



Anexo 4: Infocultura: La “cultura” en el modelo de activos del conocimiento

Contenido

| | |
|---|----|
| <i>La “cultura” en el modelo de activos de conocimiento</i> | 2 |
| <i>Una Sociedad apoyada en herramientas TIC</i> | 2 |
| <i>Componentes de la Infocultura</i> | 6 |
| <i>Cultura de Red</i> | 7 |
| <i>Cultura de Información</i> | 7 |
| <i>Acceso</i> | 8 |
| <i>Apropiación</i> | 9 |
| <i>Cultura organizacional</i> | 9 |
| <i>Cultura General</i> | 10 |



La “cultura” en el modelo de activos de conocimiento

Al desarrollar el modelo de activos de conocimiento de la Universidad Central de Venezuela se identificó inicialmente la entidad “Cultura”. Se detectó que era una entidad de naturaleza distinta a las otras (*áreas, temas, capital humano, información explícita, artefactos, iniciativas, entes internos, entes externos y roles*) y se decidió darle a su análisis un tratamiento específico.

Este informe tiene como objetivo el proveer los elementos para la comprensión y tratamiento del aspecto cultural de una estrategia para la gestión del conocimiento en la UCV.

Se comienza por una ubicación del aspecto cultural en los procesos de inserción de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, habilitadoras de herramientas utilizadas para la gestión del conocimiento, y su incidencia en las capacidades organizacionales para el manejo de sus procesos productivos. Con ello se llama la atención a ampliar la visión tradicional de estos sistemas, que se centra en la infraestructura, o **infoestructura** para ser más específicos, y se destaca el papel que recae en la **infocultura**.

Luego se desarrollan algunos componentes que sirven para caracterizar la **infocultura** de una organización.

Una Sociedad apoyada en herramientas TIC

Existe una creciente presencia y uso de herramientas basadas en avances tecnológicos en el campo de la informática, las telecomunicaciones y la electrónica. Estas disciplinas del conocimiento se identifican bajo el nombre de Tecnologías de



Información y Comunicación, TIC, y han fundamentado su acelerado desarrollo al converger e interrelacionarse en ambientes digitales. De aquí que se ha llegado a aceptar que estamos ante una sociedad caracterizada precisamente por el efecto transversal de las TIC sobre el acontecer humano.

La era actual se ha rebautizado de diversas maneras, debatibles todas. Sociedad de la “información”, del “conocimiento”, del “reconocimiento”, de la “comunicación”, de la “innovación” o de los “saberes compartidos” son algunos de los nombres que se consiguen en la literatura sobre el tema. Estas denominaciones no aluden directamente a las TIC sino a características más amplias que se quieren destacar y que se perciben como potenciadas por la presencia de este tipo de tecnologías.

A efectos de este informe interesa, en lugar de bautizar la era, empezar por determinar brevemente cómo se distingue el momento humano, social, económico y político a partir de la introducción de recursos basados en TIC para luego identificar su posible contribución al desarrollo humano.

Las TIC hacen posible que una persona, organización, grupo de organizaciones, país o región del planeta disponga y use información adecuada y oportuna para, junto al aprovechamiento de otros recursos disponibles, producir conocimiento que enriquezca sus relaciones de intercambio.

Así de genérica como parece esta noción es aplicable tanto a una persona como a un colectivo. Las competencias que se tengan y desarrollen para generar conocimiento e incorporarlo a las actividades que se desempeñen se constituyen así en el potencial real de innovación para alcanzar metas en los planos humano, social,



económico y político. Esas competencias para la generación y uso del conocimiento aportan un valor diferenciador.

Es pertinente una precisión. Se afirma que las “TIC hacen posible...” pues en efecto no garantizan los efectos deseados. Se entiende que existe un enorme potencial, una promesa no cumplida en realidad, detrás de las aplicaciones que se desarrollan aprovechando la convergencia de estas tecnologías hacia lo digital. La principal razón por la cual no se ha sentido el efecto transversal de las herramientas basadas en TIC en el desarrollo es porque ha dominado una visión apologética de estas que sostiene que la mera incorporación de estos recursos ya garantiza efectos positivos. Para transformar esa promesa en una opción habilitadora de desarrollo se requiere una visión estratégica de los procesos para incorporarlas a ambientes productivos así como del sector, en sentido amplio, y de las políticas públicas respectivas, enfocándolas a la consecución de las metas sociales, económicas, políticas y ambientales que se establezcan.

