

LA GERENCIA EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL: APROXIMACIÓN TEÓRICA FENOMENOLÓGICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTILOS GERENCIALES EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS VENEZOLANAS

Doris Mora

Universidad de Yacambú
dorismoramolina@yahoo.com

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito interpretar el significado social de los estilos gerenciales de la educación virtual, desde los discursos y haceres de los actores sociales en el ámbito de la gerencia académico-administrativa de las Universidades privadas, para construir una aproximación teórica de la gerencia de la EV basada en los significantes y significados de los estilos gerenciales que configuran el escenario de la EV en Venezuela. En este sentido, la investigación se ubica en el enfoque cualitativo, orientando mi postura epistemológica desde la concepción del conocimiento como una construcción social, bajo la perspectiva teórica del interpretativismo, apoyado metodológicamente en la fenomenología y la hermenéutica. Se asume la realidad objeto de estudio desde un contexto ontológicamente complejo, múltiple, divergente y en una dinámica de construcción y reconstrucción permanente donde la intersubjetividad está presente en todo el proceso de la investigación. Los directivos vinculados con la gestión de la educación virtual constituyen los actores sociales, quienes versionaron sobre la realidad de estudio en tres (3) Universidades privadas venezolanas (Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín (URBE), Universidad Fermín Toro (UFT) y Universidad Yacambú (UNY)). Se utilizaron técnicas etnográficas tales como la entrevista a profundidad y el testimonio focalizado (virtual); la información obtenida fue sistematizada mediante la codificación, categorización y triangulación, de la cual emergieron categorías vinculadas con procesos, estrategias, requerimientos, factores, y valores que propician los estilos gerenciales. Finalmente presento una aproximación teórica de cómo los estilos gerenciales en la educación privada configuran un escenario distintivo en la EV de las IES privadas en Venezuela.

Descriptor: Estilos gerenciales, educación virtual, Universidad privada.

Introducción

Una de las principales características del nuevo panorama mundial, es la que se presenta con los acelerados cambios en el contexto globalizado de la tecnología, los sistemas de información, la economía y la política; cambios que han conducido a las organizaciones a desarrollar procesos de transformación que las conduzcan en el camino competitivo y lograr responder con productos y servicios de calidad para satisfacer al cliente.

Las universidades no quedan al margen de estos cambios, ya que éstas han experimentado en los últimos años una enorme evolución, tanto en su estructura, funcionamiento, como en su organización. Muchas de las transformaciones que han surgido dentro de este sector educativo han sido producto de la incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC), específicamente el Internet que ha permitido el auge de la educación virtual, representado para las Universidades una salida para cubrir la demanda de personas que desean ingresar, realizar y culminar sus estudios universitarios.

En este sentido, nace la modalidad de la educación virtual (EV), la cual abre un sin fin de posibilidades a personas interesadas en seguir su formación, permitiéndole a la Universidad formarles sin barreras de tiempo y espacio. El inicio de la educación virtual es apoyado con el auge de World Wide Web, medio de comunicación gráfico con imágenes fijas en movimiento y multimedia, elementos que permiten que la EV acelere su crecimiento; presentando entonces en el campo universitario, nuevos problemas que abordar y resolver para poder garantizar la pertinencia y calidad de este nuevo tipo de enseñanza.

Teniendo presente y claro que la tecnología solo es un medio y que el éxito de la educación virtual depende en gran medida de la debida gestión académica administrativa que establezca la institución, es allí donde entra en juego el estilo gerencial que asume cada Universidad inmersa en esta modalidad.

A nivel mundial y específicamente en Latinoamérica según Córca (2006,p.1) varias instituciones están practicando esta modalidad de enseñanza con resultados bastante exitosos, razón por la cual la demanda estudiantil crece cada día considerablemente. Al mismo tiempo más Universidades se suman a experimentar esta nueva forma de gestión del conocimiento; para el autor mencionado a este nivel se han efectuado estudios orientados a conocer su rentabilidad, bondades y calidad, pero muy

pocas monografías apuntan al área gerencial, que fue el objetivo de la presente investigación.

