento. Así mismo, representantes de Gremios Empresariales (Asociación de Jóvenes Empresarios de Venezuela-AJE, Confederación Venezolana de Industriales-Conindustria), comparten con los emprendedores las actividades del gremio y las tendencias económicas y de mercado
- Financiamiento de 2 proyectos para el desarrollo de SE-UCV por aportes a través de la Ley Orgánica de Ciencia Tecnología e Innovación (LOCTI), este financiamiento fue otorgado por las empresas Millenium 2000, C.A. e Inmobiliaria Carapay, S.A.

Es importante resaltar que muchas de las relaciones establecidas a través de éste componente involucran mayoritariamente a profesionales egresados de la UCV y adicionalmente egresados de otras universidades nacionales como la UCAB y la USB. La experiencia ha demostrado la disposición de los egresados de la UCV en

contribuir con la promoción de acciones que puedan incidir positivamente en el perfil de los egresados para hacerlos más competitivos en su vida profesional y mejorar el impacto hacia la sociedad de las actividades realizadas por la UCV.

En cuanto al ramal de las relaciones en la UCV, se diseñó una estrategia aún en desarrollo, orientada a la implantación de la cultura del emprendimiento en su seno. La misma cubre aspectos como: anclaje institucional de la oferta académica del SE-UCV; apoyo de la estructura administrativa de la UCV para la ejecución de los proyectos asociados al desarrollo de las actividades del ecosistema de emprendimiento en torno a SE-UCV y la sensibilización de dependencias de la UCV con miras al diseño de una política institucional en torno a la cultura del emprendimiento.

El anclaje de la asignatura para estudiantes de pregrado SE-UCV, enmarcada en la multidisciplinaridad de los participantes, se logró a través de gestiones con el Programa de Cooperación Interfacultades, la Escuela de Administración y Contaduría de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) y La Escuela de Estudios Políticos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas (FCJP). Adicionalmente, la inserción de la misma asignatura a nivel de Postgrado, se logró a través del Postgrado de Química de la Facultad de Ciencias. Un punto estratégico importante que el Equipo Coordinador se ha planteado es que la asignatura esté esencialmente bajo la coordinación de FACES pero disponible o anclada en el máximo número de escuelas de la UCV. Esto le daría simultáneamente un asiento natural y la accesibilidad requerida.

En cuanto al desarrollo de las actividades para el desarrollo de SE-UCV, la Facultad de Ingeniería aceptó albergar en su estructura administrativa los Proyectos LOCTI para la ejecución de actividades relacionadas con SE-UCV, cuyas propuestas y financiamiento fueron tramitadas por los autores de este trabajo.

En lo relacionado a la sensibilización de dependencias de la UCV con miras al diseño de una política institucional entorno a la cultura del emprendimiento, se han establecido hasta ahora relaciones a nivel del Vicerrectorado Académico de la UCV, particularmente con la Gerencia de Planificación, Desarrollo y Evaluación Curricular, la Gerencia de Conocimiento e Información y la Coordinación Central de Estudios de Postgrado. En todas estas instancias de ha reconocido la innovación presente en el modelo planteado y lo estratégico del mismo por la transversalidad que la propuesta representa y por su valor en ampliar la visibilidad del esfuerzo universitario hacia la sociedad venezolana.

Como parte de la estrategia de la red interna UCV, se han logrado identificar potenciales relaciones entre algunas Estructuras de Producción de Conocimiento de la UCV (EPC-UCV) y las ideas de negocio identificadas en SE-UCV, particularmente en temas relacionados con ambiente y desarrollo sostenible. Se han establecido conexiones que han permitido a los emprendedores solventar las inquietudes en aspectos tecnológicos y de conocimiento de sus propuestas de negocio. Por otra parte, se han logrado identificar algunos nichos de potenciales relaciones de negocio entre emprendedores y algunas dependencias de la UCV, las cuales aún se encuentran en la fase de negociación. Hasta ahora el ecosistema SE-UCV está trabajando en dos emprendimientos que gestionan su lanzamiento al mercado.

