

EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCV Herramienta para una gestión de cambio

Comité Operativo del Plan Estratégico 2009

LA PROMESA DE TRANSFORMACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS ACADÉMICAS (UCV)

Primera Etapa: 2008 - 2012



COMPROMISO CON EL PLAN ESTRATÉGICO REPRESENTA:

- ✓ Un avance en el cumplimiento de las promesas electorales
- ✓ Rendición de cuentas a la Universidad de los resultados de la gestión

GESTACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO



2001-2004

...2001

Declaratoria de Reestructuración de Dependencias Centrales Planes Estratégicos

Rectorado

VRAC

Secretaría

Propuesta de

Fortalecimiento

Administrativo

VRAD

2005

Instalación del Plan

Aprobación de Mapa

(15/03/2004 y 08/04/2005)

Conformación del Comité Operativo (06/2005)

Establecimiento del Comité Operativo Ampliado Jardín Botánico (11/2005)

EVOLUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO



2006

Difusión hacia la comunidad

Aprobación de Mapas y Planes Estratégicos por Facultades

Planes Operativos Anuales

Foro y Talleres sobre Modelo de Universidad 2007

Principios Rectores CU

Discusión Estrategias y Políticas con sectores de la comunidad

Plan de Acción para el desarrollo de la primera etapa del Plan Estratégico UCV.

Aprobación de Políticas Institucionales

Establecimiento de Equipos Responsables por áreas de trabajo 2008

Difusión de las 14 políticas orientadoras del Plan Estratégico hacia la Comunidad Universitaria (Consejos de Facultad, Consejos de Escuelas, de Institutos, Gremios)

Elaboración de Árboles de Proyectos por cada política

Conformación de los DET

Desglose Estructural del Trabajo

2009...en nuestras manos

MOTIVACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCV 2009

• El mundo de la educación superior está en proceso de transformación.



- BOLONIA
- IESALC-UNESCO
- DELORS

• En la UCV se han propuesto iniciativas valiosas que no habían sido incorporadas sistemáticamente en un plan integral de cambios

 La imperativa necesidad de adecuar la Institución a la Sociedad del Conocimiento







SIGA UXXI



Plan Estratégico de la UCV 2009

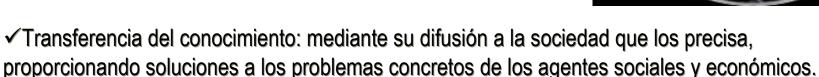
La Tercera Misión: El reto de la Transferencia del Conocimiento

LA UNIVERSIDAD ENFRENTA RETOS ENORMES

MUNDIALES:

El papel de las universidades es contribuir a tres funciones clave:

- ✓ Producción del conocimiento
- √ Transmisión del conocimiento



TERCERA MISIÓN: El reto de la Transferencia del Conocimiento

Una UNIVERSIDAD más dispuesta que la universidad clásica a orientar su enseñanza y sus investigaciones hacia la búsqueda de soluciones para los problemas sociales, económicos y políticos, que se preocupa más por las perspectivas de empleo de sus estudiantes.



ACTORES INVOLUCRADOS





ESTUDIANTES PRE y POSTGRADO

UNIVERSIDAD CENTRAL **DE VENEZUELA**



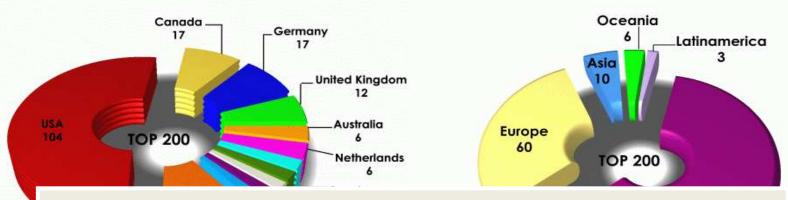


EMPRESAS INSTITUCIONES PRIVADAS, ONGs, SOCIEDAD...