Nuestro país no escapa a esta realidad, pues también las instituciones de educación superior han dado pasos significativos en este tipo de modalidad de enseñanza. Así lo evidencian estudios efectuados por varios autores, entre los cuales están Silvio (2003, p.12), Facundo (2004, p.5), Cursi La Roca (2005, p.4), quienes en sus investigaciones han tratado la evolución de la EV y su influencia en el sector educativo, pero sin hacer énfasis en la gerencia, y específicamente en el estilo gerencial que poseen quienes gerencian la EV en algunas de las Universidades del país, que utilizan esta forma de impartir conocimientos.

La gerencia de la EV es una actividad realizada por seres humanos con capacidades específicas dentro de las Universidades, y se enfoca hacia la administración de la EV. Al respecto Motta (2008, p.15) considera que la gerencia de la EV es un proceso social que lleva la responsabilidad de planear, regular y ejecutar las operaciones de la Universidad, para lograr un propósito dado y de esta manera para responder a las necesidades del entorno y lograr en éxito de esta modalidad de enseñanza dentro de la Universidad, aplicando para tal fin un estilo gerencial determinado.

El gerente con su estilo y su manera particular de ejercer la gerencia, se convierte en un individuo capaz de orientar, tomar decisiones y lograr objetivos vitales, para el éxito de la Universidad y del talento humano que allí labora, para integrar al equipo de trabajo y finalmente es un precursor del crecimiento de esta modalidad de estudio en las IES.

En este sentido y en virtud de la carencia de investigaciones sobre el tema, surge el presente trabajo que contribuye con un conjunto de conocimientos derivados de la construcción y representación de la gerencia, específicamente los estilos gerenciales que son empleados para llevar a cabo la educación virtual desde el contexto de las Universidades privadas, considerando los saberes, opiniones, percepciones y creencias de los actores sociales y de esta manera construir una aproximación teórica del tema en referencia.

La investigación es abordada desde el enfoque cualitativo para aprovechar las bondades de este tipo de investigación, la cual me permite lograr una aproximación al objeto de estudio desde las voces de los gerentes universitarios que llevan a cabo la

gestión de la educación virtual. Para ello he de tener siempre presente que la realidad es una construcción social que requiere ser descubierta, con el apoyo para tal fin en la fenomenología y la hermenéutica para poder interpretar y describir de una manera intersubjetiva una realidad social que emerge en un contexto dinámico y complejo, como la gerencia de la EV, caracterizada desde mi punto de vista como incierta y en permanente construcción y que requiere abordarla desde la perspectiva de los propios actores sociales.

Esta versión epistemológica ha configurado la estructura y diseño de la presente tesis doctoral, ya que al formar parte del equipo gerencial de la EV de una Universidad privada, me considero un actor social más de la realidad objeto de estudio y por ello asumí una metáfora del discurso propia de una obra teatral, como son los escenarios.

Intencionalidades investigativas

Tomando en consideración la contextualización descrita, las intencionalidades de este trabajo de investigación se dirigen a:

- Conocer los haceres gerenciales de la educación en los entornos virtuales universitarios privados en Venezuela

- Interpretar las Categorías de significantes y significados que dibujan los haceres gerenciales predominantes en la educación virtual universitaria.

- Comprender los estilos gerenciales presentes en la educación virtual Universitaria.

- Construir una aproximación teórica sobre la gerencia de las EV desde la perspectiva de los estilos gerenciales en las Universidades privadas venezolanas.

CUERPO DEL TRABAJO

MI CONTRIBUCIÓN COMO PRODUCTO DE ESTA VIVENCIA

“Daría todo lo que sé, por la mitad de lo que ignoro”.

René Descartes

Este escenario se construye en el momento final de mi placentero recorrido investigativo, el cual me invita a trascender creativamente y presentar una aproximación teórica, basada en los significantes y significados que emergen desde las voces de los actores sociales sobre los estilos gerenciales que configuran el escenario de la EV presente en las Universidades venezolanas privadas.

Al respecto Kerlinger (1975), indica que la aproximación teórica es:

Un conjunto de construcciones (conceptos), definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que representan un punto de vista sistemático de fenómenos especificando relaciones entre variables, con el objeto de explicar y predecir fenómenos que resultan de la forma como el investigador ve los hechos los relaciona y analiza poniendo en funcionamiento su imaginación.(p.9) .

