



Universia: libre acceso al conocimiento.

Autor: Universia Venezuela

Melissa.serrano@universia.net

Servicios Universia Venezuela, SUV, S.A.

Av. Libertador. Multicentro Empresarial del Este. Núcleo A. Piso 7, Oficina A-73
Telfs. (212) 267.0015 Fax: (212) 267.7335



Universia: libre acceso al conocimiento.

Con Universia el público podrá informarse, vía web, de todo lo que sucede en las instituciones de educación superior de habla hispana y portuguesa. Utilizando nuestras herramientas y servicios gratuitos podrán encontrar empleo, cursos, becas y todo lo que necesitan para complementar su formación académica o profesional. Asimismo, los usuarios podrán participar en grupos de interés y redes sociales con casi 12 millones de estudiantes y profesores.

Las acciones de Universia a favor de la educación superior se fundamentan en cuatro líneas estratégicas:

- > Empleo: para facilitar el ingreso al mercado laboral de pasantes y graduados, en colaboración con los servicios de empleo universitario.
- > Formación: para captar la demanda de formación de las empresas y darle respuestas difundiendo el conocimiento universitario y los recursos de formación de las universidades.
- > Observatorio: para generar espacios físicos y virtuales de debate y reflexión sobre el futuro de la educación superior.
- > Redes Sociales: para crear espacios de participación y encuentro sobre temas de interés para las comunidades universitarias.

Palabras clave: Universia Venezuela, acceso al conocimiento, internet, formación, empleo, reflexión en educación superior

- > Universia, la red universitaria más grande del mundo, reúne a 1169 universidades de 23 países iberoamericanos (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela).
- > En Venezuela agrupa a 46 instituciones universitarias, que representan el 94% de los estudiantes de licenciatura en el país, además del IESA (Instituto de Estudios Superiores de Administración) y el IVIC (Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas).
- > Su objetivo principal es desarrollar el trabajo conjunto de las universidades alrededor del impulso a la formación continua, el desarrollo de encuentros académicos y la integración de las casas de estudio con la sociedad que las rodea, todo ello apoyado en las tecnologías de información y comunicación.
- > Universia ha dado pasos firmes para pasar de ser un portal a convertirse en la mayor red educativa de habla hispana, constituyéndose, hoy por hoy, en la mayor alianza entre el mundo académico y el sector empresarial, obteniendo excelentes resultados y desarrollando numerosas herramientas y contenidos que reflejan el sentir y el interés de la universidad venezolana.
- > Nuestro apoyo a las universidades constituye la sólida y sincera convicción de que éstas son el motor para el crecimiento económico sostenido, pues en su seno se forjan las mejores ideas, la innovación y el conocimiento.
- > La Red Universia para el período 2008-2010 manejará cuatro grandes líneas estratégicas para continuar enriqueciendo a las universidades, a saber: **Formación, Empleo, Observatorio y Redes Sociales**.
- > Los servicios más importantes de la red se ofrecen a través de herramientas que promueven el intercambio de información y el desarrollo estudiantil, en cumplimiento con las cuatro líneas de acción de la Red Universia, a saber:
 - > **Formación:** información para el aprendizaje y apoyo a la formación.
 - **Objetivos:** Captar la demanda de formación de las empresas y darle respuesta difundiendo el conocimiento universitario y los recursos de formación de las universidades a través de soportes digitales, publicaciones y eventos.
 - Servir de plataforma para la difusión de la experiencia empresarial al entorno universitario a través de soportes digitales y eventos.
 - Las acciones que se desarrollan para cumplir con esta línea estratégica son: Consorcio [OpenCourseWare](#) Universia, que pretende facilitar la presencia de las instituciones de educación superior de la región iberoamericana en el consorcio OCW mundial y promover la

publicación en abierto de sus cursos y otros contenidos docentes. Universia se ha comprometido desde el inicio con este proyecto promovido en sus orígenes por el MIT.