ESTADO, LOCTI, LEYES



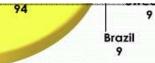


Las metodologías más conocidas para elaborar "rankings" universitarios a nivel mundial dejan fuera de los puestos de excelencia a la Universidad venezolana:



•The Times





Ger

LAS DEMANDAS DE LA SOCIEDAD HAN CAMBIADO

pero también lo ha hecho el MARCO LEGAL

LEY DE UNIVERSIDADES

- Autonomía
- Planes de Estudio
- Pert **TOPORTUNIDADES PARA EL CAMBIO!**
- Edu
 - Eva
 - Caliuau ue la ensenanza
 - Acreditación

LOCTI

- Investigación
- Desarrollo tecnológico
- **†PODEMOS SER ACTORES PARA MEJORAR EL**
 - **INSTRUMENTO LEGAL!**
 - sociedad
 - Financiamiento de la investigación

ales

ara la

S,

Ley del Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior

LAMENTABLEMENTE:

UN GOBIERNO QUE NO COMPARTE LA VISIÓN Y LOS VALORES DE LA UNIVERSIDAD

PLAN ESTRATÉGICO

El PLAN ESTRATÉGICO es una demostración de trabajo conjunto que representa una visión compartida de la UCV:

la UCV como una sola Institución

VALOR MUY IMPORTANTE:

Espíritu de una universidad que planifica

ALINEADA ALREDEDOR DE UN PLAN ESTRATÉGICO



El PE debe asumirse con liderazgo y compromiso

PLAN ESTRATÉGICO

SEIS LINEAMIENTOS CENTRALES

- Profundizar en la FLEXIBILIDAD CURRICULAR (resume buena parte de las 14 políticas).
- Fortalecer la INVESTIGACIÓN y el POSTGRADO: Reforzar ascendencia de entes coordinadores centrales.
- Elevar cualitativa y cuantitativamente nuestra contribución a la sociedad, promoviendo servicios, productos y soluciones basados en el conocimiento: GESTIÓN del CONOCIMIENTO
- Desarrollar y mejorar la PLATAFORMA TECNOLÓGICA, y los servicios de apoyo a la gestión académico-administrativa de la institución.
- Conservar y mantener nuestro patrimonio edificado para un mejor AMBIENTE y consolidar UNA MAYOR SEGURIDAD del campus universitario (incluyendo Maracay y núcleos)
- Acordar e instrumentar los INCENTIVOS al personal académico, administrativo y obrero en función de estos procesos de mejora de nuestra institución.

PLAN ESTRATÉGICO

¿Por dónde van los cambios?

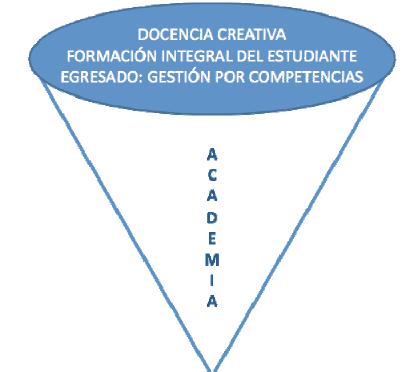
• A CONTINUACIÓN ALGUNOS RESULTADOS



DEFINICIÓN DOCTRINARIA DE LA NUEVA ACADEMIA UCEVISTA VICERRECTORADO ACADÉMICO

Primera Etapa: 2008 - 2012

* NUEVOS DISEÑOS CURRICULARES



 Fomentar postgrados acreditados de alta demanda extramural

Promover investigación

científica y humanística

competitiva

 Ampliar la oferta de modalidades de estudios a través de un sistema de educación a distancia "amigable" y diverso Gestión del Conocimiento.

* Proveer y facilitar los

"Redes de los Saberes":

* Desarrollar las

- nuevos sistemas de actualización docente y de orientación y desarrollo estudiantil
- * Conciliar la extensión universitaria y los servicios comunitarios con las ingentes necesidades sociales de Venezuela

Excelencia Académica para la Innovación

RESULTADOS DE GdeC

Creación de la Gerencia de Conocimiento e Información con planes en marcha:



Proyecto Gestión
del Conocimiento en la UCV:
Incorporación de la UCV a la
dinámica de la 'innovación'



ESTRUCTURACIÓN DE ACTIVOS DE CONOCIMIENTO:

- 1. Mapas y nodos en ENERGÍA y SALUD y CALIDAD DE VIDA
- 2. Escenarios de la UCV en Energía
- 3. Estudios de Cienciametría
- 4. Sistemas de Información, PORTALES