A partir de la conceptualización efectuada por el autor señalado, concibo la aproximación teórica como la manera particular de ver el mundo desde la óptica del investigador, considerando la información arrojada por los actores sociales, donde entra en juego la imaginación, incluyendo también todos los aspectos necesarios que deben estar presentes en el análisis fenomenológico y hermenéutico para poder lograr el objetivo propuesto en la investigación.

Presentación

La presente aproximación teórica surge como una necesidad para dar respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Qué estilo gerencial en particular, utiliza cada uno de los actores sociales de la investigación? ¿Por qué adoptaron este estilo gerencial? ¿Cómo se gerencia la educación virtual en algunas Universidades privadas de Venezuela? ¿Existe similitud entre los estilos adoptados por cada uno de los actores? ¿Es posible generar una aproximación teórica sobre los estilos gerenciales de la Educación Virtual? Y cómo el

deseo de contribuir, desde mi perspectiva, a la llamada transformación de la sociedad por medio de las Universidades, para alcanzar crear conocimiento y aportes que contribuyen de alguna forma con ella.

El constructo teórico que desarrollé, es producto de una continua reflexión hermenéutica, entre el ir y venir del proceso generado en la presente investigación, donde se hizo necesario concebir al actor social como protagonista del estudio e interpretar su realidad en las instituciones universitarias que emplean la EV, tal y como la concibe sin contaminación de ideas previas, para lograr así mostrar que si es posible generar una aproximación teórica y por su puesto presentarla.

También nace de mi relación con el fenómeno social de corte gerencial, desde el sujeto cognoscente que soy y el interés en participar de los actores sociales seleccionados de la UNY, UFT y URBE, Aunado esto a mi interpretación del fenómeno investigado, que emerge del contacto dialógico y hermenéutico con quienes trabajan en las IES en el área de EV y que conforman todos juntos los actores sociales de la investigación.

Me apoyé en experiencias previas que reposan en textos e investigaciones previas vinculadas con la temática, lo que constituye una orientación teórica que me permitió un acercamiento referencial al objeto de estudio desde el punto de vista de otros autores e investigadores expertos, con la finalidad de otorgar mayor soporte, fuerza y legitimación a la investigación y permitir la reformulación necesaria del proceso, dentro del contexto universitario. Este aporte constituye una de las múltiples interpretaciones que se le pueden otorgar al fenómeno social estudiado, el cual se configura de forma intencionada.

Para ello fue necesario dibujar mi posición epistémica como sujeto social cognoscente, la ontología del fenómeno y las intencionalidades presentadas en el documento escrito, y el abordaje de las categorías y subcategorías que se develan en la investigación, siendo estas: (a) Proceso gerencial en las IES privadas que emplean la EV, (b) El talento humano en las IES con presencia de EV en sus espacios universitarios, (c) Requerimientos que posee cada Universidad para ingresar a la EV y optar por un estilo gerencial, todos estos puntos permiten: (d) Describir los estilos gerenciales presentes en la EV en el contexto de las Universidades venezolanas privadas.

Al abordar e interpretar el fenómeno objeto de estudio, desde la propia realidad y perspectiva del los actores sociales y luego de un proceso cíclico de ir y venir desde lo más general a lo específico, con una reflexión profunda en cada escenario e información

arrojada, se fueron construyendo y emergiendo así los estilos gerenciales presentes en la EV dentro de las Universidades privadas de Venezuela, empleando para ello por supuesto una interacción dialógica y dialéctica constante con los actores sociales.

Es por ello que desde las voces de los actores sociales, cada estilo es muy particular y puede variar en un momento dado, por los cambios de la organización y por la misma dinámica social que envuelve a los seres humanos.

El énfasis en la actualización se orienta a la capacitación del talento humano, lo que permite reconocer la importancia de este factor para el desarrollo óptimo de la EV

Para desarrollar la Dimensión epistemológica me apoyé en la fenomenología y la hermenéutica, para estudiar y describir la realidad social desde la perspectiva que arrojan los actores sociales, de donde emergieron categorías que me permitieron orientar el proceso. Como también interrogantes dirigidas hacia el área gerencial en cada una de las Universidades estudiadas.