Esto implica no sólo atender los problemas de acceso a las herramientas sino incidir en alcanzar una efectiva apropiación técnica de estas (que se traduce en un cabal aprovechamiento de los recursos, el dominio instrumental de las herramientas) y en lograr apropiación social (esto es, tener la capacidad de innovar al resolver las demandas más directas al tiempo que se hace uso de los recursos basados en las TIC).

En otros términos, hay que comprender que las TIC abren una posibilidad para el desarrollo sostenible y la inserción económica internacional cuando integralmente se aborda lo atinente a la **infoestructura** (infraestructura basada en TIC) con lo relativo a la **infocultura**.

Se entiende aquí por **infocultura** aquella parte de la cultura que engloba los elementos que caracterizan, durante un periodo, la comprensión y el uso de las TIC dentro de un grupo social.

En la figura 1 se muestra esquemáticamente la relación entre las TIC, la *infoestructura* y la *infocultura*¹.

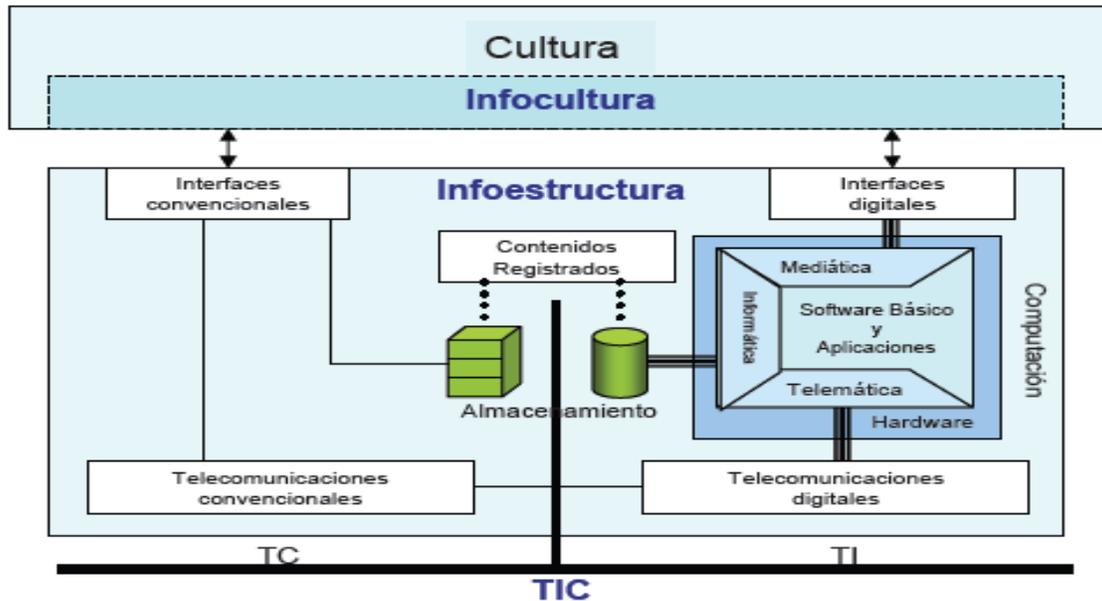


Figura 1. TIC, Infoestructura e **Infocultura**

Directamente las TIC favorecen la migración hacia modelos productivos donde el conocimiento que se agregue a cada etapa de un proceso sea, como se afirmó anteriormente, un factor diferenciador clave para las organizaciones.

Se estima que con las TIC se pueden atacar las enormes asimetrías que existen en el campo del acceso y uso de la información que alimenta los procesos de producción de conocimientos en el mundo actual. Las asimetrías se manifiestan, por una parte, en el campo de la información científica y tecnológica reduciendo las

¹ Basado en un esquema publicado en “Desarrollo Humano en Venezuela 2002: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al Servicio del Desarrollo”. Página 48. PNUD Venezuela 2002. http://www.pnud.org.ve/idhn_2002/idhn_2002.htm



posibilidades que los sistemas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) avancen en los países menos desarrollados. Por lo general, las organizaciones, públicas o privadas, están en desventaja ante la posibilidad de realizar alianzas con sus contrapartes en países con mayor tradición “cultural” en sus usos de la información. Es decir, con una *infocultura* más madura.