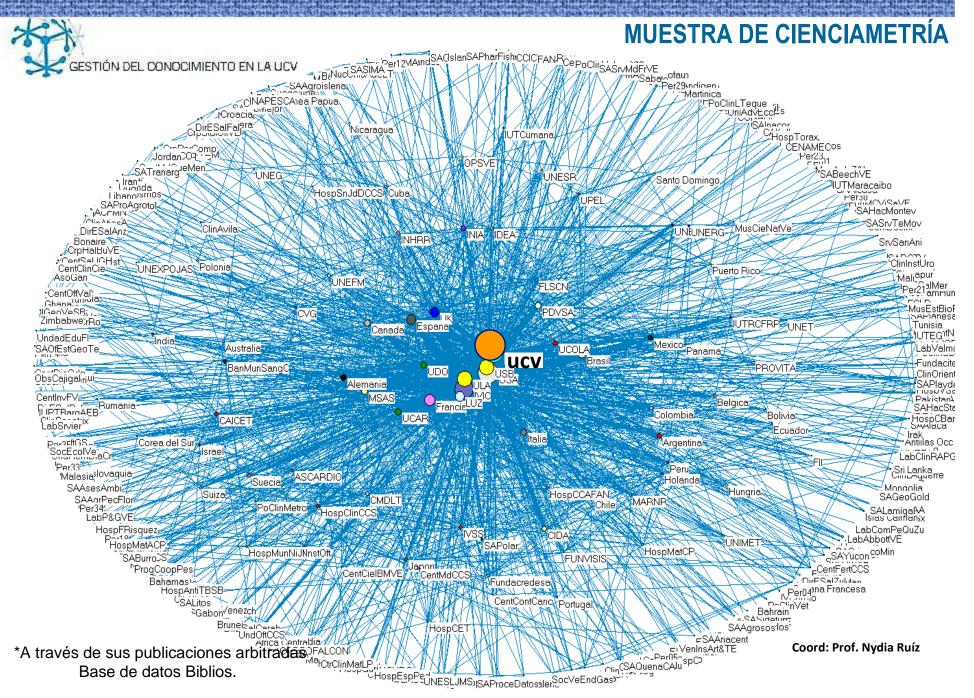








LA UCV EN LA RED DE RELACIONES CIENTÍFICAS DE VENEZUELA*



TRANSFORMACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Gerencia Innovadora

ESTRATEGIAS

- Soluciones Corporativas para la UCV.
- Inversión centralizada de partidas descentralizadas en Soluciones Corporativas Impacto:

Eficiencia
Eficacia,
Estándares de calidad
Menor costo

- Mejores Prácticas.
- Diversificar fuentes de financiamiento.





PLATAFORMA TECNOLÓGICA



Excelencia en la Gestión Académico Administrativa

NUEVOS PROYECTOS Y SERVICIOS

- Centro de Datos
- Actualización Tecnológica de las Edificaciones. (ATE).
- Portal UCV con Integración Sistemas.
- Plataforma para el SIGA y al Campus Virtual (SEDUCV / VRAD)
- Solución Antivirus
 Corporativo para la UCV .
- BDU. Integración de Sistemas: Académico, Administrativo y de apoyo en la Gestión.
- Soluciones Unificadas (Telefonía IP, Meeting place, Telepresencia).
- Red Inalámbrica en la UCV.
- Infraestructura tecnológica para Redes de los Saberes Gestión de Conocimiento



Proyecto: Plataforma Tecnológica del SEDUCV La UCV contigo donde quieras

Portal del Sistema de Educación a Distancia de la UCV





Inicio

Coordinaciones

AVANCES EN SECRETARÍA: SIGA - UXXI.

- Avances en la consolidación del Sistema de Información y Gestión Académica Universitas XXI (SIGA UXXI) en 8 Facultades de la UCV
- Automatización del proceso de inscripción
- Revisión de la parametrización en UXXI- MOODLE
- Capacitación del personal de Control de Estudios de 8 Facultades.



PRESERVACIÓN DE LOS ESPACIOS DE LA UNIVERSIDAD

- Avances la humanización de los espacios de convivencia de la comunidad universitaria
- •Implementación de una cultura que asuma los valores de pertenencia de la universidad
- Revisión de la demanda demográfica para el uso de los espacios dentro de la UCV y de su entorno inmediato
- Resaltar el carácter de conservación que debe privar en una institución que es Patrimonio Cultural de la Humanidad.