Resultando entonces, que los estilos gerenciales presentes actualmente dentro de cada IES son propios de cada organización y se ajusta a las necesidades que se posean; por su puesto cada actor social se identifica con el estilo gerencial que se maneja en su Universidad.

Dentro de los elementos que componen la riqueza axiológica del presente estudio se encuentran: la comunicación, confianza, respeto, trabajo en equipo, sensibilidad y apoyo entre todo el talento humano y tolerancia, cada una de estas características se hicieron presentes mientras recorría el camino para poder develar la realidad social estudiada.

En este sentido, la visión metodológica es el instrumento que me permitió hacer la vinculación o enlace con el tema de estudio, además corresponde con todas las acciones a seguir en el enrutamiento hacia el campo del conocimiento, basándose para ello en la visión ontológica y epistemológica.

De esto se desprende que los proyectos emergen en parte de esa socialización, así como de la participación activa del talento humano de la Universidad, que prevé resolver no solo necesidades personales, como también responder a cambios que se presentan en el presente siglo ante la educación superior.

La dimensión teleológica emerge con mayor fuerza desde los actores sociales que son los principales protagonista de la EV la cual coadyuva a su capacitación dentro de la organización para que adquieran competencias conceptuales políticas, filosóficas, éticas y

de interacción social, con visión holística para la construcción de su proyecto de vida y de la organización, desde la vivencia de los principios y valores institucionales en el contexto inmediato académico administrativo.

De lo anteriormente expuesto se desprende que, el proceso gerencial de las IES que emplean la EV, lo concibo como el motor que permite que las Universidades incursionen en esta modalidad de enseñanza, siendo el encargado de la distribución, planificación, administración, ejecución y organización a nivel de la Universidad, de todas las actividades académico administrativas que allí se llevan a cabo, interviniendo en el estilo gerencial que asumen los gerentes de la institución.

Podría indicarse entonces por lo expuesto, que ésta es una forma que poseen las Universidades privadas para controlar los recursos, que impide el aprovechamiento en oportunidades, de todo el potencial que poseen los directivos e inclusive se retrasan proyectos ante acciones que no se toman a tiempo.

Este planteamiento es reforzado por Kast (ob.cit.) “cuando indica que “la gerencia estratégica se ubica estratégicamente y es la responsable de controlar recursos, formular, ejecutar y evaluar opciones que permiten que una organización logre sus objetivos y se mantenga en el tiempo de manera exitosa”. (p.8)

De esto se desprende que la gerencia táctico operativa es presidida por cada uno de los gerentes que conforman los EV dentro de las Universidades, sus funciones están concentradas en manejar solo la parte operativa, específicamente centra su atención con mayor énfasis en el personal docente y enlaza sus observaciones con la gerencia estratégica, que se ubica jerárquicamente en la estructura organizativa por encima de la operativa.

La gerencia estratégica, táctica y operativa existe dentro de las IES y se complementa para poder llevar a cabo los objetivos establecidos por la organización y es precedida por lo general por el propietario de la Universidad, quien desempeña cargos de rector o vicepresidente del consejo superior, es el principal responsable de que la Universidad logre sus objetivos. Los puestos que ocupan los encargados de esa gestión, son estratégicos, ya que se ubican en el máximo nivel piramidal de la Universidad con el objeto de controlar todo. Sin embargo, su establecimiento físico varía de una institución a otra, pero sus contactos se mantienen por diferentes medios.

Al respecto Cárdenas. (2008) considera que la gerencia operativa debe centrar su atención por igual en cada uno de los departamentos que conforman su organización específicamente el concerniente al talento humano.

Estilo Gerencial Humanista.

Los gerentes de las IES que emplean la EV están concientes de que uno de los elementos claves para su existencia y que además los define es el talento humano, hombres y mujeres que efectúan su trabajo para que la Universidad se sitúe sobre o debajo de los competidores. Teniendo claro entonces que aunque es importante el potencial económico, la tecnología y planta física el talento humano es lo primordial, por tal razón asumen un estilo gerencial humanista.