- Portales de [cursos](#), donde se puede consultar la oferta de formación de las universidades iberoamericanas, de [becas](#), donde las comunidades universitarias pueden encontrar todas las convocatorias de becas y concursos que se ajusten a su perfil, y de [agenda](#), en el que se puede consultar la oferta cultural y académica de cada país.
- Ferias virtuales de postgrado y de orientación, así como tests de orientación para preuniversitarios.
- [Universia.tv](#), portal de videos y podcasts académicos.
- Recursos de fuentes abiertas en línea, como la [Biblioteca Miguel de Cervantes](#), [Redalyc](#) y una [biblioteca de objetos de aprendizaje](#), entre otros.
- Publicaciones académicas especializadas, coeditadas con instituciones de educación superior de prestigio. Por ejemplo, [Universia's Knowledge at Wharton](#), con la Universidad de Pennsylvania, [Globalización, Competitividad y Gobernabilidad](#), con la Universidad de Georgetown o [Universia Business Review](#).
- Consorcios de universidades Para satisfacer las necesidades de formación de empresas e instancias gubernamentales.
- Se han realizado importantes alianzas como por ejemplo con la Asociación Civil Eureka, a través de la cual, por más de cinco años, hemos participado en las ediciones de los **Premios Eureka-Universia**, concurso que premia la capacidad creativa y la actitud innovadora de los estudiantes de pregrado, en la producción de ideas novedosas en diversos ámbitos técnicos, sociales, de salud, ambiental y artístico, basadas en realidades concretas que contribuyan para mejorar la calidad de vida de la población.
- **Orienta** (<http://orienta.universia.edu.ve>) es un espacio web donde los estudiantes preuniversitarios contarán con un directorio completo de información universitaria en el cual las universidades miembros de la red Universia pueden publicar las características de su oferta académica y otras informaciones para facilitar la selección de la carrera y universidad donde estudiar.
- Orienta se presenta a través de una experiencia web de última generación, con interfaces de realidad virtual 3d, integrando herramientas participativas y de comunidades virtuales, que ofrecen a los preuniversitarios la oportunidad de seleccionar de una manera fácil y rápida las oportunidades de estudios en las universidades del país.
- Orienta es de acceso gratuito para todos los estudiantes preuniversitarios y cualquier persona interesada en ingresar a la educación superior venezolana. Esta herramienta ya está disponible con información de todas las universidades venezolanas en orienta.universia.edu.ve

> **Empleo:** prácticas, empleo y desarrollo profesional.

- **Objetivos:** Ayudar a las universidades a incrementar las oportunidades de empleo de los titulados en colaboración con los servicios de empleo universitarios.
- Ayudar a las empresas en los procesos de selección de titulados y estudiantes en prácticas.
- Facilitar a profesores e investigadores canales de comunicación con las empresas e instituciones para el desarrollo empresarial de los resultados de la investigación.
- Las acciones para contribuir con esta estrategia son: [Portales de empleo](#) e implementación global de un sistema de bolsa de trabajo que funciona como una comunidad de comunidades de empleo, que aumenta ampliamente las posibilidades de los universitarios de acceder a su primer empleo, pasantía o práctica. Actualmente Universia Holding se unió a Trabajando.com para expandir la red online de bolsas de empleo a 11 países de la región, abriendo oportunidades laborales en el exterior a profesionales de más de mil universidades. En Venezuela se encuentra activa la herramienta se puede ingresar por <http://empleo.universia.edu.ve>
- Ferias virtuales y presenciales de empleo y participación en encuentros de empleo en las universidades.
- Búsqueda de talento. Existen varios proyectos en los que Universia ayuda a empresas a encontrar talento a través de concursos entre los universitarios.
- Proyectos de movilidad internacional en el empleo para jóvenes licenciados y movilidad académica internacional para profesores.

> **Observatorio:** para el futuro de la ciencia y la educación superior.

- **Objetivos:** Generar espacios físicos y virtuales de debate y reflexión sobre tendencias en educación superior que involucren a todos los agentes implicados (empresas, instituciones, universidades, gobiernos, etc).
- Ayudar a la comunidad universitaria en el proceso de transición hacia el nuevo escenario educativo que marcan las nuevas tecnologías (Universidad 2.0).
- Las acciones que se realizan para construir espacios de reflexión son: [Encuentros de Rectores](#); en los distintos países en que Universia tiene presencia, periódicamente se realizan encuentros a los que se invita a todos los rectores de las universidades socias de Universia, con distintas temáticas en cada país. En Venezuela el primer Encuentro Nacional de Rectores se realizó en octubre de 2007, donde estuvo invitado Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía 2001. Para el 2008 se presentó el grupo español de Infonomía quienes dictaron la conferencia Investigación e Innovación en Educación Superior para exponerles las tendencias innovadoras en educación superior que vienen implementando las más prestigiosas universidades del mundo, desde el punto de vista de gestión, investigación y del manejo de las relaciones con sus distintos públicos.
- **Innoversia**, (www.innoversia.net) es una herramienta web que facilita el encuentro entre las necesidades de nuevas tecnologías, inventos y soluciones innovadoras de las empresas de