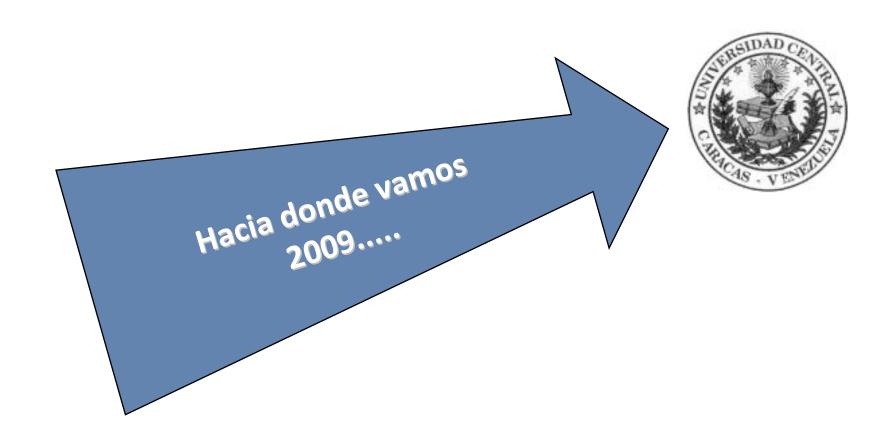


SICHT: LAS METAS 2009

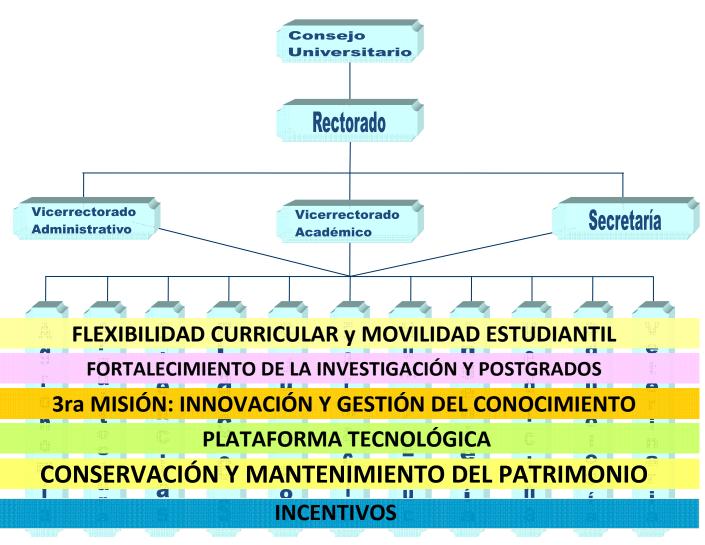


- 1. Automatización de las 84 unidades de Información del SICHT
- 2. Integración en un sistema/red único
- 3. Gestión digital de Trabajos de Grado y Tesis Doctorales de la UCV

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UCV 2009



HEAVALEAN HEAVANDED H





Con base en los lineamientos propuestos en el Plan Estratégico, el Consejo Universitario aprobó realizar un taller en la Estación Experimental de Bajo Seco

En las siguientes láminas, los resultados del Taller de Bajo Seco, 10 y 11 de julio, 2009

Flexibilidad Curricular

Objetivo:
☐ Rediseñar los currícula por competencias con criterios de flexibilidad, interdisciplinaridad y transdisciplinariedad para favorecer la formación integral del estudiante, a través de diversas modalidades de enseñanza e incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Coordinador:
☐ Profa. Ruth Díaz
Metas:
☐ Inicio del proceso de rediseño curricular en por lo menos el 50% de las escuelas al 31/12/2009.
☐ Al culminar el segundo semestre del año 2010, todas las escuelas deben haber iniciado el proceso de rediseño curricular.
☐ 40% de los currícula deben esta rediseñados para el 30 de junio de 2012.
☐ 43 Informes de avances de rediseño curricular entregados al 31 de mayo de 2012.

Postgrado e Investigación

Objetivo:

☐ Implantar un sistema de investigación y de postgrado que integren las fortalezas de los grupos de investigación y docentes, propios, nacionales e internacionales, para propiciar la generación de conocimiento y responder a las necesidades y las demandas del país, así como a elevar la competitividad del postgrado y la investigación.