Conclusiones

El modelo tocó un nicho deseado por los estudiantes y en algunos profesores universitarios, dos actualmente se están capacitando tomando el curso SE-UCV. Para garantizar la continuidad de la oferta académica de SE-UCV es importante lograr anclar la asignatura en el PCI a través del mayor número de Escuelas y que sea ofertada a nivel del Postgrado.

El modelo multidisciplinario, que involucra la interacción con entes externos e internos de la UCV, se ha probado como exitoso y es replicable en otras áreas de

actualidad. Como por ejemplo podemos citar el caso de Desarrollo Sostenible donde la UCV tiene iniciativas y programas que funcionan sin la interconexión adecuada y donde éste modelo permitiría no solo la interconexión interna sino propiciar y fortalecer otras relaciones con el entorno. El esquema puede también extenderse a emprendimientos sociales.

El éxito de este ecosistema pasa por la valorización que puede resultar de los fuertes nexos con el sector productivo, incluyendo la estimulación de docentes e investigadores como consultores de empresas ó emprendimientos provenientes de estudiantes y profesores universitarios.

Consideraciones finales sobre la UCV

El objetivo final en relación a la UCV debe ser el que la cultura del emprendimiento alcance a permear las diferentes instancias institucionales de modo tal que se instale como parte de la cultura de la organización y se convierta en un hecho irreversible. Para ello se hace necesaria una política institucional para la difusión del emprendimiento, con lo cual se podría lograr una promoción más efectiva que permita la masificación de la demanda y adicionalmente el establecimiento de una cultura de emprendimiento en la UCV.

Uno de los elementos claves para la estabilización del Semillero de Emprendedores es la flexibilización curricular. Desde su lanzamiento, los promotores del SE-UCV han mantenido que el mismo debe jugar con posibilidades y habilidades en los participantes que trascienden el marco de un currículo organizado alrededor de una carrera tradicional. Frecuentemente, un plan de negocios bien concebido y con posibilidades de éxito requiere destrezas y conocimientos de diversos ámbitos. Es aquí precisamente donde se puede revelar en todo su vigor la potencialidad de anclar estos programas en instituciones universitarias.

La flexibilidad curricular puede tener distintas manifestaciones. En el caso de la UCV hay facultades como la de Medicina que tienen una experiencia considerable en estudios de especialización. La ampliación de estas opciones, por ejemplo en la dirección de Maestrías Profesionales, Diplomados, o Cursos de Actualización que privilegien la formación profesional de alto nivel orientada al mercado laboral, sería de mucha importancia. Ello tendría que estar acompañado de un esquema de flexibilización que ha tradicionalmente encontrado resistencia en el ámbito universitario: la creación de nuevas carreras con un perfil profesional afinado al mercado de trabajo y que puedan ser revisadas adecuadas permanentemente.

La racionalización y uso eficiente de los diferentes mecanismos universitarios está también relacionada con incrementar la coordinación y ajustar el número de instancias universitarias que tienen injerencia en promover vínculos entre la universidad, la sociedad y la industria. Estas instancias incluyen, pero no se limitan, a las autoridades centrales, la Fundación UCV, el CDCH, los Decanatos y coordinaciones de extensión, el Consejo de Fomento, el Consejo de Estudios de Postgrado y el propio Consejo Universitario.

Referencias

[1] Edward B. Roberts and Charles Eesley (2009). Entrepreneurial Impact:The Role of MIT. MIT Sloan School of Management February 2009. Recuperado de http://www.kauffman.org/research-and-policy/mit-entrepreneurs.aspx

[2] http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Venezuela

[3] Manual de Preparación de un Plan de Negocio, Fundación Ideas Recuperado de http://www.ideas.com.ve

[4] Roberto Vainrub (2006). *Convertir Sueños en Realidades*. *Una guía para emprendedores*. Caracas: Ediciones IESA

[5] Edward Blackwell (2008). How to Prepare a Business Plan. London and

Philadelphia: Kogan Page Fifth edition

Agradecimientos

A las Empresas Millenium C.A e Inmobiliaria Carapay S.A. por el financiamiento por aportes LOCTI de los proyectos que permiten el desarrollo de las actividades de SE-UCV.