La existencia del estilo gerencial ha sido una de los fuertes que se ha afianzado o potenciado en las IES la EV en Venezuela, permitiéndole mantenerse en este ambiente tan competitivo y cambiante hasta la presente fecha.

Estilo Gerencial Corporativo.

Se concibe como la orientación de la Universidad hacia la producción y obtención de mayores recursos, enfocando para ello como mercado a abordar a las empresas que desean capacitar a su personal, presentándoles ofertas tentativas y los beneficios de la EV, donde no sólo abarcan carreras académicas, también cursos de perfeccionamiento que requieren la organización, por lo tanto, el estilo se perfila hacia las necesidades haciendo previamente un estudio del mercado.

Estilo Gerencial Asertivo

El estilo asertivo es aquel que emplean las IES con miras a asegurar sus inversiones relativas a la oferta académica y el mercado a ser abordado en materia de EV, donde los gerentes son personas que tienen confianza en ellos mismos y en el personal a su cargo, son claros, honestos y directos, respetan los derechos de otros y asumen un proyecto de la Universidad como un reto personal; tienen la peculiaridad de influenciar a su equipo de trabajo, saben lo que quieren y a donde desean llegar.

Estilo Gerencial Asertivo

La asertividad dentro de la EV afianza su crecimiento, dado que cada una de las acciones que el gerente inicie está conducida hacia el éxito, pues no se improvisa; una acción antes de ser iniciada por la organización ha pasado por un estudio previo de las posibilidades reales que posee, es decir se actúa con paso firme.

Estilo Gerencial Mercantilista

Es considerado como el fin que posee la gerencia de las IES que emplean EV, para buscar la mayor rentabilidad económica tomando en cuenta para tal fin, las fortalezas de la organización y puntualizando este objetivo en cada uno de los proyectos que inicia, con la finalidad de generar el capital financiero necesario para poder hacerle frente a todos los requerimientos propios de la IES.

Estilo Gerencial Impositivo.

Las IES que emplean la EV no escapan a la realidad planteada, el estilo de gestión impositivo les permite a los directivos hacer valer sus posiciones en determinadas situaciones que ameriten este comportamiento o acción.

Para cerrar mi proceso hermenéutico sobre los estilos gerenciales presentes en las IES privadas venezolanas que emplean la EV, concluiré diciendo, que estos surgen dentro de la organización, bajo el enfoque de un proceso de administración que se mueve orientado a necesidades y requerimientos tanto del talento humano como de la organización, donde las características personales del gerente permitirán una mejor adaptación o en su defecto el asumir una manera de direccionar la institución particular.

LA EDUCACIÓN VIRTUAL: UN ESCENARIO PARA UNA GERENCIA DE POSIBILIDADES ABIERTAS

Después del recorrido efectuado con la compañía de los actores sociales participantes de la presente investigación, he encontrado algunos requerimientos que deben estar presentes para que la gestión de la EV dentro de las IES privadas sea exitosa y se ajuste cada vez más, a las necesidades del entorno, en pro del mejoramiento de toda la organización y en el marco de estilos gerenciales que sean cónsonos con el momento actual.

También se debe hacer un esfuerzo por terminar de impulsar rápidamente la aprobación, por parte del MPPE y de la OPSU, de la normativa Nacional de Educación a Distancia aprobada por el Núcleo de Vicerrectores Académicos en su reunión extraordinaria celebrada en la Universidad Nacional Experimental del Táchira, en Agosto del 2009, cuyo propósito, es establecer los lineamientos que orientan la creación, sistematización, desarrollo, implementación y evaluación de la Educación Superior a Distancia (en lo sucesivo ESaD) en la República Bolivariana de Venezuela.

La puesta en funcionamiento de esta normativa facilitará que existan estándares definidos, unificados a ser seguidos por todas las Universidades públicas o privadas que administran la EV, con lo cual los directivos o gerentes pueden efectuar su trabajo con pautas autorizadas que le otorgan un marco legal a estos estudios en el país. La aprobación de las normas sistematiza el desarrollo de la ESaD en Venezuela, de manera que coexista como modalidad, con la educación presencial en los programas de pregrado y postgrado de las instituciones que la ofrecen.