Coordinador:

☐ Prof. Nicolás Bianco, Vicerrector Académico

Postgrado e Investigación

Metas:

- Diseñar políticas de Investigación y Postgrado (30 noviembre 2009).
- Presentar políticas de Investigación y Postgrado ante el CU (diciembre 2009).
- Actualizar y propiciar la dotación de infraestructura de las unidades de investigación (continuo).
- Definir indicadores de productividad (Marzo 2010).
- Incorporar postgrados al Sistema de Educación a Distancia (Junio 2010).
- Iniciar la evaluación de los programas de postgrado y actividades de investigación (Septiembre 2009) previa definición de criterios.
- Redimensionar la estructura organizacional y funcional del CDCH para constituirse en eje articulador de las redes institucionales que le permitan potenciar el desarrollo y calidad de la investigación en la UCV (diciembre 2010).

Gestión del Conocimiento

Objetivo:

 Ampliar y profundizar la interacción de la UCV con la sociedad mediante la innovación, articulando su oferta de conocimientos con las demandas u oportunidades del entorno, haciendo uso de los sistemas de información institucionales y fortaleciéndolos. Para determinar la oferta de la UCV se hace necesario construir junto con las otras instancias de la universidad la base de información que lo permita.

Coordinador:

 Profa. María Soledad Tapia, Gerente de Gestión del Conocimiento

Gestión del Conocimiento

Metas:

- Construir los mecanismos de transferencia de la metodología de gestión del conocimiento hacia las diversas facultades de la UCV para finales del 2009 (talleres, formación de multiplicadores, desarrollo de mecanismos internos de las Facultades...).
- Terminar el levantamiento de información sobre Energía en las Facultades de Ciencias e Ingeniería para julio de 2010.
- Difundir la gestión del conocimiento como un nuevo enfoque de gestión de la UCV en sus 11 facultades para diciembre 2009.
- Construir los escenarios prospectivos de la UCV en Salud y Calidad de Vida para diciembre 2009.
- Terminar el levantamiento de información en Salud y Calidad de Vida de las Facultades de Ciencias de la Salud (Medicina, Farmacia y Odontología) para diciembre de 2010.

Gestión del Conocimiento

Metas (cont.):

- Completar las áreas de la gestión del conocimiento en la UCV hacia ambiente y educación para julio 2012.
- Iniciar el proceso de acuerdo con los actores para las acciones a desarrollar en ambiente y educación para el segundo semestre de 2009.
- Colaborar con la creación de un ente de interfaz para la prestación de servicios y generación o mejora de productos basados en el talento y para la obtención de ingresos para finales de 2010.
- Planificación estratégica de los procesos de la Gerencia de Gestión del Conocimiento del VRAC para finales de 2009.
- Formular y sancionar políticas institucionales para la promoción de la innovación para junio 2010.
- Formular y sancionar políticas institucionales para la integración transversal de la UCV para diciembre 2011.

Gestión Ambiental

Objetivo:

 Convertir el campus universitario (descentralizado y ramificado: CUC, Maracay, núcleos y estaciones) en patrimonio sustentable y seguro. Alcanzar un ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades académicas y de modelación de su entorno.

Coordinador:

Profa. Nelly del Castillo (COPRED).

Gestión Ambiental

Metas:
☐ Actualizar el Plan Rector y Plan de Manejo de la UCV para diciembre 2010.
□ Integrar el factor seguridad en el Plan Rector y el Plan de Manejo para diciembre 2009.
☐ Profundizar la integración de la comunidad universitaria con la gestión ambiental para diciembre 2009.
□ Descentralizar la gestión ambiental y de la planta física, para diciembre 2009.
☐ Apertura de un registro centralizado de delitos en el campus universitario para su clasificación, estadísticas, patrones de ocurrencia, etc. para diciembre 2010.
☐ Erradicar progresivamente el tráfico y consumo de sustancias estupefacientes para julio 2012.

Gestión Ambiental

Metas (cont.):
☐ Revisar y aplicar las normativas sobre el uso adecuado de espacios y bienes culturales y artísticos para diciembre 2009.
☐ Instrumentación de políticas de recuperación de los espacios circundantes al entorno universitario (por ejemplo, calle La Peta, Plaza Las Tres gracias, Paseo Los Símbolos) para diciembre 2010.
☐ Optimización del uso de los espacios académicos para diciembre 2010.
☐ Avanzar en la superación de la provisionalidad de algunas edificaciones para diciembre 2010.
☐ Plan Universidad Abierta 12 meses para diciembre 2010.
☐ Generar una política frente a las obligaciones impuestas por la LOPCYMAT e INPSASEL para diciembre 2009.