Componentes de la Infocultura

La infocultura se puede analizar como una combinación de varios componentes que de manera integrada reflejan la actitud y la aptitud organizacional hacia la comprensión y uso de las herramientas basadas en las TIC que soportan su actividad productiva. Esa combinación de elementos configura la capacidad de la institución para generar conocimientos, transferirlos y aplicarlos.

Como se observará, la mezcla de valores que tomen las variadas dimensiones de estos atributos conforma, entre otras cosas, la cultura de protección del capital intelectual de una organización. En otras palabras, una institución dicta las pautas que seguirá en cuanto a, por ejemplo, estimular la producción de patentes, la protección de secretos industriales, la creación de mecanismos de licenciamientos o la participación en la construcción de sistemas de arquitectura abierta mediante su actitud ante elementos de la cultura de red (como la colaboración y la cooperación), de la cultura de información (utilización, protección, etc.), del control del acceso (tanto la disponibilidad como el costo asignado a la información), los mecanismos de apropiación (en todas sus dimensiones) y la propia cultura organizacional (incluyendo la formal expresada a través de reglamentos y la informal que se expresa en los hábitos y costumbres).



Todas estas son matizadas por el entorno que incide directamente en las formas de relacionamiento de los miembros de una comunidad con la información y su uso.

Cultura de Red

Refleja la propensión a trabajar en redes interpersonales o interinstitucionales. Se caracteriza por la manera como la organización estimula o inhibe una serie de atributos:

- Colaboración
- Cooperación
- Compartir
- Participar
- Transparencia
- Multiculturalidad
- Interculturalidad

Cultura de Información

Expresa el papel que la institución y sus integrantes asignan a los diferentes procesos asociados al manejo de la información. Se puede analizar considerando la relevancia que se le asigna a las actividades siguientes:

- Consultas
- Referencias



- Utilización
- Generación
- Organización
- Protección
- Disseminación
- Medición/Evaluación

Acceso

Cada organización establece políticas que regulan el acceso tanto a la infraestructura de herramientas TIC con las que soporta sus actividades de producción de conocimiento, como a la información que se emplea en esos procesos. Ambas dimensiones se reglamentan de múltiples maneras siendo la disponibilidad y el costo asociado al acceso dos ejes que permiten configurar un amplio espectro de opciones para este componente.

- Infraestructura
 - Disponibilidad
 - Costo
- Información
 - Disponibilidad
 - Costo



Apropiación

Este componente resume el grado de incorporación efectiva de las herramientas basadas en las TIC a la vida productiva de una organización. Se identifican varios niveles de apropiación:

- Tecnológica: se traduce en un cabal aprovechamiento de los recursos, el dominio instrumental de las herramientas
- Social: implica tener la capacidad de innovar al resolver las demandas más directas al tiempo que se hace uso de los recursos basados en las TIC
- Empoderamiento: se da cuando las ventajas que genera la apropiación social se emplean como un instrumento para convertir a la organización en un actor influyente en el entorno en el que se participa.

Cultura organizacional

Este componente es el más allegado a la visión tradicional de “cultura”. Para los efectos de los procesos vinculados al conocimiento se pueden distinguir elementos que lo configuran:

- Reglamentos. Particularmente aquellos pertinentes a normas de:
 - Seguridad
 - Privacidad
- Liderazgo. En este aspecto son determinantes_
 - Fundamentos: Basado en dependencia/autonomía



- Horizontalidad

- Costumbres y hábitos. Aquí se engloban aquellos elementos internos, no comprendidos en ninguno de los componentes anteriores y que tienen incidencia en la aproximación de la organización a la infocultura.

Cultura General

- Influencia del entorno



Referencias

PNUD (2002). *Desarrollo Humano en Venezuela 2002: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al Servicio del Desarrollo*. Recuperado el 15 de enero de 2007 de http://www.pnud.org.ve/idhn_2002/idhn_2002.htm