Dado que en las IES del sector privado no perciben dinero del estado y necesitan de su producción para poder funcionar, en tal sentido la rentabilidad económica impacta a los directivos, ya que dentro de su trabajo es este uno de los principales objetivos que persiguen, para poder efectuar inversiones, cubrir requerimientos operativos como por ejemplo pago de nómina del personal docente – administrativo, capacitación de personal entre otros.

En virtud de estas consideraciones, el estilo gerencial presente en la IES para asumir el reto de la EV, debe ser visionario, anticipado en el tiempo, estratégico para el manejo de los recursos y de las oportunidades, estar siempre atento a los cambios y posibilidades que el entorno le presenta a fin de optimizar procesos académicos-administrativos específicamente:

a) Las TIC: en lo que respecta a estas TIC la Universidad debe mantenerse actualizada para competir con su entorno. También debe posicionarse para el desarrollo de determinadas tecnologías en correspondencia con las políticas institucionales.

b) La capacitación del personal docente-administrativo: constituye el eje fundamental para garantizar el éxito de la EV, es uno de los elementos básicos en el cual se debe enfatizar. El talento humano de la organización debe estar en constante capacitación, adiestramiento y actualización a fin de prepararse para los cambios que se presentan en los entornos virtuales con tanta rapidez.

c) Los programas orientados para la comunidad estudiantil: constituyen elementos de asesoría esenciales para trabajar en la modalidad de los EV; son necesarios para que el propio estudiante pueda enlazar esta formación con su preparación profesional académicamente establecida en sus planes de estudio.

d) Los directivos educacionales deben considerar estos programas como parte necesaria de su planificación institucional. Manejo de convenios: conviene aprovechar los convenios que llegan a la IES, éstos permitirán favorecer la capacitación

en la organización al compartir recursos y talento humano, adquirir tecnologías tanto a nivel de software como de hardware a costos relativamente bajos, dentro de estos figuran los que presentan grandes empresas como Microsoft, ORACLE, IBM organizaciones que por cumplir con la LOCTI (Ley orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación), visualizan en las Universidades el potencial que poseen para hacer convenios ganar-ganar.

e) Mejora tecnológica: este elemento constituye un factor de indispensable atención por parte de la gerencia universitaria. En este sentido se debe considerar: el desarrollo, la adquisición, mantenimiento del sistema de gestión académico-administrativa, la profundización de alianzas estratégicas, el desarrollo de sistemas de monitoreo, de alojamiento de bases de datos, el perfeccionamiento de las aulas virtuales, las actualizaciones a nivel de software, la ampliación de las plataformas de comunicación, entre otras acciones gerenciales, facilitarán la atención y operatividad al usuario interno y externo, el manejo en la toma de decisiones y el monitoreo permanente de todos los procesos que implican los EV. en la optimización de su organización.

f) Evaluación integral: representa una acción fundamental en la organización, planificación y desarrollo de planes educativos, la evaluación señala cuan cerca estamos de las metas y al mismo tiempo nos ofrece pautas para generar nuevos planes de trabajo. La gerencia debe ir de la mano con el proceso de valoración, cada acción debe ser evaluada y reconducida según los resultados que de manera permanente sean establecidos.

g) Interacción modalidades de estudios presenciales y virtuales: la concepción del hecho educativo en las IES es la misma para las diferentes formas de estudio. No se aspira a direccionar dos vías para la preparación de los estudiantes universitarios. Desde el punto de vista normativo el curriculum es el mismo para ambas modalidades. En esencia, las intencionalidades del perfil profesional de las carreras universitarias es una sola categoría.

No se forma un profesional presencial diferente al profesional virtual, los dos tendrán las mismas competencias. El aspecto distintivo de ambos subyace en el hecho de cómo es el desempeño de cada actor en el manejo, organización, difusión y tratamiento de las lecciones o contenidos. Es acción del gerente universitario velar por la consecución de los objetivos académicos, metas y competencias de los profesionales en ambos modelos educativos. De acuerdo con el estilo gerencial, el líder podrá ofrecer resultados y tener conciencia de lo que ocurre en su organización.