Plataforma Tecnológica

Objetivo:
☐ Implementar una plataforma tecnológica robusta, actualizada, capaz de responder a los requerimientos de sistemas y servicios para la docencia, extensión e investigación de la UCV.
Metas:
☐ Integrar todos los sistemas para el 2011.
☐ Para el 2010 conectar el 100% la red UCV intra y el 70% extra muro.
☐ Garantizar la visibilidad de la UCV en el mundo virtual para el 2010.
☐ Asegurar el acceso al 100% de la comunidad universitaria a los servicios de TIC´S para el 2010.
☐ Mantener actualizada la plataforma tecnológica de acuerdo a los avances de las TIC´S.
Coordinador:
☐ Profa. Evelyn Dugarte de Figueroa (Directora DTIC).

Incentivos al Personal

Objetivo:
☐ Estimular y reconocer la actividad desarrollada por los integrantes de la comunidad universitaria mediante un conjunto de incentivos materiales, académicos y morales.
Metas:
☐ Tener diseñado un sistema de indicadores de eficiencia para evaluar el rendimiento del personal, tabla de incentivos para diciembre 2009.
☐ Tener diseñado el reglamento y posibles fuentes de financiamiento para junio 2010.
Coordinador:
☐ Comisión de Incentivos (a crear, adscrita al Rectorado con representación de los Vicerrectorados Académico y Administrativo, y Secretaría)

Factores Clave del Éxito

- Asumir el compromiso de la transformación de la UCV, en términos de su estructura, fortaleciendo el trabajo integrado entre Facultades y Dependencias. Trabajo en equipo.
- Comprometer a las instancias de dirección universitaria -Consejo Universitario, Consejos de Facultad, Consejos de Escuela- con el Plan Estratégico:
 - a) Fortalecer la transversalidad entre los lineamientos del Plan Estratégico.
 - b) Incorporar la mayor cantidad de miembros de la Comunidad Universitaria al Plan Estratégico.
 - c) Establecer un programa de seguimiento y evaluación del P.E.
- Potenciar la plataforma tecnológica para la acción global de la UCV.
- Respetar los Valores Claves: Autonomía, honestidad, sinergia, concientización como valor patrimonial, visión a largo plazo y continuidad en los planes.
- Adecuada coordinación entre la DTIC y las Facultades para el desarrollo de la política de utilización de la plataforma tecnológica.
- Centralización en el dictado de políticas y descentralización operativa en su aplicación.
- Disposición al cambio por parte de los miembros de la Comunidad
- Política de remuneración basada en meritocracia
- Dotación presupuestaria.

Los resultados de Bajo Seco se acompañarán con la definición de objetivos y metas en las siguientes áreas:

Gestión Universitaria: Procesos administrativos de la UCV.

Procesos de la Secretaría

- Extensión universitaria.
- Desarrollo estudiantil para el logro de una mejor prosecución académica y mejor calidad de vida

Responsabilidades del Consejo Universitario:

- Formalizar la aprobación de los planes propuestos.
- Abrir espacios para su discusión por parte de la comunidad universitaria.
- Asumir una agenda de discusión de los cambios organizativos implícitos en las transformaciones propuestas, en consulta con las instancias involucradas.
- Evaluar periódicamente la instrumentación de estos planes.
- Discutir e instrumentar los cambios que sean necesarios.

Los resultados de Bajo Seco son presentados por la Comisión Operativa del Plan Estratégico de la UCV:

Coordinador:

Humberto García Larralde

Miembros de la Comisión:

- Jeannette Ascención
- Inírida Rodríguez
- Alfredo Marcano
- Mónica Martíz
- Tomás Páez
- Luis Angarita

Colaboradores:

- Ruth Díaz
- Alberto Fernández
- María Soledad Tapia
- Manuel Caetano
- Félix Tapia
- Evelyn Dugarte de Figueroa
- Nelly del Castillo
- Jeannette Blanco de Méndez
- Nidia Ruiz