A los Gerentes de las empresas que han contribuido en el dictado de diferentes módulos del programa de la asignatura SE-UCV y su colaboración en la asesoría, revisión y Evaluación de Planes de Negocio: Carmen Eduardo, Gerente Producto Pfizer, Bladimir Lozada, Gerente División de Schering Plough, Profesora Hilayali Valera, Profesora Comunicación Social, UCV, Carlos Vivas, consultor, recursos humanos y liderazgo, Juan Manuel Estaba, Gerente Recursos Humanos Movistar, Rafael Fuentes, Coordinador Programa de Tecnologías de Información y Comunicaciones de la CAF, Marcos Dehollain, Director Finanzas de Janssen-Cilag, Profesor Boris Akerman, profesor de la USB, Álvaro Leoni, Emprendedor y consultor en área de logística y operaciones, Profesor y Consultor Reinier Schliesser, director de la Escuela de Economía Empresarial de la Unimet, Rafael Martín, Gerente legal Banco Mercantil, Thais de la Vega, experto en propiedad intelectual y marca del Banco Mercantil, Claudia Curiel, Consultor, experta en el área de regulación de la actividad económica, profesora de la UCV y UCAB, Profesora Keila Grillet, Profesora Escuela de Ciencias Políticas; profesora Miryam Díaz, Escuela Psicología, UCV, Francisco Andrés, Experto Consultor de Pizzolante y Asociados, Yesenia López, PTS. Emprendedores: Miguel Yanes, FruFru, Grupo Beco Blohm; Federico Santerelli, vicepresidente sistemas operacionales de Digitel; Marianela García y Elisa Grimalde Ananké; Ricardo Marimon y Oscar Báez, Fondo Ávila; Darwin Acevedo, MVT 2000; Maria Assunta Cipollone, y José Manuel Rodríguez, Director fundador, Empleate.com; Gilberto Montero y Roosvelt Balza, Termo-Plex,; Iván López y Jenny Bruzual, Chemiconsult. A las empresas KPM e IBM por su interés en colaborar con SE-UCV a través del voluntariado corporativo de sus empleados.

A los profesores de la UCV Ocarina Castillo, PCI; Héctor Villegas, Escuela de Administración y Contaduría y Eladio Hernández, Director de la Escuela de Estudios Políticos, por sus gestiones para el anclaje de la asignatura SE-UCV a nivel de pregrado en el PCI. Al profesor Manuel Caetano, Coordinador del Postgrado de Química de la Facultad de Ciencias, por sus gestiones para incorporar SE-UCV en la oferta académica de ese postgrado.

Al profesor Vladimiro Mujica, profesor jubilado de la UCV por la revisión del manuscrito de ésta publicación y quien conjuntamente con José Domingo Mujica,

profesor jubilado de la UCV; Ruth Díaz de la Comisión de Currículu de la UCV; Fernando Falcón y Keylla Grillet de la Escuela de Estudios Políticos; Manuel Caetano, Gerente de Gestión del Conocimiento e Información; Alberto Fernández, Coordinador Central de Estudios de Postgrado de la UCV; nos dieron insumos sobre el funcionamiento de la UCV y sugerencias para el ajuste de la estrategia y el modelo de SE-UCV.

Al profesor Guillermo Domínguez, profesor de la Facultad de Ingeniería, UCV, por sus gestiones ante la Facultad de Ingeniería para incorporar los proyectos LOCTI en la estructura administrativa de esa facultad y aceptar la coordinación por la institución de dichos proyectos.