Por lo antes expuesto, las Universidades no deben olvidar al seleccionar un gerente, que el mismo lleva en su esencia y comportamiento, un determinado estilo, el cual será el principal eje que moverá y orientará a la Universidad ya sea pública o privada para prestar un servicio social de generación y difusión del saber dirigido a la sociedad venezolana en aras del progreso del país. Así lo reafirma Osorio (1997) cuando señala:

La Universidad debe realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores, y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso. (p.12).

La gestión de las Universidades públicas y privadas caracterizada por una administración favorable debe trabajar para que en su personal exista, un sentido de pertenencia con la Universidad, a fin de lograr mayor integración, comunicación y confianza; lo que se manifestará en un excelente clima organizacional y de hecho, mayor productividad. Es de señalar que las IES privadas requieren de otro ingrediente, como es la producción de recursos económicos para poder mantenerse operativas, y deben considerar este elemento en su gestión, sobre todo para el desarrollo del talento humano que se tiene en la Universidad.

CURRICULUM VITAE

Doris Mora Molina, Cédula de Identidad N° 11.374.365. Egresada de la Universidad Yacambú (UNY) en el año 1999 como Ingeniero Electrónico en Computación. A finales del 1998 inicia sus trabajos como pasante en Instrumentación y Control en la Azucarera Río Turbio y posteriormente como ingeniero del área. Inicia estudios en la Universidad Nueva Esparta "UNE" donde adquiere en el 2005 el título de Magíster en Gerencia Tecnológica. Desde entonces se ha desempeñado como profesora en el Instituto de Investigación y Postgrado de la Universidad Yacambú (UNY). A partir del año 2007 a la presente fecha forma parte del personal administrativo y directivo de esta casa de estudios, desempeñándose como Directora de Estudios Virtuales y en ese mismo año es nombrada también Directora de la Dirección de Tecnología de la Información (DTI). A finales del 2009 recibe la postulación por parte del consejo superior de la UNY para el cargo de Vicerrectora Académica compromiso que asume en el mes de Enero del 2010. Es tutora de trabajos de grado a nivel de Postgrado. Ha participado como ponente en eventos nacionales. Tiene dos hijas. Actualmente

posee su residencia en la urbanización las Mercedes calle 2 con calle E casa N° 17-27. Su correo electrónico: dorismoramolina@yahoo.com.

Referencias

Abdel, Guillermo (2007). Sobre el concepto de competitividad en coord. Santiago Macias y Víctor Mirlos, Capacitación y competitividad. México, Grupo Noriega Editores, 288p.

Agencia Notimex (2009). El uso del Internet. Disponible: <http://noticias.terra.com/agencianotimex/internet>. [Consulta: 2008, Septiembre 16].

Alcarria, J. (2005). Nuevos retos en la gestión Universitaria. Universidad de Zaragoza

Alet, J. (2002), Marketingeficaz.com, Gestión 2000, Barcelona

Alvarado, J. (1990). El gerente en las organizaciones del futuro. Caracas: Ediciones UPEL.

Baterma, j. (2001) Un Concepto de Planeación de Empresas, Ed. Limusa , México D.F.,

Bayés, R. (1991). Psicología Oncológica: Prevención y Terapéutica Psicológica del Cáncer. Ed. Martínez Roca.

Bonilla Castro, E y Rodríguez Sehz, P. (2005). Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales. Bogota: Norma

Cardona, A. (2000). Lecciones para dirigir una empresa. Aprender a dirigir personas. Disponible:<http://www.gestiopolis.com/canales6/ger/lecciones-para-dirigir-una-empresa-exitosa.htm#>. [Consulta: 2008, Mayo 12].

Drucker, P. (2006). Las Nuevas Realidades. Buenos Aires: Edit. Sudamericana.

Facundo, A. (2004). Tecnologías de Información y Comunicación y Educación Superior Virtual en Latinoamérica y el Caribe. UNESCO/IESALC.

Uribe, A. (2006). Introducción a la gerencia. UPB.