todo el mundo, incluyendo a investigadores, científicos, inventores y todos aquellos con capacidades para desarrollar soluciones creativas e innovadoras frente a problemas globales de latinoamérica. En Innoversia se pueden conocer, en tiempo real, los requerimientos (requests for proposals) que publican las empresas, y de inmediato postularse como persona o grupo capaz de resolver estos planteamientos, a través de interfaces web, interactivas y gratuitas. Con frecuencia, las empresas publican en sus requerimientos el presupuesto estimado del que dispone para resolver un problema determinado y otras especificaciones para la solución.

- Este portal está pensado especialmente para todas las empresas que requieren de soluciones innovadoras a sus problemas tecnológicos y para los investigadores, científicos, inventores y todos aquellos con capacidades para desarrollar soluciones creativas e innovadoras frente a problemas globales. Todos los interesados en recibir las ofertas de las empresas se podrán registrar en el portal de forma gratuita y recibir en su correo electrónico las nuevas propuestas que son de su interés.
- Encuentros sectoriales sobre temas que aportan valor a los diferentes colectivos universitarios: tecnología, comunicación, gestión, movilidad, calidad, etc.
- Informes de tendencias que pretenden aprovechar la capacidad de acceso a una amplia representación del colectivo universitario iberoamericano.
- Difusión de la actualidad universitaria y noticias sobre educación superior.
- En el [Portal de Observatorio](#) se puede encontrar la información documentada de los encuentros y seminarios que Universia promueve y los resultados de estudios sobre tendencias en educación superior. En Venezuela se han realizado conferencias y seminarios para reflexionar acerca de las tecnologías de información y comunicación, la reforma universitaria, entre otros. A este último evento asistió Ignacio Berdugo con su ponencia "La Experiencia de Bolonia".

> **Redes Sociales:** comunidades para el ocio responsable y el tiempo libre universitario.

- **Objetivo:** Crear plataformas de participación sobre temas de ocio de interés para universitarios (entornos virtuales, entornos sociales, chats, blogs, concursos, etc.)
- Organización de eventos que fomenten el ocio responsable y participativo (música, deporte, debates, etc.) mediante acuerdos de patrocinio con empresas interesadas.
- Las acciones generadas son: [Blogs](#) de distintas temáticas (cine, tecnologías, movilidad estudiantil y empleo entre otros).
- Estos blogs se pusieron a disposición del público de Universia están divididos en dos grandes bloques: uno es el de los blogs académicos y el otro es el de las redes temáticas.
- Las URL para ingresar a los blogs son las siguientes:
- Blog Universitario: <http://formacion-venezuela.universiablogs.net/>

- Blog Empleo: <http://empleo-venezuela.universiablogs.net/>
- Blog Estudiar Fuera: <http://movilidad.universiablogs.net/>
- Blog de Cine: <http://cine.universiablogs.net/>
- **La Blogósfera Universitaria** espacio que reúne los blogs de 13 universidades venezolanas (UC, UCV, UDO, UGAMA, UJGH, ULA, UNELLEZ, UNERMB, UNET, UNY, URBE, URU), administrados por sus propios departamentos de prensa. Se trata de un espacio interactivo que permite un fluido diálogo entre todos los miembros de la comunidad universitaria acerca de los temas más importantes del ámbito académico. En 2008 tuvo 356.471 páginas vistas y un promedio de 30.776 navegadores únicos (octubre).
- También pueden encontrarnos en:
- **Facebook:** <http://www.facebook.com/universia.venezuela>
- **Twitter:** <http://twitter.com/UniversiaV>
- **La Agenda Universia** concentra la información de los eventos universitarios.