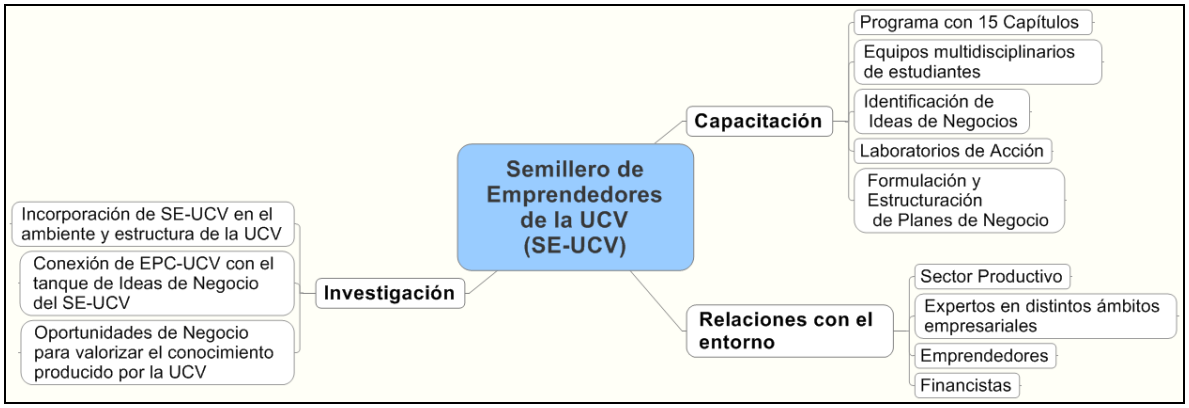

Figura 1. Modelo del Ecosistema de Emprendimiento entorno a SE-UCV

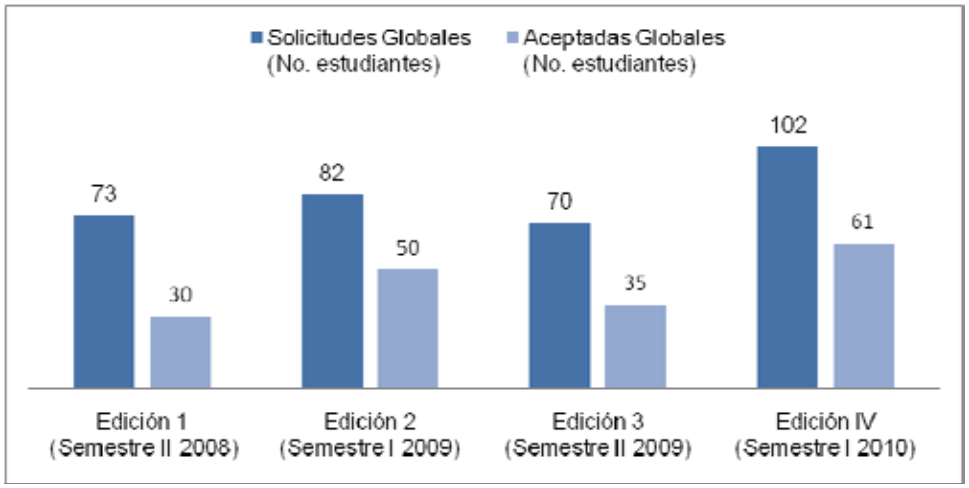

Figura 2. Estadísticas del Semillero de Emprendedores de la UCV en el período Septiembre 2008-Abril 2010

Tabla 1: Número de estudiantes cursantes de la asignatura Semillero de Emprendedores de la UCV, en las 3 ediciones culminadas correspondientes a los semestres: II2008, I y II 2009, discriminados por Facultad y por Escuela.

Facultades	Escuelas	Edición 1 (Semestre II 2008)	Edición 2 (Semestre I 2009)	Edición 3 (Semestre II 2009)	TOTAL Global
Ciencias	Biología	1	1	1	3
	Computación	5	6	6	17
	Física	0	1	0	1
	Matemáticas	0	1	0	1
	Química	1	5	1	7
	TOTAL Período	**7**	**14**	**8**	**29**
Ingeniería	Civil	0	1	2	3
	Eléctrica	0	0	2	2
	Mecánica	0	3	2	5
	Metalurgia	0	6	0	6
	Petróleo	2	0	1	3
	Química	2	0	0	2
	TOTAL Período	**4**	**10**	**7**	**21**
Ciencias Económicas y Sociales	Administración y Contaduría	6	16	3	25
	Economía	7	2	0	9
	Estadísticas y Ciencias Actuariales	0	0	2	2

	Estudios Internacionales	1	0	2	3
	TOTAL Período	**14**	**18**	**7**	**39**
Humanidades	Sicología	3	7	2	12
	Comunicación Social	2	0	1	3
	Educación	0	1	0	1
	TOTAL Período	**5**	**8**	**3**	**16**
Ciencias Jurídicas y Políticas	Estudios Políticos	0	0	10	10
	TOTAL Período	**0**	**10**	**0**	**10**