Villarroel, C. (2008). Universidad, Estado y Evaluación. Fundayacucho. Caracas.

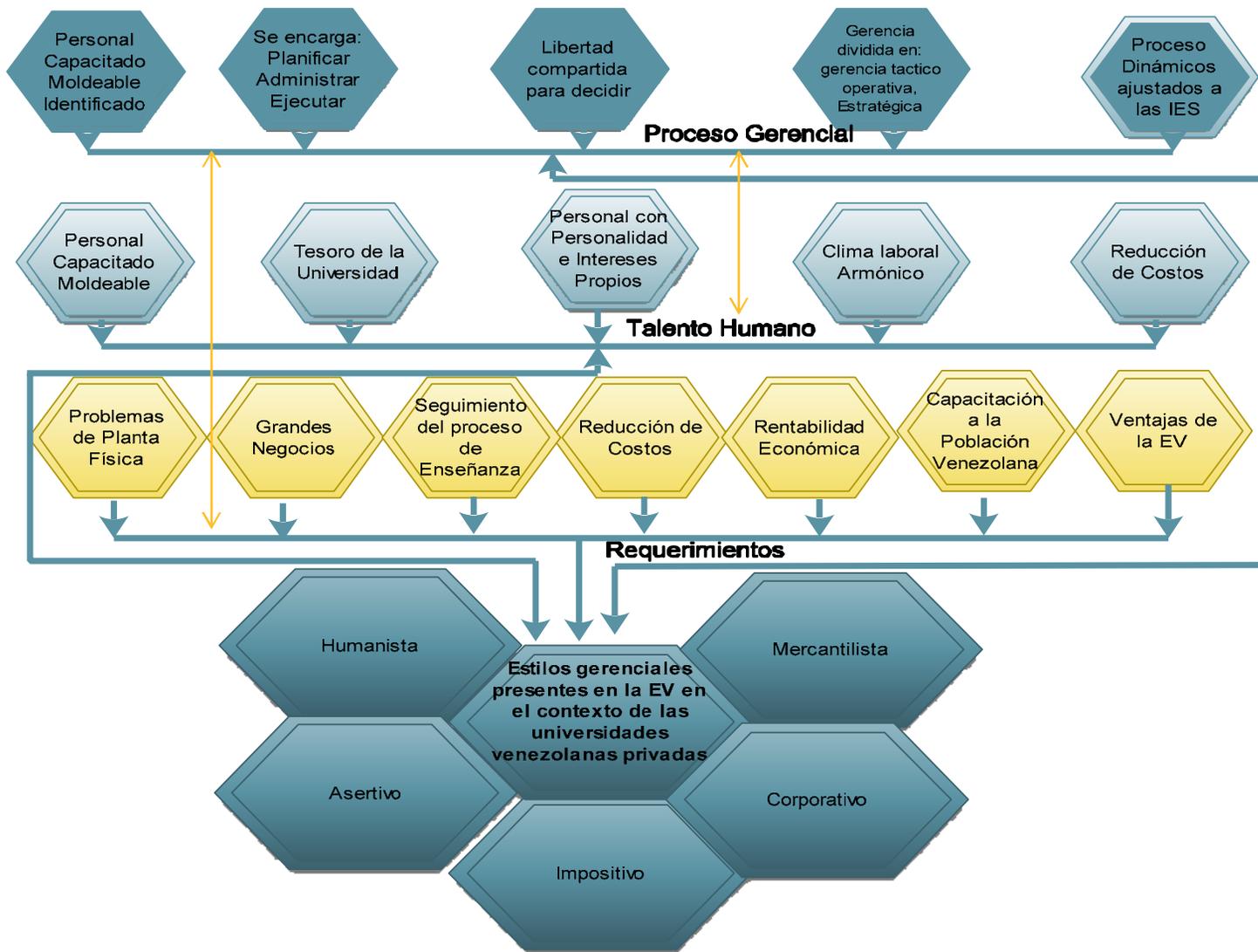


Gráfico 34 Estilos Gerenciales Presentes en la EV en el contexto de las Universidades Venezolanas Privadas: Producto de la interpretación de la investigadora

